

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 История отечественного арт- рынка

Учебный план: 2025-2026 54.05.03 ВШПМ Графика ОО №3-1-58.plx

Кафедра: Графики

Направление подготовки:
(специальность) 54.05.03 Графика

Профиль подготовки:
(специализация) 54.05.03 специализация N 4 "Художник-график (оформление
печатной продукции)"

Уровень образования: специалитет

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-------------------|--------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | УП | Лекции | | | | |
| 6 | УП | 34 | 37,75 | 0,25 | 2 | Зачет |
| | РПД | 34 | 37,75 | 0,25 | 2 | |
| Итого | УП | 34 | 37,75 | 0,25 | 2 | |
| | РПД | 34 | 37,75 | 0,25 | 2 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.05.03 Графика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1013

Составитель (и):

доктор искусствоведения, Профессор

Северюхин Дмитрий
Яковлевич

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой графики

Лавренко Галина
Борисовна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Лавренко Галина
Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области художественного рынка посредством постижения его теории и истории; выработка навыков анализа современной художественной жизни, галерейной и кураторской работы.

1.2 Задачи дисциплины:

- Дать историко-теоретический материал по вопросам развития и современного состояния художественного рынка;
- сформировать умение распознавать и анализировать современные проявления рыночных механизмов в отечественной и зарубежной художественной жизни;
- выработать навыки анализа и понимания всего спектра феноменов современной художественной жизни, связанных с рыночными отношениями.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Искусство шрифта

Пластическая анатомия

Художественно-техническое редактирование специальных изданий

Учебная практика (пленэрная практика)

Информационные технологии

Учебная практика (ознакомительная практика)

Основы композиции

Перспектива

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПК-3: Способен использовать в своей творческой деятельности в области оформления печатной продукции знания основных памятников искусства и культуры, выдающихся произведений материальной культуры, графики, книги, плаката и умение анализировать современное состояние арт-рынка и галерейного дела. |
| Знать: - Особенности процесса становления и формирования художественного рынка в России |
| Уметь: - Раскрывать многовариантность художественного рынка в России и соотносить содержание дисциплины с собственным творческим опытом |
| Владеть: - Навыками доказательного обоснования художественно-эстетической ценности произведений отечественного искусства |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|--------------|------------------------|-------------------------|
| | | Лек. (часы) | | | |
| Раздел 1. История развития художественной индустрии | | | | | |
| Тема 1. Художественная индустрия: определение, особенности формирования отрасли. Художественный рынок как система социокультурных и экономических отношений, связанных с товарооборотом художественных произведений и услуг по исполнению художественных работ. Понятие о «первичном» и «вторичном» художественном рынке. Основные формы и механизмы художественного рынка. | 6 | 2 | 4 | ИЛ | Пр |

| | | | | | |
|--|--|---|---|----|----|
| <p>Тема 2. Этапы развития художественной индустрии. Художественная индустрия в докапиталистическом обществе. Социальный статус художника в средневековой Западной Европе. Первые профессиональные художественные объединения – цеха; академии. Формирование государственных / монарших музейных художественных собраний. Роль частного художественного коллекционирования в развитии художественной индустрии. Появление «салона» как рыночного механизма в этой области. Появление художественных лавок и магазинов. Возникновение галерейного дела в Западной Европе.</p> | | 4 | 4 | ИЛ | |
| <p>Тема 3. Художественная индустрия России от эпохи Петра I до Великой крестьянской реформы 1861 г. Роль деятельности Петра I в европеизации отечественной культуры. Развитие светских форм искусства. Становление отечественной художественно-образовательной школы. Социально-экономическое положение отечественных и иностранных художников в России XVIII века. Императорские художественные коллекции; формирование музейных собраний Эрмитажа и Академии художеств. Частное собирательство. Художественная торговля в XVIII – первой половине XIX века – продажи по объявлениям, аукционы, лотереи, лавки. Система исполнения художественных заказов. Коммерческая деятельность Общества поощрения художеств в 1820–1860-е</p> | | 4 | 4 | ИЛ | |
| <p>Раздел 2. Становление арт-рынка в России</p> | | | | | Пр |
| <p>Тема 4. Художественная индустрия в пореформенной России. Социально-экономическое положение художника. Возникновение профессиональных художественных объединений и их роль в развитии художественного рынка. Значение С.-Петербургской артели художников и Товарищества передвижных художественных выставок в истории отечественного искусства. Художественные объединения последней четверти XIX – начала XX века. Художественные магазины С.-Петербурга и Москвы.</p> | | 4 | 4 | ИЛ | |
| <p>Тема 5. Возникновение галерейного дела в России. Понятия «галерея» и «салон». Роль С. П. Дягилева как реформатора художественно-выставочного дела. Салоны С. К. Маковского и В. А. Издебского. Галерея А. Е. Бурцева. Художественное бюро Н. Е. Добычиной. Искусство позднего русского салона и авангардные художественные формы. Состояние художественного рынка в военные годы (1914–1917). Художественная жизнь Москвы и Петрограда в 1917 г.</p> | | 4 | 4 | ИЛ | |

| | | | | | |
|---|--|-------|-------|----|----|
| Тема 6. Индивидуальное продвижение художника. Ценообразование в художественной сфере. Персональные выставки и аукционы. Художественная торговля на городских рынках. Индустрия подделок и арт-экспертиза. | | 4 | 4,75 | ИЛ | |
| Раздел 3. Организация художественного рынка в России в XX веке | | | | | |
| Тема 7. Организация художественного рынка в СССР. Художественный рынок эпохи «военного коммунизма» и НЭПа. Государственная политика в области изобразительного искусства в 1930–1980-е гг. Государственная закупка художественных произведений и государственный заказ. История и значение Союза советских художников в культурной жизни страны. Социально-экономическое положение художника | | 4 | 4 | ИЛ | Пр |
| Тема 8. Андеграунд и нонконформизм в 1960-е– 1980-е годы, в годы перестройки. Социальное положение художника-нонконформиста. Разрешенные и неразрешенные властями выставки нонконформистского искусства. Возникновение независимых художественных общественных организаций в годы перестройки. Возникновение кооперативного движения и возрождение галерейного бизнеса. Особенности художественной жизни С.-Петербурга и Москвы в 1990-е – начале 2000-х годов. | | 4 | 4 | ИЛ | |
| Тема 9. Современное состояние художественного рынка. Классификация художественных институций и определение их роли в культурной жизни. Виртуальные галереи. Ценообразование в сфере изобразительного искусства. Информационные ресурсы современной художественной индустрии. Интернет-ресурсы. Место петербургского художественного рынка в контексте общероссийской и мировой истории искусства. | | 4 | 5 | ИЛ | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 34 | 37,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0,25 | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 34,25 | 37,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|----------------------------------|
|-----------------|--|----------------------------------|

| | | |
|------|---|---|
| ПК-3 | Характеризует основные формы и механизмы художественного рынка | Перечень вопросов для устного собеседования |
| | Объясняет явления художественной жизни и пользуется профессиональной терминологией | Перечень практико - ориентированных заданий |
| | Оценивает результат творческого процесса как феномен художественной жизни современного общества | Перечень практико - ориентированных заданий |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и аргументировано его излагает и способен правильно его применять при решении практических задач, используя рекомендованную литературу при выполнении домашнего задания, подготовки доклада. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |
| Не зачтено | Обучающийся не может изложить значительную часть материала дисциплины, допускает неточности в теоретических знаниях. Не находит способа выполнения практического задания или выполняет ее без учета поставленной задачи. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 6 | |
| 1 | Определение художественного рынка. |
| 2 | Основные формы и механизмы художественного рынка |
| 3 | Влияние деятельности художественных музеев на формирование эстетических взглядов в России |
| 4 | Роль творческих союзов и объединений в формировании профессиональных навыков художников в условиях арт-рынка |
| 5 | Становление российской государственной художественной политики при Петре I. |
| 6 | Становление российской системы художественного образования в XVIII веке. |
| 7 | Социальное положение художника в России в XVIII – XIX вв. |
| 8 | Социальное и материальное положение художника в дореформенную (1861) эпоху. |
| 9 | Санкт-Петербургская Артель художников. |
| 10 | Роль Товарищества передвижных художественных выставок в развитии художественной жизни России. |
| 11 | С.П. Дягилев и его принципы организации выставочного дела. |
| 12 | Принципы взаимодействия художников с академическим профессиональным сообществом в процессе создания авторского произведения |
| 13 | Возможности использования фундаментальных и прикладных исследований в сфере графического изобразительного искусства, книгоиздания и полиграфии. |
| 14 | Особенности художественной жизни в Советской России в первые послереволюционные годы. |
| 15 | Основные принципы устройства художественной жизни в СССР. |
| 16 | Социально-политические предпосылки развития литературно-художественного андеграунда в 1950–1980-е годы. |
| 17 | Художественная жизнь Ленинграда и Москвы в эпоху Перестройки. |
| 18 | Задачи и принципы работы современной галереи. Типология современных галерей. |
| 19 | Типология и принципы существования музея современного искусства |
| 20 | Отечественное искусство на современном международном рынке. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1:

В данном фрагменте текста вставьте пропущенные слова, выбранные из предложенного списка

1. Художественный рынок формирует материальную основу развития изобразительного искусства, существенно и разносторонне влияя на создание, распространение и бытование художественных произведений, на судьбы их авторов и художественную жизнь общества. Его можно представить связующим звеном между художественным творчеством и культурой в её целостном понимании.

2. Творчество в условиях сложившегося арт-рынка означает, что предмет искусства становится товаром.

- материальная основа
- художественное творчество
- куратор
- заказчик
- покупатель
- культура
- товар
- шедевр
- инкулабул

Задание 2:

Соотнесите исторические периоды с характеристиками выставочно-коммерческой деятельности в России

1. Государственная политика способствовала ввозу в Санкт-Петербург старых и новых произведений, сформировавших предметный фонд художественного и художественно-антикварного рынка, позволила в кратчайшие исторические сроки скомплектовать уникальные музейные собрания, не уступавшие по ценности коллекциям других европейских монархов. В результате был задан импульс частному собирательству, которое в

значительной мере повлияло на развитие отечественного искусства. Зародившись в среде высшей аристократии, страсть к художественному коллекционированию постепенно распространилась на непривилегированные слои общества

2. Приобретения произведений русских художников для императорских собраний стали систематическими. Основана галерея русской живописи в Эрмитаже. Появились специализированные художественные магазины. Учреждено Общество поощрения художеств – общественная организация, тесно связанная с государственными структурами, но обладавшая определенной автономией и свободой. В то же время художественная жизнь в основном определялась волей Академии художеств, в зависимости от которой находилось большинство художников.

3. Все более широкое развитие стал получать свободный художественный рынок с развитой структурой и установившимися правилами. Появились независимые художественные объединения, выступавшие в качестве коллективных организаторов выставочно-коммерческой деятельности. Они во многом определяли художественную жизнь Санкт-Петербурга

Период

А. X

Задание 3:

Соотнесите явления арт – рынка с периодом их существования

А. Россия до 1861 года

Б. Россия середина XX века

1. предметом арт - рынка (товаром), наряду с произведением искусства, мог стать и сам художник, если он принадлежал к крепостному сословию

2. в художественно-выставочной сфере установилась система централизованной оплаты создаваемых произведений путем государственной закупки или заказа с последующим распределением произведений по музеям и иным государственным учреждениям и ведомствам.

Ответ:

А1

Б2

Задание 4:

Соотнесите понятие арт - рынка с его характеристиками:

Понятие Характеристики

А. первичный арт - рынок

Б. вторичный арт - рынок

1. художник как «производитель товара» является непосредственным участником («субъектом») рыночных отношений

2. произведение искусства как «товар» отчуждается от своего создателя и бытует на рынке независимо от него.

Ответ:

А1

Б2

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме. Обучающийся вытягивает билет, содержащий один теоретический вопрос и одно практико-ориентированное задание. Ему предоставляется время на подготовку – 30 минут. После ответа на оба вопроса билета студенту при необходимости может быть задан дополнительный вопрос.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|---|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Борев, Ю. Б. | Художественная культура XX века (теоретическая история) | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/81716.html |
| Кочетова, Л. М. | История выставочно-ярмарочной деятельности | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2021 | http://www.iprbookshop.ru/108229.html |
| Заславская, А. Ю. | Теоретические концепции и основы мирового дизайна | Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2021 | http://www.iprbookshop.ru/111724.html |
| Герасимов, А. П. | Русское искусство. Стили, направления, школы. К.3 | Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ | 2021 | https://www.iprbookshop.ru/123748.html |
| Мамонова, В. А. | История зарубежного искусства XX века: историческая динамика развития авангардного искусства в системе культуры | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/102430.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Меерович М., Шрагина Л. | Технология творческого мышления | Москва: Альпина Паблишер | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/58565.html |
| Арутюнова А. Г. | Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента — 3-е изд. (эл.). | Москва: ВШЭ | 2018 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=370362 |
| Северюхин Д. Я. | История отечественного арт-рынка. Практические занятия и самостоятельная работа студентов | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179121 |
| Дарси, Бхандари, Джонатан, Мельбер, Глебов, Д., Ятковской, К., Черниковой, А. | ART/WORK: Как стать успешным художником | Москва: Альпина Паблишер | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/93020.html |
| Садохин, А. П., Грушевицкая, Т. Г. | История мировой культуры | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/81507.html |
| Федотова Р. А. | Проблемы развития художественного рынка | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017810 |
| Макарова, Н. И. | Модернизм в мировой художественной культуре и искусстве | Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/95204.html |

| | | | | |
|---|---|--------------------------------|------|---|
| Асфари, З., Новресли, А. | История искусства для развития навыков будущего: девять уроков от Рафаэля, Пикассо, Врубеля и других великих художников | Москва: Альпина Паблишер | 2022 | https://www.iprbookshop.ru/131616.html |
| Шуберт, К. | Удел куратора. Концепция музея от Великой французской революции до наших дней | Москва: Ад Маргинем Пресс | 2016 | https://www.iprbookshop.ru/119040.html |
| Мамонова В.А. | Актуальные проблемы современного искусства | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2023 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023135 |
| Кожевников, О. А., Шерпаев, В. И., Романов, А. Н., Сошникова, И. В., Чудиновских, М. В., Слюсаренко, Т. В., Вилачева, М. Н. | Меценатство и благотворительность | Саратов: Вузовское образование | 2017 | https://www.iprbookshop.ru/65843.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
 Электронная библиотека СПбГУПТД. URL: <http://publish.sutd.ru/>
 Русский музей [Электронный ресурс]. URL: <http://rusmuseum.ru>
 Дистанционные информационные технологии СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.sutd.ru/moodle/>
 Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/?lng=ru/>
 Центральный выставочный зал "Манеж" [Электронный ресурс]. URL: <https://manege.spb.ru/>
 Электронный каталог Фундаментальной библиотеки СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://library.sutd.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |