

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Материалы и технологии в проектировании арт-пространства

Учебный план: 2025-2026 54.03.01 ИГД ГДАП ОО №1-1-69.plx

Кафедра: **8** Графического дизайна в арт-пространстве

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в арт-пространстве
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудовой мощность, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
7	УП	96	57	27	5	Экзамен
	РПД	96	57	27	5	
Итого	УП	96	57	27	5	
	РПД	96	57	27	5	

Санкт-Петербург
2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Доцент

Мухаметов Р.М.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой графического дизайна в арт-пространстве

Кузнецова Марина
Рудольфовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Кузнецова Марина
Рудольфовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области технологий и материалов, используемых в проектировании арт-пространства

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть основы специальной терминологии в пределах программы, классификацию и типологию основных видов декоративных отделочных материалов и материалов для рекламы. Раскрыть взаимосвязь темы проектирования рекламного графического дизайна для арт-пространства с подбором декоративных отделочных материалов и современных материалов и технологий из сферы производства рекламы. Продемонстрировать особенности проектирования арт-объектов с использованием декоративных отделочных материалов и приёмы макетирования из материалов для производства рекламы

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Композиция в графике

Основы прикладного искусства

Рисунок и основы пластической анатомии

Рисунок и основы перспективы

Информационные технологии

Коллаж в дизайне

Учебная практика (музейная практика)

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Производственная практика (проектно-технологическая практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в арт-пространстве
Знать: техники и технологии изготовления арт-объектов в различных материалах, современные тенденции в оформлении пространства
Уметь: разработать интерьерное решение с учетом современных материалов и технологий в проектировании арт-пространства
Владеть: навыками работы с различными технологиями и материалами, взаимодействия с предприятиями при реализации арт-объектов в материале

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контакт ная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Роль и место материалов в дизайн-проектировании	7				Р,К
Тема 1. Художественный образ и материалы в дизайн-проектировании		6	6		
Тема 2. Концепция дизайн-проектирования арт-пространств в интерьере и экстерьере		6	6	АС	
Тема 3. Выбор материалов и технологий		6	6	АС	
Тема 4. Фактура и текстура материалов		10	4	АС	
Раздел 2. Материалы в современной рекламе и эксподизайне					К
Тема 5. Материалы для рекламных работ и эксподизайна		8	4	АС	
Тема 6. Материалы для декоративно-прикладного искусства, применяемые в арт-пространстве		8	4	АС	
Тема 7. Материалы для полиграфии		8	4	АС	
Тема 8. Эксклюзивные рекламные материалы		8	4	АС	
Раздел 3. Материалы и технологии, применяемые в арт-пространстве					Р,К
Тема 9. Материалы, применяемые в архитектурных формах и арт-объектах		10	5		
Тема 10. Материалы для интерьерных арт-пространств		10	5	АС	
Раздел 4. Искусственное освещение в арт-пространстве					К
Тема 11. Системы уличного освещения		8	4	АС	
Тема 12. Светодиодное освещение для арт-объектов и арт-пространств		8	5	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		96	57		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		98,5	81,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Описывает технологии изготовления арт-объектов из различных материалов с учетом современных тенденций в оформлении арт-пространства. Разрабатывает концепцию арт-пространства для интерьера и экстерьера.	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания

	Работает с различными технологиями и материалами, взаимодействует в процессе реализации арт-объектов с исполнителями на предприятиях	
--	--	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Критическое и разностороннее рассмотрение предложенной темы для разработки проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с исходными данными. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Развернутый полный ответ на вопрос	
4 (хорошо)	Задание выполнено в полном объеме с незначительными ошибками. Полный ответ на вопрос	
3 (удовлетворительно)	Задание выполнено не в полном объеме либо с многочисленными существенными ошибками. Нарушены правила оформления работы. Ответ на вопрос с неточностями	
2 (неудовлетворительно)	Содержание работы полностью не соответствует выданному заданию. Ответ на вопрос неверный либо содержит много неточностей	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Принципы расчет экономической выгоды проекта
2	Критерии выбора тех или иных материалов и технологий для реализации дизайн-проекта
3	Специфические характеристики материалов
4	Роль и место материалов в процессе проектирования
5	Фактурность различных материалов, как средство выражения художественного образа в дизайн-проекте
6	Особенности и различия рулонных самоклеящихся пленок
7	Принципы нанесения шрифтов и графических изображений в декоративной отделке упаковочных материалов из пластмасс
8	Методы переработки пластмасс в изделия
9	Свойства пластмасс
10	Требования к системам уличного освещения
11	Рецептурные прописи различных тонирующих составов для декоративной отделки скульптуры и деталей архитектуры способом металлизации
12	Особенности материалов для полиграфии. Бумага. Типографские краски. Пористые материалы, дерево и металл
13	Осветительные системы
14	Общие сведения о материалах, применяемых в рекламе

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Выполнить макет арт-объекта из материалов для полиграфии. Размер в плане 30х40 см, высота до 25 см
2. Разработать эскиз арт-объекта (в графической технике от руки) с применением материалов для декоративно-прикладного искусства. Формат А4
3. Разработать эскиз арт-объекта (в графической технике от руки) с применением природного камня, дерева и металла. Формат А4
4. Разработать концепцию арт-пространства в макете из пластмассовых материалов. Размер в плане 30х40 см, высота до 25 см
5. Выявление роли материалов в дизайн-проектировании. Придумать три художественных образа для арт-объекта и подобрать к ним подходящие комплекты отделочных материалов. Подача в ручной графике каждого арт-объекта на формате А4 с описанием материалов и размерами в мм
6. Принципы выбора материалов и технологий. Просчитать экономическую выгоду создания арт-объекта (арт-пространства) при использовании разных комплектов отделочных материалов. Формат А4
7. Выполнить в материале макет рекламного объекта-модуля для шоурума, учитывая графические и формообразующие особенности рекламного дизайна. Размер в плане 30х40 см, высота до 25 см
8. Разработать набор элементов фирменного стиля, визуализировать композицию набора в двух ракурсах. Цветная печать, формат 50х70 см

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

+

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в форме просмотра практических заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным практико-ориентированным заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Чигиринова, М. В., Титова, М. Н., Любименко, А. И.	Менеджмент в индустрии моды и арт-объектов	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	http://www.iprbookshop.ru/103958.html
Туснин, А. Р., Туснина, О. А.	Проектирование специальных сооружений. Стальные листовые конструкции	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/101876.html
Курушин, В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2019	http://www.iprbookshop.ru/87990.html
Полуэктова, В. А.	Полимерцементные и полимерные бетоны, бетонополимеры	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2018	http://www.iprbookshop.ru/92285.html

Москалюк О. А., Шибанова А. В.	Архитектурно-дизайнерское материаловедение. Современные отделочные материалы, их свойства и тенденции использования в промышленности. Практические задания.	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019224
Темникова, Е. А.	Основные виды архитектурных конструкций и современные отделочные материалы, применяемые в проектировании интерьеров	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2018	http://www.iprbookshop.ru/111634.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Петров Е. Н.	Современные отделочные материалы. Курсовой проект	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018179
Стронгина М. Я.	Современные строительные и отделочные материалы в интерьере . Древесина	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019104

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Adobe Illustrator
Adobe inDesign
Adobe Photoshop
Autodesk 3dsMax
Microsoft Windows 10 Pro

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска