

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР  
\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

## Программа практики

### Б2.О.03(У)

Учебная практика (педагогическая практика)

Учебный план: 2025-2026 54.04.01 ИГД Дизайн цифровых медиа ОО №2-1-73plx

Кафедра: 16 Дизайна рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки:  
(специализация) Дизайн цифровых медиа

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
2	УП	106,55	1,45	3	Зачет с оценкой
	ПП	106,55	1,45	3	
Итого	УП	106,55	1,45	3	
	ПП	106,55	1,45	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

доктор искусствоведения, Профессор

Ассистент

---

---

Дворко Нина Ивановна  
Смородина Ольга  
Владимировна

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

---

Сухарева Алина  
Михайловна

Методический отдел:

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Сформировать компетенции обучающихся в области визуального сторителлинга и цифрового медиадизайна для решения учебных и творческих задач профессиональной деятельности.

**1.2 Задачи практики:**

– познакомить с качественными изменениями в области визуальных коммуникаций, обусловленными развитием интернет и цифровых технологий, раскрыть специфику современных проектных практик в сфере медиадизайна;

– познакомить обучающихся с содержанием их будущей профессиональной деятельности, основными требованиями к специалистам профиля "Дизайн цифровых медиа", учебными дисциплинами, которые будут изучаться;

– раскрыть основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями в области визуального сторителлинга и медиадизайна; способы подготовки и проведения устных публичных выступлений в аудитории;

– познакомить с методами дизайн-проектирования и развить практические навыки в области медиадизайна.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Визуальный нарратив

Живопись и основы цветоведения

Компьютерная графика и анимация

Основы проектирования

Рисунок и основы перспективы

Информационные технологии

Основы композиции

Основы этики современного дизайна

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

**УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**Знать:** роль и место современных коммуникативных технологий в реализации педагогической деятельности по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования в сфере дизайна цифровых медиа.

**Уметь:** использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

**Владеть:** том применения современных коммуникативных технологий в педагогической деятельности.

**ОПК-5: Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования**

**Знать:** современные тенденции и методы организации демонстрационно-выставочных мероприятий с использованием информационно-коммуникационных технологий и мультимедиа; актуальные требования, предъявляемые к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам в области цифрового искусства и медиадизайна; критерии оценки результатов творческой деятельности.

**Уметь:** оформлять документацию для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и конференциях с результатами дизайнерской деятельности в областях графического дизайна и цифрового медиадизайна.

**Владеть:** навыками подготовки художественных работ и дизайнерских проектов для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.

## 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)	Форма текущего контроля
Раздел 1. Визуальные коммуникации и медиадизайн в эпоху цифровых инноваций.	2		
Этап 1. Качественные изменения в области визуальных коммуникаций, обусловленные развитием интернета и цифровых технологий.		6	C

Этап 2. Специфика современных проектных практик в области медиадизайна. Будущее медиадизайна.	4,55	
Раздел 2. Общая характеристика профессиональной подготовки бакалавра направления «Дизайн цифровых медиа».		
Этап 3. Области профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки "Дизайн цифровых медиа". Знакомство с дисциплинами учебного плана, организацией учебного процесса в образовательной среде высшего учебного заведения, вариантами практической подготовки и трудоустройства выпускников. Основные литературные и информационные источники в профессиональной сфере. Правила оформления отчетной документации.	24	C
Этап 4. Возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями в области визуального сторителлинга и медиадизайна. Участие в выставках, конкурсах, фестивалях в области цифрового искусства, графического и медиадизайна. Методы подготовки и проведения устных публичных выступлений в аудитории; привлечение и удерживание внимания аудитории.	14	
Раздел 3. Методика работы над дизайн-проектом.		
Этап 5. Характеристика основных этапов проектирования. Методы дизайн-проектирования.	10	
Этап 6. Создание визуального нарратива в формате иллюстрированной книги-картинки. Выбор и анализ короткого рассказа для создания визуального нарратива. Разработка концепции, определение целевой аудитории, анализ аналогов. Выполнение начальных зарисовок в скетчбуке. Выбор стиля (создание цветовых и стилевых мудбордов). Создание и разработка персонажей и окружения. Создание эскизов иллюстраций. Работа с раскадровкой и дизайном всех элементов книги-картинки. Сборка макета.	32	C,П,КПр
Этап 7. Подготовка и оформление выполненных работ к экспонированию на итоговом просмотре. Написание отчета по практике.	16	
Итого в семестре	106,55	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	<b>106,55</b>	

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## **4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения**

### **4.1.1 Показатели оценивания**

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-5	<p>Раскрывает критерии оценки результатов творческой деятельности в области дизайна цифровых медиа.</p> <p>Оформляет документацию для публичного представления собственных работ на выставках, конкурсах, фестивалях и конференциях в области графического и медиадизайна.</p> <p>Реализует подготовку творческих работ и дизайнерских проектов для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятий.</p>
УК-4	<p>Раскрывает особенности содержания и применения современных педагогических технологий, авторских и альтернативных педагогических школ, в том числе используемые в зарубежных практиках;</p> <p>Обосновывает выбор педагогических коммуникативных технологий, методического подхода для решения конкретной учебной задачи. Адаптирует педагогические технологии для достижения поставленных целей.</p> <p>Применяет различные педагогические технологии в процессе проектирования и моделирования педагогического взаимодействия.</p>

### **4.1.2 Система и критерии оценивания**

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень владения культурой мышления, проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки оформленный в соответствии с требованиями отчет по прохождению практики и презентацию выполненной работы. На защите обучающийся продемонстрировал восприятие информации, умение анализировать и обобщать полученные знания, предлагать собственные пути решения поставленной задачи.
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики. Однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала. Отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями и представлен в установленные сроки. Проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. На защите обучающийся продемонстрировал уверенные знания материала, но в отчете и при ответе допущены незначительные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики, но предоставил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; не проявил инициативу в работе, не показал умений анализировать на практике полученные знания, допускал небрежность в оформлении отчета. На защите продемонстрировал знание основных положений программы.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, допускал нарушения дисциплины в ходе проведения практики, не проявил заинтересованности и самостоятельности, не обнаружил сформированных базовых навыков; допустил грубые нарушения графика практики. Не продемонстрировал систематизированных знаний по программе, не представил весь перечень отчетной документации.

## **4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

### **4.2.1 Перечень контрольных вопросов**

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Специфика медиадизайна в условиях традиционных медиа
2	Роль современных информационно-коммуникационных технологий в области визуального сторителлинга и медиадизайна.
3	Изобразительно-выразительные средства визуальных произведений.
4	Что является объектом медиадизайна?
5	Что является объектом дизайна цифровых медиа?

6	Качественные изменения в области визуальных коммуникаций, обусловленные развитием интернета и цифровых технологий.
7	Области профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки "Дизайн цифровых медиа".
8	Этапы работы над дизайн-проектом.
9	Понятие целевой аудитории.
10	Цветовые и стилевые мудборды
11	Визуальный нарратив в формате иллюстрированной книги-картинки
12	Задачи раскадровки
13	Правила оформления отчетной документации.

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная	<input type="checkbox"/>	Письменная	<input type="checkbox"/>	Компьютерное тестирование	<input type="checkbox"/>	Иная	<input type="checkbox"/>	+
--------	--------------------------	------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	------	--------------------------	---

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет является основным документом, характеризующим работу обучающегося на учебной практике. Структурными элементами отчета являются: титульный лист; график проведения практики (план) и задание; реферат; содержание; обозначения и сокращения; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.

Отчет должен быть подготовлен индивидуально в соответствии с ГОСТ 7.32–2017, ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Отчет о научно-исследовательской работе». Объем отчета 8 -12 стр. компьютерного текста.

##### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика) как правило, проходит в институте графического дизайна. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики, включает учебные аудитории, мастерские, лаборатории.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/105892.html">http://www.iprbookshop.ru/105892.html</a>
Киргизов Ю.В.	Концепт-арт окружения, архитектуры, объектов и персонажей. Персонажи	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017884">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017884</a>
Нужнов, Е. В.	Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/87445.html">http://www.iprbookshop.ru/87445.html</a>
Никульшина Л. В., Шабловский В. Г.	Проектирование. Фирменный стиль	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3622">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3622</a>
Колеченко, А. К.	Энциклопедия педагогических технологий	Санкт-Петербург: КАРО	2024	<a href="https://www.iprbooks hop.ru/134416.html">https://www.iprbooks hop.ru/134416.html</a>

<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Алексеев, А. П., Ванютин, А. Р., Королькова, И. А., Репечко, Д. А., Мытько, С. С.	Современные мультимедийные информационные технологии	Москва: СОЛОН-ПРЕСС	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/64932.html">http://www.iprbookshop.ru/64932.html</a>
Ковалева, Н. Б.	Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании	Москва: Московский педагогический государственный университет	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/94688.html">http://www.iprbookshop.ru/94688.html</a>
Лобанов Е. Ю.	История дизайна, науки и техники. Ч. 2	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3318">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3318</a>
Шкиль, О. С.	История дизайна. Ч.1	Благовещенск: Амурский государственный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/103871.html">http://www.iprbookshop.ru/103871.html</a>

## **5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем**

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа:  
<http://window.edu.ru>
4. Медиа о дизайне во всех его проявлениях <https://design-mate.ru>

## **5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения**

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe inDesign

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Adobe Premiere Pro

## **5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике**

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска