

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06

Медиа-контент

Учебный план: 2026-2027 09.03.03 ИИТА ИТ-технологии СЦК ОО №1-1-53.plx

Кафедра:

33

Цифровых и аддитивных технологий

Направление подготовки:
(специальность)

09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки:
(специализация)

ИТ-технологии создания цифрового контента

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	34	34	49	27	4	Экзамен
	РПД	34	34	49	27	4	
5	УП	16	48	125	27	6	Экзамен
	РПД	16	48	125	27	6	
Итого	УП	50	82	174	54	10	
	РПД	50	82	174	54	10	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Ярославцева Елена
Константиновна

Старший преподаватель

Румянцева Дарья
Алексеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий

Сошников Антон
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сошников Антон
Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области медиа-контента.

1.2 Задачи дисциплины:

Изучить современные концепции, понятия и категории медиа-контента.

Понимать роли и возможности использования медиа-контента в дизайн-проектировании и интернет-ресурсах, рассылках и социальных сетях;

Изучить функциональные возможности современной аппаратуры и компьютерных средств;

Овладеть соответствующими программными средствами для достижения высокопрофессионального уровня подачи материала;

Изучить устройства и технические данные медиа-средств в дизайне;

Ознакомиться с форматами размещения и воспроизведения аудио- и видеофайлов и прочего вида медиа-контента, а так же текста.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инструменты редактирования графического контента

Проектирование графического контента

Основы копирайтинга

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен вести новостные ленты и представительства в социальных сетях	
Знать: Основные подходы к организации рассылок по электронной почте.	
Уметь: Использовать функциональные возможности и сервисы популярных социальных сетей.	
Владеть: Навыками организации формирования информационного контента для электронной рассылки.	
ПК-4: Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента	
Знать: Понятие, разновидности и классификацию новых медиа.	
Уметь: Характеризовать специфику работы поисковых систем и новостных агрегаторов. Применять методы интеграции медиа-контента.	
Владеть: Мультимедийными технологиями создания веб-контента, технологиями исследований сети Интернет как социальной и медийной среды, методами исследования интернет-СМИ.	

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Виды и назначение медиа-контента	4					Т
Тема 1. Актуальные виды контента. Назначение медиа-контента в среде интернет. Практические занятия: анализ видов медиа-контента по назначению.		3	3	2	ИЛ	
Тема 2. Техническое задание и мудборд для проектирования медиа-контента. Аналитика визуальной и стилистической составляющей медиа-контента. Практические занятия: Создание мудборда, составление технического задания.		3	3	2	ИЛ	
Тема 3. Фото, видео и аудио контент. Практические занятия: разработка концепции фото, видео и аудио – контента.		3	3	7	ИЛ	
Тема 4. Планирование медиа-контента и тематических текстовых рассылок. Анализ эффективности контента. Практические занятия: составление плана медиа-контента и рассылок.		3	3	10	ИЛ	

Раздел 2. Инструменты проектирования медиа-контента						
Тема 5. Проектирование фото-контента. Основные актуальные тенденции. Практические занятия: анализ актуальных тенденции фото-контента.		3	3	4	ИЛ	
Тема 6. Инструменты проектирования фото-контента. Практические занятия: съемка бизнес-портрета.		3	3	4	ИЛ	
Тема 7. Проектирование фото-контента для бизнеса. Виды фото-контента для бизнеса. Практические занятия: Проектирование медиа-контента посредством пейзажной съемки.		3	3	4	ИЛ	
Тема 8. Проектирование концептуального фото-контента. Основы концепт-проектирования фото-контента. Практические занятия: съемка концептуального фото-контента Чжун Пайк, Ширин Нишат, Йоко Оно.		3	3	4	ИЛ	
Тема 9. Проектная работа в области медиа-контента. Создание долгосрочных проектов в области фото-контента. Практические занятия: проектная работа над фото-контентом.		4	4	4	ИЛ	
Тема 10. Проектная работа в области медиа-контента. Создание долгосрочных проектов в области фото-контента. Практические занятия: проектная работа над фото-контентом.		3	3	4	ИЛ	
Тема 11. Методы редактирования фото-контента. Практические занятия: работа с пакетной обработкой фото-контента.		3	3	4	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	49		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Раздел 3. Проектирование видео-контента как вида медиа-контента						
Тема 12. Виды видео-контента. Назначение медиа-контента. Практические занятия: Обзор видов видео-контента.		1	3	7	ИЛ	
Тема 13. Технологии проектирования видео-контента. Подготовка к проектированию. Техническое задание. Практические занятия: создание технического задания к проектированию видео-контента, поиск аналогов.	5	2	6	9	ИЛ	
Тема 14. Инструменты создания видео-контента. Виды камер, работа с оптикой и дополнительным оборудованием. Практические занятия: проектирование видео-контента с помощью доступного инструментария.		2	6	12	ИЛ	
Тема 15. Основы композиции видео-контента. Сценарная разработка видео-контента. Практические занятия: создание сценария и раскадровки.		2	6	12	ИЛ	

Тема 16. Колористика видео-контента. Работа с цветом в качестве выразительного инструмента. Практические занятия: разработка цветного видео-контента и монохромного видео-контента.		2	6	12	ИЛ	
Тема 17. Монтаж и его роль в проектировании видео-контента. Практические занятия: монтаж видео-контента.		2	10	16	ИЛ	
Тема 18. Звук и его роль в проектировании видео-контента. Практические занятия: монтаж звука для видео-контента.		2	5	17	ИЛ	
Тема 19. Проектирование видео-контента для бизнеса. Практические занятия: монтаж видео-контента для бизнеса.		2	2	19	ИЛ	
Тема 20. Концептуальный видео-контент. Видео-контент для выставок. Видео-арт. Практические занятия: монтаж видео-контента для выставок, проектирование видео-арта.		1	4	21	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	48	125		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		137		223		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Формулирует основные принципы формирования рассылок по электронной почте. Раскрывает основные принципы работы с социальными сетями. Демонстрирует результат формирования информационного контента для электронной рассылки.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания
ПК-4	Формулирует основы современных медиа. Раскрывает основные принципы функционирования поисковых систем и новостных агрегаторов. Демонстрирует результат формирования веб-контента на основе использования методов исследования интернет-СМИ.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.

4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Индивидуальное задание выполнено в достаточном объеме, но ограничивается только основными подходами.
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Оценка эффективности фото-контента
2	Методы продвижения фото-контента.
3	Методы цифровой обработки фото-контента.
4	Особенности концептуального фото-контента.
5	Особенности фото-контента для бизнеса.
6	Виды и назначение фото-контента.
7	Инструменты проектирования фото-контента.
8	Методы проектирования фото-контента.
9	Концепции в проектировании фото-контента.
10	Фото-контент. Основные понятия.
11	Анализ эффективности медиа-контента.
12	Почтовые рассылки и роль медиа-контента в них.
13	Целевое использование медиа-контента для различных интернет-ресурсов.
14	Назначение медиа-контента.
15	Виды медиа-контента.
16	Понятие медиа-контента.
Семестр 5	
17	Концептуальный видео-контент. Видео-контент как часть шоу.
18	Области применения видео-контента.
19	Текст и анимация как элементы видео-контента.
20	Коррекция видео-контента. Методы обработки видео-контента.
21	Видео-контент для бизнеса.
22	Специальные виды съемок.
23	Работа со звуком.
24	ПО для монтажа видео-контента.
25	Методы монтажа. Виды монтажа.
26	Основы режиссуры видео-контента
27	Съемка и производство видео-контента.
28	Сценарная разработка видео-контента.
29	Основные этапы съемочного процесса.

30	Видеоарт как вид видео-контента
31	Видео-контент и его роль как части медиа-контента современных интернет-ресурсов.
32	Актуальные тенденции развития видео-контента.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Спроектировать комплексный медиа-контент для социальных сетей.

Создать серию фигуративных или абстрактных снимков для контента веб-ресурса.

Смонтировать видеоряд для концерта.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐ +

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;

выполнение практико-ориентированного задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Пол Джошуа, Осипов А. Ю.	Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63810.html
Бернадская, Ю. С.	Звук в рекламе	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81771.html
Малышев, С. Л.	Управление электронным контентом	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79725.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Бараксанов, Д. Н., Ехлаков, Ю. П.	Управление ИТ-сервисами и контентом	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники	2015	http://www.iprbookshop.ru/72199.html
Румянцева Д. А.	Режиссура и аудиовизуальные средства. Режиссура	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201796
Светлаков, Ю. Я.	Съемочное мастерство	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2014	http://www.iprbookshop.ru/55261.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Corel DRAW Graphics Suite Edu Lic

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду