

**ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ**

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

**Рабочая программа профессионального модуля**

ПМ.02	<i>Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале</i>
-------	---

Учебный план: № 25-02-1-38  
Код, наименование специальности, направленность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Рекламная графика  
Квалификация выпускника: Дизайнер  
Уровень образования: Среднее профессиональное образование  
Форма обучения: очная

**План учебного процесса**

Наименование части профессионального модуля	Форма контроля	академических часов								Семестр
		Трудоемкость модуля	Аудиторной нагрузки	Лекции, уроки	Практические занятия	Консультации	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
МДК.02.01 Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале	Контр.раб. Диф.зачет Экзамен	344	316	-	316	-	-	22	6	3,4,7,8 6 5
МДК.02.02 Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна	Контр.раб. Экзамен	262	236	-	236	-	-	20	6	3,4,5,7,8 6
УП.02.01 Учебная практика, техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале	Диф.зачет	180	180	-	180	-	-	-	-	4,5,8
ПП.02.01 Производственная практика, техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале.	Диф.зачет	144	-	-	-	-	-	144	-	6,7
ПМ.02. ЭК Экзамен по модулю	Экзамен	12	-	-	-	-	-	-	12	8
Итого		942	732	-	732	-	-	186	24	

Рабочая программа профессионального модуля составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**, утверждённым приказом Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Васильева А.А., Румянцева Е.И.  
(Ф.И.О.)

Председатель  
цикловой комиссии: Васильева А.А.  
(Ф.И.О.)

### **СОГЛАСОВАНИЕ:**

Директор колледжа: Вершигора А.В.  
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.  
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

### 1.1 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы

Профессиональный модуль является частью профессионального цикла основной образовательной программы (ОП).

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения

В результате изучения ПМ обучающийся должен освоить основной вид (вид) деятельности (ВД) и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции (ПК и ОК).

#### 1.2.1 Перечень компетенций

Код компетенций	Наименование компетенций
ВД 2 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале	
ПК 2.1	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.
ПК 2.2	Выполнять технические чертежи.
ПК 2.3	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)
ПК 2.4	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации.
ПК 2.5.	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.

#### 1.2.2. Результаты обучения

Уметь	анализировать дизайн-проект и определять этапы производства, подбирать материалы и инструменты под задачи проекта (например, выбор типа печати для билборда), составлять пошаговую последовательность операций с указанием времени, затрат и контроля качества, использовать ПО для проектирования, корректировать карту по результатам тестовых сборок или замечаний от производителей; рассчитывать временные и ресурсные затраты, оформлять технологические карты
	выполнять чертежи вручную и в цифровом формате, соблюдая масштаб и пропорции; переводить творческие замыслы в технические решения, подчеркивать художественную составляющую в чертежах, сочетать эстетику и функциональность в проектах, адаптировать чертежи в графических редакторах; наносить размеры и технические требования, читать и корректировать чертежи, адаптировать чертежи под производственные нужды; адаптировать эскизы под технические требования (размеры, разрешение, цветовые модели); создавать 3D-модели рекламных конструкций, визуализировать макеты для презентаций
	подбирать материалы для макетов, создавать прототипы по чертежам, использовать ручные и механические инструменты, вносить коррективы в процессе изготовления, презентовать готовые образцы; переводить концепции в материальные макеты/образцы с соблюдением ТЗ; работать с ручными и цифровыми инструментами (графические редакторы, 3D-моделирование, станки ЧПУ; документировать этапы работы (эскизы, чертежи, фотофиксация); представлять результаты, аргументируя выбор материалов и технологий; адаптировать дизайн под технологические возможности, разрабатывать инструкции для изготовления макетов изделий, тестировать образцы на соответствие нормативам, выявлять и устранять производственные дефекты, рассчитывать себестоимость опытного образца
	выявлять несоответствия образца документации; вносить конструктивные корректировки, согласовывать изменения с технологами, документировать процесс доработки; проводить финальную проверку изделия; корректировать образцы с учётом замечаний по технической документации; использовать инструменты и оборудование для доработки прототипов; проводить тесты на функциональность, эргономику и эстетику; анализировать отклонения от ТЗ и устранять их; взаимодействовать с технологами и инженерами для

	<p>оптимизации продукта; проводить замеры и техническую диагностику, составлять дефектные ведомости, корректировать технологические процессы, оформлять акты соответствия, оптимизировать изделие под производственные линии</p> <p>проектировать макеты для различных носителей (печатных, электронных и т.д.) с учетом масштаба, разрабатывать макеты в различных масштабах, учитывать производственные допуски при масштабировании, проверять технологичность конструкции, подбирать материалы для визуализации, передавать ключевые особенности изделия, создавать разборные/сборные конструкции; использовать профессиональные инструменты и ПО, адаптировать дизайн под выбранные материалы, адаптировать макеты под требования технологов, документировать параметры эталона, проверять соответствие стандартам</p>
Знать	<p>основы технологического проектирования: структуру карты, этапы производства, нормы времени и ресурсов, виды материалов и их свойства (бумага, пластик, текстиль, цифровые носители) и их влияние на процесс изготовления, принципы работы с инструментами и оборудованием (например, плоттеры, 3D-принтеры, режущие плоттеры), стандарты безопасности, экологические требования и ГОСТы для рекламной продукции, методы визуализации: чтение технических чертежей, схем, макетов; технологические требования к изделиям, стандарты оформления техдокументации</p>
	<p>основы ГОСТ, ЕСКД, ISO в части технического черчения; виды и назначение технической документации; принципы выполнения чертежей, особенности различных графических обозначений; принципы трансформации эскизов в рабочие чертежи с помощью графических редакторов, особенности визуализации объемных форм на плоскости, методы подачи конструкторских решений, нюансы отображения декоративных элементов, требования к презентационным чертежам; принципы визуализации дизайн-проектов, особенности работы с материалами (бумага, цифровые носители, рекламные конструкции); правила использования графических программ; терминологию в области технического проектирования; требования к макетам для полиграфии, наружной рекламы, цифровых носителей</p>
	<p>основы материаловедения (свойства материалов: пластик, металл, дерево, текстиль, цифровые материалы); технологии изготовления макетов (3D-печать, лазерная резка, ручная сборка, скрайбинг); методы макетирования и технологические процессы создания образцов, требования ТЗ к экспериментальным моделям, правила безопасности при работе с инструментами; принципы интерпретации технического задания в дизайн-решения (требования к функциональности, эргономике, эстетике); принципы безопасности при работе с оборудованием, инструментами и материалами; методы прототипирования и тестирования образцов; технологические карты и производственные регламенты, методы оптимизации процессов изготовления, особенности промышленного оборудования, стандарты контроля качества образцов, принципы документирования этапов производства</p>
	<p>требования технической документации к готовым изделиям (чертежи, спецификации, ТЗ); методы контроля качества и соответствия опытных образцов и погрешности, способы устранения дефектов, этапы приемки готовой продукции; основы стандартизации и сертификации промпродукции; принципы адаптации дизайн-проектов под производственные ограничения; производственные стандарты и технические регламенты, методы контроля геометрических параметров, допуски и посадки для сборки изделий, требования к сертификации продукции, принципы работы с контрольно-измерительным оборудованием</p>
	<p>методы создания эталонных макетов рекламной продукции (полиграфия, сувенирная продукция, макеты для электронных носителей и т.д.), особенности материалов для макетирования, требования к презентационным образцам, технологию крепления и сборки макетов, правила изменения масштаба, стандарты масштабирования для производственных образцов рекламной продукции, технологические требования к эталонным макетам, методы проверки геометрического соответствия, нормы точности для разных видов продукции, принципы адаптации макетов под производственные линии</p>
Иметь	<p>разработки технологических карт для разных носителей (упаковки, сувенирной</p>

практический опыт	продукции, digital-дисплеев), взаимодействия с цехом/подрядчиками: согласования этапов, устранения несоответствий, создания прототипов и их испытаний (например, проверки устойчивости рекламной конструкции), документирования процесса: фотофиксации, отчетов по оптимизации затрат; работы в команде с маркетологами и инженерами для баланса креатива и технологичности.
	визуализации нестандартных конструкций, оформления авторских проектов, защиты художественно-технических решений; разработки комплекта технической документации для рекламных носителей (билбордов, баннеров, промо-стоек); создания рабочих чертежей изделий, оформления конструкторской документации, работы с соответствующим ПО, внесения правок в технические чертежи; тестирования прототипов рекламных конструкций (сборки макетов, проверки устойчивости); взаимодействия с производственными цехами и клиентами при согласовании чертежей.
	создания макетов рекламных объектов из разных материалов (упаковка, POS-материалы, промо-конструкции); экспериментов с комбинированием материалов (напр., светодиоды + картон для динамической рекламы); работы в команде с копирайтерами, маркетологами для уточнения ТЗ; тестирования образцов на соответствие целям проекта (например, удобство сборки, визуальная привлекательность); сопровождения изделия от чертежа до образца, взаимодействия с производственными цехами; заполнения технологической документации, проведения испытаний опытных моделей, анализа производственных ошибок; адаптации проектов под реальные материалы, тестирования образцов на соответствие ТЗ, демонстрации результатов заказчику; использования профессионального ПО для применения технической документации
	доработки опытных образцов рекламной продукции (упаковки, POS-материалов, промоборудования); работы с технической документацией при внесении изменений в дизайн; проведения испытаний прототипов на соответствие требованиям заказчика; использования программ для 3D-моделирования и визуализации правок; устранения несоответствий между художественным замыслом и производственными возможностями; адаптации дизайн-макетов под реальные материалы, технологии и стандарты, а также финальной доводки образцов перед запуском в производство; работы с контрольно-измерительными инструментами; проведения приемочных испытаний, работы с калибровочными инструментами, взаимодействия с отделом технического контроля, внесения изменений в технологические карты, подготовки продукции к сертификации
	разработки масштабных эталонов, подбора материалов для реализации проектов, тестирования макетов на соответствие требованиям, корректировки дизайна на основе фидбека; создания макетов для технологических испытаний, взаимодействия с инженерами-технологами, внесения конструктивных изменений по результатам тестов, подготовки технических отчетов по макетированию

## 2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ

Наименование тем МДК и практик	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем в часах
1	2	3
<b>МДК.02.01 Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале</b>		
<b>Тема № 1. Пропедевтика</b>	<b>Содержание</b> Освоение разнообразных художественных и технических приемов для создания изображения через разные материалы, инструменты и стили. Развитие гибкости мышления и умения адаптировать визуальное решение под задачи рекламной графики. Формирование системного подхода к проектированию рекламного продукта от идеи до материального воплощения. Связь пропедевтических упражнений с будущими	<b>12</b>

	проектами в материале. Основные понятия: проект, эскиз, технический чертеж, макет, эталон, технологическая карта, образец.	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>12</b>
	1. Практическое занятие. – Определение графического дизайна – История развития графического дизайна – Мировые школы графического дизайна – Известные графические дизайнеры – Определение пропедевтики. Знакомство с различными техниками и приёмами изображения объекта, для передачи его материальности или для стилизации. Выбор объекта: (ракушка, древесный лист, шишка, стрекоза, бабочка...) Реалистичный рисунок: карандаш. Штрих, тональная проработка.	2
	2. Практическое занятие. Реалистичный рисунок: тушь/перо/линер. Карандаш. Штрих, тональная проработка. Завершение.	2
	3. Практическое занятие. Реалистичный рисунок: тушь/перо/линер. Точка. Работа с тоном и фактурой.	2
	4. Практическое занятие. Реалистичный рисунок: тушь/перо/линер. Точка. Работа с тоном и фактурой. Завершение.	2
	5. Практическое занятие. Реалистичный рисунок: тушь/перо/линер. Штрих, тональная проработка.	2
	6. Практическое занятие. Реалистичный рисунок: тушь/перо/линер. Штрих, тональная проработка. Завершение	2
<b>Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)</b>		
<b>Тема № 2. Графика с элементом стилизации.</b>	<b>Содержание</b>	<b>16</b>
	Формирование понимания неразрывной связи стилизованной графики и материальной формы в рекламном продукте. Освоение полного цикла проектирования: от графического образа к технологическому воплощению. Стилизация как средство создания уникального образа и как основа для конструкторских решений.	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>14</b>
	7. Практическое занятие. Графика с элементом стилизации. Упрощение и обобщение формы. Выявление характерных черт объекта через линейное решение. Ч/б	2
	8. Практическое занятие. Графика с элементом стилизации. . Упрощение и обобщение формы. Выявление характерных черт объекта через линейное решение. Ч/б. Завершение.	2
	9. Практическое занятие. Графика с элементом стилизации. Пятно. Передача характерных черт через пятно, декоративность. Ч/б	2
	10. Практическое занятие. Графика с элементом стилизации. Пятно. Передача характерных черт через пятно, декоративность. Ч/б. Завершение.	2
	11. Практическое занятие. Графика с элементом стилизации. Передача эмоций и идеи через форму и цвет. Композиция 2-3 цвета.	2
	12. Практическое занятие. Графика с элементом стилизации. Передача эмоций и идеи через форму и цвет. Композиция 2-3 цвета. Завершение.	2

	13. Практическое занятие. Графика с элементом стилизации. Знак на основе выбранного объекта. Создание узнаваемого образа через минимальные средства.	2
	<b>Самостоятельная работа</b> История возникновения знака. Айдентика 19 века.	2
<b>Текущий контроль</b> по материалам темы ( <i>просмотр учебно-творческих работ</i> )		
<b>Промежуточная аттестация (контрольная работа)</b>		<b>2</b>
<b>Всего за 3 семестр:</b>		<b>30</b>
<b>Тема № 3. Фирменный стиль.</b>	<b>Содержание</b>	<b>28</b>
	Освоение принципов разработки и применения фирменного стиля (айдентики) для гипотетических брендов. Формирование навыков создания визуально согласованных систем, которые укрепляют узнаваемость бренда и эффективно коммуницируют с аудиторией. Научиться проектировать и материально воплощать элементы фирменного стиля, обеспечивая их соответствие гайдлайну, функциональность и технологичность. Ключевая задача: рассматривать каждый материальный носитель не изолированно, а как часть единой системы, подчиненной общим правилам бренда. Понять структуру фирменного стиля и научиться формализовывать требования к его материальным объектам. Освоение выполнения точных технических чертежей объектов, интегрирующих графические элементы бренда. Воплощение чертежей в материале, с проверкой как эргономики и конструктива, так и визуального воздействия айдентики. Создание презентационного образца, демонстрирующего финальный вид изделия.	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>28</b>
	14. Практическое занятие Определение понятий логотип (знак и фирменное написание), фирменный стиль, логобук Изучение и анализ аналогов.	2
	15. Практическое занятие Изучение видов логотипов Знакомство с различными направлениями разработки знаков и логотипов.	2
	16. Практическое занятие Логотип с персонажем.	2
	17. Практическое занятие Логотип с прообразом.	2
	18. Практическое занятие Ассоциативный логотип. Эмоциональный логотип.	2
	19. Практическое занятие Анализ рынка и конкурентов. Определение целевой аудитории и ценностей бренда. Создание moodboard.	2
	20. Практическое занятие Выбор направления работы. Эскизирование (3-5 вариантов). Выбор и векторизация финальной версии..	2
	21. Практическое занятие Доработка знака в векторном графическом редакторе.	2
	22. Практическое занятие Работа со шрифтами в логотипах. Подбор и установка шрифтов.	2
	23. Практическое занятие. Работа над фирменным написанием в графическом редакторе.	2

	24. Практическое занятие. Компоновка фирменных блоков (вертикальный, горизонтальный, без дескриптора, с дескриптором)	2
	25. Практическое занятие Подбор 3-5 цветов (основной, дополнительный, акцентный). Обоснование выбора.	2
	26. Практическое занятие. Раскладка цветов (СМΥК, RGB, PANTONE)	2
	27. Практическое занятие. Выбор шрифтовой пары (заголовков + основной текст). для рекламы.	2
<b>Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)</b>		
<b>Тема № 4. Элементы фирменного стиль. Логобук.</b>	<b>Содержание</b>	<b>26</b>
	Освоение полного цикла проектирования и материального воплощения сложного полиграфического продукта – логобука – от концепции и технических расчетов до создания эталонного образца и технологической карты его тиражирования. Ключевая задача: сформировать понимание логобука как объекта дизайна, где неразрывно связаны графическое содержание, конструкция, материалы и полиграфические технологии. Анализ существующих логобуков: структура, форматы, виды переплетов, материалы, приемы подачи графики. Разработка технического задания (ТЗ) на логобук: Определение целевой аудитории и функций (презентационная, рабочая). Формулировка требований к содержанию (разделы: лого, палитра, шрифты, носители) и конструкции (формат, тип переплета, количество страниц). Определение ключевых требований к материалам (бумага, переплетный материал) и полиграфическим эффектам.	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>24</b>
	28. Практическое занятие Разработка визитки, бланка. Размеры и цветовые модели, используемые для носителей.	2
	29. Практическое занятие Разработка конверта, папки. Размеры и цветовые модели, используемые для носителей.	2
	30. Практическое занятие Дизайн сувенирной продукции. Технические ограничения, особенности.	2
	31. Практическое занятие Дизайн сувенирной продукции. Нанесение на ручку, кружку, шоппер.	2
	32. Практическое занятие Изучение структуры и наполнение логобука. Знакомство с аналогами.	2
	33. Практическое занятие. Верстка логобука. Разработка сетки и структуры логобука с элементами руководства по использованию фирменного стиля.	2
	34. Практическое занятие Верстка логобука. Создание черно-белого варианта логотипа, компоновка цветного, черно-белого варианта, фирменных блоков (вертикальный, горизонтальный)	2
	35. Практическое занятие Верстка логобука. Создание охранного поля логотипа,	2



	минимального размера логотипа, упрощенного варианта.	
	36. Практическое занятие Верстка логобука. Фирменные цвета в трех цветовых моделях, их цифровые значения.	2
	37. Практическое занятие Верстка логобука. Шрифты для рекламы.	2
	38. Практическое занятие Верстка логобука. Компоновка примеров фирменного стиля (визитка, бланк, мерч и тд)	2
	39. Практическое занятие Верстка логобука. Создание итогового файла логобука и запись в формате pdf.	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Визуализация сувенирной продукции. Нанесение логотипа и фирменного стиля на носитель.	<b>2</b>
<b>Текущий контроль</b> по материалам темы ( <i>просмотр учебно-творческих работ</i> )		
<b>Промежуточная аттестация (контрольная работа)</b>		<b>2</b>
<b>Всего за 4 семестр:</b>		<b>56</b>
<b>Тема № 5. Структура объёма. Подчёркивание объёма. Разрушение объёма.</b>	<b>Содержание</b>	<b>40</b>
	Освоение техник визуального выделения объема объектов и основ проектирования объёмных объектов (куб/пирамида). Развитие навыков создания трёхмерных композиций и функциональных решений для рекламной графики. Изучение принципов организации объемной формы и освоить проектные приемы ее трансформации для создания выразительных рекламных объектов. Сформировать понимание, что разрушение структуры — это не хаос, а создание новой, сложной целостности. Изучение ключевых понятий: структура, тектоника, модульность, деконструкция, кинетика, визуальная динамика. Анализ и создание ясных, конструктивно-понятных объемных форм. Освоение методов трансформации и "взлома" статичной формы для придания ей динамики и нового смысла. Разработка комплекта чертежей для объектов, наглядно показывающих разницу в подходах к конструкции. Создание чистовых, эталонных макетов в материале, демонстрирующих финальное качество и выразительность.	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>40</b>
	40. Практическое занятие. Изучение принципов нанесения графики на объём. Способы передачи объема средствами графики и цвета. Просмотр аналогов.	2
	41. Практическое занятие. Изучение принципов создания кроя (куб). Разработка развёртки.	2
	42. Практическое занятие. Создание кроя в развёртке, с учётом скрепляющих клейких элементов.	2
	43. Практическое занятие Эскизирование на бумаге (продумать графику, которая подчеркнет объем куба).	2
	44. Практическое занятие Построение кроя с учетом толщины материала (бумага/картон).	2
	45. Практическое занятие Проработка выбранного варианта эскиза графики.	2
	46. Практическое занятие Расположение графических элементов с учётом склейки	2

	и изгибов.	
	47. Практическое занятие. Создание паттернов и текстур на крое с учётом совпадения рисунка при склейке.	2
	48. Практическое занятие Сканирование, трассировка/отрисовка в векторе.	2
	49. Практическое занятие. Доработка в графическом редакторе или вручную.	2
	50. Практическое занятие. Изготовление физического макета из бумаги или картона. (распечатанного или отрисованного вручную)	2
	51. Практическое занятие. Изучение принципов создания кроя (пирамида). Разработка развёртки.	2
	52. Практическое занятие Создание кроя в развёртке, с учётом скрепляющих клейких элементов.	2
	53. Практическое занятие Эскизирование на бумаге (продумать графику, которая разрушит объем куба/пирамиды)	2
	54. Практическое занятие Построение кроя с учетом толщины материала (бумага/картон).	2
	55. Практическое занятие Проработка выбранного варианта эскиза графики.	2
	56. Практическое занятие Создание паттернов и текстур на крое с учётом совпадения рисунка при склейке.	2
	57. Практическое занятие. Сканирование, трассировка/отрисовка в векторе.	2
	58. Практическое занятие. Доработка в графическом редакторе или вручную.	2
	59. Практическое занятие. Изготовление физического макета из бумаги или картона. (распечатанного или отрисованного вручную)	2
<b>Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)</b>		
<b>Тема № 6. Структура объёма. Маскировка объёма на плоскости.</b>	<b>Содержание</b>	<b>20</b>
	Освоение техник визуальной маскировки трёхмерных объектов (на примере пирамиды) на плоскости с использованием графических средств. Развитие навыков создания оптических иллюзий, работы с перспективой, светотенью и цветом для решения задач рекламной графики. Исследование приемов и методов визуального слияния объемного объекта с плоскостью или его "исчезновения" в графической композиции. Освоение создания объектов-иллюзий, где материальная форма подчиняется графическому замыслу. Изучение ключевых понятий: иллюзия, анаморфоз, оптический обман, графика на объеме, трансформация восприятия, скрытая структура. Изучение оптических и композиционных законов, позволяющих объемному объекту "читаться" как часть плоскости. Разработка развертки объемной части с нанесенной на нее искаженной графикой, которая при сборке даст нужный оптический эффект. Создание чистового, эталонного макета в материале, демонстрирующего финальное качество и выразительность.	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>20</b>
	60. Практическое занятие	2

	Изучение аналогов, демонстрирующих слияние объекта с фоном, искажение форм при различных ракурсах через цвет и текстуру. Разрыв контура и нарушение визуальных ожиданий. Эскизирование на бумаге (продумать графику, которая замаскирует объем куба/пирамиды на плоскости)	
	61. Практическое занятие Построение кроя с учетом толщины материала (бумага/картон).	2
	62. Практическое занятие Проработка выбранного варианта эскиза графики.	2
	63. Практическое занятие Подбор цвета и текстуры фона, идентичной граням пирамиды. Создание иллюзии «исчезновения» объекта.	2
	64. Практическое занятие Отрисовка на крое с учётом совпадения рисунка при склейке.	2
	65. Практическое занятие. Оформление плоскости, на которой будет расположен куб/пирамида с учетом совпадения рисунка для достижения эффекта маскировки.	2
	66. Практическое занятие. Доработка оформления плоскости, на которой будет расположен куб/пирамида с учетом совпадения рисунка для достижения эффекта маскировки. Добавление элементов, искажающих восприятие (например, линии, направляющие взгляд).	2
	67. Практическое занятие. Сканирование, трассировка/отрисовка в векторе.	2
	68. Практическое занятие. Доработка в графическом редакторе или вручную.	2
	69. Практическое занятие. Сборка готового объекта (распечатанного или отрисованного вручную).	2
<b>Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)</b>		
<b>Самостоятельная работа. Структура объёма в технике ручной графики</b>		<b>6</b>
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>		<b>6</b>
<b>Всего за 5 семестр</b>		<b>72</b>
<b>Тема № 7. Упаковка. Плоскостная, коробка, пакет.</b>	<b>Содержание</b>	<b>50</b>
	Освоение принципов проектирования и дизайна упаковки, сочетающей функциональность, эстетику и маркетинговую эффективность – от графического эскиза до создания эталонного образца и технологической карты для тиражирования. Развитие навыков работы с материалами, конструкциями и визуальными коммуникациями для создания конкурентоспособных решений в сфере рекламной графики. Ключевая задача: Сформировать понимание упаковки как системы, где неразрывно связаны маркетинг, графика, конструкция и материалы. Разработка технического задания (ТЗ) на упаковку: Анализ продукта, определение целевой аудитории, формулировка требований к конструкции, материалам, полиграфическому исполнению и способам сборки. Разработка развертки пакета с клапанами, склейками и фальцами. Расчет зон для печати с учетом технологических полей. Создание чертежей разверток в масштабе 1:1 с указанием всех размеров, линий реза, бига и фальца. Создание макета из крафт-бумаги или кальки для	

	<p>проверки формы, размера ручек и качества склейки. Изготовление макета из материалов, максимально приближенных к тиражным. Создание эталонного образца картонной коробки с полноцветной печатью и фигурной вырубкой. Разработка технологической карты изготовления изделия.</p> <p>Для пакета: Печать → ламинация → вырубка → фальцовка → склейка.</p> <p>Для коробки: Печать → высечка → биговка → фальцовка → склейка.</p> <p>Включение этапов послепечатной обработки (лакирование, тиснение).</p>	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>48</b>
	<p>70. Практическое занятие Изучение функций упаковки: защита продукта; информирование потребителя; продвижение бренда. Анализ взаимодействия графики с объемом на примере аналогов. Особенности (текстовая информация, штрих-код, их расположение на поверхности, занимаемая площадь).. Типы упаковки: по материалам – картон, пластик, стекло, комбинированные; по конструкции – коробки, пакеты, банки, blister-упаковка. Принципы проектирования упаковки. Изменения расположения дизайна при нанесении на разные объемы.</p>	2
	<p>71. Практическое занятие Материалы упаковки. Виды печати. Визуальные эффекты дизайна при нанесении на разные материалы, способы печати на разных текстурах. Тех. требования (цветность, мин. размер текстовой информации, штрих код и его размеры. Крой. Анализ кроя и его способов сложения и склейки, толщина материала и др. особенности.</p>	2
	<p>72. Практическое занятие Выбор темы для создания плоскостной упаковки. Упаковочная бумага. Анализ рынка и целевой аудитории.</p>	2
	<p>73. Практическое занятие Изучение аналогов. Формулировка концепции.</p>	2
	<p>74. Практическое занятие Эскизирование (на бумаге). Создание развёрток (шаблонов).</p>	2
	<p>75. Практическое занятие Сканирование выбранного эскиза, трассировка в вектор (AI).</p>	2
	<p>76. Практическое занятие Доработка варианта в векторном редакторе</p>	2
	<p>77. Практическое занятие Сборка на крой.</p>	2
	<p>78. Практическое занятие. Визуализация на мокап.</p>	2
	<p>79. Практическое занятие Выбор темы для разработки объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта. Коробка. Анализ рынка и целевой аудитории.</p>	2

	80. Практическое занятие Изучение аналогов, поиск референсов. Формулировка концепции.	2
	81. Практическое занятие Создание развёрток (шаблонов). Отрисовка кроя коробки с учетом склейки.	2
	82. Практическое занятие Эскизирование (на бумаге).	2
	83. Практическое занятие Сканирование выбранного эскиза, трассировка в вектор (AI)	2
	84. Практическое занятие Доработка варианта в векторном редакторе	2
	85. Практическое занятие Сборка на крой.	2
	86. Практическое занятие. Визуализация на мокап.	2
	87. Практическое занятие Выбор темы для разработки объемно-пространственной формы и конструкции упаковки продукта. Пакет.	2
	88. Практическое занятие Знакомство с аналогами, поиск референсов. Формулировка концепции.	2
	89. Практическое занятие Эскизирование (на бумаге). Создание развёрток (шаблонов). Отрисовка кроя.	2
	90. Практическое занятие Сканирование выбранного эскиза, трассировка в вектор (AI)	2
	91. Практическое занятие Доработка варианта в векторном редакторе	2
	92. Практическое занятие Сборка на крой.	2
	93. Практическое занятие. Визуализация на мокап.	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Создание презентации-исследования упаковки. Виды. Дизайн. Материалы.	<b>2</b>
<b>Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)</b>		
<b>Тема № 8. Разработка серии фирменных упаковок компании.</b>	<b>Содержание</b>	<b>48</b>
	Освоение комплексного процесса проектирования и материального воплощения серии упаковок, объединенных единой стилистикой и конструктивным решением. Сформировать системное мышление, необходимое для работы с айдентикой бренда в материальной среде. Ключевая задача: Научиться создавать не отдельные артефакты, а связанное семейство продуктов, обеспечивающее единство визуального восприятия на полке. Понять принципы построения упаковочной серии и сформулировать стратегию ее разработки. Разработать унифицированные конструкции, позволяющие создавать упаковки разных форматов на основе общих решений. Создание комплекта чертежей разверток для всех элементов серии. Спецификация материалов, единая для всей серии или с вариациями (например, разная плотность картона в зависимости от размера). Выполнение чертежей для серии из 3-х коробок разного объема, основанных на одном типе конструкции (например, "крышка-дно").	

	<p>Изготовление пробных экземпляров всей серии из простых материалов (ватман, крафт).</p> <p>Задача 1: Проверить, как работает модульная конструкция в разных размерах.</p> <p>Задача 2: Убедиться, что упаковки разных форматов выглядят как часть одной семьи даже без финальной графики.</p> <p>Создать презентационный комплект упаковок, демонстрирующий финальный вид всей серии.</p>	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>40</b>
	<p>94. Практическое занятие</p> <p>Провести аналитическое исследование рынка, аналогов и целевой аудитории. Получить всю необходимую информацию для обоснования дальнейших дизайнерских решений.</p>	2
	<p>95. Практическое занятие</p> <p>Составить техническое задание.</p> <p>Ответьте на ключевые вопросы:</p> <p>Что за продукт? (Например, чай в пирамидках, набор конфет, скрабы для тела).</p> <p>Кто целевая аудитория? (Пол, возраст, доход, ценности, образ жизни. Создайте портрет идеального покупателя).</p> <p>В чем УТП (Уникальное торговое предложение)? (Натуральность, премиальность, инновации, ностальгия?).</p> <p>Где продается? (Онлайн-магазин, супермаркет, бутик? Это влияет на прочность и дизайн).</p> <p>Какие ключевые сообщения должен донести дизайн? (Например: «натурально», «вкусно», «роскошно», «весело»).</p>	2
	<p>96. Практическое занятие</p> <p>Собрать визуальные референсы: цветовые палитры, стили иллюстраций, фотографии, типографику, материалы (бумага, крафт, пластик), примеры удачных упаковок.</p> <p>Проанализировать упаковки конкурентов (2-3 прямых и 2-3 косвенных). Что у них хорошо, что плохо? Как выделиться?</p>	2
	<p>97. Практическое занятие</p> <p>Сформировать основную идею, которая ляжет в основу всего визуального ряда.</p> <p>Концепция серии: Как будет достигаться единство серии? За счет:</p> <p>Единого графического элемента (один рисунок на всех упаковках).</p> <p>Цветового кодирования (разные вкусы/ароматы = разные цвета, но одинаковый layout).</p> <p>Общей формы/конструкции.</p> <p>Идентичной типографики.</p>	2
	<p>98. Практическое занятие</p> <p>Разработать логотип и элементы фирменного стиля:</p> <p>Логотип (основной и упрощенный варианты).</p> <p>Цветовая палитра (2-3 основных цвета, 1-2 акцентных).</p> <p>Фирменные шрифты (для заголовков и основного текста).</p> <p>Графические элементы (паттерны, иконки, рамки).</p>	2
	<p>99. Практическое занятие</p> <p>Эскизирование.</p> <p>Создать от руки 3-5 вариантов форм и графических решений для каждой упаковки в серии. Найти форму, композицию, расположение логотипа и текста.</p> <p>Выберите лучшие 1-2 варианта для каждой позиции для дальнейшей проработки.</p>	2

	100. Практическое занятие Проектирование конструкции (Технический рисунок): Выбирать виды упаковок (например: основная коробка + бумажный пакет + ярлык/бирка). Для каждой создать развертку (развернутая на плоскости схема склейки) с точными размерами, линиями сгиба и реза. Продумать, как упаковка будет открываться/закрываться, как будет стоять на полке.	2
	101. Практическое занятие Проработать созданный фирменный стиль с учётом использования на запланированных видах упаковки.	2
	102. Практическое занятие Проработать фирменные графические элементы (паттерны, иконки, рамки) для оформления серии.	2
	103. Практическое занятие Подбор цветовых решений (2-3 основных цвета, 1-2 акцентных) и оформления в целом на примере одной упаковки и разработка фирменных элементов.	2
	104. Практическое занятие Разработка фирменного написания названий продуктов серии (сметана, молоко, йогурт и тд) фирменным шрифтом. Фирменные шрифты (для заголовков и основного текста).	2
	105. Практическое занятие Перевести идеи в визуальные и конструктивные решения. Наложение разработанного фирменного стиля на оригинальный крой каждой упаковки (серия 2-3 продукта). Продукт 1.	2
	106. Практическое занятие Наложение разработанного фирменного стиля на оригинальный крой каждой упаковки (серия 2-3 продукта). Продукт 2.	2
	107. Практическое занятие Наложение разработанного фирменного стиля на оригинальный крой каждой упаковки (серия 2-3 продукта). Продукт 3.	2
	108. Практическое занятие Визуализация (без кроя 3D PhotoShop) наложение дизайна на объёмное коробку, каждого продукта из серии.	2
	109. Практическое занятие Сложение коробки в натуральный или уменьшенный размер, с напечатанным (по крою) дизайном.	2
	110. Практическое занятие Визуализация всей серии упаковок для рекламных носителей.	2
	111. Практическое занятие Рекламный плакат всей готовой продукции.	2
	112. Практическое занятие Вёрстка рекламной брошюры с описанием ассортимента и 3D визуальными разработанными упаковками (вся серия).	2
	113. Практическое занятие Вёрстка рекламной брошюры с описанием ассортимента и 3D визуальными разработанными упаковками (вся серия). Завершение.	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Создание макета упаковки с использованием техники ручной графики.	<b>8</b>
<b>Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)</b>		
<b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b>		<b>2</b>

		<b>Всего за 6 семестр</b>	<b>100</b>
<b>Тема № 9. Плакат.</b>	<b>Содержание.</b>		<b>6</b>
	Изучение эволюции плаката, как вида графического искусства и средства коммуникации, влияния исторических, технологических и культурных событий на его стилистику для применения этих знаний в создании современных художественно-конструкторских проектов. История возникновения плаката. Виды плаката. Мировые школы плаката.		
	<b>В том числе практических занятий</b>		<b>6</b>
	114. Практическое занятие. Изучение истории возникновения плаката. Виды плаката (соц. реклама, афиши, рекламный плакат.) Знакомство с аналогами.		2
	115. Практическое занятие. Изучение принципов создания плаката: передать идею плаката минимальными средствами, поддерживающий слоган. Смысловая нагрузка при минимальном текстовом объеме.		2
	116. Практическое занятие. Разработка идей и слоганов для серии плакатов.		2
<b>Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)</b>			
<b>Тема № 10. Создание плаката.</b>	<b>Содержание</b>		<b>22</b>
	Изучение плаката как комплексного объекта дизайна, где визуальное сообщение неразрывно связано с носителем, конструкцией и способом его размещения в пространстве. Освоить полный цикл создания плаката от концепции до подготовки к тиражированию. Ключевая задача: Выйти за рамки двухмерности, научившись проектировать плакаты со сложной структурой, интерактивными элементами или нестандартными способами монтажа. Анализ современных тенденций в плакате: От плоской графики к объемным, складным, перфорированным, светодинамическим и интерактивным плакатам. Разработка технического задания (ТЗ): Определение цели, аудитории и контекста размещения (улица, интерьер, мероприятие). Формулировка требований к конструкции (плоский, объемный, на жесткой основе, на ткани), материалам (бумага, пластик, композит, баннерная ткань) и способу крепления. Конструкторское проектирование плаката. Выполнение технических чертежей Цель: Освоить создание чертежей для плакатов, выходящих за рамки стандартного формата. Создание макета плаката в масштабе 1:1 или 1:2. Примерка макета в реальной среде (на стене, на подставке). Создание презентационного образца, полностью соответствующего будущему тиражу.		
	<b>В том числе практических занятий</b>		<b>22</b>
	117. Практическое занятие. Создание концертной афиши на заданную тему. Составление портрета целевой аудитории (возраст, интересы, социальная принадлежность и тд) в зависимости от темы. Изучение и анализ аналогов. Составление ТЗ, разработка концепции.		2
	118. Практическое занятие.		2



	Концертная афиша. Реализация	
	119. Практическое занятие. Создание театральной афиши на заданную тему. Составление портрета целевой аудитории (возраст, интересы, социальная принадлежность и тд) в зависимости от темы. Изучение и анализ аналогов. Составление ТЗ, разработка концепции.	2
	120. Практическое занятие. Театральная афиша. Реализация	2
	121. Практическое занятие. Создание информационно-рекламного плаката на заданную тему. Составление портрета целевой аудитории (возраст, интересы, социальная принадлежность и тд) в зависимости от темы. Изучение и анализ аналогов. Составление ТЗ, разработка концепции.	2
	122. Практическое занятие. Информационно-рекламный плакат. Реализация	2
	123. Практическое занятие. Создание социального плаката на заданную тему. Составление портрета целевой аудитории (возраст, интересы, социальная принадлежность и тд) в зависимости от темы. Изучение и анализ аналогов. Составление ТЗ, разработка концепции.	2
	124. Практическое занятие. Социальный плакат. Реализация	2
	125. Практическое занятие. Плакат на свободную тему. Составление портрета целевой аудитории (возраст, интересы, социальная принадлежность и тд) в зависимости от темы. Изучение и анализ аналогов. Составление ТЗ, разработка концепции.	2
	126. Практическое занятие. Плакат на свободную тему. Реализация	2
	127. Практическое занятие. Подготовка презентации с визуализацией на мокап каждого вида плаката.	2
<b>Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)</b>		
<b>Промежуточная аттестация (контрольная работа)</b>		<b>2</b>
<b>Всего за 7 семестр</b>		<b>30</b>
<b>Тема № 11. Дипломное проектирование. Портфолио.</b>	<b>Содержание.</b>	<b>38</b>
	Систематизация и демонстрация всех освоенных компетенций в рамках комплексного дипломного проекта. Формирование профессионального портфолио, отражающего готовность выпускника к практической деятельности в сфере рекламной графики и дизайна. Ключевая задача: Выполнить полный цикл проектирования — от концепции и технического задания до изготовления эталонного образца и подготовки технологической документации, и эффектно представить результаты в формате портфолио. Определить тему, цели, задачи и основные параметры дипломного проекта, сформировать четкий план его реализации. Формулировка технического задания (ТЗ): Подробное описание объекта проектирования. Список всех элементов, подлежащих разработке (например: логобук, плакат, упаковка, макет рекламной	

конструкции). Конкретные требования к каждому элементу: функциональные, эргономические, эстетические, технологические.	
<b>В том числе практических занятий</b>	<b>36</b>
128. Практическое занятие. Знакомство с видами портфолио (печатное, презентация, сайт, страница в соц. сетях).	2
129. Практическое занятие. Знакомство с аналогами.	2
130. Практическое занятие. Анализ структуры каждого из видов.	2
131. Практическое занятие. Провести аудит и отбор лучших работ.	2
132. Практическое занятие. Разработать концепцию и структуру портфолио- презентации с учетом темы диплома.	2
133. Практическое занятие Создать запоминающееся визуальное оформление и навигацию.	2
134. Практическое занятие. Подготовить и качественно оформить каждый проект к представлению.	2
135. Практическое занятие. Сборка портфолио-презентации. Главная страница: Имя и фамилия, специализация. 2-3 предложения о себе, ключевых навыках и карьерных целях.	2
136. Практическое занятие. Сборка портфолио-презентации. Проекты (основная часть). Количество: 5-7 сильных и разнообразных проектов. Структура представления каждого проекта (на 1-2 страницы каждый). Название проекта 1. Задача (1-2 предложения: что нужно было сделать и для кого?). Концепция/Идея (ключевая мысль, визуальная метафора). Процесс: мудборд, ключевые скетчи, варианты логотипа. Финальный результат: 3-5 качественных изображений (общий вид упаковки, плаката, страниц буклета). Визуализация: макеты, демонстрирующие работу в реальной среде (упаковка на полке, плакат на стене, приложение в руках).	2
137. Практическое занятие. Сборка портфолио-презентации. Название проекта 2. Задача (1-2 предложения: что нужно было сделать и для кого?). Концепция/Идея (ключевая мысль, визуальная метафора). Процесс: мудборд, ключевые скетчи, варианты логотипа. Финальный результат: 3-5 качественных изображений (общий вид упаковки, плаката, страниц буклета). Визуализация: макеты, демонстрирующие работу в реальной среде (упаковка на полке, плакат на стене, приложение в руках).	2
138. Практическое занятие. Сборка портфолио-презентации. Название проекта 3. Задача (1-2 предложения: что нужно было сделать и для кого?).	2

	Концепция/Идея (ключевая мысль, визуальная метафора). Процесс: мудборд, ключевые скетчи, варианты логотипа. Финальный результат: 3-5 качественных изображений (общий вид упаковки, плаката, страниц буклета). Визуализация: макеты, демонстрирующие работу в реальной среде (упаковка на полке, плакат на стене, приложение в руках).	
	139. Практическое занятие. Подготовка готового файла для демонстрации (pdf/ppt)	2
	140. Практическое занятие. Разработка портфолио в виде сайта. Это визитная карточка в мире дизайна. Интерактивность, возможность показать анимацию, видео.	2
	141. Практическое занятие. Разработка структуры портфолио. Главная страница (Home) визуализация лучшего проекта ключевая специализация (1-2 предложения) навигация по основным разделам быстрый доступ к портфолио (3-4 ключевых проекта) кнопка призыва к действию	2
	142. Практическое занятие. Разработка структуры портфолио. Раздел портфолио (Work / Projects) Варианты организации: По категориям: Брендинг, Плакаты, Упаковка По проектам: Каждый кейс на отдельной странице	2
	143. Практическое занятие. Сборка портфолио. Структура страницы проекта: Обложка проекта (фото/видео) Краткое описание (задача, решение, результат) Визуализации (общие планы, детали, мокапы) Процесс работы (скетчи, мудборды, этапы) Технологии (использованные программы и техники)	2
	144. Практическое занятие. Сборка портфолио. Раздел "Обо мне" (About) Профессиональная фотография Творческая биография (3-4 абзаца) Ключевые навыки в виде иконок Блок с программами (Adobe Illustrator, Photoshop и др.) Ссылка на скачивание резюме (PDF)	2
	145. Практическое занятие. Подготовка готового проекта для демонстрации.	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Анализ видов портфолио.	<b>2</b>
<b>Текущий контроль</b> по материалам темы ( <i>просмотр учебно-творческих работ</i> )		
<b>Тема № 12. Дипломное проектирование. Резюме.</b>	<b>Содержание</b>	<b>16</b>
	Создание комплекта самопрезентационных материалов, которые эффективно дополняют портфолио и продемонстрируют профессиональные компетенции выпускника. Систематизация приобретенных компетенций и практического опыта, полученных в ходе дипломного проектирования и всего периода обучения, и оформление их в виде профессионального резюме. Обучение самопрезентации и позиционированию себя на рынке труда. Ключевая задача: Осознать ценность выполненных проектов для будущей карьеры, сформулировать свои	

	<p>сильные стороны и создать эффективный инструмент для трудоустройства — резюме, напрямую связанное с портфолио.</p> <p>Анализ проделанной работы по каждому этапу (от ТЗ до эталона) для выявления конкретных примененных умений.</p> <p>Формулировка профессиональных навыков:</p> <p>На основе компетенции «Разрабатывать технологическую карту»: «Владение принципами технологического проектирования полиграфической продукции и рекламных конструкций».</p> <p>На основе компетенции «Выполнять технические чертежи»: «Навык создания комплекта конструкторской документации (чертежи, развертки, спецификации)».</p> <p>На основе компетенций по макетированию: «Опыт изготовления опытных и эталонных образцов, навык доводки изделий до соответствия ТЗ».</p> <p>Выявление надпрофессиональных навыков: Проектное мышление, работа в срок, презентация идеи, решение нестандартных задач, критическое мышление (на основе этапа доводки образцов).</p>	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>16</b>
	146. Практическое занятие № 145. Что такое резюме? Анализ структуры. Структура резюме для дизайнера.	2
	147. Практическое занятие № 146. Виды резюме (печатное, презентация, сайт, страница в соц. сетях).	2
	148. Практическое занятие № 147. Знакомство с аналогами.	2
	149. Практическое занятие. Разработка структуры резюме. Навыки: (хэнд мэйд, каллиграфия, верстка, плакат, упаковка, фир. стиль, типографика, владение ПО).	2
	150. Практическое занятие. Подбор иллюстративного материала по навыкам.	2
	151. Практическое занятие. Размещение всей необходимой информации в разработанной структуре.	2
	152. Практическое занятие. Размещение всей необходимой информации в разработанной структуре.	2
	153. Практическое занятие. Подготовка финального файла в электронном виде (pdf/ppt и тд)	2
<b>Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)</b>		
<b>Промежуточная аттестация (контрольная работа)</b>		<b>2</b>
<b>Всего за 8 семестр</b>		<b>56</b>
<b>МДК.02.02 Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна</b>		
<b>Тема № 1. Adobe Illustrator. Знакомство с интерфейсом и инструментами.</b>	<b>Содержание</b>	<b>18</b>
	<p>Освоение Adobe Illustrator как основного инструмента для выполнения технических чертежей, разработки разверток и подготовки графики к производству. Формирование понимания программы не только для рисования, но и для точного проектирования.</p> <p>Показать, как инструменты Illustrator напрямую используются для создания технологических карт, чертежей и макетов.</p> <p>Научить ориентироваться в интерфейсе и использовать инструменты для точного построения, а не только для свободного рисования.</p>	

Рабочее пространство, панели, палитры. Настройка workspace под задачи дизайнера.		
<b>В том числе практических занятий</b>		<b>16</b>
Практическое занятие № 1. 1. Область применения. Adobe Illustrator. 2. Отличие векторной графики от растровой. 3. Особенности векторной графики. Обзор панелей инструментов. Интерфейс программы в целом. Расположение информации в меню. Основная панель инструментов Дополнительные панели с расширенными функциями. Основные инструменты. Настройка панелей инструментов. Удобные настройки рабочего пространства для работы. Preference. Скрытая панель. Горячие клавиши. Дублирование панелей и инструментов на клавиатуре с помощью сокращений.	2	
Практическое занятие № 2. Инструмент «обработка контуров» 1. Расположение палитры. 2. Обзор функций. Взаимосвязь объектов между собой с помощью палитры «обработка контуров»	2	
Практическое занятие № 3. Композиция «Супрематизм». Три цвета. Создание сложного взаимодействия простых фигур между собой с применением цвета.	2	
Практическое занятие № 4. Инструмент «перо». 1. Расположение инструмента. 2. Обзор функций. Создание прямых и изогнутых линий. Композиция «Осенний натюрморт» с использованием инструмента «перо». Прямые линии, углы. Знакомство с палитрой «слои».	2	
Практическое занятие № 5. Завершение композиции «Осенний натюрморт»	2	
Практическое занятие № 6. Принцип работы инструмента с плавными формами. Создание сложных кривых. Знакомство с градиентом (линейный, радиальный, сетчатый).	2	
Практическое занятие № 7. Композиция «Птица» / «Цветок» / «Животное» и т.д с использованием инструмента «перо». Плавные линии. Знакомство с градиентом (линейный, радиальный, сетчатый).	2	
Практическое занятие № 8. Завершение композиции «Птица» / «Цветок» / «Животное» и т.д. с использованием инструмента «перо».	2	
<b>Самостоятельная работа.</b> Изучение композиционного построения работ советского супрематизма и абстракционизма (Малевич К. С, Кандинский В. В)	<b>2</b>	
<b>Текущий контроль</b> по материалам темы ( <i>просмотр учебно-творческих работ</i> )		
<b>Тема № 2. Adobe Illustrator. Работа со шрифтами.</b>	<b>Содержание</b>	<b>10</b>
	Освоение работы со шрифтами в Adobe Illustrator как с конструктивными элементами, предназначенными для точного использования в макетах, подготовки к печати и производству (гравировка, фигурная вырубка, трафаретная печать).	

	Показать, как типографика влияет на создание технической документации, эталонных макетов и непосредственно на технологию изготовления изделий. Научить воспринимать текст не как надпись, а как графическую форму, подчиняющуюся правилам композиции и чертежа. Освоение технических возможностей Illustrator по работе с текстовыми блоками. Освоение процесса создания выразительных шрифтовых композиций для брендинга и рекламных носителей, учитывая технологические ограничения.	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>10</b>
	Практическое занятие № 9. 1. Расположение палитры. Основная палитра и дополнительные возможности меню в разделе Type/Текст. 2. Обзор функций: выбор гарнитуры, интерлиньяж, кегль, трекинг и кернинг, абзац (выключка). Перевод в кривые	2
	Практическое занятие № 10. Образ из букв. Абстрактная композиция из одного выбранного знака в алфавите (латиница/кириллица) путем взаимодействия разных шрифтов разных размеров.	2
	Практическое занятие № 11. Слово-образ Шрифтовая композиция, в которой написание отражает смысл слова	2
	Практическое занятие № 12. Композиция «Автопортрет» Создание шрифтового портрета из букв.	2
	Практическое занятие № 13. Завершение композиции «Автопортрет»	2
<b>Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)</b>		
<b>Промежуточная аттестация (контрольная работа)</b>		<b>2</b>
<b>Всего за 3 семестр</b>		<b>30</b>
<b>Тема № 2. Adobe Phooshop. Знакомство с интерфейсом, основные функции.</b>	<b>Содержание</b>	<b>32</b>
	Освоение интерфейса, основных инструментов и технологии работы в Adobe Photoshop для создания и редактирования растровой графики, необходимой в рекламном дизайне (обработка изображений, создание коллажей, подготовка макетов к печати и для web). Освоение Adobe Photoshop как инструмента для обработки и подготовки растровых изображений, используемых в проектной документации, для визуализации эталонных макетов и создания реалистичных текстур для опытных образцов. Показать, как обработка изображений в Photoshop напрямую влияет на качество визуализации эталонного макета, достоверность экспериментальных образцов и ясность технических чертежей. Формирование понимания Photoshop как среды для технической работы с пиксельными изображениями.	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>30</b>
	Практическое занятие № 14 Изучение области применения: фото, растровые картинки, иллюстрация.	2
	Практическое занятие № 15 Отличие растровой графики от векторной. Примеры растровой графики. Двухмерное изображение в виде прямоугольной матрицы	2

	или сетки квадратных пикселей, просматриваемое с помощью компьютерного дисплея, бумаги или другого носителя информации. Растр технически характеризуется шириной и высотой изображения в пикселях и количеством бит на пиксель.	
	Практическое занятие № 16 Изучение особенностей растровой графики. Какие параметры использовать в создании документа для качественной печати	2
	Практическое занятие № 17 Обзор и настройка панелей инструментов. Интерфейс программы в целом. Расположение информации в меню. Обзор и настройка основной панели инструментов. Обзор и настройка дополнительных панелей	2
	Практическое занятие № 18 Обзор и настройка панелей с расширенными функциями Настройка панелей инструментов Удобные настройки рабочего пространства для работы. Горячие клавиши. Дублирование панелей и инструментов на клавиатуре с помощью сокращений.	2
	Практическое занятие № 19 Изучение функций и настройка палитры «слои». Возможность сохранения редактирования отдельных объектов.	2
	Практическое занятие № 20 Изучение функций и настройка панели «маска». Возможность коррекции без изменения ключевого объекта.	2
	Практическое занятие № 21 Изучение возможностей функции «корректирующие слои» – более гибкий способ цветовой и тональной коррекции	2
	Практическое занятие № 22 Изучение эффектов в слоях. Дополнительные эффекты: тень свечение, обводка и т.д.	2
	Практическое занятие № 23 Изучение функций и настройка палитры «кисти»: виды, загрузка новых. Ретушь изображения (штамп, пластырь)	2
	Практическое занятие № 24. Изучение функций и настройка палитры «трансформирование» Увеличение, уменьшение, поворот, перспектива и т.д	2
	Практическое занятие № 25. Изучение возможностей и настроек фильтров. Придание изображению различных эффектов.	2
	Практическое занятие № 26. Композиция: многослойный коллаж «Сюрреализм».	2
	Практическое занятие № 27 Композиция: многослойный коллаж «Сюрреализм». Продолжение	2
	Практическое занятие № 28 Композиция: многослойный коллаж «Сюрреализм». Завершение.	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение цветовых настроек панели программы Adobe Photoshop	2
<b>Текущий контроль</b> по материалам темы ( <i>просмотр учебно-творческих работ</i> )		
<b>Тема № 3. Adobe Photoshop. Шрифты,</b>	<b>Содержание</b>	<b>26</b>

<b>цветовые настройки, ретушь, анимация.</b>	Использование шрифтов в программе adobe photoshop. Изучение возможностей цветокоррекции. Ретушь. Основы анимации. Освоение продвинутых инструментов Photoshop для решения комплексных задач проектирования - от типографики и цветокоррекции до создания динамических презентаций. Интеграция шрифтовых решений, точная цветопередача, ретушь и анимация напрямую влияют на качество визуализации эталонных макетов и презентацию проектов.	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>22</b>
	Практическое занятие № 29 Возможности работы со шрифтами в отдельном слое без пикселей.	2
	Практическое занятие № 30 Шрифтовая композиция с применением эффектов в слоях и фильтров. Возможности применения к тексту эффектов и фильтров.	2
	Практическое занятие № 31 Шрифтовая композиция с применением эффектов в слоях и фильтров. Завершение.	2
	Практическое занятие № 32 Обзор функций и вариантов выполнения цветокоррекции. Панель Layers/Слой.	2
	Практическое занятие № 33 Подготовка в печать. Количество точек, размер, сведение слоёв, перевод в СМУК, правильное расширение TIFF.	2
	Практическое занятие № 34. Ретушь фотографии с применением масок.	2
	Практическое занятие № 35 Ретушь фотографии. Завершение.	2
	Практическое занятие № 36 Изучение возможностей анимации. Шкала времени/покадровая анимация	2
	Практическое занятие № 37 Выбор сюжета для создания анимации одним из способов.	2
	Практическое занятие № 38 Создание анимации одним из способов.	2
	Практическое занятие № 39 Завершение создания анимации одним из способов.	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Создание анимации в Adobe Photoshop.	<b>4</b>
	<b>Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)</b>	
<b>Промежуточная аттестация (контрольная работа)</b>		<b>2</b>
<b>Всего за 4 семестр</b>		<b>60</b>
<b>Тема № 4. Adobe InDesign. Знакомство с интерфейсом, инструментами и основными терминами.</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>
	Освоение Adobe InDesign как основного инструмента для верстки и компоновки проектной документации, создания презентационных материалов и подготовки файлов к печати. InDesign является ключевым инструментом для компоновки технических чертежей, технологических карт и презентации эталонных макетов в едином стиле. Освоение интерфейса, основных инструментов и технологии работы в Adobe InDesign для профессиональной верстки многостраничных документов и рекламных материалов (буклеты, брошюры, журналы, презентации).	



	Студент осваивает профессиональные навыки верстки проектной документации, что позволяет создавать качественные презентационные материалы и техническую документацию.	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>
	Практическое занятие № 40 Изучение особенностей верстки в полиграфии. Составление дизайн-макета полос полиграфической продукции, визуально состоящих из информативного текста (формулы, таблицы), изображений (иллюстраций, фотографий, фирменной графики), сверстанных в единый полиграфический продукт. Качество оформления издания, его дизайн напрямую зависит от расположения и верстки всех элементов.	2
	Практическое занятие № 41 Обзор панелей инструментов. Интерфейс программы в целом. Расположение информации в меню. 2. Основная панель. Главная панель инструментов. 3. Дополнительные панели. Панели с расширенными функциями. 4. Основные инструменты. Выделение, перо, кисть, текст, пипетка, градиент, область и т.д. 5. Настройка панелей инструментов. Удобные настройки рабочего пространства для работы (Верхнее меню > Рабочее пространство > Типографика). Preference. 6. Горячие клавиши. Дублирование панелей и инструментов на клавиатуре с помощью сокращений.	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Изучение многостраничной структуры и структуры постановки сетки Adobe InDesign	<b>2</b>
<b>Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)</b>		
<b>Тема № 5. Adobe InDesign. Брошюра. Газета.</b>	<b>Содержание</b>	<b>20</b>
	Разработка дизайна рекламной брошюры. Разработка дизайна газеты. Освоение принципов верстки многостраничных изданий в Adobe InDesign для создания профессиональной полиграфической продукции, соответствующей техническим требованиям производства. Верстка брошюр и газет напрямую связана с разработкой технологических карт, созданием эталонных макетов и подготовкой продукции к тиражированию. Студенты осваивают полный цикл создания многостраничных изданий - от концепции и верстки до подготовки к печати, что формирует комплексное понимание полиграфического производства и позволяет создавать профессиональные издания.	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>18</b>
	Практическое занятие № 42 1.Создание документа. При создании документа: формат, размер, развороты, поля, вылеты под обрез. Количество разворотов (или страниц). 2. Работа с шаблоном. Сетка, колонтитулы, нумерация и т.д. в мастер-странице. Создание и использование шаблонов.	2
	Практическое занятие № 43 1. Панель «текст».	2

	2. Классификация шрифтов. Наборные шрифты, антиквенные шрифты, гротескные шрифты, акцидентные шрифты, литтеринг. 3. Важные термины. Гарнитура, интерлиньяж, кегль, трекинг и кернинг, абзац, выключка. Перетекание текста.	
	Практическое занятие № 44. Разработка рекламной брошюры. Концепция брошюры/буклета (8 полос) Выбор темы. Знакомство с аналогами. Подбор материала. Эскизирование Общее расположение и схема всех разворотов с учётом сетки и иллюстраций/фотографий.	2
	Практическое занятие № 45 Сборка брошюры/буклета в InD Установка количества страниц, нумерация, индивидуальная сетка, вставка фотографий, распределения текста по разворотам. Подготовка в печать. Запись pdf	2
	Практическое занятие № 46 Сборка брошюры/буклета в InD Установка количества страниц, нумерация, индивидуальная сетка, вставка фотографий, распределения текста по разворотам. Подготовка в печать. Запись pdf	2
	Практическое занятие № 47. Разработка газеты. Концепция газеты (2 разворота) Выбор темы. Знакомство с аналогами. Подбор материала. Эскизирование Общее расположение и схема всех разворотов с учётом сетки и иллюстраций/фотографий.	2
	Практическое занятие № 48 Сборка газеты в InD Установка количества страниц, нумерация, индивидуальная сетка, вставка фотографий, распределения текста по разворотам.	2
	Практическое занятие № 49 Подготовка в печать. Запись pdf. Упаковка файла.	2
	Практическое занятие № 50 Просмотр учебно-творческих работ	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение и законов вёрстки в многостраничных изданиях.	2
<b>Текущий контроль</b> по материалам темы ( <i>просмотр учебно-творческих работ</i> )		
<b>Промежуточная аттестация (контрольная работа)</b>		<b>2</b>
<b>Всего за 5 семестр</b>		<b>28</b>
<b>Тема № 6. Figma</b> <b>Регистрация, знакомство с интерфейсом.</b> <b>Инструменты, горячие клавиши, терминология.</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>
	Освоение Figma как основного инструмента для коллективной работы над дизайн-проектами, создания интерактивных прототипов и подготовки материалов для разработки. Figma позволяет эффективно работать над техническими чертежами, визуализировать эталонные макеты и организовать процесс согласования проектов. Освоение интерфейса, основных инструментов и принципов работы в Figma для создания современных digital-интерфейсов, прототипирования и организации	

	командной работы над проектами.	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>12</b>
	Практическое занятие № 51 1. Область применения Figma 2. Возможности работы в Фигме (совместные дизайн-проекты, возможность прототипирования и т.д.) 3. Особенности верстки. 4. Создание аккаунта в Фигме 5. Знакомство с интерфейсом 6. Создание первого дизайн-проекта	2
	Практическое занятие № 52 Обзор инструментов 1. Инструмент «Фрейм» (Frame) 2. Инструмент «Слои и группы» (Layers и Assets) 3. Инструмент «Компоненты» (Components)	2
	Практическое занятие № 53 4. Инструмент «Плагины и виджеты» (Plugins и Widgets) 5. Горячие клавиши «Уменьшить/увеличить масштаб» (-/+)	2
	Практическое занятие № 54 6. Горячая клавиша «Модульная сетка» (Layout grids: Shift+G) и другое 7. Понятия «Лендинг», «Web-дизайн», «UX/UI-дизайн»	2
	Практическое занятие № 55 8. Понятие «Dev Mode»* <i>* Режим Dev Mode - режим разработки, важный аспект при разработке программного обеспечения, который позволяет разработчикам быстро выполнять и отлаживать код в удобной для них среде.</i> 9. Кнопки 10. Нумерация и списки 11. Карточки товаров	2
	Практическое занятие № 56 Изучение базовой структуры лендинга, многостраничного сайта и приложения, их различия Понятие единой стилистики сайта.	2
<b>Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)</b>		
<b>Тема № 7. Figma Инструменты Атомарный дизайн, структура и стилистика сайта. Прототипирование.</b>	<b>Содержание</b>	<b>30</b>
	Освоение методологии атомарного дизайна и инструменты прототипирования в Figma для создания структурно сложных и функциональных веб-интерфейсов. Связь с компетенциями: Принципы атомарного дизайна напрямую связаны с разработкой технологических карт, созданием эталонных компонентов и системным подходом к проектированию. Атомарный дизайн. Прототипирование сайта и приложения. Студенты осваивают современный подход к дизайну, используя Figma как универсальный инструмент для создания технических чертежей, визуализации эталонных макетов и организации коллективной работы над проектами. Это формирует компетенции, востребованные в современной дизайн-индустрии.	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>24</b>
	Практическое занятие № 75. 1. Понятие Атомарного дизайна. 2. Понятие структура и стилистики сайта. Знакомство с режимом «Прототипирование»	2
	Практическое занятие № 58. Создание простых анимаций (переключение страниц,	2

	изменение кнопок и другое) Создание анимации бегущей строки	
	Практическое занятие № 59. Выбор темы, предпроектный анализ Сбор материала	2
	Практическое занятие № 60. Выбор темы, предпроектный анализ Разработка сценария, структуры и общей стилистики сайта	2
	Практическое занятие № 61. Выбор темы, предпроектный анализ Разработка сценария, структуры и общей стилистики сайта	2
	Практическое занятие № 62. Создание интерактивного (анимированного) сайта	2
	Практическое занятие № 63. Создание интерактивного (анимированного) сайта	2
	Практическое занятие № 64. 1.Понятие сценария и структуры приложения. 2.Понятие общей стилистики приложения.	2
	Практическое занятие № 65. Выбор темы, предпроектный анализ	2
	Практическое занятие № 66. Разработка сценария и структуры	2
	Практическое занятие № 67. Разработка общей стилистики	2
	Практическое занятие № 68. Создание интерактивного (анимированного) приложения	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка презентации прототипа мобильного приложения и сайта. Создание презентации одного из проектов (также выполняется в фигме). Мокап с главной страницей	<b>6</b>
<b>Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)</b>		
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>		<b>6</b>
<b>Всего за 6 семестр</b>		<b>48</b>
<b>Тема № 8. Adobe Animate Виды анимации.</b>	<b>Содержание.</b>	<b>24</b>
	Освоение Adobe Animate как инструмента для создания интерактивной анимации, анимированных прототипов и динамических элементов для цифровых продуктов. Animate позволяет создавать анимированные технические демонстрации, интерактивные инструкции по сборке и динамические визуализации эталонных макетов. Освоение интерфейса, основных инструментов и принципов работы в Adobe Animate для создания интерактивной анимации, баннеров, презентаций и других динамических материалов для digital-среды.	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>24</b>
	Практическое занятие № 67 Область применения. Adobe Animate. Знакомство с интерфейсом. Панель инструментов.	2
	Практическое занятие № 68 1. Обзор инструментов, принципы работы. 2. Основные инструменты, горячие клавиши, Слои.	2
	Практическое занятие № 69 Виды анимации: Анимация движения. Создание анимации движения.	2
	Практическое занятие № 70 Виды анимации:	2

	2. Анимация деформацией. Создание с использованием функции деформации.	
	Практическое занятие № 71 Виды анимации: 3. Классическая анимация. Создание классической анимации.	2
	Практическое занятие № 72 Виды анимации: 4. Покадровая анимация. Создание /покадровой анимации.	2
	Практическое занятие № 73 Виды анимации: 5. Динамическая анимация. Создание динамической анимации	2
	Практическое занятие № 74 Виды анимации: 6. Анимация символа. Создание анимации символа.	2
	Практическое занятие № 75 Виды анимации: 7. Кости (обратная кинематика). Создание анимации с костями.	2
	Практическое занятие № 76 Виды анимации: 8. Тень в анимации Создание анимации с использованием функции тень	2
	Практическое занятие № 77 Виды анимации: 9. Зацикленная анимация Создание зацикленной анимации.	2
	Практическое занятие № 77 Виды анимации: 9. Звук в анимации Создание звука в одном из роликов.	2
<b>Текущий контроль</b> по материалам темы ( <i>просмотр учебно-творческих работ</i> )		
<b>Тема № 9. Adobe Animate</b> <b>Создание анимационного ролика.</b>	<b>Содержание</b>	<b>14</b>
	Освоение полного цикла создания анимационного ролика в Adobe Animate - от разработки концепции и раскадровки до финального рендера и подготовки к публикации. Создание анимационных роликов требует системного подхода, аналогичного разработке технологических карт, и позволяет визуализировать процессы изготовления и сборки изделий. Студенты осваивают современные технологии создания интерактивной анимации, получают навыки прототипирования и могут создавать динамические презентации продуктов, что расширяет их профессиональные возможности в области цифрового дизайна и рекламной графики.	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>14</b>
	Практическое занятие № 77 Выбор темы анимации. Продумывание сюжета.	2
	Практическое занятие № 78. Создание файла необходимого размера. Распределение этапов работы.	2
	Практическое занятие № 79. Начало работы над фоном.	2
	Практическое занятие № 80. Анимирование фона.	2
	Практическое занятие № 81. Создание основного и дополнительных персонажей.	2

	Практическое занятие № 82. Анимирование основного и дополнительных персонажей.	2
	Практическое занятие № 85. Объединение всех элементов и завершение работы над роликом.	2
<b>Текущий контроль</b> по материалам темы ( <i>просмотр учебно-творческих работ</i> )		
<b>Промежуточная аттестация (контрольная работа)</b>		<b>2</b>
<b>Всего за 7 семестр</b>		<b>40</b>
<b>Тема № 10. Дипломное проектирование. Конструкторы сайтов.</b>	<b>Содержание</b>	<b>10</b>
	Освоение современных no-code конструкторов сайтов для быстрого прототипирования, создания промо-сайтов продуктов и онлайн-портфолио. Использование конструкторов позволяет визуализировать эталонные макеты в цифровой среде, создавать интерактивные презентации и технологические карты в формате веб-документации. Формирование навыков полного цикла создания работающего прототипа. Студенты получают практические навыки создания современных веб-представительств для своих проектов, осваивают инструменты для презентации сложных дизайн-проектов в цифровой среде и учатся эффективно коммуницировать свои идеи через интерактивные форматы.	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>8</b>
	Практическое занятие № 86 Tilda/Canva/Readymag Область применения. Для чего нужна презентация: сайт-портфолио, лонгриды, сайт компании, презентация проекта	2
	Практическое занятие № 87 Знакомство с интерфейсом. Основная панель управления. Настройки страницы. Редактирование страницы. Блоки и секции. Редактирование контента.	2
	Практическое занятие № 88 Обзор инструментов, основные принципы работы. Библиотека блоков. Настройка. Контент. Загрузка изображения. Редактирование текста.	2
	Практическое занятие № 89 Основные инструменты, горячие клавиши. Изучение комбинаций: <a href="https://help-ru.tilda.cc/zero/shortcuts">https://help-ru.tilda.cc/zero/shortcuts</a> , <a href="https://help.readymag.com/hc/en-us/articles/360020647532-Shortcuts">https://help.readymag.com/hc/en-us/articles/360020647532-Shortcuts</a>	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Анализ области применения. Tilda/Canva/Readymag	<b>2</b>
	<b>Текущий контроль</b> по материалам темы ( <i>просмотр учебно-творческих работ</i> )	
<b>Тема 11. Разработка презентации.</b>	<b>Содержание</b>	<b>44</b>
	Презентация, как наглядный способ передачи информации. Презентация к ВКР. Освоение принципов создания эффективных презентаций для защиты дипломного проекта, сочетающие визуальную привлекательность, информационную насыщенность и соответствие профессиональным стандартам. Презентация является финальным этапом демонстрации всех освоенных компетенций – от технических чертежей до эталонных макетов. Студенты осваивают навыки профессиональной презентации дизайн-проектов, учатся эффективно демонстрировать свои работы и защищать их перед экспертной комиссией, что является ключевым	

компетенцией для успешной карьеры в сфере рекламной графики и дизайна.	
<b>В том числе практических занятий</b>	<b>44</b>
Практическое занятие № 90 Обзор инструментов. Изучение типов анимации: движение (Move), прозрачность (Opacity), вращение (Rotate) и масштаб (Scale).	2
Практическое занятие № 91 Предпроектный анализ. Работа с референсами. Мудборд.	2
Практическое занятие № 92. Составление концепции презентации.	2
Практическое занятие № 93. Разработка структуры презентации. Сценарий: «начало», «середина» и «конец» презентации.	2
Практическое занятие № 94 Проработка основного блока: «главы» и «подглавы». Иерархия информации.	2
Практическое занятие № 95. Подготовка материала для презентации. Сбор необходимых материалов: подготовка файлов, текста.	2
Практическое занятие № 96. Проект презентации в TILDA/Canva/Readymag. Работа с презентацией: прототипирование.	2
Практическое занятие № 97. Работа с презентацией	2
Практическое занятие № 98. Завершение прототипирования.	2
Практическое занятие № 99. Экспорт итоговой работы в необходимый формат.	2
Практическое занятие № 100 Разработка концепции преддипломной презентации	2
Практическое занятие № 101 Разработка структуры презентации. Сценарий: «начало», «середина» и «конец» презентации.	2
Практическое занятие № 102 Разработка структуры презентации. Сценарий: «начало», «середина» и «конец» презентации.	2
Практическое занятие № 103 Систематизация и подготовка материала	2
Практическое занятие № 105 Проработка основного блока: «главы» и «подглавы». Иерархия информации.	2
Практическое занятие № 106 Проработка основного блока: «главы» и «подглавы». Иерархия информации.	2
Практическое занятие № 107 Работа с презентацией: прототипирование.	2
Практическое занятие № 108 Работа с презентацией	2
Практическое занятие № 109 Работа с презентацией	2
Практическое занятие № 110 Завершение прототипирования: экспорт итоговой работы в необходимый формат.	2
Практическое занятие № 111 Завершение прототипирования.	2
Практическое занятие № 112 Экспорт итоговой работы в необходимый формат.	2
<b>Текущий контроль</b> по материалам темы ( <i>просмотр учебно-творческих работ</i> )	
<b>Промежуточная аттестация (контрольная работа)</b>	<b>2</b>

		<b>Всего за 8 семестр</b>	<b>56</b>
<b>Практики</b>	<b>Учебная практика (по профилю специальности)</b> <b>УП.02.01 Учебная практика, техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале.</b> <b>Виды работ</b> 1. Изучение принципов фирменного стиля и рекламной кампании 2. Формирование концепции собственного бренда и анализ аналогов на рынке. 2. Разработка эскизов по созданию логотипа и фирменного стиля собственного бренда 3. Отбор и перевод эскизов и клаузур в электронный вид (Adobe Illustrator) 4. Организация рекламной кампании (Microsoft PowerPoint) 5. Оформление документации по практике  <b>Промежуточная аттестация (дифференцированные зачеты) 4, 5, 8 семестры</b>		<b>180</b>
	<b>Производственная практика</b> <b>ПП.02.01 Производственная практика, техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале.</b> <b>Виды работ</b> 1. Анализ компании (деятельность компании, структурные подразделения компании, нормативно-техническая документация, фирменный стиль компании) 2. Формирование концепции фирменного стиля компании (аналоги, мудборд) 3. Разработка фирменного стиля компании (логотип с концепцией, паттерн, мокапы сувенирной продукции) 4. Проведение рекламной кампании для компании (ситуационный анализ, разработка стратегии, рекламная кампания) 5. Оформление документации по практике  <b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет) 6, 7 семестры</b>		<b>144</b>
<b>Промежуточная аттестация по ПМ (экзамен по модулю)</b>			<b>12</b>
<b>Всего:</b>			<b>942</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

**3.1. Для реализации программы должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Лаборатория компьютерного дизайна, оснащенная оборудованием:  
 компьютеры с лицензионным программным обеспечением Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016; мультимедийный проектор, экран,  
 стол, стул преподавателя,  
 стол, стул ученический (по кол-ву студентов в группе),  
 шкафы, стеллажи для материалов и проектов

Мастерские, оснащенные необходимым для реализации программы профессионального модуля оборудованием:  
 компьютер, многофункциональное устройство НР (МФУ НР), экран, проектор,  
 рабочие зоны с большими столами и удобными стульями,  
 светонепроницаемые шторы-блэкаут на окнах,  
 специальные коврики для резки макетов (графический дизайн, предметный дизайн, дизайн мебели, интерьера, среды, ландшафтный и т.п.),



крепёжная система для демонстрации работ,  
стеллажи для материалов и макетов, материалы и инструменты (по видам профессиональной деятельности)

Оснащенные базы практики.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации, оборудованных инструментами, расходными материалами, обеспечивающими выполнение всех видов работ, определенных содержанием программы профессионального модуля, в том числе оборудованием и инструментами, используемыми при проведении чемпионатов Профессионалы и указанными в инфраструктурных листах конкурсной документации Профессионалы по компетенциям «Графический дизайн».

## **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

### **3.2.1 Учебная литература**

а) основная

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566071>

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565340>

3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565167>

4. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн : учебное пособие для СПО / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 113 с. — ISBN 978-5-4488-1172-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139091.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16035-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566468>

б) дополнительная

1. Забелин, Л. Ю. Компьютерная графика и 3D-моделирование : учебное пособие для СПО / Л. Ю. Забелин, О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 292 с. — ISBN 978-5-4488-1594-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132417.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Лобанов Е. Ю. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лобанов Е. Ю. — СПб.: СПбГУПТД, 2020.— 89 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=202062](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062), по паролю.

3. Моргунов, А. В. Веб-технологии : практикум для СПО / А. В. Моргунов. — Саратов : Профобразование, 2024. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-1697-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133490.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542287>

### 3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>

## 5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
<b>МДК.02.01 Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале</b>		
Отлично	<p>Проект выполнен в полном объеме, соблюдены все этапы. Работа сдана в установленный срок. Проект обладает яркой, оригинальной и актуальной идеей. Четко сформулирована целевая аудитория и решаемая коммуникативная задача.</p> <p>Продемонстрирован высокий уровень художественного вкуса, гармоничность композиции, цветового и шрифтового решения. Студент уверенно и логично обосновывает все принятые творческие и технические решения.</p> <p>Отличное владение графическими программами (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign и т.д.) или техниками ручной графики (если применимо).</p> <p>Макет чистый, точный, готов к передаче в производство. Отсутствуют ошибки в верстке, вылетах, цветовых профилях. Проработаны все необходимые элементы проекта.</p>	
Хорошо	<p>Все этапы выполнены, но некоторые могли быть пройдены не так тщательно. Возможна небольшая задержка в сдаче промежуточных этапов. Идея ясная и работоспособная, но может не хватать оригинальности или глубины. Проект гармоничен, но возможны незначительные недочеты в композиции или типографике. Решения в целом обоснованы, но аргументация может быть неполной.</p> <p>Владение графическими программами на хорошем уровне, но возможны небольшие технические огрехи. Макет в целом качественный, но требует незначительных доработок перед производством.</p> <p>Большинство деталей проработано, но некоторые элементы могли быть упущены.</p> <p>Материал выбран верно, но его использование не идеально.</p> <p>Изделие выполнено хорошо, но есть недостатки (например, небольшие неровности, следы клея, неидеальная сборка).</p> <p>Есть незначительные отличия от</p>	<p>Практико - ориентированные задания</p> <p>Просмотр учебно-творческих работ</p>

	<p>макета, не искажающие общую концепцию.</p> <p>Все этапы выполнены, но некоторые могли быть пройдены не так тщательно.</p>	
Удовлетворительно	<p>Этапы формально пройдены, но работа на них выполнена некачественно.</p> <p>Нарушены сроки сдачи.</p> <p>Идея есть, но она банальна, слабо проработана или не до конца соответствует задаче. Наблюдаются существенные ошибки в композиции, цвете, шрифтах. Студент затрудняется обосновать свои решения.</p> <p>Владение программами и техниками ручной графики на базовом уровне.</p> <p>Много технических ошибок.</p> <p>Макет требует серьезных доработок, содержит ошибки (например, в размерах, разрешении, шрифтах).</p> <p>Детали проработаны слабо или с ошибками.</p> <p>Материал выбран не оптимально, его свойства не учтены. Изделие выполнено неаккуратно, с очевидными дефектами, влияющими на восприятие. Готовое изделие заметно отличается от макета.</p>	
Неудовлетворительно	<p>Ключевые этапы работы не выполнены.</p> <p>Проект не сдан в срок.</p> <p>Идея отсутствует или полностью не соответствует техническому заданию.</p> <p>Грубые нарушения законов композиции и цветоведения. Проект не воспринимается как профессиональный.</p> <p>Студент не владеет необходимым инструментарием на достаточном для выполнения задачи уровне. Макет неработоспособен, содержит критические ошибки.</p> <p>Материал использован абсолютно неверно. Изделие не изготовлено или изготовлено с грубыми дефектами, делающими его непригодным.</p> <p>Реализация не соответствует макету или макет отсутствует.</p>	
<b>МДК.02.02 Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна</b>		
Отлично	<p>Студент демонстрирует полное понимание выбора графического редактора для выполнения поставленной задачи.</p> <p>Техническое задание выполнено четко, учтены все необходимые параметры для реализации проекта.</p> <p>Студент самостоятельно находит и эффективно решает поставленные задачи.</p> <p>Студент уверенно и технически грамотно объясняет все дизайнерские и технологические решения, аргументирует выбор материалов и методов производства.</p> <p>Дает развернутые и точные ответы на вопросы по проектной документации и технологии.</p>	<p>Практико - ориентированные задания</p> <p>Просмотр учебно-творческих работ</p>

Хорошо	<p>Студент демонстрирует в целом хорошее понимание выбора графического редактора для выполнения поставленной задачи. Техническое задание в значительной степени выполнено, учтены почти все параметры для реализации проекта. Студент в значительной степени самостоятельно находит и решает поставленные задачи. Студент объясняет дизайнерские и технологические решения, но аргументация может быть не всегда полной. Отвечает на вопросы правильно, но иногда не так развернуто, как хотелось бы.</p>	
Удовлетворительно	<p>Студент демонстрирует поверхностное понимание выбора графического редактора для выполнения поставленной задачи. Техническое задание выполнено не полностью, не учтены все параметры для реализации проекта. Студент самостоятельно не находит и решения поставленных задач. Студент не может внятно обосновать свои конструкторско-технологические решения. Ответы на вопросы нечеткие, демонстрируют слабое понимание темы.</p>	
Неудовлетворительно	<p>Студент демонстрирует отсутствие понимания выбора графического редактора для выполнения поставленной задачи. Техническое задание не выполнено, не учтены параметры для реализации проекта. Студент не может объяснить ни одного решения, связанного реализацией проекта. Не отвечает на вопросы или ответы полностью неверны.</p>	

**Учебная практика**

Представлены в рабочей программе учебной практики

**Производственная практика**

Представлены в рабочей программе производственной практики

**ПМ.02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале**

Отлично	<p>Проект является эталонным. Студент демонстрирует полное и уверенное владение всеми компетенциями модуля, способность к самостоятельной комплексной проектной деятельности. Проект обладает яркой, оригинальной идеей, соответствует современным тенденциям в дизайне и рекламе. Полностью проработанная концепция, учитывающая целевую аудиторию, функцию изделия и среду размещения. Представлены варианты эскизов, обоснован выбор итогового решения. Грамотно подобраны материалы и</p>	<p>Практико - ориентированные задания Просмотр учебно-творческих работ</p>
---------	---	--

	<p>технологии. Работа выполнена безупречно, с тщательной проработкой деталей. Отсутствуют какие-либо дефекты, следы сборки, неаккуратные соединения. Демонстрируется эффективное и творческое использование материалов и технологий. Выбор способа изготовления оптимален для достижения поставленной цели. Работа визуально безупречна, обладает высокой художественной ценностью и готова к использованию в реальных условиях. Студент уверенно, логично и полно обосновывает как творческие, так и технико-технологические решения, демонстрируя глубокое понимание всего процесса от идеи до воплощения. Дает развернутые, аргументированные ответы на вопросы любой сложности.</p>	
Хорошо	<p>Проект качественный и полностью функциональный. Студент освоил все необходимые компетенции, но не проявил исключительного мастерства или глубины проработки. Идея ясная и работоспособная, но может не хватать оригинальности. Концепция проработана, но некоторые аспекты могли быть раскрыты глубже. Эскизный этап присутствует. Работа выполнена хорошо, но присутствуют мелкие огрехи, не влияющие на общее восприятие и функциональность (например, неидеальная шлифовка, мелкие царапины). Работа выглядит целостно и профессионально, но не дотягивает до уровня "идеально". Студент обосновывает свои решения, но аргументация может быть неполной или не всегда уверенной. Отвечает на вопросы правильно, но не всегда развернуто.</p>	
Удовлетворительно	<p>Проект выполнен на минимально допустимом уровне. Студент демонстрирует слабое усвоение компетенций, неспособность к комплексному решению проектных задач. Идея простая, банальная или слабо соответствующая задаче. Концепция слабо проработана. Эскизный этап формален. Работа выполнена неаккуратно, с очевидными дефектами (неровные края, нестыковки, следы клея, плохая покраска), которые влияют на эстетику и, возможно, функциональность. Работа выглядит кустарно, не обладает профессиональным видом. Студент затрудняется с логичным</p>	

	<p>обоснованием своих решений, не может связать художественный замысел с техническим исполнением.          Ответы нечеткие, показывают слабое понимание технологических или конструкторских аспектов.</p>	
Неудовлетворительно	<p>Результат не достигнут. Студент не продемонстрировал владение компетенциями, предусмотренными профессиональным модулем. Проект не может быть принят.          Идея отсутствует или полностью не соответствует заданию.          Концепция и техническая документация отсутствуют или совершенно не проработаны.          Работа не выполнена или ее качество делает изделие непригодным для презентации и использования (разваливается, не функционирует).          Студент не может объяснить ни свой замысел, ни ход работы.          Не отвечает на вопросы или ответы полностью неверны.</p>	