

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

## Программа практики

**Б2.В.02(Пд)**

Производственная практика (преддипломная практика)

Учебный план: 2025-2026 54.03.01 ИГД ГДвР ОО №1-1-138.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
8	УП	56	699,35	0,65	21	Зачет с оценкой
	ПП	56	699,35	0,65	21	
Итого	УП	56	699,35	0,65	21	
	ПП	56	699,35	0,65	21	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Доцент

---

Катонин Сергей  
Леонидович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

---

Сухарева Алина  
Михайловна

Методический отдел:

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Сформировать профессиональные компетенции обучающегося в области подготовки проектного задания с учётом художественно-технических требований к разработке дизайн-проекта для сферы рекламы и СМИ, и его реализации в производство.

### 1.2 Задачи практики:

- Рассмотреть основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне, специфики работы с заказчиком по согласованию проектного задания;
- Раскрыть методы решения основных типов проектных задач по типологии композиционных средств и их взаимодействие при художественно-технической разработке дизайн-проектов и осуществлению авторского надзора;
- Продемонстрировать особенности формирования объемного и графического моделирования формы объекта, проектирования композиций с соединением шрифта и фотографии, проектирования деловой документации, работы с современным фотооборудованием и графическими редакторами.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Мультимедийные технологии в дизайне  
Организация выставочной деятельности  
Основы операторского мастерства  
Проектирование в графическом дизайне  
Графические техники в дизайне  
Книжная графика и иллюстрация  
Специальные технологии в дизайне  
Графический дизайн в рекламе  
Исследовательская работа в дизайне

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

<b>ПК-1: Способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ</b>				
<b>Знать:</b> принципы систематизации теоретического материала; этапы работы над комплексным проектом; современные тенденции в графическом дизайне и рекламе;				
<b>Уметь:</b> осуществлять контроль при реализации комплексного дизайн-проекта				
<b>Владеть:</b> навыками проектирования комплексного дизайн-проекта в области полиграфии и рекламы				
<b>ПК-2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ</b>				
<b>Знать:</b> приемы построения сложной многофигурной композиции и особенности работы с типографикой, способы реализации дизайн-проекта в материале с учетом современных технологий				
<b>Уметь:</b> создавать запоминающийся художественный образ, используя современные графические техники и приемы				
<b>Владеть:</b> навыками работы в векторном и растровом редакторах, и программе компьютерной верстки				
<b>ПК-3: Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ</b>				
<b>Знать:</b> требования и этапы создания презентации дизайн-проекта				
<b>Уметь:</b> профессионально разрабатывать и презентовать дизайн-проект, соблюдая технические требования				
<b>Владеть:</b> широким спектром художественных техник и приемов; технологическими особенностями полиграфического производства				

## 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Аналитический разбор и структурирование темы ВКР	8			О

Этап 1. Анализ выбранной для ВКР темы, определение путей ее развития.	2	20	
Этап 2. Формулирование главной цели и базовых задач ВКР	2	32	
Этап 3. Составление предварительного плана ВКР	2	60	
Раздел 2. Определения объекта и формы практической реализации исследования			
Этап 4. Выбор направления практического применения результатов исследования	4	50	
Этап 5. Поиск аналогов приоритетного объекта проектного раздела	2	20	О
Этап 6. Предварительный предпроектный анализ объекта проектирования, формулирование результатов	4	20	
Раздел 3. Художественно-теоретические исследования			
Этап 7. Теоретический анализ художественно-исторического наследия, концепций развития дизайна в области дизайна рекламы. с точки зрения актуальности темы ВКР, анализ истории вопроса, аналогов объектов дизайна по выбранной теме, современное состояние дизайна рекламы и его перспективы развития в аспекте выбранной темы.	4	60	О
Этап 8. Анализ творческих источников и выбранных методов проектирования для реализации проектной задачи	4	60	
Этап 9. Разработка концепции	6	80	
Раздел 4. Проектно-художественное решение темы			
Этап 10. Разработка фор-эскизов, рабочих эскизов проектируемой коллекции	4	40	
Этап 11. Выполнение графической подачи дизайн-проекта на основе применения специализированных прикладных программных средств	4	50	
Этап 12. Подготовка проекта текстовой части отчета, редактирование и правка	4	50	О
Этап 13. Подбор иллюстративного материала	4	40	
Этап 14. Утверждение и согласование окончательной редакции отчета о содержании и результатов практики	4	62	
Этап 15. Оформление презентационных материалов. Подготовка портфолио	6	55,35	
Итого в семестре	56	699,35	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)	0,65		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	<b>56,65</b>	<b>699,35</b>	

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

###### 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Систематизирует, структурирует и обобщает научный материал по исследуемой теме; определяет этапы работы над дизайн-проектом, учитывая возможности применения последних научных разработок и современных технологий в области графического дизайна для

	<p>реализации своего проекта</p> <p>На всех этапах создания дизайн-проекта придерживается графика, осуществляя самоконтроль сроков реализации проекта</p> <p>Представляет разработку дизайн-проекта, основанного на базе научных исследований и последних достижений в области графического дизайна, обосновывает новизну собственного концептуального решения</p>
ПК-2	<p>Обосновывает выбор конкретного материала или техники и их формообразующих средств при выполнении проекта</p> <p>Разрабатывает проектную идею своего диплома, содержащую новизну концептуального решения, применяя методы научных исследований и последних разработок в области производства объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ</p> <p>Внедряет разработанную концепцию проекта, учитывая последние научно технические достижения в дизайн-проектирование с использованием графических пакетов</p>
ПК-3	<p>Обосновывает выбор графического презентационного пакета для демонстрации дизайн-проекта, описывает ход работы над проектом</p> <p>Создает эскизы и подготовительные рисунки в различных техниках в процессе разработки дизайн – проекта, разрабатывает проект с применением выразительных изобразительных средств различных техник и материалов и воспроизводит дизайн-продукт в специальных компьютерных программах</p> <p>Представляет дизайн-проект, выполненный с применением изобразительных средств и современных тенденций в области графического дизайна, учитывая технологии, необходимые для реализации полиграфической продукции</p>

#### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности в рамках практики, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки все отчетные материалы по итогам практики и выполнению составных элементов выпускной квалификационной работы. Прошел своевременно в соответствии с разделами практики текущий контроль. На защите показал убедительное и глубокое теоретическое осмысление решаемой проблемы, творческое профессиональное практическое решение дизайн-проекта.
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики, однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме по итогам практики и выполнению составных элементов выпускной квалификационной работы. Прошел своевременно в соответствии с разделами практики текущий контроль. На защите показал убедительное теоретическое осмысление решаемой проблемы, творческое профессиональное практическое решение дизайн-проекта.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики с нарушениями по срокам представления отчетных материалов в соответствии с текущим контролем. Не проявил инициативу в работе, не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. На защите продемонстрировал знание основных положений, но не смог убедительно раскрыть творческую и практическую составляющую выполняемого дизайн-проекта.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, нарушал нормы и требования, предъявляемые к работе практиканта. В ходе практики обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять на практике полученные знания, допускал ошибки в постановке и решении задач. Не прошел текущий контроль по разделам практики, не представил весь перечень отчетной документации по практике.

**4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

**4.2.1 Перечень контрольных вопросов**

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Перечислите этапы работы по составлению портфолио презентационных материалов
2	Перечислите этапы анализ творческих источников и выбранных методов проектирования для реализации проектной задачи по теме ВКР
3	Значение проведения теоретического анализа художественно-исторического наследия, концепций развития дизайна в области дизайна рекламы с точки зрения актуальности темы ВКР
4	Какие специализированные прикладные программные средства используются для графической подачи дизайн-проекта в области графического дизайна и рекламы
5	Какие виды эскизов применяются в процессе создания дизайн-проекта в области графического дизайна и рекламы
6	Какие виды инспирирующих источников можно применить в создании объектов в области графического дизайна и рекламы
7	Каковы особенности работы с инспирирующими источниками в области графического дизайна и рекламы
8	Какие методы дизайн-проектирования применяют дизайнеры в процессе создания проекта в области графического дизайна и рекламы
9	Какие аспекты влияют на выбор направления дизайн - проектирования в области графического дизайна и рекламы
10	Продумайте ход работы по оформлению содержания выпускной квалификационной работы и реализуйте содержание в тексте научного исследования в области графического дизайна и рекламы

### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

#### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.

В качестве отчетных документов по преддипломной практике обучающиеся должны представить:

1. Отчет о практике (проект пояснительной записки выпускной квалификационной работы);

2. Графическую часть проекта-портфолио (приложение)

3. Отзыв руководителя от предприятия отзыв руководителя практики от профильной организации, в которой проходила практика.

4. Отзыв руководителя практики от кафедры

Содержание отчета определяется содержанием выпускной квалификационной работы.

Отчет включает в себя следующие разделы:

Титульный лист.

Содержание.

Введение

Основной текст отчета, отражающий содержание практики:

1. Художественно-теоретическое исследование

2. Обоснование дизайн-концепции по теме ВКР

Заключение.

Список использованных литературных и интернет источников.

Приложение: фор-эскизы, рабочие эскизы объектов дизайна по теме ВКР

(объем: 5 страниц А-4)

Требования к оформлению отчета

1. Текстовая часть отчета должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2017, ГОСТ Р 7.0.100-2018 и выполнена в компьютерном наборе.

2. Объем отчета 20 страниц, включая приложения.

#### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций.

Для успешного прохождения аттестации по практике обучающемуся необходимо получить оценку «удовлетворительно» при использовании традиционной шкалы оценивания и (или) не менее 40 баллов при использовании шкалы БРС.

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Кобяк А. Ю., Лавренко Г. Б.	Графический дизайн	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20159110">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20159110</a>

Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/63814.html">http://www.iprbookshop.ru/63814.html</a>
Соколова, Е. А., Хмелев, А. В., Погребняк, Е. М., Забелин, Л. Ю., Сединин, В. И.	Допечатная подготовка и полиграфический дизайн	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78159.html">http://www.iprbookshop.ru/78159.html</a>
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80412.html">http://www.iprbookshop.ru/80412.html</a>
Курушин, В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/87990.html">http://www.iprbookshop.ru/87990.html</a>
Хеллер С., Андерсон Г.	IDEA BOOK. Графический дизайн	Санкт-Петербург: Питер	2017	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363749">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363749</a>
Кобяк, А. Ю., Лавренко, Г. Б.	Графический дизайн	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102611.html">http://www.iprbookshop.ru/102611.html</a>
Андреева В. А.	Графический дизайн в рекламе	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2482">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2482</a>
Леборг К.	Графический дизайн. Visual Grammar	Санкт-Петербург: Питер	2017	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363744">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363744</a>
Луптон Э., Филлипс Дж.	Графический дизайн. Базовые концепции	Санкт-Петербург: Питер	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363747">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363747</a>
Савельева А. С.	Графический дизайн в рекламе	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3355">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3355</a>
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/110204.html">http://www.iprbookshop.ru/110204.html</a>
Елисеенков, Г. С., Мхитарян, Г. Ю.	Дизайн-проектирование	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a>
Лаптев В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202045">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202045</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Кравчук В. П.	Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»	Кемерово: КемГУКИ	2015	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=351108">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=351108</a>



Кислицына А. Н., Кузнецова М. Р., Дворко.Н. И.	Графический дизайн: традиции и инновации	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017730">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017730</a>
Пашкова, И. В.	Проектирование. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/93516.html">http://www.iprbookshop.ru/93516.html</a>
Алексеев, А. Г.	Проектирование. Предметный дизайн	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76340.html">http://www.iprbookshop.ru/76340.html</a>
Лавренко Г. Б., Кобяк А. Ю.	Графический дизайн. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179113">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179113</a>
Кравчук, В. П.	Типографика и художественно-техническое редактирование	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/55818.html">http://www.iprbookshop.ru/55818.html</a>
Казарина, Т. Ю., Казарина, Т. Ю.	Композиция	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/95557.html">http://www.iprbookshop.ru/95557.html</a>
Безрукова, Е. А., Мхитарян, Г. Ю.	Шрифтовая графика	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76349.html">http://www.iprbookshop.ru/76349.html</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

<http://window.edu.ru>

4. Медиа о дизайне во всех его проявлениях <https://design-mate.ru>
5. Музей Виктории и Альберта <https://www.vam.ac.uk/>
6. Метрополитен музей <https://www.metmuseum.org/>
7. Музей изящных искусств, Бостон <https://www.mfa.org/>
8. Лувр <https://www.louvre.fr/>

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows  
Adobe After Effects  
Adobe Illustrator  
Adobe inDesign  
Adobe Photoshop  
Microsoft Windows 10 Pro  
V-Ray  
Microsoft Windows  
3ds MAX

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска