

**КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ**

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**ОП.12**

**Дизайн и рекламные технологии**

Учебный план: № 25-02-1-16

Код, наименование  
специальности, 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Промышленная графика, Веб-дизайн,  
направленность Дизайн пространственной среды  
Квалификация  
выпускника дизайнер  
Уровень  
образования: Среднее профессиональное образование  
Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Составляющие учебного процесса                                   |                                        | Очное обучение | Заочное обучение |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------|------------------|
| Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы) | <b>Трудоемкость учебной дисциплины</b> | <b>98</b>      |                  |
|                                                                  | <b>Из них аудиторной нагрузки</b>      | <b>78</b>      |                  |
|                                                                  | Лекции, уроки                          | 36             |                  |
|                                                                  | Практические занятия                   | 36             |                  |
|                                                                  | Консультации                           | 6              |                  |
|                                                                  | <b>Промежуточная аттестация</b>        | <b>6</b>       |                  |
|                                                                  | Курсовой проект (работа)               |                |                  |
| Формы промежуточной аттестации по семестрам (номер семестра)     | <b>Самостоятельная работа</b>          | <b>14</b>      |                  |
|                                                                  | Экзамен                                | 7              |                  |
|                                                                  | Зачет                                  |                |                  |
|                                                                  | Контрольная работа                     |                |                  |
|                                                                  | Курсовой проект (работа)               |                |                  |

**Санкт-Петербург  
2025**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии  
с федеральным государственным образовательным стандартом среднего  
профессионального образования по специальности  
**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**, утверждённым приказом  
Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Шведов С.В., Калинина Л.В.

(Ф.И.О.)

Председатель цикловой  
комиссии: Ильина А.В.

(Ф.И.О.)

## СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Леонов С.А.

(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.

(Ф.И.О. сотрудника отдела)

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла образовательной программы (ОП).

Дисциплина обеспечивает формирование общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающегося следующих компетенций на базе полученных знаний и умений

| Код и формулировка ОК, ПК                                                                                                                                                                                                                 | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности, значимость профессиональной деятельности по специальности; основные особенности современных маркетинговых коммуникаций; базовые методы офлайн-коммуникаций (наружную, печатную и сувенирную рекламу, рекламу в местах продаж, POS-материалы); приемы структурирования информации | выделять основные этапы маркетинговой коммуникационной кампании; выделять задачи коммуникационной кампании и исследования в рекламе (количественные и качественные)                                                                                                                                                                                                     |
| ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                                                                                                 | особенности формирования рекламного обращения; виды, формы и правила создания современной маркетинговой коммуникации; примеры креативных концепций коммуникационных кампаний                                                                                                                                                                        | планировать коммуникационные кампании; разрабатывать креативные концепции коммуникационной кампании; применять современную научную профессиональную терминологию; разрабатывать рекламные концепции и оформлять рекламные носители на государственном и иностранных языках                                                                                              |
| ПК 1.3 Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ                                                                                                                           | базовые методы онлайн-коммуникаций: медийную рекламу, технологии продвижения web-сайта, SMM-маркетинг, e-mail рассылки; правила создания эффективного текста, виды иллюстраций, вербальные и визуальные элементы разработки страницы сайта рекламы; законы формообразования применительно к практической деятельности                               | разрабатывать креативные концепции коммуникационной кампании с применением компьютерных программ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; проводить работу по анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

### 2.1. Тематический план и содержание дисциплины:

| Наименование разделов и тем                                              | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                             | Объем в часах |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1                                                                        | 2                                                                                                                                                      | 3             |
| Тема 1. Рекламное обращение: виды, формы и правила создания              | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                  | <b>20</b>     |
|                                                                          | Дизайн-технологии в рекламе. Наружная реклама.                                                                                                         | 2             |
|                                                                          | Мерчандайзинг.                                                                                                                                         | 2             |
|                                                                          | Витринистика. Интерьеры ТЦ.                                                                                                                            | 2             |
|                                                                          | Сценарные технологии. Драматургическая схема. Методы создания визуальных образов.                                                                      | 2             |
|                                                                          | Нейрореклама. Рекламные тексты. Слоганы. Технологии перевода словесного образа в визуальный гештальт                                                   | 2             |
|                                                                          | Эстетические категории. Теория. Номинации                                                                                                              | 2             |
|                                                                          | <b>В том числе, практических занятий</b>                                                                                                               | <b>8</b>      |
|                                                                          | Практическое занятие №1. Презентация рекламного обращения<br><b>Текущий контроль</b> – устный опрос «Мышление, восприятие, воображение»                | 2             |
|                                                                          | Практическое занятие №2. Сценарии в организации пространства кафе                                                                                      | 2             |
|                                                                          | Практическое занятие №3. Рекламные тексты. Слоганы.                                                                                                    | 2             |
|                                                                          | Практическое занятие №4. Предметный дизайн в эстетических номинациях                                                                                   | 2             |
| Тема 2. Современные маркетинговые коммуникации. Фирменный стиль. Плакат. | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                  | <b>24</b>     |
|                                                                          | Фирменный стиль. Бренд. Торговая марка.                                                                                                                | 2             |
|                                                                          | Визитка. Логотип. Упаковка.                                                                                                                            | 2             |
|                                                                          | Интерьер. Фасад. Пространство открытое. Примеры рекламного дизайна в материале.                                                                        | 2             |
|                                                                          | История плаката. Периодика.                                                                                                                            | 2             |
|                                                                          | Идеи, которые меняли графический дизайн. Стилистика                                                                                                    | 2             |
|                                                                          | <b>В том числе, практических занятий</b>                                                                                                               | <b>14</b>     |
|                                                                          | Практическое занятие №5. Примеры рекламного дизайна в архитектурном пространстве.                                                                      | 2             |
|                                                                          | Практическое занятие №6. Разработка витрин в магазине                                                                                                  | 2             |
|                                                                          | Практическое занятие №7. Макет витрины.<br><b>Текущий контроль</b> – устный опрос «Стилистика графических изображений в визитке и плакате".<br>Таблица | 2             |
|                                                                          | Практическое занятие №8. Компоновка визитки, логотипа                                                                                                  | 2             |
|                                                                          | Практическое занятие №9. Мокапы фирменного стиля                                                                                                       | 2             |
|                                                                          | Практическое занятие № 10. Компоновка плаката, афиши                                                                                                   | 2             |
|                                                                          | <b>Текущий контроль</b> – просмотр практических работ                                                                                                  | 2             |
| Тема 3. Креативная концепция. Проект «Зона релакса».                     | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                  | <b>28</b>     |
|                                                                          | Проект зоны релакса в жилом, общественном, производственном пространстве.                                                                              | 2             |
|                                                                          | ТРИЗ: постановка целей и задач УТП (улучшение качества жизни).                                                                                         | 2             |
|                                                                          | Метаязык. Метапрограммы. Целевая аудитория.                                                                                                            | 2             |
|                                                                          | Имиджевые стратегии. Эстетические категории.                                                                                                           | 2             |
|                                                                          | Вкусовых потребительские предпочтения. Перевод в дизайнерские предложения.                                                                             | 2             |
|                                                                          | Эстетическая конструкция пространства зоны релакса.                                                                                                    | 2             |
|                                                                          | Эмоционально-психологическая конструкция пространства зоны релакса                                                                                     | 2             |
|                                                                          | <b>В том числе, практических занятий</b>                                                                                                               | <b>14</b>     |
|                                                                          | Практическое занятие № 11. Формирование идей                                                                                                           | 2             |
|                                                                          | Практическое занятие № 12. Анкета                                                                                                                      | 2             |

|                                                                                    |                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                    | Практическое занятие № 13. Образ-модель персонажа                          | 2         |
|                                                                                    | Практическое занятие № 14. Мудборд пространства зоны релакса               | 2         |
|                                                                                    | Практическое занятие № 15. Уникальное торговое предложение. Таблица        | 2         |
|                                                                                    | Практическое занятие № 16. Создание презентации проекта «УТП зоны релакса» | 4         |
| <b>Текущий контроль</b> – просмотр практических работ                              |                                                                            |           |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> оформление работ, подготовка к экзамену |                                                                            | <b>14</b> |
| <b>Консультации:</b>                                                               |                                                                            | <b>6</b>  |
| <b>Промежуточная аттестация: экзамен</b>                                           |                                                                            | <b>6</b>  |
| <b>ВСЕГО:</b>                                                                      |                                                                            | <b>98</b> |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

**3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Учебный кабинет для теоретической и практической работы оснащенный оборудованием: - стол, стул для преподавателя, демонстрационная доска, шкафы, компьютер с программным обеспечением Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016; проектор, экран, столы и стулья (по кол-ву обучающихся в группе), графические материалы (линеры, маркеры, ручки капиллярные, перья, тушь, чернила и т.п.); инструменты и аксессуары; дидактические материалы; методические демонстрационные пособия.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы дисциплины**

##### **3.2.1 Учебная литература**

а) основная

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566468>

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20186-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569266>

б) дополнительная:

1. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама : самоучитель. — 2-е изд., эл. / В.Д. Курушин. - Москва : ДМК Пресс, 2023. - 272 с. - ISBN 978-5-89818-617-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/392315/reading> - Текст: электронный.

**3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы**

1. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru>

2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>

3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>

### 4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Шкала оценивания | Критерии оценивания                                                                                                             | Наименование оценочных средств ПА |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Отлично          | Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям                                             | просмотр выполненных работ        |
| Хорошо           | Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные незначительные ошибки или отступления от правил оформления работы |                                   |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Удовлетворительно   | Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием                                                                                                                                                                           |  |
| Неудовлетворительно | Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.<br>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств, представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы |  |