

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР  
\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.01** Дизайн упаковки

Учебный план: 2025-2026 54.03.01 ИГД ГДАП ОО №1-1-69plx

Кафедра: 8 Графического дизайна в арт-пространстве

Направление подготовки:  
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки:  
(специализация) Графический дизайн в арт-пространстве

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
3	УП	64	43,75	0,25	3	Зачет
	РПД	64	43,75	0,25	3	
Итого	УП	64	43,75	0,25	3	
	РПД	64	43,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Доцент

---

Кутлинский Александр  
Николаевич

Ассистент

---

Викулина Екатерина  
Андреевна

Доцент

---

Дужников Сергей Юрьевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой графического дизайна в арт-  
пространстве

---

Кузнецова Марина  
Рудольфовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

---

Кузнецова Марина  
Рудольфовна

Методический отдел:

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области дизайна упаковки.

Сформировать способность собирать и анализировать визуальную и теоретическую информацию об объектах окружающего мира и применять ее в проектной деятельности.

**1.2 Задачи дисциплины:**

1. Сформировать навыки наблюдения, анализа и отбора теоретической и визуальной информации для последующей обработки и применения в проектной деятельности.

2. Дать понятие упаковки и раскрыть требования к ее дизайну.

3. Раскрыть методику поэтапного ведения работы над дизайном упаковки.

3. Сформировать навыки создания объемных функциональных макетов упаковки.

4. Сформировать навыки применения композиционных средств в графическом решении дизайна упаковки.

5. Сформировать навыки использования шрифтовых гарнитур для отображения текстовой информации на упаковке.

6. Сформировать навыки создания гармоничного, образного цветового решения дизайна упаковки.

7. Раскрыть методику создания презентаций для демонстрации проекта дизайна упаковки.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Живопись и основы цветоведения

Основы композиции и бумажной пластики

Информационные технологии

Основы этики современного дизайна

Принципы графического дизайна

Основы проектирования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в арт-пространстве**

**Знать:** исторические аспекты и законы упаковки, с эстетической и эргономической точек зрения, основы , законы и специфику разработки упаковки, как основного бренда товара.

**Уметь:** в различных техниках и материалах разрабатывать упаковку товара, сочетая объём с графическим оформлением.

**Владеть:** навыками моделирования и бумажной пластики, методами проектирования упаковки в разных материалах, технологическими процессами производства при реализации дизайн-проекта.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Упаковка как средство визуальной коммуникации	3				ДЗ, С
Тема 1. Исторические аспекты развития дизайна упаковки. Классификация видов упаковки. Понятие тары. Функции упаковки и средства их обеспечения. Требования к упаковке: материалы для ее изготовления, санитарные нормы, размещение необходимой информации.		3	2	ГД	
Предпроектный поиск, выбор упаковки существующего бренда, предложения по изменению дизайна					
Тема 2. Композиционное решение упаковки. Классификация товарных знаков (логотипов) и их влияние на дизайн упаковки, применение основных элементов фирменного стиля и иных композиционных средств для создания уникального образа упаковки. Закономерности работы с объемом, графикой, шрифтом и цветом. Предпроектное исследование: определение целевой аудитории, сегмента, образа продукта. Традиция и новизна как возможные стратегии продвижения продукта к целевой аудитории.		4	2	ГД	
Раздел 2. Проектирование формы упаковки					
Тема 3. Эстетические и эргономические аспекты в создании формы упаковки для различной продукции. Требования к упаковке различных продуктов. Материалы и этапы макетирования упаковки. Понятие вырубки и правила ее применения. Поиск и изучение аналогов по теме формообразования в дизайне упаковки.	4	3	2	ГД	С, КПр
Тема 4. Эскизный поиск формы упаковки. Проработка различных вариантов формы: цельной и сборной. Методика изготовления поисковых макетов.		3	2	ГД	
Тема 5. Методика создания разверток для упаковки. Соблюдение экономичности раскроя. Учет технологичности сборки цельных и составных упаковок. Основные условные обозначения, применяемые при вычерчивании разверток. Технические требования к разверткам.		3	2	ГД	

Тема 6. Методика изготовления макета упаковки. Знакомство с перечнем необходимых инструментов и материалов. Требования к макету упаковки. Анализ соответствия формы упаковки продукту и ее эргономических свойств. Практические приемы сборки (склейки) цельной развертки или деталей составной.		3	2	ГД	
Раздел 3. Графическое решение упаковки					
Тема 7. Композиционные законы					
размещения графического изображения на объемной форме. Изучение различных способов наполнения поверхности упаковки изображением. Поиск и систематизация аналогов по теме графического решения упаковки.		3	3	ГД	
Тема 8. Эскизный поиск тонального решения и пластики выразительных средств (линия, пятно, тон, фактура). Применение разнообразных вариантов размещения графики на объеме. Создание образа в рамках черно-белой графики.		3	2	ГД	ДЗ,КПр
Тема 9. Размещение графического изображения на развертке. Методика переноса изображения на развертку.		3	2	ГД	
Тема 10. Изготовление макета упаковки с нанесенным на него графическим изображением. Методы оценки и анализа результата проектирования на данном этапе.		3	2	ГД	
Раздел 4. Шрифт и текстовая составляющая в оформлении упаковки					
Тема 11. Текстовая информация на упаковке: название, наименование, обязательная информация. Штрих-код и пиктограммы. Иерархия информации на упаковке и средства ее реализации. Закономерности восприятия шрифта на объеме. Акцидентные шрифты в упаковке: возможности применения. Поиск и систематизация аналогов по теме шрифтового наполнения в дизайне упаковки.		5	1	ГД	
Тема 12. Эскизный поиск шрифтовой композиции на упаковке. Принципы подбора шрифтов (шрифтовой группы). Изучение выразительных средств шрифтовой графики применительно к упаковке. Взаимосочетаемость шрифтов.		3	2	ГД	ДЗ,КПр
Тема 13. Размещение шрифтовой композиции на развертке упаковки. Компоновка блока обязательной информации, штрих-кода, пиктограмм.		3	2	ГД	
Тема 14. Изготовление макета упаковки с нанесенной на него шрифтовой композицией. Методы оценки и анализа результата проектирования на данном этапе.		3	2	ГД	
Раздел 5. Цветовое решение упаковки					

Тема 15. Цветовое решение упаковки. Закономерности восприятия цвета в дизайне упаковки. Психологические аспекты, ассоциативные клише и символика цвета. Выбор цветовой гармонии (работа с цветовым кругом). Составление колерных карт. Определение пропорциональных отношений цветовых блоков. Поиск и систематизация аналогов по теме цветового решения дизайна упаковки.		3	3	ГД	
Тема 16. Эскизный поиск цветового решения упаковки. Определение цветовой гармонии и разработка в ее рамках колерной карты.		3	2	ГД	
Тема 17. Применение цветовой схемы к развертке с имеющимся графическим и шрифтовым решением.		3	2	ГД	
Тема 18. Изготовление макета упаковки в цвете. Методы оценки и анализа результата проектирования на данном этапе.		3	2	ГД	
Раздел 6. Презентация проекта упаковки					
Тема 19. Подготовка и систематизация материала по проекту дизайна упаковки. Составление плана презентации проекта. Выбор слайдов для презентации, наиболее полно и четко описывающих проект и ход работы. Формулировка текстовой информации для представления проекта.		5	4,75	ГД	дз,с
Тема 20. Выполнение презентации. Поиск дизайн-решения оформления презентации проекта. Поэтапное изложение стадий работы над проектом. Анализ и оценка достижения поставленной цели и выполнения задач, определенных в начале работы над проектом. Демонстрация результата и подведение итогов.		2	2	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		64	43,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		64,25	43,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

###### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Формулирует эстетические и эргономические аспекты проектирования упаковки, виды и функции упаковки. Раскрывает закономерности размещения изобразительной и текстовой информации на объемной форме упаковки. Ведет поэтапный процесс проектирования дизайна упаковки и ее исполнения в объеме средствами макетирования.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

## 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Студент выполнил необходимый объем работ. Продемонстрировал достаточный уровень знаний о технических требованиях к упаковке, умений и навыков применять законы композиции и цветоведения при проектировании дизайна упаковки. Показал уверенное владение методами и приемами создания разверток и макетов. В течение занятий все сроки по выполнению поставленных задач были соблюдены.</p> <p>Студент показал хороший уровень организации работы, нашел выразительные композиционные решения, раскрыл свой творческий потенциал, критически мыслил и проявил инициативу в работе над самостоятельными заданиями с разными источниками информации. Качество исполнения всех этапов заданий полностью соответствует всем требованиям, на устный вопрос дан правильный ответ.</p>	
Не зачтено	<p>Студент не смог овладеть законами, приемами и методами проектирования дизайна упаковки, не имеет четкого представления о правилах выполнения разверток и макетов. Демонстрирует небрежное отношение к работе, отсутствие необходимого количества работ и низкий уровень качества их исполнения. Работы выполнены с грубыми ошибками, композиционное решение отсутствует. В течение обучения посещаемость была крайне низкой, сроки сдачи заданий нарушались, на устный вопрос не ответил.</p>	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
	Семестр 3
1	Определение и виды упаковки.
2	История развития упаковки: основные этапы.
3	Классификация видов упаковки.
4	Функции упаковки и средства их обеспечения.
5	Необходимые эстетические и эргономические качества упаковки.
6	Макетирование: определение, материалы и задачи, с которыми оно помогает справиться дизайнеру.
7	Стадии макетирования дизайн-формы.
8	Развертка: определение, требования к оформлению и изготовлению.
9	Инструменты и материалы для создания макетов.
10	Вырубка: определение, способы и возможности применения.
11	Композиционные закономерности размещения графического изображения на объемной форме.
12	Требования к графическому решению упаковки.
13	Шрифт: роль в оформлении упаковки и закономерности его восприятия.
14	Выразительные возможности шрифта при проектировании дизайна упаковки.
15	Виды шрифтов и закономерности их выбора для дизайна упаковки.

16	Требования к шрифтам для набора обязательной информации.			
17	Роль цвета в дизайне упаковки.			
18	Характеристика используемых цветовых схем и моделей в дизайне упаковки.			
19	Методика разработки колерных карт для дизайна упаковки.			
20	Основные виды цветовых гармоний и их применение в дизайне упаковки.			
21	Виды товарных знаков и определение основных элементов фирменного стиля, их влияние на дизайн упаковки.			

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Выполнение эскизного поиска формообразования упаковки.
2. Выполнение развертки макета упаковки на бумаге.
3. Выполнение макета упаковки в объеме средствами бумажной пластики.
4. Выполнение эскизного проекта (ребренинга) товарного знака (логотипа) и основных элементов фирменного стиля для дизайна упаковки.
5. Выполнение эскизного поиска графического наполнения упаковки.
6. Выполнение развертки упаковки с нанесенной на нее графикой.
7. Выполнение макета упаковки с графическим решением.
8. Выполнение эскизного поиска шрифтовой композиции для упаковки.
9. Выполнение развертки упаковки с нанесенной на нее графикой и шрифтовой композицией.
10. Выполнение макета упаковки с графическим и шрифтовым решением.
11. Выполнение эскизного поиска цветового решения дизайна упаковки. Составление колерных карт.
12. Выполнение развертки упаковки в цвете.
13. Выполнение итогового макета упаковки в цвете.
14. Выполнение презентации проекта.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Для допуска обучающегося к промежуточной аттестации необходимо иметь более 70 % посещаемости занятий в течение учебного процесса. Задания, которые предполагают формат домашнего выполнения, необходимо в течение семестра приносить для консультаций. К каждому заданию следует делать подбор аналогов в цифровой форме и предварительный эскиз и утверждать его с преподавателем. Практические и творческие задания, выполненные без консультаций преподавателя, на зачете не оцениваются. Порядок ликвидации академической задолженности происходит по установленному графику.

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	<input type="checkbox"/>	Письменная	<input type="checkbox"/>	Компьютерное тестирование	<input type="checkbox"/>	Иная	<input type="checkbox"/>
--------	--------------------------	------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	------	--------------------------

+

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме просмотра выполненных практических заданий коллегиально преподавателями кафедры по дисциплине "Дизайн упаковки", "Основы производственного мастерства" и "Проектирование" и заведующим кафедрой. После просмотра студента студенту задается теоретический вопрос по пройденным темам и вопрос по выполненным творческим заданиям в соответствии с показателями оценивания компетенций.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Сайкин, Е. А.	Основы дизайна	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/91291.html">http://www.iprbookshop.ru/91291.html</a>

Ильина, О. В.	Конструирование и дизайн упаковки	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102636.html">http://www.iprbookshop.ru/102636.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Мухаметов Р. М.	Комплексная рекламная деятельность	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202161">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202161</a>
Мухаметов Р.М.	Бумажная пластика	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019199">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019199</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Русский музей [Электронный ресурс].URL:<http://rusmuseum.ru>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL:<http://publish.sutd.ru>

Дистанционные информационные технологии СПбГУПТД. [Электронный ресурс].URL:  
<http://edu.sutd.ru/moodle/>

Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс].URL:

<https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/?lng=ru/>

Центральный выставочный зал "Манеж" [Электронный ресурс].URL: <https://manege.spb.ru/>

Электронный каталог Фундаментальной библиотеки СПбГУПТД. [Электронный ресурс].URL:<http://library.sutd.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Illustrator

Adobe inDesign

Adobe Photoshop

Autodesk 3dsMax

CorelDRAW

Blender

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду