

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.24

История дизайна

Учебный план: 2025-2026 54.03.01 ИГД ГДвР ОО №1-1-138.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	16	16	39,75	0,25	2	Зачет
	РПД	16	16	39,75	0,25	2	
Итого	УП	16	16	39,75	0,25	2	
	РПД	16	16	39,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

кандидат социологических наук, доцент

Шевурдяев Антон
Владимирович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

Сухарева Алина
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области истории дизайна как современной дисциплины, развить навыки применения теоретических знаний в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть процесс развития дизайна в широкой историко-культурной ретроспективе,
- Проанализировать исторические этапы и эволюцию художественных стилей в контексте развития графического и промышленного дизайна,
- Продемонстрировать принципы сбора и анализа информации для их последующего использования в практической работе в области графического дизайна

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация интерьера средствами графического дизайна

Скульптура

Арт-объект

История искусств

Живопись в арт-пространстве

Учебная практика (музейная практика)

Дизайн упаковки

Искусство шрифта

Коллаж в дизайне

Живопись и основы цветоведения

Основы этики современного дизайна

Основы композиции и бумажной пластики

Принципы графического дизайна

Основы проектирования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Знать: основные этапы и стили в истории графического и промышленного дизайна XX – XXI веков, специфические особенности ведущих национальных школ дизайна.

Уметь: анализировать и систематизировать произведения дизайна в контексте различных школ и направлений.

Владеть: навыками стилистического анализа объектов дизайна в соответствии с их сферами применения в предметно-пространственной среде.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. История дизайна конца XIX - первой половины XX веков	7					Д
Тема 1. Введение. Особенности художественного проектирования в доиндустриальную эпоху. Промышленная революция. Проблемы визуальной культуры викторианской эпохи. Движение искусств и ремёсел. Стиль модерн. От орнамента к рациональным принципам. Практическое занятие: Деятельность представителей периода становления дизайна		3	3	10	ГД	
Тема 2. Модернизм и дизайн. Кубизм, футуризм, дадаизм. Абстрактное искусство: неопластицизм, супрематизм, конструктивизм. Новаторские школы дизайна 1920-х годов: Баухаус. ВХУТЕМАС -ВХУТЕИН Практическое занятие: Деятельность представителей модернизма в дизайне		4	4	8	ГД	
Тема 3. Стиль ар деко: Франция и США. Тенденции в отечественном дизайне 1930-х – 50-х годов. Практическое занятие: Мастера стиля ар деко		2	2	4	ГД	
Раздел 2. История дизайна второй половины XX века						Д
Тема 4. Особенности эстетики позднего модернизма (1930-е – 60-е гг.). Швейцарская графическая школа. Расцвет в США. Региональный дизайн: скандинавская, итальянская, японская модели. Немецкий поздний модернизм: Высшая школа формообразования в Ульме. Кризис модернизма. Практическое занятие: Деятельность видных представителей национальных школ		6	6	8	ГД	
Тема 5. Постмодернизм и дизайн: поп-арт и концептуализм. Психоделический стиль. Анти-дизайн. Объединение «Мемфис». Швейцарская и калифорнийская новая волна в графическом дизайне. Пунк. Цифровой дизайн. Уличное искусство и дизайн. Тенденции в дизайне рубежа XX – XXI вв. Практическое занятие: Деятельность видных представителей дизайна рубежа XX – XXI вв.		1	1	9,75	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	39,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		32,25		39,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Анализирует процесс становления профессии дизайнера в исторической ретроспективе, ориентируется в художественных стилях и периодизации истории дизайна. Применяет знания в области истории дизайна в практической деятельности. Оперирует различными видами источников, ориентируется в их многообразии, умеет их интерпретировать.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированное задание в соответствии с требованиями, допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированное задание, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Специфика художественного проектирования в условиях ремесленного производства
2	Отличия ремесленного и мануфактурного производства
3	Этапы промышленной революции
4	Промышленные выставки в XIX веке и их вклад в развитие дизайна
5	Проблемы визуальной культуры викторианской эпохи
6	Движение искусств и ремёсел: деятельность ведущих организаций
7	Стиль ар нуво во Франции и Бельгии
8	Стиль модерн в России
9	Деятельность «Венского Сецессиона»
10	Объединение «Немецкий Веркбунд»
11	Петер Беренс как создатель концепции корпоративной айдентики
12	Плакатистиль в Германии в начале XX века
13	Особенности художественно-промышленного образования в Европе и России на рубеже XIX – XX вв.
14	Кубизм и дизайн. Появление коллажа
15	Футуризм и дизайн. Феномен футуристической книги
16	Дадаизм и дизайн. Появление фотомонтажа
17	Неопластицизм и дизайн: геометрическая абстракция в Голландии
18	Супрематизм и дизайн: геометрическая абстракция в России

19	Конструктивизм как стиль в дизайне 1920-х гг.
20	Баухаус: новаторская школа дизайна в Германии
21	ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН: новаторская школа в России
22	Международная выставка декоративного искусства и художественной промышленности в Париже в 1925 году
23	Стиль ар деко во Франции
24	Стиль ар деко в США
25	Пионеры промышленного дизайна в США
26	Особенности советского дизайна 1930-х – 50-х гг.
27	Китайский агитационный плакат 1940-х – 60-х гг.
28	Поздний модернизм: деятельность американских дизайнеров
29	Поздний модернизм: деятельность немецких дизайнеров
30	Высшая школа формообразования в Ульме: новая концепция дизайн-образования
31	Швейцарская школа графического дизайна 1950-х – 60-х годов: формирование канона
32	Региональный дизайн: специфика скандинавской модели
33	Японский дизайн: традиционная и актуальная проектная культура
34	Поп-арт и дизайн
35	Энди Уорхол – дизайнер
36	Психоделический стиль
37	Особенности анти-дизайна
38	Специфика деятельности объединения «Мемфис»
39	Швейцарская и калифорнийская новая волна графического дизайна 1960-х – 80-х гг.
40	Панк-культура и дизайн
41	Особенности советского дизайна 1960-х – 80-х гг.
42	Польский плакат второй половины XX века
43	Цифровой дизайн: стилистика и технология
44	Тенденции в дизайне рубежа XX – XXI вв.
45	Определение значения и места графического дизайна в современной культуре

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработать эскиз графической композиции для открытки на основе интерпретации исторического стиля.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «История дизайна», оперирующей терминологическим и методологическим искусствоведческим аппаратом, призван выявить у студентов уровень владения знаниями в области истории дизайна XX-XXI вв., умение применять их при анализе произведений. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отразить пройденный материал.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Вишневская, Е. В.	История дизайна, науки и техники. Ретроспектива развития графического дизайна	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102626.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/75952.html
Вишневская Е.В.	История дизайна, науки и техники. Ретроспектива развития графического дизайна	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017895
Смирнов А. В.	История дизайна. Конспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179060
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	https://www.iprbookshop.ru/75952.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/86443.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шкиль, О. С.	История дизайна. Ч.1	Благовещенск: Амурский государственный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/103871.html
Макарова, Н. И.	Модернизм в мировой художественной культуре и искусстве	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2019	http://www.iprbookshop.ru/95204.html
Косточко В. И.	История дизайна	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3044

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

<http://window.edu.ru>

4. Медиа о дизайне во всех его проявлениях <https://design-mate.ru>
5. Музей Виктории и Альберта <https://www.vam.ac.uk/>
6. Метрополитен музей <https://www.metmuseum.org/>
7. Музей изящных искусств, Бостон <https://www.mfa.org/>
8. Лувр <https://www.louvre.fr/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Microsoft Windows 10 Pro

OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска