

**КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ**

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**ОП.12**

**Дизайн и рекламные технологии**

Учебный план: № 25-02-1-16

Код, наименование  
специальности,  
направленность 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Дизайн пространственной среды  
Квалификация  
выпускника дизайнер  
Уровень  
образования: Среднее профессиональное образование  
Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	<b>Трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>98</b>	
	<b>Из них аудиторной нагрузки</b>	<b>78</b>	
	Лекции, уроки	36	
	Практические занятия	36	
	Консультации	6	
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>6</b>	
	Курсовой проект (работа)		
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>14</b>		
Формы промежуточной аттестации по семестрам (номер семестра)	Экзамен	7	
	Зачет		
	Контрольная работа		
	Курсовой проект (работа)		

Санкт-Петербург  
2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии  
с федеральным государственным образовательным стандартом среднего  
профессионального образования по специальности  
**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**, утверждённым приказом  
Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Шведов С.В., Калинина Л.В.  
(Ф.И.О)

Председатель цикловой  
комиссии: Красильникова М.В.  
(Ф.И.О)

### **СОГЛАСОВАНИЕ:**

Директор колледжа: Леонов С.А.  
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.  
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла образовательной программы (ОП).

Дисциплина обеспечивает формирование общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающегося следующих компетенций на базе полученных знаний и умений

Код и формулировка ОК, ПК	Знания	Умения
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности, значимость профессиональной деятельности по специальности; основные особенности современных маркетинговых коммуникаций; базовые методы офлайн-коммуникаций (наружную, печатную и сувенирную рекламу, рекламу в местах продаж, POS-материалы); приемы структурирования информации	выделять основные этапы маркетинговой коммуникационной кампании; выделять задачи коммуникационной кампании и исследования в рекламе (количественные и качественные)
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	особенности формирования рекламного обращения; виды, формы и правила создания современной маркетинговой коммуникации; примеры креативных концепций коммуникационных кампаний; стандарты и нормативы, регулирующие визуальное оформление и представление дизайн-проектов; основы структуры и формата различной профессиональной документации, включая технические задания, презентации, проектные отчеты и рекламные материалы; методы перевода специализированной терминологии и особенностей коммуникации в области дизайна на иностранный язык; правила цитирования и оформления ссылок на источники в профессиональной документации	разрабатывать креативные концепции коммуникационной кампании; анализировать и интерпретировать профессиональную документацию на русском и иностранном языках, включая технические условия и презентации; составлять и оформлять профессиональные документы, такие как техзадания, проектные отчеты и рекламные материалы, на русском и иностранном языке; применять специализированную терминологию при разработке и презентации дизайн-проектов; переводить и адаптировать документацию с учетом культурных и профессиональных особенностей целевой аудитории
ПК 1.3 Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ	основные принципы и этапы дизайнерского проектирования; современные специализированные компьютерные программы, используемые в дизайне пространственной среды (AutoCAD, SketchUp и др.); технические требования и стандарты, применяемые в дизайне пространственной среды; основы теории цвета, композиции и визуальной грамоты, важные для	разрабатывать креативные концепции коммуникационной кампании с применением компьютерных программ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; разрабатывать проектную документацию, включая

	создания эффективных дизайнерских решений	планы, чертежи и спецификации, с использованием программного обеспечения
--	---	--

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

### 2.1. Тематический план и содержание дисциплины:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
1	2	3
<b>Тема 1. Рекламное обращение: виды, формы и правила создания</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>10</b>
	Дизайн-технологии в рекламе. Наружная реклама. Мерчандайзинг. Витринистика. Интерьеры ТЦ	2
	Сценарные технологии. Драматургическая схема	2
	Методы создания визуальных образов. Нейрореклама. Рекламные тексты. Слоганы. Технологии перевода словесного образа в визуальный гештальт. «Мышление, восприятие, воображение»	2
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>4</b>
	Практическое занятие №1. Презентация рекламного обращения	2
	Практическое занятие №2. Сценарии в организации пространства кафе <b>Текущий контроль</b> – просмотр практических работ	2
<b>Тема 2. Современные маркетинговые коммуникации. Фирменный стиль. Плакат</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>24</b>
	Фирменный стиль. Бренд. Торговая марка. Визитка. Логотип	2
	Упаковка. Интерьер. Фасад. Пространство открытое. Примеры рекламного дизайна в материале	2
	История плаката. Периодика	2
	Идеи, которые меняли графический дизайн. Стилистика	2
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>16</b>
	Практическое занятие №3. Компонировка визитки, логотипа	4
	Практическое занятие №4. Мокапы фирменного стиля	4
	Практическое занятие №5. Примеры рекламного дизайна в архитектурном пространстве	4
	Практическое занятие №6. Компонировка плаката, афиши <b>Текущий контроль</b> – просмотр практических работ	4
<b>Тема 3. Креативная концепция. Проект «Зона релакса»</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>38</b>
	Проект зоны релакса в жилом, общественном, производственном пространстве. ТРИЗ: постановка целей и задач УТП (улучшение качества жизни)	2
	Эстетические категории. Теория. Номинации	2
	Метаязык. Метапрограммы. Целевая аудитория	2
	Целевая аудитория. Имиджевые стратегии	4
	Эстетические категории. Вкусовые потребительские предпочтения. Перевод в дизайнерские предложения	4
	Эстетическая конструкция пространства зоны релакса	4
	Эмоционально-психологическая конструкция пространства зоны релакса	4
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>16</b>
	Практическое занятие № 7. Предметный дизайн в эстетических номинациях	4
	Практическое занятие № 8. Образ-модель персонажа	4

	Практическое занятие № 9. Мудборд пространства зоны релакса. Формирование идей	4
	Практическое занятие № 10. Уникальное торговое предложение. Таблица <b>Текущий контроль</b> – просмотр практических работ	4
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> оформление работ, подготовка к экзамену		<b>14</b>
<b>Консультации:</b>		<b>6</b>
<b>Промежуточная аттестация: экзамен</b>		<b>6</b>
<b>ВСЕГО:</b>		<b>98</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

#### 3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебный кабинет для теоретической и практической работы оснащенный оборудованием: - стол, стул для преподавателя, демонстрационная доска, шкафы, компьютер с программным обеспечением Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016; проектор, экран, столы и стулья (по кол-ву обучающихся в группе), графические материалы (линеры, маркеры, ручки капиллярные, перья, тушь, чернила и т.п.); инструменты и аксессуары; дидактические материалы; методические демонстрационные пособия.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы дисциплины

##### 3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама / Курушин В.Д. — 3-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024 — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145906.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная:

1. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама: самоучитель. — 2-е изд., эл. / В.Д. Курушин. - Москва: ДМК Пресс, 2023. - 272 с. - ISBN 978-5-89818-617-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/392315/reading> - Текст: электронный.

2. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом / Р. Россман, М. Дюрден; перевод Е. Деревянко; под редакцией Л. Любавиной, Л. Макариной. — Москва: Альпина Паблшер, 2026. — 332 с. — ISBN 978-5-9614-2726-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158295.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

##### 3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru>

2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL:

<http://publish.sutd.ru>

3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL:

<http://www.iprbookshop.ru>

### 4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
Отлично	Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям	просмотр выполненных работ
Хорошо	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы	

Удовлетворительно	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием	
Неудовлетворительно	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы	