

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

## Программа практики

**Б2.О.01(У)**

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Учебный план: 2025-2026 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе ОО №2-1-139.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
1	УП	32	75,75	0,25	3	Зачет с оценкой
	ПП	32	75,75	0,25	3	
2	УП	34	73,75	0,25	3	Зачет с оценкой
	ПП	34	73,75	0,25	3	
Итого	УП	66	149,5	0,5	6	
	ПП	66	149,5	0,5	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

доктор искусствоведения, Профессор

\_\_\_\_\_

Лаптев Владимир  
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сухарева Алина  
Михайловна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Определение соответствия результатов научно-исследовательской работы требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтверждение их способности и готовности использовать знания, умения и практический опыт в своей профессиональной деятельности.

### 1.2 Задачи практики:

- продемонстрировать знания основных принципов и тенденций современной научной и научно-творческой деятельности в применении к избранному направлению исследований;
- овладеть основами инновационной деятельности дизайнера в конкретной тематике исследований;
- подготовить отчет о проведенной научно-исследовательской работе, на основе полученных методологических представлений, с пониманием актуальности и научной новизны;
- овладеть самостоятельными научно-творческими исследовательскими навыками.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Инфографика в дизайне

История и методология дизайна

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

Планирование карьеры и основы лидерства

Управление проектами

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

<b>ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</b>				
<b>Знать:</b> тенденции XXI в. в области графического дизайна и рекламы				
<b>Уметь:</b> проводить анализ современных зарубежных и отечественных дизайн-проектов в области рекламы и СМИ, в которых используются последние тренды и инновационные материалы				
<b>Владеть:</b> навыками разработки дизайн-проекта с учетом современных подходов в дизайн-проектировании, навыками работы с инновационными материалами и мультимедийными технологиями				
<b>ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</b>				
<b>Знать:</b> основные научные исследования в области рекламы, инфографики и СМИ; особенности поиска информации в профессиональной литературе и интернет-ресурсах				
<b>Уметь:</b> проводить научно-исследовательскую работу в области рекламы и СМИ; в письменной форме фиксировать проведенные исследования и писать научные статьи; применять собранную информацию при разработке дизайн-проекта				
<b>Владеть:</b> навыками подготовки и проведения публичных выступлений на конференциях, симпозиумах и форумах; навыками публикации статей в научных сборниках и специализированных журналах				
<b>ОПК-3: Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</b>				
<b>Знать:</b> методы и приемы поиска концептуальной проектной идеи				
<b>Уметь:</b> проводить мозговой штурм, позволяющий находить концептуальную проектную идею; выявлять и отбирать лучшие креативные идеи для реализации в проекте				
<b>Владеть:</b> навыками подбора подходящей графической техники, приемов и стилистики для реализации задуманной идеи.				

## 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семес т	Контакт ная работа	СР (часы)	Форма текущего
---	------------	--------------------------	--------------	-------------------

	Р	Пр. (часы)		контроля
Раздел 1. Подготовительный - Организация научно-исследовательской работы	1			Д,Э
Этап 1. Выбор направления исследования и критериев оценки результатов. Выявление актуальных научных проблем и тенденций в области в области «Дизайн рекламы». Выбор темы, объекта и предмета исследования; определение проблемы; формулирование цели и задач исследования.		6	18	
Этап 2. Выбор направления критериев оценки результатов. Ознакомление с современными методами и методологией научного исследования, в наибольшей степени соответствующими профилю избранной магистерской программы в области в области дизайна рекламы		9	18	
Раздел 2. Изучение основных источников по заданной теме в области в области дизайна рекламы				Р,Э
Этап 3. Поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования в области дизайна рекламы		8	19	
Этап 4. Проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий. Формулирование рабочей гипотезы, выбор базы проведения исследования		9	20,75	
Итого в семестре		32	75,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
Раздел 3. Экспериментальные исследования в области дизайна рекламы	2			Д,Э
Этап 5. Сбор, обработка и интерпретация практического материала в соответствие с индивидуальным заданием. Рекомендуемые методы исследования - наблюдение, анкетирование, интервьюирование, эксперимент		8	17	
Этап 6. Сбор, обработка и интерпретация теоретического материала в соответствие с индивидуальным заданием. Рекомендуемые методы исследования -наблюдение, анкетирование, интервьюирование, эксперимент		9	18	
Раздел 4. Заключительный - Анализ полученных результатов				Р,Пр
Этап 7. Обобщение результатов исследования. Обоснование способов обработки и анализа результатов. Обобщение результатов исследования, формулирование выводов. Составление подробного письменного отчета по практике с описанием всех этапов работы. Оформление приложений и списка использованной литературы		8	18	
Этап 8. Составление подробного письменного отчета по практике с описанием всех этапов работы. Оформление приложений и списка использованной литературы		9	20,75	

Итого в семестре		34	73,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		66,5	149,5	

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-1	Излагает основные понятия в области инновационных технологий, применяемых в графическом дизайне Аргументированно излагает актуальность тематики выбранного направления научного исследования Приводит результаты оценивания перспективы выбранной темы, определяет пути ее дальнейшего развития Раскрывает все необходимые составляющие самостоятельной работы по научному исследованию в избранном направлении Определяет методы реализации творческого и научного потенциала при работе над дизайн-проектом Демонстрирует и подкрепляет творческую научную идею собственными научными разработками
ОПК-2	Обосновывает значимость направления исследования Описывает теоретическую часть исследования, направленную на решение профессиональных задач Систематизирует проработанные научные исследования, применяя к выбранной научной теме в области графического дизайна
ОПК-3	Формулирует основные научные разработки в области дизайна, используя профессиональную терминологию, описывает новые подходы в проектировании дизайн-объектов Формулирует основные идеи и аспекты современного дизайна, применяя их в своем дизайн-проекте Самостоятельно выбирает необходимую базу исследования и использует литературные источники по научной разработке выбранной темы

##### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и результаты НИР имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Полное выполнение требований по научно-исследовательской практике, в установленные сроки, высокая степень готовности представленных материалов для включения в магистерскую диссертацию.
4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации; индивидуальное задание выполнено, качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный
3 (удовлетворительно)	Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики или ее не проходил; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; не

	смог справиться с практической частью индивидуального задания, качество оформления отчета и / или презентации не соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные грубые ошибки.
--	--

## 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Научное исследование и его сущность
2	Формы и методы научно-исследовательской работы в учебном процессе
3	Уровни научных исследований. Их особенности
4	Этапы проведения научно-исследовательских работ
5	Гипотеза в исследовании
6	Выбор темы исследования, обоснование ее актуальности
7	Проблема, объект и предмет в исследовании
8	Формирование целей и задач исследования
9	Обобщение и интерпретация полученных данных
10	Разработка методологического аппарата исследования
11	Понятийно-категориальный аппарат исследования
12	Теоретическая и практическая значимость научных исследований
13	Определение проблемы как начала исследования и степени ее изученности
Семестр 2	
14	Проблема внедрения результатов научного исследования в практику
15	Формы контроля самостоятельной работы
16	Обработка полученной информации, ее систематизация и хранение
17	Организация условий исследования
18	Выбор базы проведения исследования
19	Виды актуальности научных исследований и процедура обоснования. Этапы обоснования.
20	Степень и характер научной новизны исследований
21	Характерные признаки обоснованной актуальности исследования
22	Классификация научных проблем
23	Требования к языку и стилю научной речи
24	Методы проектирования в дизайне. Общие понятия
25	Метод открытой формы и его особенности
26	Методика предпроектного анализа

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☐ Письменная ☒ + Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2017, ГОСТ Р 7.0.100-2018 текстовая часть выполнена в компьютерном наборе, выполняется объемом 15 -20 страниц и включает в себя следующие разделы:

Введение

1. Обоснование актуальности темы НИР
2. Анализ состояния исследуемой проблемы
3. Теоретические исследования
  - 3.1. Выбор методики исследования
  - 3.2. Формирование развернутого тезисного плана исследования
- 3.5. Разработка требований к объекту исследования
4. Анализ условий и ресурсов для проведения НИР

Заключение

Список использованных источников

Приложения:

- тексты статьи, доклада по теме исследования магистерского исследования

##### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций.

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Лопушанский, И. Н.	Радикализм. Теория и практика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/73021.html">http://www.iprbookshop.ru/73021.html</a>
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/118366.html">https://www.iprbooks.hop.ru/118366.html</a>

Лобанов Е. Ю.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062</a>
Городецкая, С. В., Аверкин, Ю. А., Аверкина, К. А.	Композиция в графическом дизайне	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	<a href="https://www.iprbookshop.ru/135230.html">https://www.iprbookshop.ru/135230.html</a>
Дроздова Е. Н.	Мультимедийные технологии в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249500">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249500</a>
Лаптев В. В.	Инфографика в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024104">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024104</a>

#### 5.1.2 Дополнительная учебная литература

Музалевская, Ю. Е.	Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20191002">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20191002</a>
Лобанов Е. Ю.	Дизайн-проектирование	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018343">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018343</a>
Лаптев В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202045">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202045</a>
Балланд Т. В.	Исследовательская работа в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202455">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202455</a>
Пастухова М. А.	История дизайна	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024185">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024185</a>

#### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>
4. «Педагогическая библиотека» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pedlib.ru/>.
5. «Педагогическая библиотека» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.metodkabinet.eu>
6. Научная педагогическая электронная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibr.gnpbu.ru/>

#### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows  
MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows 10 Pro  
OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

#### 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска