

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ОП.08.03

Промышленная графика в профессиональной среде

Учебный план: №25-02-1-16

Код, наименование

специальности,

направленность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Веб-дизайн

Квалификация

выпускника: Дизайнер

Уровень

образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Трудоемкость учебной дисциплины	72	
	Из них аудиторной нагрузки	66	
	Лекции, уроки		
	Практические занятия	64	
	Консультации	2	
	Промежуточная аттестация		
	Курсовой проект (работа)		
	Самостоятельная работа	6	
Формы промежуточной аттестации по семестрам (номер семестра)	Экзамен		
	Зачет с оценкой	4	
	Контрольная работа	3	
	Курсовой проект (работа)		

**Санкт-Петербург
2025**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом среднего
профессионального образования по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённым приказом
Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Коняева А.С.
(Ф.И.О.)

Председатель цикловой
комиссии: Красильникова М.В.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Леонов С.А.
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла образовательной программы (ОП).

Дисциплина обеспечивает формирование профессиональных (ПК) компетенций.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающегося следующих компетенций на базе полученных знаний и умений

Код и формулировка ОК, ПК	Знания	Умения
ПК 2.3 «Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)»	базовые основы дизайна простых экранных изделий, принципы распределения контента в экранных изделиях, знаковых системах, пиктограммах, инфографике, презентациях; формы передачи информации в цифровом и коммуникационном дизайне, виды работы с цифровыми данными и техническим заданием в этой области, историю и перспективы применения визуального дизайна в традиционных и экранных продуктах	ориентироваться в видах знаков и символов, практическом применении разных типов знака в зависимости от специфики контента; работать со знаковыми информационными системами в дизайне; работать с базовыми формами инфографики в цифровом дизайне и дизайне игровых уровней, работать с многостраничной презентацией, с подготовкой и разбивкой по блокам информационного и визуального контента; выбирать оптимальные графические средства передачи информации в соответствии с поставленной задачей и техническим заданием

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

2.1. Тематический план и содержание дисциплины:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
1	2	3
Тема 1. Основы работы со знаком как с графической единицей	Содержание учебного материала	4
	В том числе, практических занятий	4
	Практическое занятие №1. Перевод образа в знак. Создание проекта знака на заданную тему, на основе выявления основных черт объекта, обобщения и стилизации формы	4
Тема № 2. Виды графических символов и знаков как носителей информации	Содержание учебного материала	8
	В том числе, практических занятий	8
	Практическое занятие №2. Разработка пиктограммы на заданную тему	2
	Практическое занятие №3. Разработка идеограммы и пиктограммы на заданную тему Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы	2
	Практическое занятие №4. Графический перевод и адаптация знака в компьютерную иконку	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
	Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы	
	Практическое занятие №5. Разработка системы из знаков навигации и пиктограмм на заданную тему Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы	2
Тема № 3. Инфографика как способ визуальной коммуникации	Содержание учебного материала	18
	В том числе, практических занятий	14
	Практическое занятие №6. Создание макета простой инфографики на заданную тему с применением пиктограмм, идеограмм, знаков навигации	2
	Практическое занятие №7. Создание макета системной инфографики на основе модульной сетки на заданную тему с применением иллюстрирования Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы	4
	Практическое занятие №8. Создание макета инфографики данных на заданную тему с применением графиков и диаграмм	4
	Практическое занятие №9. Создание макета артинфографики на авторскую тему с самостоятельной подготовкой материала и выбором стиля иллюстрирования и подачи данных	4
	Самостоятельная работа обучающегося - Систематизация подачи цифрового материала. Изобразительные и дизайнерские приемы Дизайнерская арт-инфографика. Приемы подачи материала, традиции, примеры, сфера применения. Подготовка к промежуточной аттестации	4
	Промежуточная аттестация – контрольная работа	2
Всего в семестре:		32
Тема № 4. Презентация как форма визуальной коммуникации	Содержание учебного материала	12
	В том числе, практических занятий	12
	Практическое занятие №10. Создание макета многостраничной презентации на заданную тему	6
	Практическое занятие №11. Создание макета многостраничной презентации на авторскую тему с самостоятельной подготовкой и выбором формы подачи материала Текущий контроль – защита проекта	6
	Содержание учебного материала	10
Тема № 5. Создание лендинга	В том числе, практических занятий	10
	Практическое занятие №12. Создание в графическом редакторе макета дизайна лендинга на заданную тему	4
	Практическое занятие №13. Разработка макета дизайна информационного лендинга с применением пиктограмм, инфографики, элементов презентации и с самостоятельным выбором формы подачи материала Текущий контроль – защита проекта	6
	Содержание учебного материала	14
	В том числе, практических занятий	12
Тема № 6. Буклет как пример организации контента	Практическое занятие №14. Буклет как многостраничный макет. Значение для вебдизайнеров многостраничного продукта как упражнения на работу со структурной основой макета. Базовые знания	4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
	подготовки макета для полиграфического воспроизведения. Структура последовательного размещения информации в буклете	
	Практическое занятие №15. Подготовка материала для создания макета буклета на основе продолжения разработки выбранной авторской темы	4
	Практическое занятие №16. Создание макета буклета А4 с самостоятельным выбором формата (евро, «гармошка», «окно») на авторскую тему с подготовкой контента и иллюстрированием	4
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к защите творческой работы: подготовка к печати и печать	2
Консультации		2
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		2
Всего в семестре:		40
ВСЕГО по дисциплине:		72

2.2 Курсовое проектирование

Не предусмотрено

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

кабинет «Дизайна»

стол, стул преподавательский;
стол, стулья для обучающихся (по кол-ву обучающихся в группе),
технические средства обучения:
компьютер с лицензионным программным обеспечением (Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016, Microsoft Office);
мультимедийный проектор; экран;
информационные стенды и шкафы для хранения;
УМК и информационные материалы.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы дисциплины

3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566468>
2. Интеллектуальная собственность: учебник для среднего профессионального образования — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 325 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18455-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/578962>

б) дополнительная

1. Просторы и горизонты цифрового образования. Материалы вебинаров, бесед и исследований Юрайт. Академии. Выпуск 3. Весенний семестр 2021 / составители А. А. Сафонов, П. А. Частова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 212 с. — (Юрайт.Академия). — ISBN 978-5-534-14890-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568213>

3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Инфографер.ру – главный российский сайт и образовательный ресурс по визуализации данных [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://infograph.ru/>

2. История презентаций: эпоха до появления Powerpoint (часть 1) [Электронный ресурс] — URL: <https://habr.com/ru/post/527162/>; как появились PowerPoint и Keynote (часть 2) [Электронный ресурс] — URL: <https://habr.com/ru/post/528460/>; современные сервисы (часть 3) [Электронный ресурс]. — URL: <https://habr.com/ru/post/528468/>

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
Отлично	Обучающийся хорошо ориентируется в теоретическом и практическом аспектах применения графических знаковых систем в визуальной коммуникации; демонстрирует навыки стилизации и обобщения в разных формах визуальных знаковых систем, применяет полученные знания в практической работе с информационными знаковыми системами в дизайне; знает и понимает основы работы с инфографикой в различных видах в зависимости от типа данных; умеет работать с презентацией с учетом особенностей распределения контента и спецификой иллюстрирования; демонстрирует понимание основ работы с простыми экранными продуктами на примере дизайна лендинга, уверенно применяет в новых форматах полученные ранее знания и навыки; понимает специфику работы с дизайном полиграфических изделий на примере буклета	Просмотр выполненных творческих работ
Хорошо	Обучающийся ориентируется в теоретическом и практическом аспектах применения графических знаковых систем в визуальной коммуникации; демонстрирует навыки стилизации и обобщения в разных формах визуальных знаковых систем с небольшими неточностями, применяет полученные знания в практической работе с информационными знаковыми системами в дизайне; слабо понимает основы работы с инфографикой в различных видах в зависимости от типа данных; умеет работать с презентацией с небольшими недочетами распределения контента и спецификой иллюстрирования; демонстрирует понимание основ работы с простыми экранными продуктами на примере дизайна лендинга, неуверенно применяет в новых форматах полученные ранее знания и навыки; понимает специфику работы с дизайном полиграфических изделий на примере буклета	
Удовлетворительно	Обучающийся не ориентируется в теоретическом и практическом аспектах применения графических знаковых систем в визуальной коммуникации; не умеет применять навыки стилизации и обобщения в разных формах визуальных знаковых систем, неуверенно применяет полученные знания в практической работе с информационными знаковыми системами в дизайне; слабо понимает основы работы с инфографикой в различных видах в зависимости от типа данных; слабо работает с презентацией распределения контента и спецификой иллюстрирования; не понимает основы работы с простыми экранными продуктами на примере дизайна лендинга	

Неудовлетворительно	Обучающийся не знает теоретические и практические аспекты применения графических знаковых систем в визуальной коммуникации; не умеет применять навыки стилизации и обобщения в разных формах визуальных знаковых систем, не применяет полученные знания в практической работе с информационными знаковыми системами в дизайне; не понимает основы работы с инфографикой в различных видах в зависимости от типа данных; не понимает основы работы с простыми экранными продуктами на примере дизайна лендинга, не умеет применять новые форматы, полученные ранее знания и навыки; не понимает специфику работы с дизайном полиграфических изделий на примере буклета	
---------------------	---	--