

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.06 История и методология дизайна

Учебный план: 2025-2026 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе ОО №2-1-139plx

Кафедра: 16 Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	16	16	49	27	3	Экзамен
	РПД	16	16	49	27	3	
Итого	УП	16	16	49	27	3	
	РПД	16	16	49	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

доктор искусствоведения, Профессор _____ Лаптев Владимир

Владимирович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы _____ Сухарева Алина

Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой _____ Сухарева Алина

Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области профессиональных вопросов дизайн-проектирования, сформировать дизайнерское мышление, расширить эрудицию и развить профессиональную культуру при постановке и решении проектно-творческих задач.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные концепции развития дизайн-проектирования, модели стилевых взаимоотношений и парадигм;
- раскрыть понимание перспектив эволюции дизайна-проектирования и методов прогнозирования развития новых парадигм;
- продемонстрировать особенности использования основных методов исследования дизайна-проектирования для проведения научных работ.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Знать: особенности методологии дизайна проектирования в контексте эволюции ведущих школ дизайна XX – XXI вв.

Уметь: анализировать и систематизировать произведения дизайна в контексте развития методологических аспектов дизайна

Владеть: навыками осмысления и интерпретации объектов дизайна в соответствии с их функционально-эстетическими критериями

ОПК-3: Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

Знать: организационные и правовые аспекты работы по проектированию объектов дизайна; современное состояние предметно-художественной среды.

Уметь: ориентироваться в эволюции истории дизайна и материальной культуры и конструктивно взаимодействовать с представителями различных культур, сохранять окружающую среду

Владеть: навыками привлечения приемов и методов из области дизайна и материальной культуры в контексте практической деятельности

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Методы дизайн-проектирования в инфографическом дизайне	1					Ко
Тема 1. История инфографики: от графики научных исследований до художественных образов. Венский метод изобразительной статистики. Советская агитационная инфографика. Основные особенности инфографики авангарда. Практическое занятие: Инфографика в конструктивистском плакате		3	3	14	ГД	
Тема 2. Дизайн-проектирование визуальных языков. Изотайл, Локос, Блиссимвол. Пиктограмма как новый феномен дизайна. Практическое занятие: Фигурные диаграммы Венского метода изобразительной статистики		4	4	12	ГД	
Раздел 2. Проектные особенности информационной графики						
Тема 3. Знаковые системы. Особенности дизайн-проектирования навигационных систем. Связь типографики и инфографики. Практическое занятие: Пиктограммы навигационной системы		4	4	11	ГД	
Тема 4. Дизайн-проектирование количественной инфографики. Иллюстративность и информационность. Эстетические свойства как главный смысловой стержень постмодернизма. Практическое занятие: Инфографическая иллюстрация		5	5	12	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	49		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,5		73,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Раскрывает особенности последних технологических достижений в области графического дизайна. Проводит анализ и оценку свойств конкретного объекта в области графического дизайна дизайна в контексте научно-исследовательской работы	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания
ОПК-3	Формулирует соотношение традиций и новаций в ходе	Вопросы для устного

	исторического развития дизайна, соотношение традиций и новаций в ходе исторического развития дизайна. Объясняет проблемы дизайн-проектирования в его истории. Способен самостоятельно составить техническое задание на проектирование сложных инфографических систем. Проектирует объекты графического дизайна с применением инфографики в исторической ретроспективе.	собеседования Практико-ориентированные задания
--	--	---

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного для переустройства проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, развернутый полный ответ на вопрос	
4 (хорошо)	Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки. полный ответ на вопрос	
3 (удовлетворительно)	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. не полный ответ на вопрос	
2 (неудовлетворительно)	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Исторический подход в исследовании дизайн-проектирования
2	Основные этапы развития технического производства
3	Три исторические парадигмы в дизайн-проектировании
4	Канонические методы в типографии
5	Правила классической типографии
6	От классицизма через эклектику
7	Советский неоклассицизм 1930-х. Парадный стиль
8	Итальянский и русский футуризм. Дадаизм. Протест против официальных парадигм
9	Супрематизм как предтеча модернистской парадигмы
10	Советский конструктивизм. Начало функционализма
11	Неопластицизм. Группа Стиль
12	Новая типографика Чихольда. Немецкий Bauhaus
13	Стиль Ар деко. Возврат к декоративности
14	Формирование парадигмы модернизма
15	Международный стиль 1930–70-х
16	Модульное проектирование. Особенности и отличия от классики

17	Венский метод изобразительной статистики
18	Развитие структурирования в современном дизайн-проектировании
19	Дизайн-проектирование в эпоху постмодернизма. Особенности парадигмы
20	«Новая волна» в типографике
21	Цифровая революция 1980-х
22	Постмодернизм. Метаморфозы стиля
23	Деловая графика. Инфографика в СМИ
24	Информационная графика постмодернизма

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

находится в приложение к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Студент выполняет практико-ориентированное задание. В процессе выполнения задаются теоретические вопросы по пройденному материалу.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Марк, Тангейт, Зотагин, А., Ибрагимов, В., Быстровой, Ю.	Всемирная история рекламы	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/86728.html
Басалаева, О. Г., Балабанов, П. И.	Теория и методология проектирования	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2019	http://www.iprbookshop.ru/95574.html
Быковская, Г. А., Злобин, А. Н., Черных, В. М.	История науки и техники (Магистратура)	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий	2016	http://www.iprbookshop.ru/64404.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Марк Тангейт, Зотагин А., Ибрагимов В.	Всемирная история рекламы	Москва: Альпина Паблишер	2015	http://www.iprbookshop.ru/34780.html
Под ред. Антипиной Д. О., Санжарова В. Б.	Дизайн-проектирование и художественное творчество	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3397
Косточки В. И.	История дизайна	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3044

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

Информационный портал по дизайну (на англ. языке). <http://www.dezeen.com/>

«Архитектон. Известия ВУЗов» - электронный журнал по архитектуре и дизайну: <http://archvuz.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Microsoft Windows

OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

Microsoft Windows 10 Pro

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска

Приложение

рабочей программы дисциплины История и методология дизайна
наименование дисциплины

по направлению подготовки 54.04.01-Дизайн
 наименование ОП (профиля): Графический дизайн в рекламе

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
Семестр 1	
1	Контекстное исследование включает набор стандартных вопросов (интервью), а также наблюдение и вопросы во время деятельности пользователя в предметной среде. Раскройте содержание каждого из 4 принципов КИ – фокус, контекст, партнерство, интерпретация. Цветом выделите принцип, отличающий этот вид работы от стандартного интервью.
2	<p>Анализ проекта: Приведите примеры, раскрывающие положения концепции деконструктивизма в планировочном решении Бернара Чуми «Парк Ля Виллетт».</p> 