

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.02** Цифровая фотография

Учебный план: 2025-2026 54.03.01 ИГД ГДвР ОО №1-1-138.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудовой мощность, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
3	УП	32	39,75	0,25	2	Зачет
	РПД	32	39,75	0,25	2	
4	УП	34	34,75	3,25	2	Зачет, Курсовой проект
	РПД	34	34,75	3,25	2	
Итого	УП	66	74,5	3,5	4	
	РПД	66	74,5	3,5	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Доцент

\_\_\_\_\_

Савельева А.С.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

\_\_\_\_\_

Сухарева Алина  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сухарева Алина  
Михайловна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в создании цифрового фотопроекта

**1.2 Задачи дисциплины:**

-Рассмотреть основы цифровой фотографии, термины, используемые в профессиональной среде, методы создания цифровых работ средствами медиатехнологий.

-Раскрыть тенденции цифровой фотографии, принципы реализации фотографии с использованием современной техники и оборудования.

-Продемонстрировать возможности фотографических приемов и техник для создания цифрового фотопроекта.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Информационные технологии

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика)

Основы проектирования

Основы графического дизайна

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для сферы рекламы и СМИ</b>
<b>Знать:</b> историю современной фотографии; особенности создания цифровой фотографии, принципы работы световых источников; термины в области фотографии
<b>Уметь:</b> профессионально редактировать фотоизображения в компьютерной программе
<b>Владеть:</b> навыками применения современного фотооборудования, навыками обработки цифровых изображений в графическом редакторе

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контакт ная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение в цифровую фотографию	3				Пр
Тема 1. Основные понятия и термины, к цифровой фотографии. Изучение современных фотографов. Оборудование, используемое для создания цифровой фотографии, сфера применения. Практическое задание: презентация с различными видами цифровой фотографии и обзором творчества современных фотографов, работающих в данной сфере. Примеры применения.		7	11	ГД	
Тема 2. Роль концепции в создании цифровой фотографии. Создание креативной идеи, ее правильное оформление. Разработка идеи при помощи различных техник. Практическое задание: презентация концепции фотопроекта.		8	9		
Раздел 2. Особенности процесса создания цифровой фотографии					Пр
Тема 3. Основные этапы создания цифровой фотографии. Практическое задание: серия фото эскизов по теме проекта.		8	9	ГД	
Тема 4. Динамичная и статичная фотография. Особенности съемки, работа со светом и другим оборудованием. Практическое задание: серия снимков по теме проекта.		9	10,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	39,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Раздел 3. Применение цифровой фотографии в проекте	4				Пр
Тема 5. Цифровой фотоколлаж. Принцип создание цифрового фотоколлажа. Обработка изображений. Практическое задание: Серия фотоколлажей, выполненных в графическом редакторе.		8	9	ГД	
Тема 6. Анимированная фотография, применение медиа технологий в создании фотопроекта. Практическое задание: Серия динамичных цифровых фоторабот, созданных с использованием медиа технологий.		9	9		
Раздел 4. Презентация проекта					Пр
Тема 7. Презентационный плакат. Правила презентации проекта. Практическое задание: Презентационный плакат 60x80см.		8	8	ГД	

Тема 8. Размещение работы на цифровом маркетплейсе, участие в фотоконкурсе. Оформление фотопроекта для конкурса. Правила составления заявки на участие и публикации. Практическое задание: оформленный проект и заявка на участие в фотоконкурсе.		9	8,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовой проект)		3,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		69,5	74,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Цель курсового проектирования – обучение студента самостоятельной работе по созданию цифровой фотографии и навыкам использования цифровой фотографии в дизайне рекламы.

Задачи курсового проекта:

- приобрести навыки самостоятельного ведения сбора информации, её систематизации и критического анализа для решения задач в сфере создания рекламной продукции средствами цифровой фотографии;
- закрепить и расширить теоретические знания и практические навыки, необходимые при решении проектных задач по разработке и выполнению рекламной продукции с использованием цифровой фотографии;
- закрепить умение креативно решать задачи, поставленные перед рекламным проектом;
- продолжить совершенствование навыков применения цифровой фотографии в рекламной продукции и медиасреде.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** Разработка рекламного фотопроекта, с использованием цифровой фотографии.

#### 4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа выполняется студентом индивидуально. Выбор методов проведения исследований и направлений разработки проекта обсуждается с руководителем курсового проекта.

В курсовом проекте должны быть рассмотрены следующие вопросы:

- изучение модных тенденций и известных фотографов в сфере цифровой фотографии;
- выбор объектов и образов для создания серии цифровых фотографий;
- разработка концепции рекламного проекта;
- выполнение серии цифровых фотографий, отбор наилучших;
- разработка конструктивных и композиционных решений проекта, редактирование фотоизображений;
- подготовка проекта к презентации.

Результаты представляются на серии презентационных планшетов 60\*80см.

Пояснительная записка включает следующие обязательные элементы:

- Титульный лист
- Задание
- Содержание
- Введение
- Аналитический раздел (10 -12 страниц, включая иллюстрации).
- Проектный раздел (8-10 страниц, включая иллюстрации).
- Список источников информации

Оформление пояснительной записки должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2001; ГОСТ 7.1-2003.

<http://sutd.ru/studentam/Docs/>

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Ориентируется в современных тенденциях в сфере цифровой фотографии. Перечисляет известных фотографов, работающих с цифровой фотографией и этапы становления цифровой фотографии. Объясняет основные принципы работы с техникой и световым оборудованием при создании цифровой фотографии.  Выбирает методы создания цифровой фотографии и применяет их	Вопросы устного собеседования  Практико-ориентированное задание

	<p>в создании собственных фотопроектов. Использует опыт известных фотографов в своей проектной деятельности. Знает современные программные продукты и применяет их для редактирования цифровых фотоизображений и создания интересных креативных образов.</p> <p>Свободно пользуется современным фото и свето - техническим оборудованием для создания цифровых фото изображений. Редактирует полученные цифровые фотографии в современных фоторедакторах, получая интересные, креативные запоминающиеся образы. Использует цифровую фотографию при создании авторского мультимедийного проекта.</p>	
--	---	--

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Критическое и разностороннее рассмотрение предложенной темы курсового проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, получен развернутый полный ответ на вопрос
4 (хорошо)		Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки, однако выполненный объем соответствует требованиям.
3 (удовлетворительно)		Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.
2 (неудовлетворительно)		Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы
Зачтено	Критическое и разностороннее рассмотрение предложенного проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует требованиям, развернутый полный ответ на вопрос. Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы, полный ответ на вопрос. Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием, не полный ответ на вопрос.	
Не зачтено	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками. Содержание работы полностью не	

	соответствует заданию, в ответе много неточностей. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы, на вопрос нет ответа.	
--	--	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Каковы особенности работы со светом при создании цифровой фотографии?
2	Дайте определение понятию Статическая цифровая фотография.
3	Дайте определение понятию Динамическая цифровая фотография.
4	Назовите основные программные продукты для работы с цифровой фотографией.
5	Какие техники работы с цифровой фотографией вы знаете?
6	Какие этапы работы используют при создании цифровой фотографии?
7	Назовите сферу применения цифровой фотографии.
8	Назовите оборудование, используемое для создания цифровой фотографии.
9	Каких известных современных фотографов вы знаете?
10	Назовите основные этапы становления цифровой фотографии.
Семестр 4	
11	Что необходимо подготовить участнику для участия фотоконкурсе.
12	Назовите основные правила оформления фотопроекта для участия в конкурсе.
13	Назовите основные правила презентации фотопроекта.
14	Что такое Презентационный плакат?
15	Какие современные медиа технологии используются при создании фотопроекта?
16	Основная область применения анимированных фотографий?
17	Дайте определение понятию Анимированная фотография.
18	Какими программными продуктами вы будете пользоваться при создании цифрового фотоколлажа.
19	Назовите основные принципы создания фотоколлажа.
20	Дайте определение понятию Цифровой фотоколлаж.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

3 семестр.

Выполнение, при помощи цифровой фотокамеры и светотехнического оборудования, серии фото эскизов. Цветокоррекция полученных изображений в Adobe Photoshop. Выбор, с обоснованием, четырех самых лучших работ.

Оценивается знание основных правил в композиции кадра, особенностей съёмки разнообразных фактур, умение экспериментировать с различными световыми приборами и находить нестандартные образы в фотографии.

4 семестр.

Создание анимационной фотографии, проекция анимационной фотографии на объемный предмет. В рамках выполнения задания необходимо, при помощи цифровой фотокамеры, сделать несколько фотографий на заданную тему. Выполнить анимацию фотографий. Обработка изображений производится в программе Adobe Photoshop, Adobe Primer Pro.

Оценивается нестандартность решений по съёмке объекта, умение экспериментировать с разными фотографическими и композиционными приемами, продуманность сюжета.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет 3 семестр.

На зачет необходимо предоставить выполненную в течении семестра презентацию с проведенным анализом и отбором работ современных фотографов и предоставить 10-15 фотографий на заданную тему.

Зачет 4 семестр.

На зачет необходимо предоставить выполненный в течении семестра авторский мультимедийный проект, презентационный плакат, размер 60x80.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Катунин, Г. П.	Цифровая фотография. Компьютерные технологии в портретной фотографии	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/103443.html">https://www.iprbooks.hop.ru/103443.html</a>
Надеждин, Н. Я.	Введение в цифровую фотографию	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/102008.html">https://www.iprbooks.hop.ru/102008.html</a>
Шефер, Е. А.	Цифровая обработка изображений	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/102493.html">https://www.iprbooks.hop.ru/102493.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Катунин, Г. П.	Цифровая фотография. Работа с плагинами Nik Collection	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2020	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/97671.html">https://www.iprbooks.hop.ru/97671.html</a>
Катунин, Г. П.	Обработка цифровых изображений в программе ACDSee Photo Studio Ultimate 2019	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/80922.html">https://www.iprbooks.hop.ru/80922.html</a>
Катунин, Г. П.	Цифровая фотография. Работа с плагинами Toraz Labs	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2020	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/97672.html">https://www.iprbooks.hop.ru/97672.html</a>
Надеждин Н.Я.	Цифровые фотоаппараты	Москва: Национальный Открытый Университет ИНТУИТ	2016	<a href="http://ibooks.ru/readimg.php?short=1&amp;productid=363257">http://ibooks.ru/readimg.php?short=1&amp;productid=363257</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем



1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows  
Adobe Illustrator  
Adobe inDesign  
Adobe Photoshop  
Adobe Premiere Pro

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду