

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР
_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.10 Экономика проектной деятельности

Учебный план: 2025-2026 54.04.01 ИДПС Дизайн интерьера ОО №2-1-77-1plx

Кафедра: 59 Дизайна интерьера и оборудования

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки:
(специализация) Дизайн интерьера

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
2	УП	34	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	34	37,75	0,25	2	
Итого	УП	34	37,75	0,25	2	
	РПД	34	37,75	0,25	2	

Составитель (и):

Доцент

Лапко Александр
Евгеньевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна интерьера и
оборудования

Ветрова Юлия Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ветрова Юлия Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области финансово-экономических основ проектной деятельности в различных организационно-правовых формах ее осуществления с учетом взаимоотношений с участниками проектного рынка и официальными структурами

1.2 Задачи дисциплины:

- Освоение ключевых терминов проектно-экономической деятельности
- Ознакомление с текущим налоговым законодательством, трудовым и гражданским кодексом РФ
- Ознакомление с областями применения современных подходов проектной деятельности и управления проектами на примерах из реальной практики
- Формирование навыков применения ряда инструментов проектно-экономической деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Планирование карьеры и основы лидерства

Управление проектами

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Современные педагогические технологии

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: Способен осуществлять проектную деятельность в дизайне интерьера на всех стадиях развития и реализации творческого замысла с использованием современных проектных методов и технологий.

Знать: базовые экономические критерии при организации процесса интерьерно-средового проектирования

Уметь: учитывать основные технико-экономические показатели для определения эффективности проектных решений

Владеть: навыками выполнения основных экономических расчетов и их применения при выполнении дизайн-проектов

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контакт ная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Система организации архитектурно-дизайнерской проектной деятельности	2				О
Тема 1. Проектная организация как форма объединения профессионалов для решения задач по созданию проекта, как основы для дальнейшей реализации в строительстве и интерьере.		1	1	ГД	
Тема 2. Структурные подразделения и должностная иерархия проектной организации. Штатное расписание. Должностная инструкция		1	1	ИЛ	
Тема 3. Общие принципы взаимоотношений между Работодателем и Работником в проектной организации в свете положений Трудового Кодекса РФ Трудовой договор (контракт), договор подряда и договор на оказание возмездных услуг в свете норм Гражданского Кодекса РФ. Фрилансеры.		1	1	ГД	

Раздел 2. Общие сведения об организационно-правовых основах профессиональной проектной деятельности				
Тема 4. Государственное унитарное предприятие, Акционерное общество (ОАО, ЗАО), Общество с ограниченной ответственностью (ООО), индивидуальный предприниматель (ИП).	2	2	ГД	
Тема 5. Особенности регистрации в органах государственного надзора. Регистрация дизайн студии в форме юридического лица. Индивидуальное предпринимательство.	1	1	ГД	О
Тема 6. Система лицензирования. СРО. Органы согласования и технического контроля в проектировании (ГАСК. БТИ, МВК и т.д.).	1	2	ГД	
Тема 7. Государственные - федеральные и муниципальные - программы поддержки малого и среднего бизнеса (МСП). Программы банков по открытию и ведению счетов МСП.	2	2	ГД	
Раздел 3. Основы организации проектного бизнеса				
Тема 8. Проектная деятельность как форма выполнения подрядных работ на основе взаимоотношений между «Заказчиком» и «Подрядчиком» («Исполнителем»).	2	2	ГД	О,Пр
Тема 9. Порядок взаимодействия с Заказчиком на основе договорных отношений. Форма и содержание Задания на проектирование и Договора на выполнение проектных работ применительно к дизайну интерьера.	2	2	ГД	
Тема 10. Понятия выручки от выполнения работ, себестоимости продукции, прибыли. Структура затрат на выполнение проектных работ. Бизнес-план. Практическое занятие: составление бизнес-плана дизайн-студии	6	6	ГД	
Тема 11. Риск - менеджмент. SWOT-анализ.	2	3,75	ГД	
Тема 12. Формирование стоимости проектирования в различных организационных формах деятельности проектных организаций. Сметно-финансовый расчет в проектировании.	3	2	ГД	
Тема 13. Существующие системы расценок на проектирование. Основы определения стоимости при проектировании дизайна интерьера.	2	3	ГД	
Тема 14. Изменения в организации проектного бизнеса и документообороте, вызванные цифровизацией отраслей экономики РФ и пандемией. Изменения в on-line торговле, программы банков по открытию и ведению счетов МСП, аутсорсинг.	2	3	ГД	

Раздел 4. Основные принципы формирования творческого проектного коллектива					
Тема 15. Психология индивидуальной и коллективной работы. Определение сферы деятельности. Системы взаимоотношений со смежными проектно-строительными структурами.	2	2	ГД		
Тема 16. Взаимоотношения с клиентами. Формы и методы ведения переговоров. Нормы авторского права в проектной деятельности. Принципы ведения авторского надзора в процессе реализации проекта.	2	2	ГД	O	
Тема 17. Формирование портфеля заказов. Портфолио дизайн студии. Организация профессиональных контактов. Формы PR-деятельности проектного коллектива.	2	2	ГД		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	37,75			
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25	37,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-5	<ul style="list-style-type: none"> - раскрывает принципы проектного мышления для эффективной реализации проектной идеи - формулирует основные положения составления проектной документации для экономического обоснования принятых проектных решений - использует современные методики проектирования в дизайне интерьера для применения на всех стадиях осуществления проектного замысла - формирует базовые экономические критерии при организации процесса интерьено-средового проектирования - формирует навыки комплексной разработки дизайн-проектов с использованием современных проектных технологий, навыками выполнения основных экономических расчетов и их применения при выполнении дизайн-проектов - учитывает основные технико-экономические показатели для определения эффективности проектных решений 	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированное задание</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Обучающийся твердо знает теоретический материал. Ответ на заданный вопрос отражает, в большей или меньшей степени, его профессиональные знания по проблеме, желание узнать и усвоить материал. Подготовлен реферат "Составление бизнес-плана студии дизайна". Обучающийся выполняет учебное задание, способен правильно применять основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	
Не зачтено	<p>Ответы обучающегося на заданные вопросы обнаруживают незнание теоретического материала, частично или полностью отсутствуют. Обучающийся не выполняет учебные задания, не осваивает практический материал, не способен правильно применять методы и инструменты при решении практических задач, не владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	В чем заключается специфика развития проектной и дизайн-деятельности в России?
2	Какие основные виды проектных учреждений вы можете назвать? Какие отличия в их организационной структурах?
3	В чем заключается профессиональная специфика работы фриланс-дизайнера?
4	Какими правовыми документами (законодательными актами), регулирующими проектную деятельность, должен руководствоваться дизайнер при составлении проекта?
5	Какие основные принципы отечественной системы лицензирования вы можете назвать? В чем заключаются особенности работы саморегулируемых организаций (СРО) в проектной деятельности?
6	Какие органы согласования и технического контроля регулируют проектную деятельность?
7	Какими юридическими проектными нормами следует руководствоваться в дизайн-деятельности?
8	В чем заключается процедура регистрации дизайн-студии в форме юридического лица? Какие организационно-правовые формы проектных организаций существуют в России?
9	Какие государственные - федеральные и муниципальные - программы поддержки малого и среднего бизнеса (МСП) вы можете назвать?.
10	Что такое бизнес-план?
11	Какие принципы взаимодействия со смежными проектно-строительными структурами вы можете назвать?
12	Каковы особенности системы налогообложения в частном проектном бизнесе в России? Различия между самозанятыми, ИП, ООО.
13	Что является финансовыми основами проектной деятельности? Какие приоритеты при составлении бизнес-плана для профессиональной проектной деятельности.
14	Что такое смета и каковы приоритеты при ее составлении в дизайн-деятельности? Как формируется стоимость проектирования в различных организационно-правовых формах деятельности?
15	Какие системы расценок существуют в России при проектировании интерьера?
16	Какие виды договоров на выполнение проектных работ существуют в настоящее время? Что представляет собой структура договора на выполнение проектных работ?

17	Формирование налоговых отчислений в различных организационно-правовых формах дизайн-деятельности.
18	Законодательство РФ в сфере авторских и смежных прав.
19	Каково состояние проектного рынка в Санкт-Петербурге? Принципы продвижения на российском проектном рынке.
20	Какие изменения в организацию бизнеса и документооборот вносит цифровизация отраслей экономики РФ? Изменения в on-line торговле, программы банков по открытию и ведению счетов МСП.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Создание структуры бизнес-плана дизайн-студии (желательный объем – 20-25 страниц).

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная +

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Предоставление практико-ориентированной работы по составлению бизнес-плана студии дизайна и комментарии обучающихся. В ходе защиты работы обучающимся задаются теоретические вопросы по курсу.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Беляцкая, Т. Н.	Экономика организаций	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	https://www.iprbooksop.ru/100377.html
Тухбатуллина, Л. М., Сафина, Л. А., Хамматова, В. В., Фаттахова, Р. Г., Ибрагимова, З. М.	Организация проектной деятельности	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	https://www.iprbooksop.ru/96548.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Петелин, В. Г.	Основы менеджмента выставочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81815.html
Тарасова, О. П., Халиуллина, О. Р.	Организация проектной деятельности дизайнера	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/78932.html
Костылева, С. Ю., Колмыкова, О. Н.	Экономические основы предпринимательской деятельности	Саратов: Ай Пи Ар Букс	2015	http://www.iprbookshop.ru/34305.html
	Конституция Российской Федерации с поправками от 30 декабря 2008 г., 5 февраля, 21 июля 2014 г., 14 марта 2020 г.	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/104769.html
Митина Н., Горский К.	Маркетинг для дизайнеров интерьера	Москва: Альпина Паблишер	2015	http://www.iprbookshop.ru/34785.html

Волков, А. А., Теличенко, В. И., Лейбман, М. Е., Сборщиков, С. Б.	Основы проектирования, строительства, эксплуатации зданий и сооружений	Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/30437.html
Поляк, Г. Б., Адвадзе, В. С., Квасов, А. С., Маркова, А. Н., Никитич, Л. А., Новиков, А. Н., Федулов, Ю. К., Эриашвили, Н. Д., Айсина, Ф. О., Андреева, И. А., Бородина, С. Д., Воскресенская, Н. О., Квасова, Т. Б., Кожевников, Е. В., Кривцова, Н. С., Мурашова, Е. М., Носов, В. Е., Черноскулов, В. И., Поляка, Г. Б., Марковой, А. Н.	История мировой экономики	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81779.html
Митина Н.	Дизайн интерьера	Москва: Альпина Паблишер	2017	http://www.iprbookshop.ru/68005.html
Докашенко, Л. В.	Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/54176.html
Серков, Л. Н.	Управление инновационным развитием предприятия	Симферополь: Университет экономики и управления	2020	https://www.iprbooks hop.ru/101403.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. <http://pravo.gov.ru/> - Официальный интернет-портал правовой информации
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
4. База данных нормативной документации <https://docs.cntd.ru/>
5. Федеральный центр нормирования и стандартизации Минстроя РФ <https://www.faufcc.ru/technical-regulation-in-constuction/>
6. Минстрой РФ. Документы <https://minstroyrf.gov.ru/>
7. <https://www.crpp.ru/> - Единый портал предпринимателей Санкт-Петербурга
8. <https://frp.spb.ru/> - ФОНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
9. <https://fond-msp.ru/centr-podderzhki-predprinimatelstva> - Фонд развития предпринимательства Санкт-Петербурга
10. <http://www.consultant.ru/>
11. Федеральный центр нормирования и стандартизации Минстроя РФ <https://www.faufcc.ru/technical-regulation-in-constuction/>
12. Минстрой РФ. Документы <https://minstroyrf.gov.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска