

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е.Рудин

Программа практики

Б2.О.01(У)

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение
первичных навыков научно-исследовательской работы))

Учебный план: 2025-2026 54.04.01 ИГД Дизайн цифровых медиа ОО №2-1-73.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн цифровых медиа
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
1	УП	32	75,75	0,25	3	Зачет с оценкой
	ПП	32	75,75	0,25	3	
2	УП	34	73,75	0,25	3	Зачет с оценкой
	ПП	34	73,75	0,25	3	
Итого	УП	66	149,5	0,5	6	
	ПП	66	149,5	0,5	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

доктор искусствоведения, Профессор

Дворко Нина Ивановна

доктор искусствоведения, Профессор

Лаптев Владимир
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Формирование навыков и получение опыта исследовательской и творческой работы в области профессиональных задач дизайна цифровых медиа.

1.2 Задачи практики:

- развить у студентов культуру мышления, умение логично формулировать и излагать собственное видение проблем и способов их разрешения, способность в письменной и устной форме правильно и аргументировано представлять результаты своей мыслительной деятельности;
- сформировать навыки работы с источниками исследования в области дизайна цифровых медиа;
- развить способности критического восприятия и оценки различных источников информации;
- раскрыть существующие проблемы в методологии дизайна и разработке интерактивных цифровых продуктов, использующих нарративную стратегию, геймификацию и другие стратегии вовлечения целевой аудитории;
- сформировать навыки и умения студентов использовать научные положения, принципы, методологии, методы и приемы дизайна цифровых медийных проектов в подготовке теоретической части магистерской диссертации и в практической деятельности;
- совершенствовать навыки участия в научной дискуссии и навыки презентации результатов собственных исследований;
- развить возможности использования полученной информации в междисциплинарных исследованиях в области теории и практики цифрового медиадизайна.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Актуальные проблемы современного искусства
- Дизайн интерактивных цифровых медиа
- Иностранный язык в профессиональной деятельности
- История и методология дизайна
- Методика научных исследований в дизайне
- Цифровые медиатехнологии
- Цифровой сторителлинг

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Знать: основные виды источников научной информации в области цифрового сторителлинга, цифрового дизайна; актуальные исследовательские проблемы в сфере дизайна интерактивных цифровых медиа.
Уметь: ставить и находить решение проблем, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний в области дизайна интерактивных цифровых медиа.
Владеть: методиками поиска алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; методиками определения в рамках выбранного алгоритма вопросов, подлежащих дальнейшей детальной разработке.
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Знать: состав и способы применения современных коммуникативных технологий, необходимые для решения научно-исследовательских задач и презентации результатов научно-исследовательской деятельности.
Уметь: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного стиля по профессиональным вопросам; применять современные коммуникационные средства и технологии для решения научно-исследовательских задач и презентации результатов научно-исследовательской деятельности в области дизайна интерактивных цифровых медиа.
Владеть: принципами формирования системы коммуникации, навыками осуществления устного и письменного профессионального и академического взаимодействия, в том числе на иностранном языке; опытом применения современных коммуникативных технологий для решения научно-исследовательских задач и презентации результатов научно-исследовательской деятельности при выполнении выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	
Знать: жанровые и сущностные границы цифрового медиаискусства; современные подходы к сохранению и интерпретации культурного наследия посредством иммерсивных и интерактивных техник.	
Уметь: анализировать многообразные формы цифрового медиаискусства в различных методологических и художественных контекстах; использовать мировой опыт в области дизайна интерактивных цифровых медиа в профессиональной деятельности.	
Владеть: методикой искусствоведческого анализа произведений цифрового медиаискусства.	
ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	
Знать: основные методы изучения цифровых медийных проектов с акцентом на нарратив, интерактивные технологии и дизайн; базы данных современных разработок, пути поиска информации; методы обоснования новизны и уникальности собственных концептуальных решений в различных областях графического дизайна и цифрового медиадизайна.	
Уметь: осуществлять научные исследования в области создания цифровых медийных проектов; применять понятийно-категориальный аппарат графического дизайна, цифрового сторителлинга, интерактивного дизайна и основные методы изучения теории и практики цифровых медиа и цифрового медиадизайна; обосновывать новизну и уникальность собственных концептуальных решений в различных областях цифрового медиадизайна.	
Владеть: навыками самостоятельного обучения новым методам исследования, поиску необходимой информации, новых подходов и методов в дизайне цифровых медиа.	

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Организация научно-исследовательской работы.	1			О,Р
Этап 1. Введение. Организация работы над магистерской диссертацией. Основные структурные компоненты исследовательской работы, терминология, стиль изложения.		1	10	
Этап 2. Выбор направления исследования и критериев оценки результатов. Выявление актуальных научных проблем и тенденций в области дизайна интерактивных цифровых продуктов, использующих нарративную технику, геймификацию и другие стратегии вовлечения целевой аудитории. Выбор темы, объекта и предмета исследования; определение проблемы; формулирование цели и задач исследования.		7	20	
Этап 3. Ознакомление с методикой организации и проведения научного исследования по проблемам дизайна цифровых медиа.		7	8	Р,Э
Раздел 2. Изучение основных источников по заданной теме в области дизайна цифровых медиапродуктов, использующих повествовательную технику.				

Этап 4. Поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования в области дизайна цифровых медиапродуктов, использующих повествовательную технику.		10	22,55	
Этап 5. Проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий. Формулирование рабочей гипотезы, выбор базы проведения исследования		7	15,2	
Итого в семестре		32	75,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
Раздел 3. Экспериментальные исследования в области дизайна цифровых медиапродуктов, использующих повествовательную технику.				
Этап 6. Планирование и разработка методики экспериментов		3	12	
Этап 7. Проведение экспериментальных исследований в области дизайна цифровых медиа		7	20,55	
Этап 8. Сбор, обработка и интерпретация практического материала в соответствие с индивидуальным заданием.		7	8	
Раздел 4. Систематизация и анализ результатов исследования.				
Этап 9. Определение основных содержательных разделов исследования. Оформление развернутого тезисного плана, пункты которого должны соответствовать поставленным в исследовании задачам	2	7	10	Д,О,Э
Этап 10. Обобщение результатов исследования. Обоснование способов обработки и анализа результатов. Формулирование выводов. Составление подробного письменного отчета по практике с описанием всех этапов работы. Оформление приложений и списка использованной литературы		8	16	Р,Пр,Д
Этап 11. Подготовка доклада и презентации для защиты.		2	7,2	
Итого в семестре		34	73,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		66,5	149,5	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-1	Излагает основные понятия в области инновационных технологий, применяемых в графическом дизайне. Аргументированно излагает актуальность тематики выбранного направления научного исследования. Приводит результаты оценивания перспективы выбранной темы, определяет пути ее дальнейшего развития.
ОПК-2	Обосновывает значимость направления исследования.

	Описывает теоретическую часть исследования, направленную на решение профессиональных задач. Систематизирует проработанные научные исследования, применяя к выбранной научной теме в области графического дизайна.
УК-1	Раскрывает все необходимые составляющие самостоятельной работы по научному исследованию в избранном направлении. Определяет методы реализации творческого и научного потенциала при работе над дизайн-проектом. Демонстрирует и подкрепляет творческую научную идею собственными научными разработками.
УК-4	Перечисляет основные виды информационно-коммуникационных технологий, применяемые в научном исследовании. Создает на русском и иностранном языке письменные тексты научного стиля по профессиональным вопросам. Применяет современные коммуникативные технологии для решения научно-исследовательских задач и презентации результатов научно-исследовательской деятельности.

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и результаты НИР имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Полное выполнение требований по научно-исследовательской практике, в установленные сроки, высокая степень готовности представленных материалов для включения в магистерскую диссертацию.
4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации; индивидуальное задание выполнено, качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный
3 (удовлетворительно)	Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики или ее не проходил; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания, качество оформления отчета и / или презентации не соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные грубые ошибки.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Профессиональная терминология в рамках исследования.
2	Методы сбора информации
3	Особенности научного стиля речи.
4	Гипотеза в исследовании.
5	Задачи исследования.
6	Цель исследования.
7	Соотношение объекта и предмета исследования.

8	Факторы определения актуальности исследования.
9	Структурные компоненты исследования.
10	Выбор направления и обоснование темы научного исследования.
11	Этапы и стадии научных исследований.
12	Формы и методы научно-исследовательской работы в учебном процессе.
Семестр 2	
13	Структурные элементы отчета.
14	Правила оформления исследовательской работы.
15	Теоретическая и практическая значимость научных исследований.
16	Степень и характер научной новизны исследований.
17	Эксперимент. Обработка результатов исследования.
18	Количественные и качественные методы исследования.
19	Тематические исследования.
20	Эмпирические методы исследования.

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

По результатам научно-исследовательской работы в каждом семестре магистрант оформляет письменный отчет и делает устный доклад по проделанной работе.

Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2017, ГОСТ Р 7.0.100-2018. Текстовая часть выполнена в компьютерном наборе. Отчет выполняется индивидуально.

Отчет по итогам НИР за 1 семестр выполняется объемом 15 -20 страниц и включает в себя следующие разделы:

Введение

1. Анализ основных направлений НИР в области дизайна цифровых медиа, использующих повествовательную технику.

2. Анализ нормативной литературы, регламентирующей методы исследований в области дизайна интерактивных цифровых продуктов.

3. Индивидуальное задание: Выбор темы НИР. Обоснование актуальности темы НИР. Анализ состояния исследуемой проблемы.

Список использованных источников

Отчет по итогам НИР за 2 семестр выполняется объемом 20-25 страниц и включает в себя следующие разделы:

Введение

1. Теоретические исследования

1.1. Выбор методики исследования

1.2. Формирование развернутого тезисного плана исследования

2. Анализ методики экспериментальных исследований

2.1 Проведение экспериментальных исследований

2.2 Анализ результатов исследований.

Заключение

-Теоретическая и практическая значимость результатов НИР.

-Выводы и рекомендации.

Список использованных источников

Приложения могут включать тексты статьи, доклада по теме исследования магистерского исследования.

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций.

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Марк Тангейт, Зотагин А., Ибрагимов В.	Всемирная история рекламы	Москва: Альпина Паблишер	2015	http://www.iprbookshop.ru/34780.html
Пасько, О. А., Ковязин, В. Ф.	Научно-исследовательская работа магистранта	Томск: Томский политехнический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/84020.html

5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кислицына А. Н., Кузнецова М. Р., Дворко.Н. И.	Графический дизайн: традиции и инновации	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017730
Кузнеченков, Е. П., Соколенко, Е. В.	Научно-исследовательская работа	Ставрополь: Северо- Кавказский федеральный университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/66064.html
Под ред. Антипиной Д. О., Санжарова В. Б.	Дизайн-проектирование и художественное творчество	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3397
Дворко Н.И.	Мультимедийные технологии и компьютерная графика в рекламе и СМИ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020402
Дворко Н.И.	Интерактивные цифровые технологии	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020403

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>
4. Научная педагогическая электронная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.gnpbu.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
 Microsoft Office Professional
 Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education
 Device license
 Figma

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-