

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР  
\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.04**      Коммуникационный дизайн

Учебный план:                    2025-2026 54.03.01 ИГД Дизайн цифровых медиа ОО №1-1-71plx

Кафедра:      **16**      Дизайна рекламы

Направление подготовки:  
(специальность)                54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки:  
(специализация)                Дизайн цифровых медиа

Уровень образования:          бакалавриат

Форма обучения:                очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	16	48	76,75	3,25	4	Курсовой проект, Зачет
	РПД	16	48	76,75	3,25	4	
Итого	УП	16	48	76,75	3,25	4	
	РПД	16	48	76,75	3,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

доктор искусствоведения, Профессор

---

Дворко Нина Ивановна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

---

Сухарева Алина  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

---

Сухарева Алина  
Михайловна

Методический отдел:

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области коммуникационного дизайна, позволяющие эффективно проектировать различные визуальные коммуникации.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- раскрыть основные понятия в области коммуникационного дизайна, особенности дизайн-проектирования визуальных коммуникаций;
- проанализировать современные методы восприятия, потребления и переработки визуальной информации; психологические и физиологические аспекты зрительского восприятия;
- проанализировать существующие проектные решения в коммуникационном дизайне;
- рассмотреть функциональные и эстетические особенности современных медиа-объектов;
- показать роль инновационных цифровых технологий в коммуникационном дизайне;
- способствовать приобретению обучающимся дизайнера опыта через выполнение практических заданий, которые моделируют реальные задачи и ситуации проектирования визуальных коммуникаций.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Компьютерная графика и анимация

Типографика в дизайне

Визуальный нарратив

Основы проектирования

Основы композиции

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1: Способен осуществлять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для традиционных медиа и цифровой среды**

**Знать:** современные приемы поиска, обработки и анализа информации, необходимой для составления проектного задания на разработку современных графических коммуникационных продуктов; актуальные тенденции в графическом и коммуникационном дизайне.

**Уметь:** планировать и согласовывать с руководством этапы и сроки выполнения работ по дизайн-проекту коммуникационных продуктов.

**Владеть:** профессиональной терминологией в области коммуникационного дизайна; навыками формирования этапов и сроков создания продуктов визуальной коммуникации.

**ПК-2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для традиционных медиа и цифровой среды**

**Знать:** проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна; приемы визуальной коммуникации со зрителем; особенности мультисенсорной природы коммуникационного дизайна, компоненты коммуникаций, воздействующие на человека: цвето-графические, видео-, аудиовизуальные, сенсорные и т.д.

**Уметь:** разрабатывать, проектировать, моделировать визуальные объекты и системы коммуникационного дизайна; работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием; использовать современные форматы представления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных коммуникационных пространствах.

**Владеть:** современными средствами коммуникационного дизайна; пониманием специфики каналов коммуникаций, общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент; навыками перевода вербального текста в изображения; практиками разработки фирменного стиля, инфографики и другой графической продукции.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение в дисциплину. Основные положения коммуникационного дизайна.	3					
Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия и категории визуальных коммуникаций и коммуникационного дизайна. Сущность и содержание дисциплины «Коммуникационный дизайн»; ее роль и место в образовательном процессе и в профессиональной деятельности дизайнера цифровых медиа.			2	2	ГД	
Тема 2. Развитие коммуникационного дизайна. Характеристика основных типов коммуникационного дизайна. Практическое занятие: презентация на тему "Современные требования к коммуникационному дизайну".		3	4	3	ГД	C,Пр
Тема 3. Особенности визуального восприятия информационно-коммуникационных объектов. Семинар: "Роль визуальных коммуникаций и их влияние на поведение клиентов".		2	2	2	ГД	
Тема 4. Художественно-проектные методики, проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна. Практическое занятие: презентация на тему "Современные инструменты цифрового медиа-дизайна"		2	4	6	ГД	
Раздел 2. Коммуникационный дизайн. Печатная среда						
Тема 5. Разработка фирменного стиля и визуальной концепции бренда. Этапы разработки фирменного стиля (брифинг, концепция, креатив, создание руководства). Практическое задание: разработка системы стиля и логотипа бренда для абстрактной компании или бренда. Подготовка гайдлайна.		2	4	15	ГД	C,О
Тема 6. Дизайн и верстка полиграфии. Основные принципы верстки. Работа с элементами макета (блоками текста, линиями, иллюстрациями и др.). Практическое задание: верстка листовки		3	8	4	ГД	
Тема 7. Разработка дизайн-концепции и верстка многостраничного издания в выбранном формате. Варианты: книга, журнал, путеводитель, детская книга, брошюра.			8	24	ГД	
Раздел 3. Коммуникационный дизайн. Электронная среда.						О,С

Тема 8. Дизайн электронной среды. Виды цифрового медиадизайна. Дизайн формы и интерфейса. Функциональные и эстетические особенности цифровых медиаобъектов. Типология художественно-образных решений, созданных на основе цифровых технологий. Практическое задание: анализ проектных решений в разнообразных продуктах цифрового медиадизайна, имеющих мультисенсорную природу.	4	4	8,75	ГД	
		12	12	ГД	
	16	48	76,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		3,25			
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовой проект, Зачет)					
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		67,25	76,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Цель: Сформировать компетенции обучающегося в области коммуникационного дизайна

Задачи:

Способствовать приобретению обучающимся дизайнера опыта через разработку дизайн-проекта многостраничного издания, моделирующего реальные задачи и ситуации проектирования визуальных коммуникаций.

Познакомить с основами интерактивного дизайна и дизайна пользовательского интерфейса (на примере интерактивного многостраничного издания).

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** Разработка дизайн-проекта многостраничного издания.

Варианты формата: книга, журнал, путеводитель, детская книга, брошюра.

Разработка концепции интерактивного многостраничного издания.

**4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):**

В объем курсового проекта входят: пояснительная записка, а также итоговый вариант разрабатываемого проекта

Основными структурными составляющими пояснительной записки курсового проекта являются:

- титульный лист;
- задание;
- содержание;
- введение (содержит обоснование актуальности темы);
- основная часть пояснительной записки, разбитая на главы;
- заключение (содержит краткие выводы по результатам выполненной работы и рекомендации по её использованию);
- список используемой литературы;
- приложения.

В текстовую часть пояснительной записки кроме описательного материала включается и графический материал, состоящий из структурных схем, рисунков, графиков, иллюстративных изображений, скриншотов экранов разрабатываемого проекта. Рекомендуемый объем пояснительной записки курсового проекта - 15-20 страниц машинописного текста, выполненного на одной стороне листа бумаги формата А4.

Параметры форматирования: шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, межстрочный интервал 1,0 или 1,5. Границы полей: нижнее и верхнее поля 2 см, правое-1,5 см, левое-3см.

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения**

**5.1.1 Показатели оценивания**

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Демонстрирует знание профессиональной терминологии в области	Вопросы для устного

	<p>коммуникационного дизайна; раскрывает современные тенденции в графическом и коммуникационном дизайне.</p> <p>Планирует этапы и сроки выполнения работ по дизайн-проекту коммуникационных продуктов.</p> <p>Использует профессиональную терминологию в области коммуникационного дизайна при составлении проектной документации, планировании и создании продуктов визуальной коммуникации.</p>	<p>собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
ПК-2	<p>Рассматривает приемы и принципы визуальной коммуникации со зрителем; раскрывает мультимодальную природу цифрового медиадизайна; анализирует особенности восприятия медийных средств.</p> <p>Создает дизайн-проекты и прототипы медиапродуктов, используя современные аппаратные и программные средства.</p> <p>Разрабатывает фирменный стиль и визуальную концепцию бренда, опираясь на общие закономерности в триаде канал-контент-реципиент; разрабатывает дизайн-концепцию и верстку многостраничного издания в выбранном формате; проектную концепцию дизайн-проекта интерактивной книги.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		<p>Цели, задачи, содержание и выводы курсового проекта соответствуют утвержденной теме. Исследовательская часть выполнена самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. Качество выполнения проектной части задания соответствует всем требованиям. Продемонстрировано знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы. Материал излагается грамотно, логично, последовательно; адекватно используются профессиональные понятия и термины. Оформление работы соответствует требованиям ГОСТ, библиография, приложения оформлены на должном уровне. Объем работы заключается в пределах от 15 до 20 страниц.</p> <p>Во время защиты обучающийся показал умение кратко и отчетливо представить результаты проектного исследования и разработки дизайн-проекта, адекватно ответить на поставленные вопросы.</p>
4 (хорошо)		<p>Цели, задачи, содержание и выводы курсового проекта соответствуют утвержденной теме. Исследовательская часть выполнена самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. Качество исполнения всех элементов проектного задания полностью соответствует всем требованиям. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения. Материал не всегда излагается грамотно, логично,</p>

		<p>последовательно; понятия и термины используются не всегда адекватно. В оформлении курсовой работы /проекта имеются недочеты.</p> <p>Во время защиты студент показал умение кратко и отчетливо представить результаты исследования и проектирования, однако испытывал затруднения при ответе на поставленные вопросы.</p>
3 (удовлетворительно)		<p>Цели, задачи, содержание и выводы курсового проекта в целом соответствуют утвержденной теме. Исследование не содержит элементы новизны. Проектное задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировок; умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения.</p> <p>Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и проектирования, а также ответах на поставленные вопросы.</p>
2 (неудовлетворительно)		Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с требованиями, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированные задания, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Основные понятия и категории визуальных коммуникаций и коммуникационного дизайна.
2	Место коммуникационного дизайна в образовательном процессе и в профессиональной деятельности дизайнера цифровых медиа.
3	Определение понятия "Коммуникационный дизайн"
4	Определение понятия "Визуальная коммуникация"
5	Этапы развития коммуникационного дизайна.
6	Современные требования к коммуникационному дизайну.
7	Характеристика основных типов коммуникационного дизайна.
8	Роль визуальных коммуникаций и их влияние на поведение клиентов.
9	Художественно-проектные методики коммуникационного дизайна

10	Проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна
11	Фирменный стиль и визуальная концепция бренда.
12	Этапы разработки фирменного стиля.
13	Гайдлайн и брендбук. В чем разница?
14	Основные принципы верстки в полиграфии
15	Особенности коммуникационного дизайна в электронной среде

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработка системы стиля и логотипа бренда для абстрактной компании или бренда.

Подготовка гайдлайна.

Верстка листовки.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

 +

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме выполнения и просмотра творческих заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным творческим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Курушин, В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/87990.html">http://www.iprbookshop.ru/87990.html</a>
Дзялошинский, И. М.	Культура массовых коммуникаций	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/109257.html">http://www.iprbookshop.ru/109257.html</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102235.html">http://www.iprbookshop.ru/102235.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Литвин С. В.	Плакат. Основы композиционного построения	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2430">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2430</a>
Киргизов Ю.В.	Дизайн интерфейса в игровой графике	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019222">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019222</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа:  
<http://window.edu.ru>

### **6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения**

Adobe After Effects  
Adobe Audition  
Adobe Illustrator  
Adobe inDesign  
Adobe Photoshop  
Adobe Premiere Pro  
Figma

### **6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду