

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е.Рудин

«___»_____ 2025 года

Программа практики

Б2.В.02(П)

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Учебный план: 2025-2026 54.04.01 ИДК Диз костюма ОО №2-1-81.plx

Кафедра: **13** Дизайна костюма

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн костюма
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
2	УП	68	75,75	0,25	4	Зачет с оценкой
	ПП	68	75,75	0,25	4	
3	УП	64	115,75	0,25	5	Зачет с оценкой
	ПП	64	115,75	0,25	5	
Итого	УП	132	191,5	0,5	9	
	ПП	132	191,5	0,5	9	

Санкт-Петербург
2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Профессор

Королева Татьяна
Никифоровна

Профессор

Петрова Елена Ивановна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Джикия Любовь
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Сформировать компетенции обучающегося в области научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработка, фиксирование и обобщение полученных результатов).

Освоить практические навыки работы с современными компьютерными технологиями по сбору, обработке и систематизации информации, а также создания визуального ряда разработанной коллекции в различных формах.

1.2 Задачи практики:

Изучить методы планирования и проведения исследований в области дизайна; способы анализа и обработки информации.

Овладеть навыками развития и трансформации концепции проекта для создания креативного и экономически обоснованного стилового решения.

Развить навыки внедрения результатов исследования в практическую деятельность, а также навыки публичного представления и продвижения творческих проектов.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Проектирование промышленных коллекций

Эксклюзивный дизайн

Модная графика

Информационные технологии в дизайне костюма

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Мультимедийная презентация в дизайне костюма

Модные тенденции

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ПК-1: Способен осуществлять анализ и обобщение результатов научных исследований, оценивать полученную информацию в сфере дизайна костюма.				
Знать: Методы планирования и проведения исследований в области дизайна; способы анализа и обработки информации; порядок составления отчёта о проделанной научно-исследовательской работе.				
Уметь: Проводить сбор информации и обобщать её в контексте темы исследования; анализировать полученный результат и использовать при дальнейшей работе над проектом; использовать знание новейших тенденций моды при формировании структуры коллекции.				
Владеть: Навыками проведения анализа экологических, коммерческих, технологических и социальных требований, предъявляемых к объектам дизайна				
ПК-3: Способен осуществлять свободное владение графически выразительными приёмами, раскрывать понимание художественно-творческих задач, визуализировать модные образы.				
Знать: Методы планирования и проведения исследований в области дизайна одежды; изобразительные возможности графических средств для визуализации дизайн-проекта.				
Уметь: Трансформировать результаты исследований, использовать их в целях реализации авторской концепции.				
Владеть: Навыками сбора информации для разработки эскизов в соответствии с заданием и публичной презентацией дизайн-проекта.				

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Проектирование эксклюзивной коллекции одежды	2			Пр
Этап 1. Обзор задач, возможностей и методов проектирования эксклюзивной коллекции одежды.		2	2	
Этап 2. Изучение особенностей и характеристика психотипов потребителей модной одежды.		2	2	

Этап 3. Сравнительный анализ внешних данных различных образов индивидуального заказчика.		2	2	
Этап 4. Изучение возможных внешних факторов, влияющих на выбор композиционного решения костюма. Изучение стилевых направлений в решении моделей. Исследование мировых модных трендов.		2	2	
Этап 5. Обоснование основных принципов и этапов проектирования эксклюзивной коллекции одежды в соответствии с индивидуальным заданием		2	2	
Раздел 2. Проектирование коллекции одежды на конкретный образ в соответствии с индивидуальным заданием				
Этап 6. Изучение психологических особенностей характера конкретного заказчика и их влияния на выбор композиционного решения костюма.		10	10	
Этап 7. Визуальный и критический анализ выразительных черт внешности индивидуального образа. Использование зрительных иллюзий и их влияние на пропорциональное и цветовое решение костюма.		10	10	
Этап 8. Изучение и использование актуальных направлений в инновационном текстиле.		8	8	Пр,ДИ
Этап 9. Определение особенностей индивидуального телосложения конкретного заказчика и рациональных способов преобразования типовой конструкции для индивидуальной фигуры.		10	10	
Этап 10. Описание особенностей психологии общения с заказчиком. Основные аспекты эффективного ведения деловых переговоров.		8	8	
Раздел 3. Подведение итогов научно-исследовательской работы по 2 семестру				
Этап 11. Обоснование основных принципов работы и анализ актуальности выполненной коллекции костюма на индивидуальный образ. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчета по практике.		6	10	Пр,КПр
Этап 12. Подготовка презентации к защите отчета. Сдача зачета по практике.		6	9,75	
Итого в семестре		68	75,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
Раздел 4. Дизайн экспериментальной моды				
Этап 13. Обзор современных тенденций в области дизайна экспериментального текстиля и моды. «Интеллектуальный» текстиль и IT-технологии.	3	4	4	О,Пр
Этап 14. Взаимосвязь различных областей науки с дизайном костюма. Исследование влияния инноваций современной науки на стилистические особенности современного костюма. Требования, предъявляемые к современной одежде.		4	4	

Этап 15. Исследование текстильных трендов текущего сезона, материалов выставок «PittiUomo» и «Premiervision». Анализ перспективных тенденций. Прогнозирование тенденций. Колористическое решение и фактуры современных материалов.		4	4	
Этап 16. Исследование модных трендов. Изучение стилистических особенностей коллекций дизайнеров, работающих в области дизайна экспериментальной моды.		4	4	
Раздел 5. Проектирование коллекции экспериментальных моделей одежды в соответствии с индивидуальным заданием				
Этап 17. Маркетинговые исследования в дизайне экспериментальной моды. Адаптация модных трендов к потребностям рынка. Анализ рыночной структуры потребителей и выбор сегмента рынка.		4	4	
Этап 18. Сравнительный анализ источников вдохновения в коллекциях ведущих мировых дизайнеров в области экспериментальной моды.		4	4	
Этап 19. Исследование моделей-аналогов в экспериментальных коллекциях. Аналитический и критический разбор фото и видеоматериалов показов коллекций российских и зарубежных дизайнеров.		4	8	
Этап 20. Определение особенностей индивидуального телосложения конкретного заказчика и рациональных способов преобразования типовой конструкции для индивидуальной фигуры.		4	8	
Этап 21. Исследование ценовой категории и сегмента рынка при проектировании экспериментальных коллекций.		4	8	Пр,П
Этап 22. Изучение и анализ ассортимента продукции, выпускаемой фирмами, работающими в сегменте рынка экспериментальной моды. Изучение и анализ предпочтений потребителей заданного ассортимента. Адаптация передовых технологий и «ноу-хау» к дизайну экспериментальной моды.		4	8	
Этап 23. Разработка новых фактур и приёмов оформления в дизайне экспериментального текстиля и моды.		6	16	
Этап 24. Визуальный и графический анализ источника вдохновения. Эскизное проектирование. Выбор графических приёмов и средств графической выразительности для показа экспериментальных разработок.		6	16	
Этап 25. Визуальный и критический анализ форм презентаций различных видов коллекции российских и зарубежных дизайнеров, работающих в области дизайна экспериментальной моды.		2	6	
Этап 26. Изучение способов адаптации разработанной коллекции к внедрению в производство. «Внутренний дизайн» современной одежды.		4	8	
Раздел 6. Подведение итогов научно-исследовательской работы по 3 семестру				Пр,КПр

Этап 27. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчета по практике и презентаций.		4	7	
Этап 28. Подготовка отчета по НИР к защите. Сдача зачета по практике.		2	6,75	
Итого в семестре		64	115,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		132,5	191,5	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Излагает возможности и методы проектирования эксклюзивной коллекции одежды. Проводит анализ рыночной структуры и выбор сегмента рынка; адаптирует модные тренды к потребностям рынка. Проводит исследование ценовой категории моделей выбранного сегмента рынка при проектировании коллекций; определяет ассортиментный ряд товаров, востребованный в конкретном сегменте потребительского рынка. Творчески развивает и трансформирует концепции проекта для создания креативного и экономически обоснованного стиливого решения
ПК-3	Перечисляет современные модные тенденции при разработке коллекций моделей различного ассортимента; Создает модное портфолио, графические изображения модного костюма с целью репрезентативной подачи дизайн-проекта или конкурсной подачи эскизов. Представляет коллекции с помощью мультимедийных презентаций. Работает с современными компьютерными технологиями по сбору, обработке и систематизации информации, а также создания визуального ряда разработанной коллекции в различных формах.

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и результаты НИР имеют практическую ценность; задания выполнены полностью и на высоком уровне,; качество оформления отчета и презентаций соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.
4 (хорошо)	Отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; качество оформления отчета и презентаций имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам проведенных исследований отсутствуют; задания выполнены с существенными ошибками и в неполном объеме, качество оформления отчета и презентаций по темам исследований имеют многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики.
2	Отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; студент не смог

(неудовлетворительно)	<p>справиться с практической частью заданий, качество оформления отчета и презентаций по итогам проведенных исследований не соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, профессиональных терминологии, многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Отчетные материалы не соответствуют программе практики, исследования не проводились, отчет к защите не представлен, презентации по проведенным исследованиям отсутствуют.</p>
-----------------------	---

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Современные актуальные направления модной одежды.
2	Инспирирующие источники создания эксклюзивной коллекции одежды.
3	Ассоциативные темы, использованные известными дизайнерами для создания коллекций одежды для текущего сезона.
4	Модные тенденции женской одежды текущего сезона.
5	Модные тенденции мужской одежды текущего сезона.
6	Модные тенденции молодежной одежды текущего сезона.
7	Модные тенденции в области пластических и декоративных свойств тканей и материалов для одежды.
8	Модные тенденции в области дополнений и аксессуаров на текущий сезон.
9	Современные конструктивные решения моделей эксклюзивной коллекции одежды.
10	Особенности технологического решения моделей эксклюзивной коллекции одежды.
11	Особенности проектирования ассортимента эксклюзивной коллекции одежды с использованием базовых конструктивных форм.
12	Лукбук эксклюзивной коллекции одежды. Методы презентации моделей коллекции.
13	Особенности и характеристика психотипов потребителей модной одежды.
14	Внешние факторы, влияющие на выбор композиционного решения костюма.
15	Влияние психологических особенностей характера конкретного заказчика на выбор композиционного решения костюма.
Семестр 3	
16	Современные тенденции в области дизайна экспериментального текстиля и моды.
17	IT-технологии в текстильном производстве.
18	Влияние инноваций современной науки на стилистические особенности костюма.
19	Основные текстильные тренды текущего сезона.
20	Перечислите колористические решения и фактуры современных материалов.
21	Стилистические особенности коллекций дизайнеров, работающих в области дизайна экспериментальной моды.
22	Способы адаптации модных трендов к потребностям рынка.
23	Источники вдохновения в коллекциях ведущих мировых дизайнеров в области экспериментальной моды.
24	Рациональные способы преобразования типовой конструкции для индивидуальной фигуры.
25	Способы адаптации передовых технологий и «ноу-хау» к дизайну экспериментальной моды.
26	Новые фактуры и приёмы оформления в дизайне экспериментального текстиля и моды.
27	Предпочтительный выбор графических приёмов и средств графической выразительности для показа экспериментальных разработок.
28	Способы адаптации разработанной коллекции к внедрению в производство.
29	Характерный «Внутренний дизайн» современной одежды.
30	Ассортимент продукции, выпускаемой фирмами, работающими в сегменте рынка экспериментальной моды.

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐ +

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

2 семестр

Отчет о НИР выполняется обучающимися индивидуально. При подготовке отчета обучающиеся должны использовать различные источники информации: художественная и профессиональная литература, периодические издания, интернет-ресурсы. Количественные характеристики отчета: объем в листах печатного текста формата А4 30-35 листов. Обязательные элементы содержания работы: фотографии, эскизы, схемы, список использованных источников информации.

Отчетные документы для прохождения аттестации по НИР предоставляются в конце семестра.

3 семестр

Отчет о НИР выполняется обучающимися индивидуально.

Количественные характеристики отчета: объем в листах печатного текста формата А4 67-70 листов, в том числе 6 - 8 творческих эскизов моделей и 2 - 4 технических эскиза моделей. Обязательные элементы содержания работы: фотографии, эскизы, схемы, список использованных источников информации.

Отчетные документы для прохождения аттестации по НИР предоставляются в конце семестра.

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Для получения оценки по дисциплине «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» студент представляет в назначенное преподавателем для зачета время отчет по НИР, содержащий все необходимые разделы и выполненный в соответствии с требованиями к отчету по НИР.

Студент рассказывает об основных исследованиях, необходимых для проектирования коллекции одежды, типовой группе потребителей, концепции коллекции, тканях и материалах, приемах декорирования, особенностях конструктивных и технологических решений моделей коллекции, конкурентных преимуществах, отвечает на вопросы руководителя практики от университета.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Кузнецова М. М.	Научно-исследовательская работа (практика по получению профессиональных навыков и опыта научно-исследовательской работы)	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2016336
Петрова Е. И.	Дизайн экспериментальной моды	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020281
Кузнецова М.М.	Искусство костюма	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021111
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Петрова Е. И.	Дизайн-проектирование. Методология дизайн-проектирования костюма	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018427
Горева Е. П., Нессирио Т. Б.	Технология швейных изделий. Современные прокладочные материалы	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3123
Гринько Н. К., Кондратенкова Л. Ф.	Инновационные материалы в дизайне костюма	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2760
Сафронова И. Н., Балланд Т. В.	Презентация курсовых и дипломных проектов в дизайне костюма	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017602
Королева Т. Н.	Конструирование швейных изделий. Методы конструктивного моделирования. Рукава покроя реглан	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020319

Глущенко И. М., Королева Т. Н.	Выполнение проекта в материале. Основные этапы работы по изготовлению модели в материале	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2228
Макленкова, С. Ю., Максимкина, И. В.	Моделирование и конструирование одежды	Москва: Московский педагогический государственный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/75809.html
Засимова А. В.	Технология швейных изделий и изделий из трикотажа	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017692
Сафронова И. Н., Аксенова-Шабловская Л. В.	Современные приемы декорирования в дизайне костюма	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017652
Азиева, Е. В., Филатова, Е. В.	Зрительные иллюзии в дизайне костюма	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/32785.html
Петрова Е. И.	Дизайн-проектирование. Дизайн экспериментальной моды	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2749

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].

URL: <http://window.edu.ru/>

Corel Corporation - Россия [Электронный ресурс], URL: <https://www.corel.com/ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Microsoft Office Professional

CorelDraw Graphics Suite X7

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска