

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ОП.12

Дизайн и рекламные технологии

Учебный план: № 25-02-1-17

Код, наименование
специальности, 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Промышленная графика, Веб-дизайн,
направленность Дизайн пространственной среды
Квалификация
выпускника дизайнер
Уровень
образования: Среднее профессиональное образование
Форма обучения: очная

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Трудоемкость учебной дисциплины	98	
	Из них аудиторной нагрузки	78	
	Лекции, уроки	36	
	Практические занятия	36	
	Консультации	6	
	Промежуточная аттестация	6	
	Курсовой проект (работа)		
Формы промежуточной аттестации по семестрам (номер семестра)	Самостоятельная работа	14	
	Экзамен	5	
	Зачет		
	Контрольная работа		
	Курсовой проект (работа)		

**Санкт-Петербург
2025**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом среднего
профессионального образования по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённым приказом
Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Шведов С.В., Калинина Л.В.

(Ф.И.О.)

Председатель цикловой
комиссии: Ильина А.В.

(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Леонов С.А.

(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.

(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла образовательной программы (ОП).

Дисциплина обеспечивает формирование общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающегося следующих компетенций на базе полученных знаний и умений

Код и формулировка ОК, ПК	Знания	Умения
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности, значимость профессиональной деятельности по специальности; основные особенности современных маркетинговых коммуникаций; базовые методы офлайн-коммуникаций (наружную, печатную и сувенирную рекламу, рекламу в местах продаж, POS-материалы); приемы структурирования информации	выделять основные этапы маркетинговой коммуникационной кампании; выделять задачи коммуникационной кампании и исследования в рекламе (количественные и качественные)
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	особенности формирования рекламного обращения; виды, формы и правила создания современной маркетинговой коммуникации; примеры креативных концепций коммуникационных кампаний	планировать коммуникационные кампании; разрабатывать креативные концепции коммуникационной кампании; применять современную научную профессиональную терминологию; разрабатывать рекламные концепции и оформлять рекламные носители на государственном и иностранных языках
ПК 1.3 Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ	базовые методы онлайн-коммуникаций: медийную рекламу, технологии продвижения web-сайта, SMM-маркетинг, e-mail рассылки; правила создания эффективного текста, виды иллюстраций, вербальные и визуальные элементы разработки страницы сайта рекламы; законы формообразования применительно к практической деятельности	разрабатывать креативные концепции коммуникационной кампании с применением компьютерных программ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; проводить работу по анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

2.1. Тематический план и содержание дисциплины:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
1	2	3
Тема 1. Рекламное обращение: виды, формы и правила создания	Содержание учебного материала:	20
	Дизайн-технологии в рекламе. Наружная реклама.	2
	Мерчандайзинг.	2
	Витринистика. Интерьеры ТЦ.	2
	Сценарные технологии. Драматургическая схема. Методы создания визуальных образов.	2
	Нейрореклама. Рекламные тексты. Слоганы. Технологии перевода словесного образа в визуальный гештальт	2
	Эстетические категории. Теория. Номинации	2
	В том числе, практических занятий	8
	Практическое занятие №1. Презентация рекламного обращения Текущий контроль – устный опрос «Мышление, восприятие, воображение»	2
	Практическое занятие №2. Сценарии в организации пространства кафе	2
	Практическое занятие №3. Рекламные тексты. Слоганы.	2
	Практическое занятие №4. Предметный дизайн в эстетических номинациях	2
Тема 2. Современные маркетинговые коммуникации. Фирменный стиль. Плакат.	Содержание учебного материала:	24
	Фирменный стиль. Бренд. Торговая марка.	2
	Визитка. Логотип. Упаковка.	2
	Интерьер. Фасад. Пространство открытое. Примеры рекламного дизайна в материале.	2
	История плаката. Периодика.	2
	Идеи, которые меняли графический дизайн. Стилистика	2
	В том числе, практических занятий	14
	Практическое занятие №5. Примеры рекламного дизайна в архитектурном пространстве.	2
	Практическое занятие №6. Разработка витрин в магазине	2
	Практическое занятие №7. Макет витрины. Текущий контроль – устный опрос «Стилистика графических изображений в визитке и плакате". Таблица	2
	Практическое занятие №8. Компонировка визитки, логотипа	2
	Практическое занятие №9. Мокапы фирменного стиля	2
	Практическое занятие № 10. Компонировка плаката, афиши	2
	Текущий контроль – просмотр практических работ	2
Тема 3. Креативная концепция. Проект «Зона релакса».	Содержание учебного материала:	28
	Проект зоны релакса в жилом, общественном, производственном пространстве.	2
	ТРИЗ: постановка целей и задач УТП (улучшение качества жизни).	2
	Метаязык. Метапрограммы. Целевая аудитория.	2
	Имиджевые стратегии. Эстетические категории.	2
	Вкусовых потребительские предпочтения. Перевод в дизайнерские предложения.	2
	Эстетическая конструкция пространства зоны релакса.	2
	Эмоционально-психологическая конструкция пространства зоны релакса	2
	В том числе, практических занятий	14
	Практическое занятие № 11. Формирование идей	2
	Практическое занятие № 12. Анкета	2

	Практическое занятие № 13. Образ-модель персонажа	2
	Практическое занятие № 14. Мудборд пространства зоны релакса	2
	Практическое занятие № 15. Уникальное торговое предложение. Таблица	2
	Практическое занятие № 16. Создание презентации проекта «УТП зоны релакса»	4
Текущий контроль – просмотр практических работ		
Самостоятельная работа обучающихся: оформление работ, подготовка к экзамену		14
Консультации:		6
Промежуточная аттестация: экзамен		6
ВСЕГО:		98

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для теоретической и практической работы оснащенный оборудованием: - стол, стул для преподавателя, демонстрационная доска, шкафы, компьютер с программным обеспечением Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016; проектор, экран, столы и стулья (по кол-ву обучающихся в группе), графические материалы (линеры, маркеры, ручки капиллярные, перья, тушь, чернила и т.п.); инструменты и аксессуары; дидактические материалы; методические демонстрационные пособия.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы дисциплины

3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566468>

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20186-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569266>

б) дополнительная:

1. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама : самоучитель. — 2-е изд., эл. / В.Д. Курушин. - Москва : ДМК Пресс, 2023. - 272 с. - ISBN 978-5-89818-617-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/392315/reading> - Текст: электронный.

3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru>

2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>

3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
Отлично	Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям	просмотр выполненных работ
Хорошо	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные незначительные ошибки или отступления от правил оформления работы	

Удовлетворительно	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием	
Неудовлетворительно	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств, представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы	