

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ОП.02

Экономика организации

Учебный план: №25-02-1-16

Код, наименование
специальности, 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Дизайн пространственной среды,
направленность: Промышленная графика, Веб-дизайн
Квалификация
выпускника: Дизайнер
Уровень
образования: Среднее профессиональное образование
Форма обучения: очная

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Трудоемкость учебной дисциплины	52	
	Из них аудиторной нагрузки	44	
	Лекции, уроки	28	
	Практические занятия	14	
	Консультации	2	
	Промежуточная аттестация	6	
	Курсовой проект (работа)		
	Самостоятельная работа	2	
Формы промежуточной аттестации по семестрам (номер семестра)	Экзамен	5	
	Зачет с оценкой		
	Контрольная работа		
	Курсовой проект (работа)		

**Санкт-Петербург
2025**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом среднего
профессионального образования по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённым приказом
Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Коняева А.С.
(Ф.И.О)

Председатель цикловой
комиссии: Трофимова Л.В.
(Ф.И.О)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Леонов С.А.
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла образовательной программы (ОП).

Дисциплина обеспечивает формирование общих компетенций (ОК).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающегося следующих компетенций на базе полученных знаний и умений

Код и формулировка ОК, ПК	Знания	Умения
ОК 02 «Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности»	принципы обеспечения устойчивости объектов экономики; номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	определять основные технико-экономические показатели деятельности организации; производить расчет показателей использования и эффективности использования основных средств
ОК 03 «Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях»	сущность и виды предпринимательской деятельности; понятие, классификацию, особенности функционирования организаций; состав и структуру оборотного капитала организации; капитальные вложения и их эффективность; особенности оплаты труда в организациях различного профиля; ключевые моменты организации, особенности нормирования и производительность труда; этапы и виды внутрифирменного планирования, основные принципы и элементы планирования; систему экономических показателей и порядок их расчета; ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования; издержки и финансовые результаты деятельности организации	планировать деятельность организации; оценивать производственные показатели в динамике; рассчитывать среднегодовую стоимость и показатели использования основных фондов; рассчитывать показатели эффективного использования оборотных средств; проводить расчеты системы экономических показателей применительно к каждому проекту; определять показатели основного капитала; рассчитывать амортизационные отчисления различными способами; планировать деятельность хозяйствующего субъекта; планировать и подбирать кадры; регулировать движение кадров; планировать фонд оплаты труда; рассчитывать среднесписочную и плановую численность работающих в организации; рассчитывать заработную плату всех категорий работающих

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

2.1. Тематический план и содержание дисциплины:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
1	2	3
Тема 1. Введение	Содержание учебного материала	2
	Содержание и структура дисциплины. Связь с другими дисциплинами учебного плана. Сферы материального и нематериального производства. Отраслевое деление экономики. Формы организации производства	2
Тема № 2. Предприятие (организация) – основное звено экономики	Содержание учебного материала	4
	Понятие предприятия, его основные признаки. Классификация предприятий по формам собственности, отраслевому признаку, размеру, видам производимой продукции	2
	Организационно-правовые формы предприятий. Порядок учреждения и ликвидации предприятий. Понятие банкротства	2
	Текущий контроль - тестирование	
Тема № 3. Формы и виды предпринимательства	Содержание учебного материала	2
	Понятие предпринимательства. Важнейшие черты предпринимательства. Понятие приватизации, основные цели, последствия	2
Тема № 4. Производственная структура предприятия	Содержание учебного материала	4
	Понятие производственной структуры. Ее основные элементы. Зависимость производственной структуры от размеров и отраслевых особенностей предприятия. Понятие цеха, производственного участка	2
	Бесцеховая структура. Рабочее место. Инфраструктура предприятия, ее составляющие. Принципы построения рациональной производственной структуры в рекламном бизнесе	2
	Текущий контроль -тестирование	
Тема № 5. Типы производства и организация производственного процесса	Содержание учебного материала	4
	Типы производства: единичное, серийное, массовое. Их характеристика. Понятие производственного процесса. Виды производственных процессов. Их составляющие	2
	Производственный цикл. Технологический цикл. Длительность производственного цикла. Факторы, влияющие на длительность производственного цикла изготовления рекламы. Принципы и методы организации производственного процесса	2
Тема № 6. Материально-техническая база предприятия	Содержание учебного материала	14
	Понятие основного капитала, его структура. Основные фонды. Основные производственные фонды рекламного предприятия, их признаки; активная и пассивная части	2
	Состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды. Фонды обращения. Производственные запасы. Незавершенное производство. Кругооборот оборотных средств	2
	В том числе, практических занятий	10
	Практическое занятие № 1. Решение задач «Оценка и учёт основных фондов»	2
	Текущий контроль - решение задач	
	Практическое занятие № 2. Решение задач «Износ. Амортизация. Модернизация»	2
	Текущий контроль - решение задач	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
	Практическое занятие № 3. Решение задач «Переоценка основных фондов» Текущий контроль - решение задач	2
	Практическое занятие № 4. Решение задач «Показатели использования основных фондов» Текущий контроль - решение задач	2
	Практическое занятие № 5. Решение задач «Показатели оборачиваемости. Нормирование оборотных средств» Текущий контроль - решение задач	2
Тема № 7. Трудовые ресурсы организации	Содержание учебного материала	14
	Кадровая политика рекламного агентства. Понятие промышленно-производственного персонала и непромышленных подразделений	2
	Профессионально-квалификационный состав кадров рекламного предприятия	2
	Рынок труда и особенности его функционирования	2
	Мотивационная функция заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система, ее сущность. Понятие и структура фонда оплаты труда Текущий контроль - решение задач	2
	В том числе, практических занятий	4
	Практическое занятие № 6. Решение задач «Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Понятие производительности труда» Текущий контроль - решение задач	2
	Практическое занятие № 7. Решение задач «Формы и системы оплаты труда» Текущий контроль - решение задач	2
	Самостоятельная работа обучающихся – выполнение практических работ	2
Консультации		2
Промежуточная аттестация – экзамен		6
ВСЕГО		52

2.2 Курсовое проектирование

Не предусмотрено

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

кабинет «Экономики»

стол, стул преподавательский;

стол, стулья для обучающихся (по кол-ву обучающихся в группе),

технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением (Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016, Microsoft Office);

мультимедийный проектор; экран;

информационные стенды и шкафы для хранения;

УМК и информационные материалы.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы дисциплины

3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16988-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560917>
2. Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум : учебник для среднего профессионального образования / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10900-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564582>

б) дополнительная

1. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4488-1577-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131423.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — 3-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024. — 149 с. — ISBN 978-5-00175-294-3, 978-5-4488-2053-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139728.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>
2. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru>
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
Отлично	Обучающийся уверенно использует термины и понятия основных категорий экономики; имеет гражданскую позицию; выполняет задания на творческом уровне; выполняет расчеты осуществляет анализ и коррекцию ошибок; работает в группе, представляет свою и общую позицию группы	Практические задания, тестирование
Хорошо	Обучающийся использует термины экономики, выполняет практические задания без творческого подхода к их решению; выполняет расчеты с небольшими ошибками	
Удовлетворительно	Обучающийся слабо владеет понятиями и категориями экономики; выполняет расчеты с грубыми ошибками	
Неудовлетворительно	Обучающийся не знает экономических понятий; не может решить практические задания	