

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР  
\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

## Программа практики

**Б2.О.03(У)**

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Учебный план: 2025-2026 54.03.01 ИГД Дизайн цифровых медиа ОО №1-1-71plx

Кафедра: 16 Дизайна рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки:  
(специализация) Дизайн цифровых медиа

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
4	УП	34	73,75	0,25	3	Зачет с оценкой
	ПП	34	73,75	0,25	3	
Итого	УП	34	73,75	0,25	3	
	ПП	34	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

доктор искусствоведения, Профессор

---

Дворко Нина Ивановна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

---

Сухарева Алина  
Михайловна

Методический отдел:

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Формирование навыков и получение опыта исследовательской и творческой работы в области профессиональных задач дизайна цифровых медиа.

**1.2 Задачи практики:**

- охарактеризовать актуальные темы исследований в области дизайна цифровых медиа, обозначить проблемы и перспективы его развития;
- систематизировать и углубить теоретические и практические знания в области дизайна цифровых медиа; сформировать у студентов умения их применять при решении конкретных проектных задач;
- сформировать умения осуществлять сбор и анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования;
- сформировать навыки презентации результатов собственных исследований.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Основы проектной деятельности
- Коммуникационный дизайн
- Визуальный нарратив
- Основы этики современного дизайна
- Компьютерная графика и анимация
- Основы этики современного дизайна

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

**УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

**Знать:** профессиональную терминологию в области визуальной коммуникации и цифрового медиадизайна, позволяющую осуществлять устную и письменную коммуникацию в профессиональной сфере.

**Уметь:** понимать содержание различного типа научных и профессиональных текстов на иностранном языке в области цифрового медиадизайна; готовить статьи/аннотации статей, доклады и прочие документы на иностранном языке.

**Владеть:** навыками свободного общения на профессиональные темы графического дизайна в традиционных и цифровых медиа; навыками работы с иноязычными источниками литературы по профессии; навыками написания текстов по графическому дизайну на иностранном языке.

**ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях**

**Знать:** основные источники получения информации в области искусства и визуального дизайна цифровых медиа, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; методы анализа научных исследований; процедуру участия в научно-практических конференциях.

**Уметь:** осуществлять сбор, обработку и анализ информации в сфере цифрового медиадизайна; работать с научной и иной специальной литературой; оценивать результаты научно-исследовательской работы; представлять свои научные разработки на научно-практических конференциях.

**Владеть:** навыками использования источников информации для решения проблемных ситуаций в области цифрового медиадизайна; опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.

**ОПК-8: Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации**

**Знать:** теоретические концепции культурной политики; основы современной государственной культурной политики Российской Федерации.

**Уметь:** анализировать основные проблемы, цели, задачи, стратегии и региональные программы культурной политики в области культурного наследия.

**Владеть:** навыками анализа нормативных и иных документов в области государственной культурной политики.

## 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		

Раздел 1. Исследовательско-аналитический раздел.			
Этап 1. Постановка цели и задач практики. Анализ технического задания, его структуры. Методика постановки цели и формирования задач в работе над проектным заданием. Инструктаж по технике безопасности.	2	4	
Этап 2. Обзор актуальных тем исследования в области дизайна цифровых медиа. Формирование этапов исследования.	2	6	C,P
Этап 3. Поиск и систематизация информации по выбранной теме. Составление библиографии.	4	6	
Этап 4. Подготовка теоретической и графической составляющих исследования по заданной тематике.	2	6	
Этап 5. Методика подготовки презентации научно-исследовательской работы. Разбор удачных примеров.	4	8	
Этап 6. Обсуждение результатов работы с руководителем практики.	4	8	
Раздел 2. Проектный раздел.			
Этап 7. Анализ проектной ситуации. Изучение портрета потребителя. Анализ существующих аналогов и прототипов по выбранной теме. Формирование проектной концепции дизайна цифрового медиапродукта с учетом выявленных проектных проблем.	6	12	
Этап 8. Создание рабочих эскизов и разработка раскадровок. Разработка дизайн-макета цифрового медиапродукта с использованием современного инструментария.	6	14	P,C
Этап 9. Оформление отчета и презентации по выполненной работе. Обсуждение результатов работы с руководителем практики. Публичная защита выполненной работы.	4	9,75	
Итого в семестре	34	73,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)	0,25		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	<b>34,25</b>	<b>73,75</b>	

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

###### 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-2	Выбирает направления научного исследования в области создания цифровой медиапродукции, визуального дизайна; рассматривает методы анализа научных исследований. Анализирует научную литературу в области исследования, обобщает полученные результаты. Готовит презентацию по исследуемой теме в области цифрового медиадизайна, описывает проведенное исследование в тезисах доклада.
ОПК-8	Определяет тему исследования и методические подходы в области дизайна с учетом современной государственной культурной политики Российской Федерации. При разработке концепции дизайна цифрового медиапродукта учитывает стратегии и региональные программы культурной политики в области культурного наследия. В разработке дизайн-макета опирается на нормативные и иные документы в области государственной культурной политики.

УК-4	В анализе результатов исследований использует профессиональную терминологию в области визуальной коммуникации и цифрового медиадизайна. В работе с научно-технической информацией по теме исследования использует научные и профессиональные тексты на иностранном языке в области цифрового медиадизайна. В научно-исследовательской работе использует иноязычные источники литературы по профессии; составляет аннотацию к научной статье по графическому дизайну/цифровому медиадизайну на иностранном языке.
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности в рамках практики, а также проявил в работе самостоятельность, творческих подход. Представил в установленные сроки оформленный в соответствии с требованиями отчет по прохождению практики и положительную характеристику руководителя практики от профильной организации (без замечаний). Разработанные проектно-дизайнерские предложения представляют интерес для предприятия. На защите обучающийся продемонстрировал разносторонние знания по разделам практики
4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики, но предоставил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; в ходе практики обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять на практике полученные знания, допускал ошибки в постановке и решении задач. Проектно-дизайнерские предложения не соответствуют ассортименту предприятия и направлениям моды. На защите продемонстрировал знание основных положений программы, но в ответах допустил ряд ошибок. Руководитель практики от предприятия оценил работу обучающегося на среднем уровне.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы не соответствуют программе практики; не смог справиться с индивидуальным заданием, получен неудовлетворительный отзыв от предприятия; отчет к защите не представлен.

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Перечислите проблемные вопросы в области дизайна цифровых медиа
2	Обоснуйте необходимость исследования аналогов разрабатываемого проекта
3	Рассмотрите методику подготовки презентации научно-исследовательской работы
4	Охарактеризуйте структурные элементы отчета
5	Правила оформления исследовательской работы
6	Проанализируйте факторы определения актуальности исследования
7	Раскройте этапы и стадии научных исследований
8	Что представляют собой задачи научного исследования?
9	Опишите методы поиска информации по исследуемой теме
10	Как правильно задать и описать цель научного исследования?
11	Перечислите проблемные вопросы в области дизайна цифровых медиа
12	Обоснуйте необходимость исследования аналогов разрабатываемого проекта
13	Рассмотрите методику подготовки презентации научно-исследовательской работы
14	Охарактеризуйте структурные элементы отчета
15	Правила оформления исследовательской работы

16	Проанализируйте факторы определения актуальности исследования
17	Раскройте этапы и стадии научных исследований
18	Что представляют собой задачи научного исследования?
19	Опишите методы поиска информации по исследуемой теме
20	Как правильно задать и описать цель научного исследования?

#### **4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)**

##### **4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### **4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике**

Устная  +  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### **4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике**

По итогам практики зачет принимается руководителем практики на основе отчета, составленного студентом в соответствии с рабочей программой практики.

Структура отчета:

Введение.

Теоретическая часть.

Графическая часть.

Заключение.

Последовательность выполнения работы определяется преподавателем во время вводного занятия.

Отчет выполняется в печатном виде, в котором раскрывается последовательность выполнения работы на каждом этапе.

Формат листа альбома – А4.

В отчете должны быть соблюдены единые требования по оформлению документации (последовательное изложение материала, порядок применения схем, таблиц и т.д.).

отчет готовится в течение всей практики, для завершения отчета студенту выделяется один или два свободных дня (во время практики).

##### **4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике**

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета с оценкой.

Для получения оценки по практике студент представляет в назначенное преподавателем для проведения зачета время отчет по учебной практике (научно-исследовательской работе), отвечает на вопросы преподавателя-руководителя практики.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

### **5.1 Учебная литература**

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	<a href="https://www.iprbooks hop.ru/118366.html">https://www.iprbooks hop.ru/118366.html</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Литвин, С. В.	Шрифты и типографика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	<a href="https://www.iprbooks hop.ru/102696.html">https://www.iprbooks hop.ru/102696.html</a>
Под ред. Антипиной Д. О., Санжарова В. Б.	Дизайн-проектирование и художественное творчество	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/ tp_ext_inf_publish.php?id=3397">http://publish.sutd.ru/ tp_ext_inf_publish.php?id=3397</a>

Кислицына А. Н., Кузнецова М. Р., Дворко.Н. И.	Графический дизайн: традиции и инновации	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017730">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017730</a>
Матросова, И. Г., Пунтус, Е. Ю.	Шрифт	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/103341.html">http://www.iprbookshop.ru/103341.html</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL:<http://publish.sutd.ru>
3. Дистанционные информационные технологии СПбГУПТД. [Электронный ресурс].URL:  
<http://edu.sutd.ru/moodle/>
4. Центральный выставочный зал "Манеж" [Электронный ресурс].URL: <https://manege.spb.ru/>
5. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки СПбГУПТД. [Электронный ресурс].URL:  
<http://library.sutd.ru/>

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Creative Cloud for teams - All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license Renewal

Klynt Academic Edition

Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия

Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

Adobe After Effects

Adobe Animate

Adobe Audition

Adobe Illustrator

Adobe inDesign

Adobe Photoshop

Adobe Premiere Pro

Blender

Figma

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-