

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03

Типографика в дизайне

Учебный план: 2025-2026 54.03.01 ИГД Дизайн цифровых медиа ОО №1-1-71.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн цифровых медиа
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	16	32	59,75	0,25	3	Зачет
	РПД	16	32	59,75	0,25	3	
Итого	УП	16	32	59,75	0,25	3	
	РПД	16	32	59,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Доцент

Андрейчук Александр
Алексеевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

Сухарева Алина
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области типографики в дизайне.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть принципы и виды типографики.

Раскрыть методы и средства при работе со шрифтами в разных областях дизайна. Продемонстрировать особенности основных технических приемов при работе в типографике.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Коммуникационный дизайн

Живопись и основы цветоведения

Принципы графического дизайна

Информационные технологии

Основы композиции

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для традиционных медиа и цифровой среды

Знать: основные понятия и категории типографики, ее роль и место в проектной культуре дизайна; типологию, основные характеристики, функции шрифтов, психологию восприятия шрифтов.

Уметь: определять и применять необходимую стилистику и гарнитуру шрифта в зависимости от поставленной задачи.

Владеть: композиционными и стилистическими приемами типографики для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для традиционных и цифровых медиа; растровыми и векторными графическими редакторами.

ПК-3: Способен осуществлять проектирование пользовательского опыта и разработку графического дизайна интерфейсов мультимедийных, Web и мобильных приложений

Знать: принципы современной типографики в проектировании веб-интерфейса; основные тенденции развития шрифтовой культуры в веб-дизайне.

Уметь: выбирать шрифтовые приемы под задачи и аудиторию цифрового проекта; управлять вниманием пользователя с помощью типографики; выстраивать иерархию текста, работать с ритмом, пространством и модульными сетками; работать с текстовыми блоками; применять в работе многочисленные креативные приемы и техники, делающие макеты более интересными, профессиональными и привлекательными.

Владеть: навыками подбора гарнитуры и сочетания шрифтов для пользовательских интерфейсов; основными приемами работы с типографикой при проектировании веб-сайтов, мобильных и веб-приложений.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение. Роль и место типографики в проектной культуре дизайна.	3					О,Пр
Тема 1. Введение в предмет "Типографика в дизайне". История становления и развития типографики.		2		2	ГД	
Тема 2. Основные понятия в типографике. Виды типографики. Практическое занятие: клаузура из букв и символов шрифта. Автопортрет и животное или птица.		2	4	2	ГД	
Тема 3. Анатомия и классификация шрифтов. Практическое задание: поиск шрифтов по заданным критериям и классификаторам.		2	2	2	ГД	
Тема 4. Роль и место типографики в профессиональной деятельности графического и цифрового медиадизайнера. Практическое занятие: презентация на тему "Типографика в дизайне цифровых медиа"		2	2	2	ГД	
Раздел 2. Шрифтовая композиция. Выразительность шрифта						О
Тема 5. Шрифт, образ и композиция в типографике. Практическое занятие: клаузура слово-образ декоративным, авторским шрифтом не имеющим аналогов.		2	4	6,75	ГД	
Тема 6. Выразительные средства типографики: масштаб, ритм, фактура, контраст и цвет. Практическое занятие: подбор текстовых и рекламных материалов с использованием сложного ритмического ряда, контраста, цвета.		1	4	6	ГД	
Раздел 3. Типографика в коммуникационном дизайне						О,Пр
Тема 7. Фирменный стиль в типографике. Особенности применения типографики при разработке знака и логотипа. Практическое занятие: шрифтовые логотипы с применением типографики в разной стилистике.		1	2	11	ГД	
Тема 8. Корпоративные модульные сетки. Особенности построения модульной сетки для фирменного стиля. Единство построения модульной сетки для разных форматов. Практическое занятие: единая модульная сетка для разных полиграфических форматов.			4	6	ГД	

Тема 9. Типографика в моушн-дизайне. Особенности кинетической типографики. Передача чувств и эмоций с помощью различных кинетических шрифтов. Практическое занятие: презентация на тему "Кинетическая типографика в рекламных роликах, трейлерах фильмов и анимационной графике".		2	4	10	ГД	
Тема 10. Типографика в дизайне пользовательских интерфейсов веб-сайтов, веб и мобильных приложений. Выбор и сочетание шрифтов в UI. Способы оформления текста в веб-дизайне. Практическое занятие: презентация на тему "Креативное использование типографики в веб-дизайне. Современные тенденции".		2	6	12	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	32	59,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		48,25		59,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Называет и характеризует базовые понятия типографики, рассматривает основные характеристики, функции шрифтов, психологические законы восприятия шрифтов. Применяет необходимую стилистику и гарнитуру шрифта в зависимости от поставленной задачи и целевой аудитории. Владеет композиционными и стилистическими приемами типографики, растровыми и векторными графическими редакторами.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированное задание Практико-ориентированное задание
ПК-3	Рассматривает принципы типографики, используемые при проектировании пользовательских интерфейсов веб-сайтов, веб- и мобильных приложений; анализирует основные тенденции развития шрифтовой культуры в цифровой среде. Применяет креативные методы и техники работы с типографикой при разработке плакатов, многостраничных изданий и логотипов. Использует современные шрифты, принципы построения композиции и пакет графических программ при создании дизайн-проектов	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированное задание Практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с требованиями к уровню знаний, умений и владений по пройденному материалу	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированные задания, допустил существенные	

	ошибки в терминологии по пройденному материалу.	
--	-------------------------------------------------	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Основные тенденции развития шрифтовой культуры в цифровой среде.
2	Каким образом научно-техническая революция повлияла на развитие типографики?
3	Опишите особенности применения типографики при разработке знака и логотипа.
4	Какие существуют виды шрифтовых гарнитур и чем они отличаются друг от друга?
5	Объясните особенности построения модульной сетки для фирменного стиля.
6	Объясните построение модульной сетки для различных форм в полиграфии
7	Какими средствами можно передать образ в типографике?
8	Перечислить программное обеспечение при работе со шрифтами
9	Перечислить виды шрифтов
10	Перечислить инструменты в типографике
11	Дать определение основным понятиям в типографике.
12	Перечислить виды типографики.
13	Дать определение, что такое типографика

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Создание сложных шрифтовых композиций на заданную тему.
2. Создание анимации фразы с типографским дизайном.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐+ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку -0,5 часа, в это время входит подготовка ответа на вопросы к зачету

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Андреева, В. А.	История шрифтов	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102434.html

Литвин, С. В.	Шрифты и типографика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102696.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Яманова, Р. Р., Хамматова, В. В., Слепнева, Е. В.	Краткая история развития шрифта	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/94984.html
Воронова, И. В.	Основы современной шрифтовой культуры	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2018	http://www.iprbookshop.ru/93515.html
Макарова, Т. В.	Веб-дизайн	Омск: Омский государственный технический университет	2015	http://www.iprbookshop.ru/58086.html
Пашковский С. В.	Прикладная графика. Типографика	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202247

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Сайт Государственного Русского музея <https://www.rusmuseum.ru/>
3. Сайт Государственного Эрмитажа <https://www.rusmuseum.ru/>
4. Сайт Государственной Третьяковской галереи <https://www.tretyakovgallery.ru/>
5. Сайт Санкт-Петербургского союза дизайнеров <https://www.designspb.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Microsoft Windows Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic
Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска