

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____ А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.О.01(У)

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение
первичных навыков научно-исследовательской работы))

Учебный план: 2025-2026 54.04.01 ИДК КДиМИ ЗАО №2-3-82.plx

Кафедра: **13** Дизайна костюма

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Креативный дизайн и модная иллюстрация
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
1	УП	106,55	1,45	3	Зачет с оценкой
	ПП	106,55	1,45	3	
Итого	УП	106,55	1,45	3	
	ПП	106,55	1,45	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Профессор

Кондратенкова Людмила
Федоровна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Джикия Любовь
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: - сформировать компетенции обучающегося в области работы с научной литературой; сбора, анализа и обобщения результатов научных исследований; оценивания полученной информации; умения выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения;

- дать возможность обучающимся освоить критерии оценивания объектов дизайна, иллюстраций модных изданий различных периодов истории моды, а также основные принципы использования результатов исследования при разработке дизайн-проектов

1.2 Задачи практики:

- получить практические навыки осуществления анализа и обобщения результатов научных исследований, оценивания полученной информации в сфере дизайна костюма;

- на практике осуществлять методы разработки проектной идеи, основанной на применении результатов проведенного исследования;

- научиться выражать свою идею графически, сформировать концепцию, развить проектную задачу, обосновать художественный замысел;

- овладеть практическими навыками осуществления креативных замыслов в различных графических техниках и стилистиках;

- научиться демонстрировать авторский почерк, индивидуальную манеру, инновационное решение в творческих проектах выставочного характера;

- получить практические навыки проведения анализа перспективных направлений моды и другой профессиональной информации для её использования в разработке эскизов моделей промышленных коллекций одежды;

- получить практические навыки решения профессиональных задач в тесной связи с общими направлениями в развитии графического искусства;

- способствовать развитию умений ориентироваться в современных модных тенденциях в различных областях дизайна, ориентироваться в перспективных направлениях моды для создания эскизов коллекции одежды с учётом трендов и предпочтений данного региона;

- научиться использовать результаты исследований различных областей дизайна при создании авторского проекта и его практической реализации

- дать возможность обучающимся освоить методологию системного и критического анализа проблемных ситуаций; методики постановки цели, разработки стратегий действий и определения способов ее достижения;

- сформировать компетенции обучающихся в области использования результатов исследований различных областей дизайна при создании авторского проекта и его практической реализации;

- научить обучающихся разрабатывать стратегию реализации дизайн-проекта выбранного ассортимента, критически анализировать полученный результат, использовать результаты исследования для создания концепции творческого проекта;

- дать возможность обучающимся освоить навыки развития и трансформации концепции проекта для создания художественного образа;

- развить способности обучающихся в определении методов использования специализированной литературы и Интернет-ресурсов для сбора и обработки информации при проектировании коллекций одежды различного ассортимента с учётом межрегиональных различий и цветовых предпочтений;

- научить обучающихся ориентироваться в современных модных тенденциях в различных областях дизайна;

- научить обучающихся использовать способы исследования стилистических особенностей и ценовой категории выбранного сегмента рынка при создании эскизов одежды и аксессуаров;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Модная иллюстрация

Рисунок в профессиональной сфере

Компьютерные технологии в профессиональной сфере

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Знать: – основы системного подхода и организационные факторы проектирования изделий различного ассортимента

Уметь: – разрабатывать стратегию реализации дизайн-проекта выбранного ассортимента, критически анализировать полученный результат

Владеть: – навыками проведения системного анализа предпочтений потребителей выбранного сегмента рынка

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Знать: – методы использования коммуникации для различных исследований в области дизайна костюма и профессионального общения, в том числе на иностранных языках;

– порядок составления отчёта о проделанной научно-исследовательской работе

Уметь: – использовать результаты исследования для создания концепции творческого проекта

Владеть: – навыками развития и трансформации концепции проекта для создания художественного образа		
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
Знать: – методы использования специализированной литературы и Интернет-ресурсов для сбора и обработки информации при проектировании коллекций одежды различного ассортимента с учётом межрегиональных различий и цветовых предпочтений		
Уметь: - ориентироваться в современных модных тенденциях в различных областях дизайна.		
Владеть: – навыками внедрения результатов исследования в практику с учётом культурного многообразия данного региона		
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		
Знать: – способы исследования стилистических особенностей и ценовой категории выбранного сегмента рынка при проектировании коллекций одежды и аксессуаров		
Уметь: – ориентироваться в перспективных направлениях моды для создания коллекции одежды с учётом трендов и предпочтений данного региона		
Владеть: - навыками использования результатов исследований различных областей дизайна при создании авторского проекта и его практической реализации		
ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода		
Знать: - критерии оценивания объектов дизайна, иллюстраций модных изданий различных периодов истории моды; основные принципы использования результатов исследования при разработке дизайн-проектов		
Уметь: – изучать и анализировать результаты исследования, применять при разработке дизайн-концепции		
Владеть: – навыками решения профессиональных задач в тесной связи с общими направлениями в развитии графического искусства		
ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения		
Знать: - методы работы с отечественными и зарубежными модными изданиями		
Уметь: - анализировать профессиональную информацию, проводить исследования согласно выбранной теме		
Владеть: – навыками использования результатов исследования в разработке авторских дизайн-проектов, написания статей, докладов, рефератов.		
ОПК-3: Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи		
Знать: - методы разработки проектной идеи, основанной на применении результатов проведенного исследования		
Уметь: - выразить свою идею графически, сформировать концепцию, развить проектную задачу, обосновать художественный замысел		
Владеть: - навыками осуществления креативных замыслов в различных графических техниках и стилистиках		
ОПК-4: Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу		
Знать: - основные требования, предъявляемые к дизайн-проекту, предназначенному для презентаций, выставок, конкурсов		
Уметь: - демонстрировать авторский почерк, индивидуальную манеру, инновационное решение в творческих проектах выставочного характера.		
Владеть: - навыками представлять авторские дизайн-проекты на выставках, конкурсах, творческих мероприятиях		

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)

Раздел 1. Исследование модных тенденций текущего сезона. Маркетинговые исследования	1	
Этап 1. Исследование модных тенденций в одежде на текущий сезон		7
Этап 2. Исследование модных тенденций в области пластических и декоративных свойств тканей и материалов на текущий сезон		5
Этап 3. Маркетинговые исследования рынка модной одежды. Сравнительный анализ коллекций масс-маркет		10
Раздел 2. Инспирирующие источники создания промышленной коллекции одежды. Анализ группы потенциальных потребителей		
Этап 4. Визуальный и графический анализ инспирирующих источников создания коллекций одежды масс-маркет. Выбор коллекции для выполнения графических эскизов моделей одежды		8
Этап 5. Сравнительный анализ ассоциативных тем, использованных известными дизайнером для создания коллекций текущего сезона		8
Этап 6. Анализ группы потенциальных потребителей выбранной для эскизирования коллекции одежды		4
Раздел 3. Проектный раздел		
Этап 7. Разработка Mood-board - графического коллажа, отражающего инспирирующие источники создания выбранной для эскизирования коллекции одежды масс-маркет		8
Этап 8. Разработка Color-board - графического коллажа, отражающего цветовое и фактурное решение выбранной для эскизирования коллекции масс-маркет		8
Этап 9. Создание эскизов коллекции одежды масс-маркет. Определение ассортимента, ведущих силуэтных и конструктивных форм, приемов декорирования. Уточнение структурно-композиционного ряда коллекции. Уточнение вариантов цветового решения коллекции масс-маркет и ее блоков.		24
Этап 10. Разработка технических рисунков различных видов ассортимента коллекции масс-маркет. Ассортиментные капсулы коллекции масс-маркет. Создание эскиза рекламного-выставочного плаката коллекции		14
Раздел 4. Подведение итогов научно-исследовательской работы за 1 семестр		
Этап 11. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчета по практике		10,55
Итого в семестре		106,55
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		1,45
Всего контактная работа и СР по дисциплине		106,55

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
УК-1	<ul style="list-style-type: none"> - перечисляет основы системного подхода и организационные факторы проектирования изделий различного ассортимента; - при реализации дизайн-проекта и разработке эскизов одежды выбранного ассортимента критически анализировать полученный результат; - при разработке эскизов одежды проводит системный анализ предпочтений потенциальных потребителей в выбранном сегменте рынка одежды
УК-4	<ul style="list-style-type: none"> - объясняет как грамотно и профессионально составлять отчёт о проделанной научно-исследовательской работе; - использует результаты исследования для создания концепции творческого проекта; - создает художественный образ и воплощает его при создании эскизов современной одежды
УК-5	<ul style="list-style-type: none"> - объясняет как использовать специализированную литературу и Интернет-ресурсы для сбора и обработки информации при создании эскизов коллекций одежды различного ассортимента с учётом межрегиональных различий и цветовых предпочтений потребителей; - при разработке эскизов одежды учитывает современные модные тенденции в различных областях дизайна; - в эскизных разработках одежды различного ассортимента отражает особенности межрегиональных различий и цветовых предпочтений потребителей в одежде
ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - перечисляет методы работы с отечественными и зарубежными модными изданиями при проведении предпроектных исследований; - анализирует профессиональную информацию, проводить исследования согласно выбранной теме проектирования; - использует результаты исследования в разработке авторского графического дизайн-проекта.
ОПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - рассказывает, как разработать проектную идею, основанную на применении результатов проведенного исследования; - профессионально отражает свою творческую идею при выполнении графического проекта; - развивает проектную задачу и обосновать художественный замысел своего графического проекта; - при разработке эскизного проекта владеет навыками использования различных графических техник и стилистики.
ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> - перечисляет требования, предъявляемые к дизайн-проекту, предназначенному для презентаций, выставок, конкурсов; - при выполнении творческих проектов выставочного характера демонстрировать авторский почерк, индивидуальную манеру, инновационные решения; - представляет свои авторские дизайн-проекты на выставках, конкурсах, творческих мероприятиях.
УК-6	<ul style="list-style-type: none"> - излагает способы и методы исследования стилистических особенностей и ценовой категории выбранного сегмента рынка при разработке эскизов одежды и аксессуаров; - свободно ориентируется в перспективных направлениях моды для создания эскизов современных моделей одежды с учётом трендов и предпочтений данного региона; - при разработке эскизного проекта учитывает стилистические особенности и ценовые категории выбранного сегмента рынка одежды и аксессуаров.
ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - перечисляет критерии оценивания объектов дизайна, иллюстраций модных изданий различных периодов истории моды; - анализирует и применяет результаты проведенных исследований при разработке дизайн-концепции творческого проекта; - при разработке эскизных проектов учитывает общие направления в развитии графического искусства.

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	<p>Отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; задания выполнены полностью и на высоком уровне; качество оформления отчета соответствует требованиям.</p> <p>Графические работы выполнены в полном объеме на высоком художественном</p>
	<p>уровне. Достигнута гармония цветовых сочетаний. Презентация графических работ убедительна.</p> <p>В процессе защиты отчета обучающий дал полные, исчерпывающие ответы на заданные вопросы, явно демонстрируя глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области</p>

4 (хорошо)	<p>Отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации, задания выполнены в полном объеме; качество оформления отчета соответствует требованиям. В процессе защиты отчета по практике (научно-исследовательской работе) обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.</p> <p>В графических работах представлены сочетания (комбинации) форм, силуэтов; предложены конструктивные или цветовые решения, соответствующие текущим модным тенденциям.</p> <p>Образ моделей выражен, но имеются незначительные недостатки в графической проработке эскизов.</p> <p>Подход к материалу ответственный, но стандартный</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации обучающегося по итогам исследования имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал ответы с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Графические эскизы коллекции выполнены на среднем уровне, в представленной работе имеются некоторые существенные недостатки.</p> <p>Стилистическое решение моделей одежды в графических работах не четко отражено. Имеются значительные недостатки в художественно-графической проработке эскизов моделей одежды.</p> <p>Обоснование представленных работ не убедительное</p> <p>Обучающийся демонстрирует понимание предмета в целом, но без углубления в детали</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Отчетные материалы частично не соответствуют программе практики, исследования не проводились; обучающийся не смог справиться с практической частью заданий, качество оформления отчета по итогам проведенных исследований не соответствуют требованиям.</p> <p>В графических работах присутствуют многочисленные грубые ошибки: образное и стиливое решение моделей одежды не выражено.</p> <p>Тенденции моды не прослеживаются. Композиции отдельных эскизов костюма не гармоничны, пропорциональные соотношения форм и элементов костюма нарушены, цветовые гармонии отсутствуют, аксессуары и дополнения не продуманы.</p> <p>Презентация графических работ в необходимом объеме отсутствует. Работа представлена с нарушением сроков. Качество графических работ неудовлетворительное.</p> <p>В процессе защиты отчета по учебной практике (научно-исследовательской работе) обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопросы без помощи преподавателя, продемонстрировав незнание принципиально важных практических элементов, профессиональной терминологии, многочисленные грубые ошибки</p>

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Маркетинговые исследования рынка модной одежды
2	Рыночные категории моды
3	Термины "масс-маркет" и "пронто-мода"
4	Примеры коллаборации известных дизайнеров и марок (брендов) масс-маркет при создании коллекций одежды
5	Инспирирующие источники создания промышленных коллекций одежды
6	Ассоциативные темы, использованные известными дизайнерами для создания коллекций одежды для текущего сезона
7	Группа потенциальных потребителей промышленной коллекции одежды
8	Модные тенденции женской одежды текущего сезона
9	Модные тенденции мужской одежды текущего сезона
10	Модные тенденции молодежной одежды текущего сезона
11	Модные тенденции в области пластических и декоративных свойств тканей и материалов текущего сезона
12	Модные тенденции в области дополнений и аксессуаров на текущий сезон
13	Международные и российские выставки (ярмарки) Индустрии моды

14	Международные и российские выставки (ярмарки) текстильной индустрии
15	Модели аналоги промышленной коллекции одежды
16	Методы создания эскизов промышленной коллекции одежды
17	Особенности создания технических эскизов моделей одежды
18	Определение понятия "Ассортиментная капсула одежды"
19	Требования, предъявляемые к рекламно-выставочному плакату коллекции одежды
20	Характеристика средств графической выразительности и графических приемов для создания эскизов промышленной коллекции одежды
21	Определение термина «промышленная коллекция». Виды промышленных коллекций одежды
22	Принципы работы дизайнера в условиях индустриального производства одежды

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет по учебной практике(научно-исследовательской работе) должен быть оформлен в соответствии с требованиями к оформлению отчетных материалов по научно-исследовательской работе и содержать следующие разделы:

Титульный лист
План-график практики
Содержание
Реферат
Введение
Исследовательский раздел
Проектно-композиционный раздел
Заключение
Список литературы и использованных источников информации

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета с оценкой.

Для получения оценки по дисциплине студент представляет в назначенное преподавателем для проведения зачета время отчет по учебной практике (научно-исследовательской работе), отвечает на вопросы преподавателя-руководителя практики

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Валиулина, С. В.	Компьютерная графика в дизайне костюма	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111762.html
Аипова, М. К., Джикия, Л. А.	Модная иллюстрация	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102648.html
Москвина, М. А., Москвин, А. Ю.	Компьютерные графические системы в проектировании одежды. Разработка эскизного проекта в программах векторной графики	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102634.html

Мелкова, С. В.	Проектирование: графический фэшн-дизайн	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2019	http://www.iprbookshop.ru/95570.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Бадмаева Е.С., Бухинник В.В., Елинер Л.В.	Компьютерное проектирование в дизайне одежды. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения	Санкт-Петербург: Питер	2016	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=350597
Сапугольцев, В. Ю., Сапугольцева, М. А., Тарасова, О. П., Томина, Т. А., Яньшина, М. М.	Методика проектирования костюма	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/61375.html
Кондратенкова Л. Ф.	Научно-исследовательская работа. 1 семестр	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017675
Сафронова И. Н., Шишанова А. И.	Проектная графика	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019165
Сафронова И. Н., Шишанова А. И.	Модная графика	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202133
Москвина М. А.	Компьютерные графические системы в проектировании одежды. Разработка эскизного проекта в CorelDraw. Практические и контрольные работы	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019349
Аипова М. К., Джикия Л. А.	Модная иллюстрация	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019275

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
- Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
- Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>
- Информационная справочная система «Электронный центр справки и обучения Microsoft Office» [Электронный ресурс]. URL: <https://support.office.com/ru-RU>
- Corel Corporation - Россия [Электронный ресурс], URL: <https://www.corel.com/ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

CorelDraw Graphics Suite X7

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска