

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01 Инфографика в дизайне

Учебный план: 2025-2026 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе ОО №2-1-139plx

Кафедра: 16 Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Практ. занятия					
1	УП	64	53	27	4	Экзамен
	РПД	64	53	27	4	
Итого	УП	64	53	27	4	
	РПД	64	53	27	4	

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Савельева Александра
Сергеевна
Борисова Татьяна
Петровна

Ассистент

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

Сухарева Алина
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области современной инфографики.

1.2 Задачи дисциплины:

-Рассмотреть основы инфографики и ее особенности применения в дизайн-проектах. Особенности работы с типографикой.

-Раскрыть тенденции статической и динамической инфографики, особенности проектирования инфографики с применением фотографических изображений.

-Продемонстрировать принципы создания разнообразных дизайн-проектов с применением инфографики; особенности разработки пиктограмм; широкие возможности инфографики в полиграфическом дизайне и рекламе.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере рекламы и СМИ

Знать: основные исторические этапы инфографики и ее современные тенденции; виды графиков

Уметь: систематизировать и подвергать анализу статистические данные проведенных исследований и подготавливать необходимую документацию о проделанной работе

Владеть: навыками проектирования комплексных дизайн-проектов с применением инфографики

ПК-3: Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

Знать: профессиональные требования при проектировании инфографики; этапы проектирования инфографики; специфику работы с типографикой

Уметь: систематизировать информацию, используя язык визуальной графики; проектировать плоскую и объемную, статичную и динамичную инфографику, которая может содержать как графические или фотографические изображения, включать элементы типографики

Владеть: навыками работы в графическом редакторе для проектирования 2D, 3D инфографики

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контакт ная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение в инфографику	1				ДЗ
Тема 1. Этапы развития инфографики. Понятие «Инфографика». Знакомство с главными историческими этапами и изучение современных тенденций инфографики. Анализ и систематизация информации. Области применения инфографики.		2	3		
Тема 2. Виды инфографики и графические приемы. Знакомство с различными видами графиков и диаграмм. Принципы создания и восприятия инфографики. Применение графических приемов при проектировании инфографики. Практическое задание: виды инфографики и разнообразные графические приемы.		4	4	ГД	
Раздел 2. Основные элементы инфографики					
Тема 3. Композиция и цвет. Особенности построения композиции при проектировании инфографики. Понятие «доминанты в композиции». Ритм. Цвет в композиции.		4	4		
Тема 4. Шрифт и типографика. Особенности работы со шрифтовыми гарнитурами. Шрифтовые пары. Выбор кегля. Правила типографики. Понятие «удобочитаемость». Применение типографики в инфографике. Практическое задание: композиция с применением плоскостной инфографики, с акцентом на типографику.		8	4		
Тема 5. Графические образы. Использование геометрических форм в инфографике. Применение изобразительных мотивов. Практическое задание: инфографика с применением геометрических фигур.		6	4		
Тема 6. Пиктограмма. Виды пиктограмм. Принцип построения пиктограмм. Значение пиктограмма в инфографике. Прием «Стилизация». Практическое задание: серия пиктограмм для инфографики.		6	4		ДЗ
Тема 7. Фотография в инфографике. Особенности работы с фотоизображением. Понятие «Квази-инфографика». Применение техники фотоколлажа. Практическое задание: фотоизображение, позволяющее передавать статистические данные; композиция с использованием техники фотоколлажа.		7	5	ГД	

Раздел 3. Статичная и динамичная инфографика				
Тема 8. Статичная инфографика. Статичная-плоскостная инфографика. Статичная-объемная инфографика. Особенности проектирования статичной инфографики. Практическое задание: плакат с применением статичной инфографики.	5	7		дз
Тема 9. Динамичная инфографика. Виды динамической инфографики. Просмотр и анализ дизайн-проектов с применением динамической инфографики. Особенности проектирования динамичной инфографики. Практическое задание: динамическая инфографика.	6	6	ГД	
Раздел 4. Применение инфографики в дизайн-проектах				
Тема 10. Инфографика в полиграфической продукции. Карты, плакаты, журналы, буклеты, каталоги, презентации. Особенности проектирования инфографики в полиграфической продукции. Практическое задание: полиграфическая продукция с применением инфографики.	8	4		дз,п
Тема 11. Инфографика в мультимедийной продукции. Рассмотрение мультимедийных плакатов и интерактивные проекты, включающие инфографику. Особенности их проектирования. Практическое задание: мультимедийный проект с применением статичной и динамичной инфографики.	8	8	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	64	53		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5	24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	66,5	77,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Разрабатывает инфографику, используя основные законы проектирования: статика – динамика, ритм, контраст, черное-белое, вертикаль-горизонталь.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания
ПК-3	Перечисляет основы теории и методологии проектирования в инфографике. Художественные средства построения композиций, способы работы с типографикой. Решает основные типы проектных задач типологию композиционных средств и их взаимодействие. Формирует объемно-графические формы объекта, соответствующие организации проектного материала для передачи	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Обучающийся своевременно в полном объеме выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с предъявляемыми требованиями. Возможно наличие незначительных ошибок существенно не влияющих на результат работы.</p> <p>На экзамене обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета.</p> <p>Обучающийся проявил разносторонний, критический, оригинальный подход к материалу, свидетельствующий о значительной самостоятельной работе.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
4 (хорошо)	<p>Обучающийся своевременно и в полном объеме выполнил практико-ориентированные задания, однако присутствует ряд ошибок влияющих на результат работы. Студент не смог полностью реализовать на практике полученные навыки.</p> <p>На экзамене обучающийся продемонстрировал увереные знания материала, но при ответе допущены незначительные ошибки.</p> <p>Ответ стандартный, в целом последовательный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Отсутствие одной или нескольких частей обязательных элементов задания, либо присутствует грубая ошибка в одной из работ, либо нарушено какое либо правило оформления или сроков представления работы.</p> <p>На экзамене обучающийся дал не точный ответ. Демонстрировал поверхностные знания предмета, отсутствие самостоятельной работы, понимание предмета в целом, без углубления в детали, незнание основных терминов и понятий.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.</p> <p>На экзамене обучающийся дал не точный ответ, с ошибками или проявил неспособность ответить на вопрос без</p>	

	помочи экзаменатора и сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Демонстрировал незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины или полное непонимание заданного вопроса. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
--	---	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Что такое "Инфографика"? Назовите основные этапы развития инфографики и область применения инфографики?
2	Назовите основные виды инфографики и графические приемы используемые при том или ином виде инфографики?
3	Назовите основные принципы создания и восприятия инфографики.
4	Каковы особенности построения композиции при проектировании инфографики?
5	Назовите основные правила при использовании типографики в инфографике.
6	Приведите пример инфографики с использованием геометрических форм.
7	Назовите основные виды и принципы построения пиктограмм. Расскажите о применении пиктограмм в инфографике.
8	Назовите основные принципы использования фотографии в инфографике
9	Каковы особенности применения фотоколлажа в инфографике?
10	Что такое статичная инфографика? Приведите примеры статичной плоскостной и статичной объемной инфографики. Каковы особенности проектирования статичной инфографики?
11	Что такое динамическая инфографика? Назовите основные виды динамической инфографики. Каковы особенности проектирования динамической инфографики?
12	Где в полиграфии может применяться инфографика? Приведите примеры использования инфографики в полиграфической продукции.
13	Каковы особенности применения инфографики в полиграфической продукции?
14	Каковы особенности применения инфографики в мультимедийной продукции?

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Инфографика с применением геометрических фигур и типографики.

Небольшая серия пиктограмм для инфографики.

Инфографика с использованием техники фотоколлажа.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Для допуска, обучающегося к промежуточной аттестации необходимо иметь более 70 % посещаемости занятий в течение учебного процесса. На экзамене должен быть представлен мультимедийный проект с применением инфографики, выполненный в течении семестра.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbooks hop.ru/118366.html
Лутфуллина, Г. Г., Абдуллин, И. Ш.	Цвет и дизайн	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2014	https://www.iprbooks hop.ru/62019.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	https://www.iprbooks hop.ru/102235.html
Смикиллас М.	Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений	Санкт-Петербург: Питер	2014	http://ibooks.ru/readi ng.php?short=1&productid=338572
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2020	https://www.iprbooks hop.ru/110204.html
Лобанов Е. Ю.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062
Курушин, В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2019	https://www.iprbooks hop.ru/87990.html
Соболева, И. С., Чинцова, Я. К.	Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный промышленных технологий и дизайна	2017	https://www.iprbooks hop.ru/102462.html
Алексеев, А. Г.	Проектирование. Предметный дизайн	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/76340.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Санжаров В. Б., Павлова Т. Б.	Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202112
Зиновьева Е. А.	Компьютерный дизайн. Векторная графика: учебно-методическое пособие	Москва: Флинта	2017	http://ibooks.ru/readi ng.php?short=1&productid=354740
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	https://www.iprbooks hop.ru/75952.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
3. Дистанционные информационные технологии СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.sutd.ru/moodle/>
4. Центральный выставочный зал "Манеж" [Электронный ресурс]. URL: <https://manege.spb.ru/>
5. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://library.sutd.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
Microsoft Office Professional
Adobe Illustrator
Adobe inDesign
Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска