

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор,
 проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.01

**Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов
 промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов**

Учебный план: № 25-02-1-33

Код, наименование
 специальности,

направленность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Рекламная графика

Квалификация

выпускника: Дизайнер

Уровень

образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Наименование части профессионального модуля	Форма контроля	академических часов								Семестр
		Трудоемкость модуля	Аудиторной нагрузки	Лекции, уроки	Практические занятия	Консультации	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	Экзамен, к.работа, курс.раб., диф.зачет	348	336	-	316	20	КП	6	6	1-6
МДК 01.02 Основы проектной и компьютерной графики	Экзамен, к.работа	212	204	-	204	-	-	2	6	3-6
УП.01.01 Учебная практика, разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	Диф. зачет	396	396	-	396	-	-			1,2, 3,4, 6
УП 01.02 учебная практика, основы проектной и компьютерной графики	Диф. зачет	72	72		72					4,5
ПП 01.01 производственная практика, преддипломная практика	Диф. зачет	216		-				216		5,6
ПМ.01. ЭК Экзамен по модулю	Экзамен	12		-	-	-	-		12	6
Итого		1256	1008	-	988	20		224	24	

**Санкт-Петербург
 2025**

Рабочая программа профессионального модуля составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённым приказом Минпросвещения России от **05.05.2022 N 308 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Васильева А.А., Румянцева Е.И.
(Ф.И.О.)

Председатель
цикловой комиссии: Васильева А.А.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Вершигора А.В.
(Ф.И.О.)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы

Профессионального модуля (ПМ) является частью профессионального цикла основной образовательной программы (ОП).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения

В результате изучения ПМ обучающийся должен освоить основной вид деятельности (ВД) «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов» и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции (ПК и ОК):

1.2.1 Перечень компетенций

Код компетенций	Наименование компетенций
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ВД 1 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	
ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.3.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

1.2.2. Результаты обучения

Уметь	<ol style="list-style-type: none">Искать и систематизировать информацию по дизайну и технологиям изготовления продуктов дизайна, анализировать тенденции рынка и потребности аудитории, использовать соответствующее ПО для визуализации данных и проектирования, критически оценивать источники информации, применять цифровые решения в профессиональных задачах.Анализировать требования заказчика, разрабатывать технические задания, адаптировать концепции под задачи проекта, презентовать идеи и обосновывать решения; проводить интервью с заказчиком: выявлять потребности, фиксировать требования, устранять противоречия; переводить запросы заказчика на язык технических спецификаций и обратно; формализовать требования в ТЗ: структурировать данные, расставлять приоритеты, учитывать ограничения команды; визуализировать ТЗ: создавать прототипы, схемы процессов, диаграммы Ганта; согласовывать ТЗ с заказчиком и командой: вносить правки, вести протокол изменений.Проводить аудит аналогов и конкурентов, формулировать выводы на основе аналитики, визуализировать идеи в графических редакторах, адаптировать решения под задачи заказчика и презентовать их, опираясь на данные маркетинга, превращать аналитику в эффективные художественно-конструкторские решения для рекламы, обосновывать выбор проектных решений.Создавать концепции, эскизы и финальные макеты; работать в специализированных программах, адаптировать дизайн под разные носители (соцсети, полиграфия, веб), анализировать целевую аудиторию и задачи проекта.Рассчитывать затраты на реализацию проекта (материалы, время, технологии, логистика), составлять сметы, прогнозировать сроки окупаемости и рентабельность проекта, анализировать экономические риски и оптимизировать бюджет без потери качества, использовать программные инструменты для расчетов, визуализировать данные ТЭО в презентациях для заказчиков, аргументировать решения, находить баланс между креативом и
-------	---

	экономической целесообразностью в условиях реальных ограничений (сжатые сроки, фиксированный бюджет, требования заказчика).
Знать	<p>1. Современные источники информации (базы данных, профессиональные платформы, отраслевые ресурсы), методы анализа и верификации данных, цифровые инструменты для сбора и обработки информации, принципы работы с графическими и проектными программами, основы интеллектуальной собственности и авторского права.</p> <p>2. Принципы разработки технических заданий, технические требования к визуальным и функциональным решениям, этапы проектирования дизайн-концепций; методы сбора и анализа требований заказчика: интервью, анкетирование, CJM (карта пути клиента), Use Case-сценарии, структуру технического задания: цели, критерии приемки, сроки, бюджет, функциональные/нефункциональные требования, нормативы оформления документации и инструменты управления требованиями.</p> <p>3. Основные способы проведения предпроектного анализа для рекламных проектов: исследования целевой аудитории, рынка и бренда, создания креативной концепции с учетом технических требований носителей и законодательства, современные материалы и их свойства.</p> <p>4. Основы дизайна (композиция, колористика, типографика), принципы брендинга и визуальной коммуникации, этапы дизайн-проектирования: от брифа до презентации, тренды в рекламе и digital-среде.</p> <p>5. Основы технико-экономического обоснования проекта: структуру, цели, критерии оценки, методы расчета себестоимости, затрат на материалы, производство, труд, продвижение, принципы анализа рыночной стоимости аналогов, ценообразования в рекламной индустрии, нормативы ресурсопотребления, требования к экономической эффективности дизайн-проектов, основы финансовой документации (сметы, калькуляции) и правовые аспекты (договоры, налоги).</p>
Иметь практический опыт	<p>1. Разработки ТЗ для реальных проектов: составление документации для сайта/лендинга (структура, интеграции, СТА-элементы); формирования требований к упаковке продукта (материалы, цветовые профили, стандарты печати), участия в согласовании ТЗ: проведение рабочих встреч с заказчиком для уточнения требований; решения конфликтов между бизнес-запросами и техническими возможностями; адаптации ТЗ при изменении условий (сдвиг сроков, сокращение бюджета) без потери целостности проекта; работы с цифровыми инструментами: создания интерактивных прототипов для наглядности требований; использования трекеров для контроля выполнения этапов: от сбора «сырых» пожеланий до утвержденного документа, готового к реализации.</p> <p>2. Проведения предпроектного анализа для реальных или учебных проектов; участия в сборе и анализе информации о требованиях заказчика, целевой аудитории и рынке.</p> <p>3. В реализации проектов "под ключ", взаимодействия с заказчиком, защите концепций, работы в команде (копирайтеры, маркетологи), в оптимизации дизайна под технические требования (разрешения, форматы).</p> <p>4. Разработки технико-экономического обоснования (ТЭО) для рекламных дизайн-проектов: от анализа задачи до финальных расчетов, составления смет и калькуляций с учетом реальных рыночных цен на материалы, услуги подрядчиков, рекламные площадки; анализа и корректировки проектов на основе данных о бюджете, сроках и ограничениях заказчика, работы с исходными данными: запросами клиентов, техническими заданиями, прайс-листами, нормативами; взаимодействия со смежными специалистами (маркетологами, производственниками, бухгалтерами) для согласования экономических аспектов проекта, подготовки презентаций ТЭО с обоснованием выбранных решений для заказчиков или руководства, адаптации проектов под изменения рынка.</p>

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ

Наименование тем МДК и практик	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем в часах
1	2	3
МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)		
Тема № 1. Композиция из геометрических фигур	Содержание Выразительные средства композиции: линия, пятно, точка. Изучение законов композиции. Исследование эволюции выразительных средств в искусстве. Сравнительный анализ применения законов композиции в рекламной графике XX-XXI вв. Выявление трендов через анализ современных трактовок точки, линии, пятна в диджитал-арте и медиаискусстве. Линия как структурообразующий элемент. Пятно как инструмент акцентирования. Точка как минимальная единица визуального языка. В выбранном формате (20x20 см) выполнение композиций на заданные темы (равновесие, статика/динамика, симметрия/асимметрия).	12
	В том числе практических занятий	12
	Практическое занятие №1. «Равновесие», чёрно-белая композиция. Построение сбалансированной композиции с акцентом на визуальный вес элементов в монохромном исполнении.	2
	Практическое занятие №2. «Равновесие», цветная композиция. На основе анализа цветовых соотношений выполнить сбалансированную цветную композицию «равновесие» на основе созданной чёрно-белой.	2
	Практическое занятие №3. Изучить понятия статика и динамика на примере аналогов, изучить и проанализировать способы выполнения статической и динамической композиций. Выполнить парную композиции «статика/динамика». На первом этапе в формате 20x20 см создать статическую композицию из геометрических фигур и линий. На втором – из этих же элементов создать динамическую композицию.	2
	Практическое занятие №4. Завершение парной композиции «статика/динамика».	2
	Практическое занятие №5. Изучить понятия симметрия и асимметрия на примере аналогов, изучить и проанализировать способы выполнения симметричной и асимметричной композиций. Выполнить парную композиции «симметрия/асимметрия». На первом этапе в формате 20x20 см создать симметричную композицию из геометрических фигур и линий. На втором – из этих же элементов создать асимметричную композицию.	2
	Практическое занятие №6. Завершение парной композиции «Симметрия/асимметрия».	2
Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)		
Тема № 2. Динамические композиции	Содержание Изучение законов динамической композиции.	14

	<p>Исследование теоретических работ (Кандинский, Малевич) через электронные библиотеки.</p> <p>Сравнительная характеристика статических и динамических решений в рекламной графике.</p> <p>Формулировка требований к передаче движения, ритма, направления.</p> <p>Исследование влияния ритма на визуальное восприятие.</p> <p>В выбранном формате (20x20 см) выполнение композиций с явными векторами движения.</p>	
	В том числе практических занятий	14
	<p>Практическое занятие №7.</p> <p>Изучение графических приемов, направленных на создание динамики на формате средствами графики.</p> <p>На основе изученного материала и анализа аналогов, в формате 20x20 см выполнить динамическую композицию «движение по вертикали вверх».</p>	2
	<p>Практическое занятие №8</p> <p>На основе изученного материала и анализа аналогов, в формате 20x20 см выполнить динамическую композицию «движение по вертикали вниз».</p>	2
	<p>Практическое занятие №9.</p> <p>На основе изученного материала и анализа аналогов, в формате 20x20 см выполнить динамическую композицию «движение по горизонтали слева направо».</p>	2
	<p>Практическое занятие №10.</p> <p>На основе изученного материала и анализа аналогов, в формате 20x20 см выполнить динамическую композицию «движение по горизонтали справа налево».</p>	2
	<p>Практическое занятие №11.</p> <p>На основе изученного материала и анализа аналогов, в формате 20x20 см выполнить динамическую композицию «движение по диагонали вверх».</p>	2
	<p>Практическое занятие №12.</p> <p>На основе изученного материала и анализа аналогов, в формате 20x20 см выполнить динамическую композицию. Выполнение композиции «движение по диагонали вниз».</p>	2
	<p>Практическое занятие №13.</p> <p>На основе изученного материала и анализа аналогов, в формате 20x20 см выполнить динамическую композицию. Выполнение композиции «хаотичное движение».</p>	2
Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)		
	Самостоятельная работа Композиция «Канцелярские принадлежности» в квадрате 20x20 см	2
Промежуточная аттестация по МДК – контрольная работа		
Всего за 1 семестр:		
		30
Тема № 3. Динамические композиции	<p>Содержание Продолжение изучения законов динамической композиции.</p> <p>Исследование современных работ по визуальному восприятию и психологии искусства через поисковые платформы. Сравнительное исследование эффективности различных типов динамических композиций.</p> <p>Исследование влияния различных типов контраста на восприятие динамики.</p> <p>Разработка композиций, основанных на контрастах формы, размера и цвета.</p> <p>В выбранном формате (20x20 см) выполнение композиций с явными векторами движения с</p>	26

	применением законов перспективы и воздушной перспективы.	
	В том числе практических занятий	26
	Практическое занятие № 14. Продолжение изучения графических приемов, направленных на создание динамики на формате средствами графики. На основе изученного материала и анализа аналогов, в формате 20x20 см выполнить динамическую композицию «Радиально-лучевое движение».	2
	Практическое занятие № 15. Завершение композиции «Радиально-лучевое движение».	2
	Практическое занятие № 16. На основе изученного материала и анализа аналогов, в формате 20x20 см выполнить динамическую композицию «Движение по спирали».	2
	Практическое занятие № 17. Завершение композиции «Движение по спирали».	2
	Практическое занятие № 18. Изучение понятия ритм. Анализ: какие ритмы бывают (простые, сложные, равномерные, смешанные, восходящие, нисходящие и тд), где встречаются (архитектура, дизайн, шрифт, музыка и тд). На основе изученного материала и анализа аналогов, в формате 20x20 см выполнить композицию «Ритм».	2
	Практическое занятие № 19. Продолжение работы над композицией «Ритм».	2
	Практическое занятие № 20. Завершение композиции «Ритм».	2
	Практическое занятие № 21. Изучение понятия контраст. Анализ графических средств, с помощью которых можно изобразить контраст. На основе изученного материала и анализа аналогов, в формате 20x20 см выполнить композицию «Контраст».	2
	Практическое занятие № 22. Завершение композиции «Контраст».	2
	Практическое занятие № 23. Изучение понятия нюанс. Выполнение композиции «Нюанс».	2
	Практическое занятие № 24. Завершение композиции «Нюанс».	2
	Практическое занятие № 25. Изучение понятия тождество (полное сходство однородных элементов формы, равенство характеристик форм, размеров, пластики, цвета, фактур). Поиск и анализ аналогов. На основе изученного материала и анализа аналогов, в формате 20x20 см выполнить композицию «Тождество».	2
	Практическое занятие № 26. Завершение композиции «Тождество».	2
Текущий контроль по материалам темы (<i>просмотр учебно-творческих работ</i>)		
Тема № 4. Ассоциативные композиции.	Содержание Исследование психологических основ ассоциативного восприятия. Анализ исторических и современных примеров ассоциативных композиций в рекламе. Изучения законов создания ассоциативной композиции. В выбранном формате (20x20 см) создание композиций на основе универсальных символов и архетипов, визуализация абстрактных понятий через метафоры.	28

	Передача конкретных эмоций через цвет, форму и композицию.	
	В том числе практических занятий	26
	Практическое занятие № 27. Изучение и анализ выразительных приёмов, направленных на передачу эмоций графическими средствами. Поиск и изучение аналогов. На основе изученного материала и анализа аналогов, в формате 20х20 см выполнить композицию на тему «Земля». Эскизы.	2
	Практическое занятие № 28. Ассоциативная композиция на тему «Земля». Перенос выбранного эскиза на формат 20х20 см, доработка композиции, работа над композицией графическими материалами.	2
	Практическое занятие № 29. Завершение ассоциативной композиции на тему «Земля».	2
	Практическое занятие № 30. Ассоциативная композиция на тему «Вода». Эскизы.	2
	Практическое занятие № 31. Ассоциативная композиция на тему «Вода». Перенос выбранного эскиза на формат 20х20 см, доработка композиции, работа над композицией графическими материалами.	2
	Практическое занятие № 32. Завершение ассоциативной композиции на тему «Вода».	2
	Практическое занятие № 33. Ассоциативная композиция на тему «Огонь». Эскизы.	2
	Практическое занятие № 34. Ассоциативная композиция на тему «Огонь». Перенос выбранного эскиза на формат 20х20 см, доработка композиции, работа над композицией графическими материалами.	2
	Практическое занятие № 35. Завершение ассоциативной композиции на тему «Огонь».	2
	Практическое занятие № 36. Ассоциативная композиция на тему «Воздух». Эскизы.	2
	Практическое занятие № 37. Ассоциативная композиция на тему «Воздух». Перенос выбранного эскиза на формат 20х20 см, доработка композиции, работа над композицией графическими материалами.	2
	Практическое занятие № 38. Завершение ассоциативной композиции на тему «Воздух».	2
	Практическое занятие № 39. Ассоциативная композиция на свободную тему. Выполнение в формате 20х20 см.	2
Текущий контроль по материалам темы <i>(просмотр учебно-творческих работ)</i>		
	Самостоятельная работа Выполнение ассоциативной композиции на тему «Эмоции».	2
Промежуточная аттестация по МДК (зачет с оценкой)		2
Всего за 2 семестр:		56
Тема № 5. Орнамент	Содержание Исследование эволюции орнаментальных стилей (книги, цифровые архивы), сравнительный анализ этнических орнаментов.	48

<p>Выявление культурных кодов и символики в орнаментах разных эпох. Анализ современных интерпретаций традиционных орнаментов. Формулировка требований к созданию орнамента согласно выбранному виду: 1) линейный 2) розетка 3) паттерн Формулировка требований к созданию орнамента в выбранном направлении: 1) геометрический 2) природный 3) анималистический Создание модульных сеток и паттернов, применение принципов симметрии и ритма</p>	
В том числе практических занятий	48
<p>Практическое занятие № 40. Изучение способов построения мотива для геометрического орнамента. Виды геометрического орнамента: линейный, розетка, паттерн. Поиск и анализ аналогов. На основе полученных знаний разработка орнамента: линейный геометрический Эскизирование на бумаге. Отрисовка.</p>	2
<p>Практическое занятие № 41. Разработка орнамента: линейный геометрический Трассировка в вектор.</p>	2
<p>Практическое занятие № 42. Разработка орнамента: розетка геометрический Эскизирование на бумаге. Отрисовка.</p>	2
<p>Практическое занятие № 43. Разработка орнамента: розетка геометрический Трассировка в вектор.</p>	2
<p>Практическое занятие № 44. Разработка орнамента: паттерн геометрический Эскизирование на бумаге. Отрисовка.</p>	2
<p>Практическое занятие № 45. Разработка орнамента: паттерн геометрический Трассировка в вектор.</p>	2
<p>Практическое занятие № 46. Изучение способов построения мотива для природного орнамента. Виды природного орнамента: линейный, розетка, паттерн. Поиск и анализ аналогов. Разработка орнамента: линейный природный Эскизирование на бумаге. Отрисовка.</p>	2
<p>Практическое занятие № 47. Разработка орнамента: линейный природный Трассировка в вектор.</p>	2
<p>Практическое занятие № 48. Разработка орнамента: розетка природный Эскизирование на бумаге. Отрисовка.</p>	2
<p>Практическое занятие № 49. Разработка орнамента: розетка природный Трассировка в вектор.</p>	2
<p>Практическое занятие № 50. Разработка орнамента: паттерн природный Эскизирование на бумаге. Отрисовка.</p>	2
<p>Практическое занятие № 51. Разработка орнамента: паттерн природный Трассировка в вектор.</p>	2

	Практическое занятие № 52. Изучение способов построения мотива для анималистического орнамента. Виды анималистического орнамента: линейный, розетка, паттерн. Поиск и анализ аналогов. Разработка орнамента: линейный анималистический Эскизирование на бумаге. Отрисовка.	2
	Практическое занятие № 53. Разработка орнамента: линейный анималистический Трассировка в вектор.	2
	Практическое занятие № 54. Разработка орнамента: розетка анималистический Эскизирование на бумаге. Отрисовка.	2
	Практическое занятие № 55. Разработка орнамента: розетка анималистический Трассировка в вектор.	2
	Практическое занятие № 56. Разработка орнамента: паттерн анималистический Эскизирование на бумаге. Отрисовка.	2
	Практическое занятие № 57. Разработка орнамента: паттерн анималистический Трассировка в вектор.	2
	Практическое занятие № 58. Разработка орнамента в смешанной стилистике. Эскизирование на бумаге.	2
	Практическое занятие № 59. Разработка орнамента в смешанной стилистике. Отрисовка мотива орнамента.	2
	Практическое занятие № 60. Разработка орнамента в смешанной стилистике. Создание линейного орнамента	2
	Практическое занятие № 61 Разработка орнамента в смешанной стилистике. Создание паттерна	2
	Практическое занятие № 62. Разработка орнамента в смешанной стилистике. Создание розетки	2
	Практическое занятие № 63. Разработка орнамента в смешанной стилистике. Трассировка в вектор.	2
Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)		
Тема № 6. Наложение орнамента на объект (визуализация)	Содержание Изучение методов наложения текстур. Анализ кейсов успешного применения орнаментов в продуктах известных брендов. Изучение влияния оптических иллюзий и перспективных искажений на восприятие орнамента. Анализ совместимости орнаментов с различными материалами и формами. Наложение орнамента на прямоугольные объекты (упаковка, постеры) в Photoshop. Визуализация орнамента на цилиндрических и сферических объектах в Illustrator и Photoshop. Анализ искажений орнамента на различных геометрических формах. Детальные требования к качеству визуализации для разных ракурсов.	12
	В том числе практических занятий	12
	Практическое занятие № 64. Изучение принципов создания визуализации в файлах мокап. Поиск подходящих объектов для визуализации.	2

	Наложение на сервис.	
	Практическое занятие № 65. Наложение на сервис в программе Adobe PhotoShop с использованием файлов мокап.	2
	Практическое занятие № 66 Наложение на коробку. Поиск подходящих объектов для визуализации.	2
	Практическое занятие № 67 Наложение на коробку в программе Adobe PhotoShop с использованием файлов мокап.	2
	Практическое занятие № 68. Наложение на упаковочную бумагу. Поиск подходящих объектов для визуализации.	2
	Практическое занятие № 69 Наложение на упаковочную бумагу в программе Adobe PhotoShop с использованием файлов мокап.	2
Самостоятельная работа Визуализация орнамента в смешанной стилистике на объект на выбор		2
Текущий контроль по материалам темы (<i>просмотр учебно-творческих работ</i>)		
Промежуточная аттестация по МДК (экзамен)		6
Всего за 3 семестр:		68
Тема № 7. Каллиграфия. Буквица	Содержание История каллиграфии: от древних рукописей до современного шрифтового дизайна. Основные стили и направления. Связь каллиграфии с типографикой и композицией. Современные тенденции: каллиграфия в брендинге, цифровых медиа и искусстве. Работа с инструментами: перо, кисть, кола пен Постановка руки: базовые упражнения для контроля штриха и давления. Создание композиций с использованием каллиграфии. Исследование эволюции каллиграфических стилей через цифровые архивы, анализ исторических манускриптов с использованием онлайн-коллекций. Сравнительное изучение буквиц в разных культурных традициях (славянские, арабские, западноевропейские). Выявление символического значения буквиц в различных исторических контекстах. Анализ структурных особенностей буквиц разных эпох (готика, ренессанс, барокко). Интеграция цифровых и аналоговых методов (оцифровка, доработка в графических редакторах).	10
	В том числе практических занятий	10
	Практическое занятие № 70. Изучение истории и эволюции буквицы: от средневековых манускриптов до современного дизайна. Анализ роли буквицы в композиции: акцент, иерархия, визуальный ритм. Связь с каллиграфией: общие принципы работы со шрифтом и формой. Выбор работы для копирования. Буквица.	2
	Практическое занятие № 71. Копирование узорной буквицы, отработка штрихов, контрастов, плавности линий.	2
	Практическое занятие № 72. Копирование узорной буквицы.	2
	Практическое занятие № 73. Копирование узорной буквицы.	2
	Практическое занятие № 74.	2

	Перевод в электронный вид (сканирование, трассировка в AI). Интеграция буквицы в текст, плакат, логотип.	
Тема № 8. Каллиграфия. Плоское (широкое) перо	Содержание Исследование эволюции техник письма широким пером через цифровые архивы. Анализ исторических образцов унциала, каролингского минускула, готического письма. Сравнительное изучение особенностей широкопёрых шрифтов в разных культурных традициях. Выявление закономерностей формирования толщины штриха в зависимости от угла наклона пера. Отработка базовых штрихов с переменной толщиной. Копирование каллиграфической надписи с учетом принципов ритма и пластики широкого пера. Интеграция цифровых и аналоговых методов (оцифровка, доработка в графических редакторах).	10
	В том числе практических занятий	10
	Практическое занятие № 75. Изучение истории и особенностей письма широким пером, принципов работы инструмента: давление, угол наклона, ритм штрихов. Постановка руки: контроль наклона пера (обычно 30–45°). Базовые упражнения: отработка толстых и тонких штрихов, ритмических повторов (шрифтовые прописи для плоского пера). Написание буквенных форм: прописные и строчные буквы, цифры, знаки препинания – копирование выбранного текста или композиции широким пером, учитывая нажим и плавность линий. Плоское (широкое) перо. История возникновения письма плоским пером. Аналоги. Шрифтовые прописи для плоского пера. Отработка навыка письма плоским пером.	2
	Практическое занятие № 76. Копирование выбранного текста или композиции широким пером, учитывая нажим и плавность линий.	2
	Практическое занятие № 77. Копирование выбранного текста или композиции широким пером, учитывая нажим и плавность линий.	2
	Практическое занятие № 78. Копирование выбранного текста или композиции широким пером, учитывая нажим и плавность линий.	2
	Практическое занятие № 79. Применение в макетировании: акцентные заголовки, логотипы, цитаты. Сочетание с современными концепциями: каллиграфия в цифровом формате (векторизация, доработка в Illustrator). Комбинация ручной работы (бумага, тушь, перо) и цифровой обработки. Акцент на выразительность шрифта и его роль в композиции.	2
Тема № 9. Каллиграфия. Острое (тонкое) перо	Содержание История письма острым пером. Особенности инструмента: пластичность штриха, вариативность толщины, тонкие декоративные элементы. Исследование эволюции техник острого пера через цифровые архивы. Анализ исторических образцов английский курсив (Copperplate), Spencerian.	10

	<p>Сравнительное изучение особенностей остроконечной каллиграфии в разных школах. Выявление закономерностей формирования контраста и пластики линий Связь с композицией: изящество линий, ритм, создание акцентов в макете. Отработка базовых штрихов, овалов, соединений. Копирование каллиграфической надписи с учетом принципов ритма и пластики острого пера, с акцентом на элегантность линий. Интеграция цифровых и аналоговых методов (оцифровка, доработка в графических редакторах).</p>	
	В том числе практических занятий	10
	<p>Практическое занятие № 80. Постановка руки: работа пальцами и запястьем, контроль давления. Базовые упражнения: восходящие и нисходящие штрихи, овалы, соединения букв. Написание буквенных форм: строчные и прописные буквы в курсивном стиле. Тонкое перо. Выбор работы для копирования</p>	2
	<p>Практическое занятие № 81. Копирование выбранного текста или композиции тонким пером, учитывая нажим и плавность линий.</p>	2
	<p>Практическое занятие № 82. Копирование выбранного текста или композиции тонким пером, учитывая нажим и плавность линий.</p>	2
	<p>Практическое занятие № 83. Копирование выбранного текста или композиции тонким пером, учитывая нажим и плавность линий.</p>	2
	<p>Практическое занятие № 84. Перевод в электронный вид (сканирование, трассировка в AI). Создание каллиграфической работы. Применение в макетировании: серия пригласительных на свадьбу, логотип, постер с цитатой в комбинации с типографикой.</p>	2
Тема № 10. Каллиграфия. Толстая кисть (браш-пен)	<p>Содержание Исследование восточных традиций каллиграфии (японская, китайская) через цифровые архивы. Анализ современных западных техник brush lettering и их применения в рекламе. Сравнительное изучение выразительных возможностей толстой кисти в разных культурных контекстах. Выявление паттернов динамики и энергетики в мазках кисти. Отработка мазков с переменным нажимом и динамикой. Разработка динамичной каллиграфической надписи с акцентом на энергию мазка, построение сбалансированной композиции. Интеграция цифровых и аналоговых методов (оцифровка, доработка в графических редакторах).</p>	10
	В том числе практических занятий	10
	<p>Практическое занятие № 85 Постановка руки: контроль движения всей рукой (от плеча), а не только кистью. Базовые упражнения: варьирование толщины штриха, ритмические повторения, работа с контрастами. Написание буквенных форм: прописные и строчные буквы, цифры, декоративные элементы. Выбор работы для копирования широкой кистью.</p>	2
	Практическое занятие № 86.	2

	Копирование выбранного текста или композиции широкой кистью, контроль толщины штриха, плавность линий, сложность форм.	
	Практическое занятие № 87. Копирование выбранного текста или композиции широкой кистью, учитывая нажим и плавность линий.	2
	Практическое занятие № 88. Копирование выбранного текста или композиции широкой кистью, баланс между текстом и свободным пространством, визуальная гармония.	2
	Практическое занятие № 89. Перевод в электронный вид (сканирование, трассировка в AI). Создание каллиграфической работы с её интеграцией в современные дизайн-проекты.	2
Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)		
Тема № 11. Каллиграфия. Монограмма	Содержание Исследование эволюции монограмм от античных времен до современности через цифровые архивы. Анализ знаковых монограмм в брендинге (Chanel, Louis Vuitton, Yves Saint Laurent). Сравнительное изучение структурных принципов построения монограмм в разных культурах. Выявление семантических и эстетических закономерностей успешных монограмм. Разработка монограммы на основе каллиграфических принципов с использованием кистей и пера для создания органичных соединений. Анализ читаемости и эстетики при различных вариантах переплетения букв. Интеграция цифровых и аналоговых методов (оцифровка, доработка в графических редакторах).	8
	В том числе практических занятий	8
	Практическое занятие № 90 Создание монограммы Построение эскизов: от руки (перо, кисть, линеры) и в цифровом формате (графический планшет)	2
	Практическое занятие № 91. Создание своей монограммы. Написание итогового варианта монограммы. Тонким, широким пером или кистью.	2
	Практическое занятие № 92. Доработка итогового варианта монограммы. Тонким, широким пером или кистью.	2
	Практическое занятие № 93. Перевод в электронный вид (сканирование, трассировка в AI), создание персонального знака.	2
	Тема № 12. Каллиграфия. Экслибрис	Содержание Исследование истории книжного знака от средневековых рукописей до современности через цифровые архивы. Анализ художественных стилей в экслибрисах разных эпох (геральдические, сюжетные, шрифтовые). Сравнительное изучение символических систем в экслибрисах различных культур. Формулировка требований к созданию экслибриса согласно персональному или корпоративному брифу. Исследование современных экслибрисов. Разработка книжного знака с интеграцией каллиграфии и символических элементов. Создание персонального или тематического экслибриса с каллиграфической надписью с последующей адаптацией к малому формату. Адаптация для

	различных применений (печать, тиснение, цифровое использование). Детальные требования к символике, каллиграфии и техническим параметрам. Интеграция цифровых и аналоговых методов (оцифровка, доработка в графических редакторах).	
	В том числе практических занятий	10
	Практическое занятие № 94 Экслибрис, история появления, назначение, применение. Принципы создания экслибриса. Аналоги.	2
	Практическое занятие № 95. Разработка концепции. Создание экслибриса своей (или какой-то другой) библиотеки: связь с владельцем (личность, профессия, интересы).	2
	Практическое занятие № 96. Создание эскиза композиции: сочетание шрифта и графики, баланс деталей и лаконичности.	2
	Практическое занятие № 97. Отрисовка выбранного варианта экслибриса с использованием каллиграфии: работа пером или кистью.	2
	Практическое занятие № 98. Перевод в электронный вид (сканирование, трассировка в AI) и доработка: чистые контуры, адаптация под печать.	2
Тема № 13. Каллиграфия. Экспериментальная каллиграфия (кола-пен)	Содержание Исследование авангардных направлений в каллиграфии через цифровые архивы. Анализ творчества современных экспериментальных каллиграфов (Pogras Lampas, Brody Neuenschwander) Изучение нетрадиционных материалов и их выразительных возможностей. Анализ взаимосвязи жеста, материала и визуального результата. Формулировка требований к созданию экспериментальной композиции с использованием кола-пена. Изготовление инструментов из подручных материалов (пластиковые бутылки, алюминиевые банки). Тестирование различных чернил и красок (тушь, акрил, природные пигменты). Документирование экспериментов с разными материалами в цифровом дневнике. Создание серии работ кола-пен с акцентом на тактильность и спонтанность. Исследование границ читаемости и абстракции в экспериментальной каллиграфии. Создание завершенной композиции, демонстрирующей уникальный стиль и технику. Интеграция цифровых и аналоговых методов (оцифровка, доработка в графических редакторах). Адаптация экспериментальной каллиграфии для брендинга, упаковки, арт-объектов.	8
	В том числе практических занятий	8
	Практическое занятие № 99. Кола-пен: история появления, особенности инструментов. Изготовление кола-пена: обработка материала, создание острия разной формы. Базовые упражнения: толстые и тонкие штрихи, пятна, текстуры, ритмические повторы.	2
	Практическое занятие № 100. Создание буквенных и небуквенных форм: деформация, наложение, игра с контрастами.	2

	Работа с различными материалами: тушь, акрил, чернила, цветные пигменты.		
	Практическое занятие № 101 Перевод в электронный вид (сканирование, трассировка в AI).	2	
	Практическое занятие № 102. Доработка в векторе в сочетании с другими техниками: фотография, типографика.	2	
Тема № 14. Каллиграфия. Каллиграфический плакат	Содержание Исследование эволюции каллиграфии в плакатном искусстве через цифровые архивы. Анализ современных тенденций в каллиграфическом плакате на платформах (Behance, Pinterest) Сравнительное изучение композиционных решений в исторических и современных каллиграфических плакатах. Выявление эффективных приемов сочетания каллиграфии и визуальных элементов. Формулировка требований к созданию плаката с учетом коммуникативной задачи и целевой аудитории. Создание эскизов и макетов плаката с акцентом на иерархию и читаемость каллиграфии. Использование модульных сеток и принципов баланса. Разработка плаката с сочетанием каллиграфии, иллюстраций и типографики. Создание динамичной композиции в формате А3 или А2 с учетом масштаба. Реализация каллиграфического плаката для конкретной рекламной кампании или события. Адаптация плаката для различных носителей: цифровые экраны, социальные сети, печать.	12	
	В том числе практических занятий	12	
	Практическое занятие № 103. Выбор темы плаката. Разработка концепции: от идеи до эскиза (тематика: культурные события, социальные сообщения, коммерческие проекты).	2	
	Практическое занятие № 104. Разработка концепции: от идеи до эскиза (тематика: культурные события, социальные сообщения, коммерческие проекты). Эскизы.	2	
	Практическое занятие № 105. Работа над плакатом средствами каллиграфии (перо, кисть, маркеры). Создание шрифтовых композиций: работа с размером, наклоном, интерлиньяжем, декоративными элементами.	2	
	Практическое занятие № 106. Работа над плакатом. Векторизация каллиграфических набросков. Интеграция с визуальными элементами: иллюстрации, текстуры, фотографии, абстрактные формы.	2	
	Практическое занятие № 107. Работа над плакатом. Интеграция с визуальными элементами: иллюстрации, текстуры, фотографии, абстрактные формы.	2	
	Практическое занятие № 108. Доработка всех элементов плаката.	2	
	Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)		
	Промежуточная аттестация по МДК (контрольная работа)		2
Всего за 4 семестр:		80	
Тема № 15. Комикс	Содержание Исследование истоков комикса от древних фресок до	4	

	<p>современных графических романов через цифровые архивы.</p> <p>Анализ ключевых периодов развития: Золотой и Серебряный век комиксов, влияние культурных контекстов.</p> <p>Сравнительное изучение американских, европейских, японских (манга) и российских традиций комикса.</p> <p>Выявление взаимосвязи между историческими событиями и тематикой комиксов.</p> <p>Формулировка требований к созданию комикса в определенном стиле согласно выбранной теме.</p> <p>Исследование различных стилей рисования (реализм, мультипликационный, графический).</p> <p>Освоение принципов композиции кадра, динамики повествования и работы с текстом (баблы, звукоподражания).</p>	
	В том числе практических занятий	4
	<p>Практическое занятие № 109.</p> <p>Выбор темы для создания комикса.</p> <p>Создание уникального героя: внешность, характер, костюм, эмоции.</p> <p>Нарисовать лист экспрессии (5-10 эмоций) и полноценный образ персонажа в анфас/профиль.</p>	2
	<p>Практическое занятие № 110.</p> <p>Выбор темы для создания комикса.</p> <p>Сценарий идеи.</p>	2
Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)		
Тема № 16. Создание комикса	Содержание	32
	<p>Разработка визуальной идентичности персонажа: характер, эмоции, костюм.</p> <p>Построение атмосферных локаций.</p> <p>Анализ цветовых палитр и их влияния на настроение комикса.</p> <p>Создание логической структуры комикса: сценарий, раскадровка.</p> <p>Разработка визуального стиля персонажей и окружения.</p> <p>Создание модельных листов и референсов</p> <p>Построение композиции страниц с учетом ритма и динамики.</p> <p>Интеграция текстовых элементов (баблы, звукоподражания).</p> <p>Адаптация комикса для различных форматов (печать, веб, мобильные устройства).</p> <p>Подготовка файлов к печати и цифровой публикации.</p>	
	В том числе практических занятий	32
	<p>Практическое занятие № 111.</p> <p>Создание оригинального персонажа с уникальным визуалом и характером. Эскизы: 5–10 вариантов внешности.</p>	2
	<p>Практическое занятие № 112.</p> <p>Текстовый сценарий. Написать сценарий: 5–10 реплик или действий. Превратить короткий текст (например, анекдот или диалог) в визуальную последовательность.</p>	2
	<p>Практическое занятие № 113.</p> <p>Эскизирование. Создать эскизы кадров: 6–12 эскизов с композиционными решениями.</p>	2
	<p>Практическое занятие № 114.</p> <p>Эскизирование. Расставить акценты: крупные планы, общие планы, динамические ракурсы.</p>	2
	Практическое занятие № 115.	2

	Создание иллюстраций. Оформить полноценную страницу комикса на выбранную тему. Использовать вариативность форм кадров (прямоугольные, диагональные, свободные). Разработать диалоговые баблы: расположение, форма, шрифт.	
	Практическое занятие № 116. Создание иллюстраций. Отрисовка персонажа, выражающего конкретную эмоцию (например, ярость, восторг, страх). Передача характера через мимику и позу. Отработка экспрессии и динамики.	2
	Практическое занятие № 117. Создание иллюстраций. Изображение персонажа в движении (прыжок, бег, полет). Передача динамики и энергии. Работа с ракурсами (низкий/высокий угол).	2
	Практическое занятие № 118. Создание иллюстраций. Создайте иллюстраций с несколькими персонажами	2
	Практическое занятие № 119. Создание иллюстраций. Отрисовка антуража, пейзажей, интерьеров и тд, передающих определенную атмосферу (тайна, радость, грусть). Работа с тоном и перспективой.	2
	Практическое занятие № 120. Создание шаблона в программе вёрстки. Размещение кадров в последовательности, с соблюдением логики повествования.	2
	Практическое занятие № 121. Отсканировать или создать в цифровом виде все элементы комикса: кадры (рисунки, фон, персонажи), тексты (диалоги, звуковые эффекты). Привести файлы к единому формату с разрешением не менее 300 dpi.	2
	Практическое занятие № 122. Окончательная сборка комикса в электронном виде (AI, InDd).	2
	Практическое занятие № 123. Изучение аналогов: проанализировать обложки известных комиксов и выделите их сильные стороны. Выбрать сюжет для обложки комикса (ключевая идея или эмоция, которую должна передавать обложка).	2
	Практическое занятие № 124. Создание обложки комикса. Создание эскизов обложки с разной композицией: крупный план персонажа, динамичная сцена с действием, символическое или абстрактное изображение. Продумать расположение всех элементов: название, автор, дополнительные детали.	2
	Практическое занятие № 125. Итоговая отрисовка и объединение всех элементов в финальный вариант обложки.	2
	Практическое занятие № 126. Подготовка в печать финального варианта комикса, запись файла в печать.	2
Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)		
Промежуточная аттестация по МДК (контрольная работа)		2
Курсовой проект (работа)		
Выполнение курсового проекта (работы) по МДК.01.01 является обязательным		

Примерные темы курсового проекта (работы):		
1. Исследование и анализ дизайна упаковки 2. Исследование истории возникновения и развития фирменного стиля 3. Исследование дизайна многостраничных изданий (книга, журнал) 4. Исследование иллюстрированных многостраничных изданий 5. Исследование иллюстрации (возникновение, развитие, новые технологии) 5. Исследование веб-дизайна (сайты, приложения) 6. Анализ концепций и дизайна настольных игр 7. Исследование дизайна комп. игр (персонажи, локации, сопутствующая полиграфия) 8. Исследование дизайна наружной рекламы 9. Исследование дизайна плаката (соц. плакат, рекламный плакат, афиша) 10. Исследование оформления фирменного стиля мероприятий (эвент, праздничное оформление города и т.д.) 11. Исследование традиций создания брэнда города (фир. стиль, сувенирка) 12. Исследование графических решений в области дизайна навигационных систем и систем инфографики		
Консультации по выполнению курсового проекта		20
Промежуточная аттестация (защита курсового проекта (работы))		2
Всего за 5 семестр:		60
Тема № 17. Дипломное проектирование	Содержание Исследование актуальных трендов в рекламной графике через аналитические платформы. Анализ рынка и идентификация перспективных направлений для дипломного проекта. Проведение анализа выбранной темы Изучение аналогичных проектов и лучших практик в индустрии. Разработка технического задания: Формулировка целей, задач и критериев оценки дипломного проекта. Определение целевой аудитории и функциональных требований. Предварительный расчет ресурсов и сроков реализации проекта. Проведение количественных и качественных исследований (опросы, интервью, анализ). Сбор и систематизация визуальных референсов в цифровых архивах. Создание мудбордов и концепт-бордов в Adobe Illustrator и Photoshop. Создание серии эскизов и концепций с применением цифровых инструментов. Визуализация ключевых элементов. Разработка финальных макетов в профессиональном ПО. Создание презентаций.	38
	В том числе практических занятий	38
	Практическое занятие № 127. Исследовать 3 актуальные темы в современном искусстве и дизайне. Провести анализ актуальности тем (связь с современными тенденциями в искусстве и дизайне). Подготовить презентацию с описанием тем и их обоснованием.	2
	Практическое занятие № 128. Сформулировать 3 основных идеи для дипломного проекта. Написать эссе с обоснованием выбора одной из них.	2
	Практическое занятие № 129. Провести предпроектный анализ.	2

	Составить ТЗ с целями, задачами, сроками и критериями оценки. Сформулировать ожидаемые результаты.	
	Практическое занятие № 130. Провести сбор референсов (художественные и дизайнерские аналоги).	2
	Практическое занятие №131 Провести анализ аудитории: описать целевую аудиторию проекта (возраст, интересы, потребности).	2
	Практическое занятие №132 Создать moodboard (цвет, текстуры, референсы). Объяснить выбор каждого элемента. Сформулировать ключевое сообщение проекта.	2
	Практическое занятие № 133. Эскизирование. Выполнить 10 ручных набросков по выбранной теме.	2
	Практическое занятие № 134. Оцифровать несколько удачных эскизов в Illustrator или Photoshop для продолжения разработки.	2
	Практическое занятие № 135. Разработать 3 варианта композиции для проекта (сетка, баланс, акценты и тд в зависимости от темы). Согласовать с руководителем направления и основные визуальные решения.	2
	Практическое занятие № 136. Работа с композицией. Построение модульных сеток, определение баланса и динамики. Эксперименты с масштабом, контрастом, пространством.	2
	Практическое занятие № 137. Макетирование. Создание физических макетов промежуточных версий (бумага, картон, цифровые 3D-модели). Тестирование материалов и форм.	2
	Практическое занятие № 138. Визуальная реализация. Разработка финальных элементов: типографика, иллюстрации, графика. Интеграция современных художественных концепций (например, минимализм, эклектика).	2
	Практическое занятие № 139. Работа над макетами проекта в графических редакторах.	2
	Практическое занятие № 140. Работа над макетами проекта в графических редакторах.	2
	Практическое занятие № 141. Работа над макетами проекта в графических редакторах.	2
	Практическое занятие № 142. Работа над макетами проекта в графических редакторах. Настройка под печать (СМУК, разрешение 300 dpi, bleed).	2
	Практическое занятие № 143. Анализ необходимости адаптации проекта для веба и социальных сетей. Введение в проект интерактивные элементы (например, прототипы в Figma).	2

	Практическое занятие № 144. Изучение и анализ тех. требований в соответствующей области.	2
	Практическое занятие № 145. Подготовка макетов по ТТ для изготовления опытного образца.	2
Текущий контроль по материалам темы (<i>просмотр учебно-творческих работ</i>)		
Тема № 18. Пояснительная записка	Содержание Оформление по ГОСТу с использованием шаблонов в Microsoft Word Автоматическое создание оглавления и нумерации страниц. Обоснование актуальности темы на основе анализа рынка и трендов. Формулировка целей и задач проекта. Результаты исследования целевой аудитории (данные аналитики, опросы). Анализ аналогов и конкурентов с визуальными сравнениями. Обоснование выбора программного обеспечения. Описание технологического процесса создания проекта. Описание и иллюстрирование промежуточных этапов. Потенциальная коммерческая ценность проекта. Окупаемость и перспективы внедрения.	14
	В том числе практических занятий	14
	Практическое занятие № 146. Структурирование содержания: разработка плана записки (оглавление с разделами и подразделами); определение объёма.	2
	Практическое занятие № 147. Сбор материалов: систематизация эскизов, чертежей, фотографий макетов; систематизация теоретических источников (книги, статьи, актуальные концепции в искусстве).	2
	Практическое занятие № 148. Написание основных разделов. Титульный лист. Название проекта, ФИО студента, группа, год, данные руководителя. Введение. Обоснование актуальности темы. Цели и задачи проекта. Описание методов работы (композиционный анализ, макетирование).	2
	Практическое занятие № 149. Написание основных разделов. Теоретическая часть. Анализ современных художественных концепций, связанных с темой. Примеры работ известных дизайнеров или художников (с иллюстрациями).	2
	Практическое занятие № 150. Написание основных разделов. Практическая часть. Описание этапов разработки проекта. Эскизирование и выбор концепции. Работа с композицией: баланс, ритм, контраст. Процесс макетирования (материалы, технологии).	2

	Практическое занятие № 151. Написание основных разделов. Визуальное сопровождение: схемы, эскизы, финальные изображения	2
	Практическое занятие № 152. Анализ результатов. Оценка соответствия проекта заявленным целям. Сильные и слабые стороны работы.	2
Текущий контроль по материалам темы (<i>просмотр учебно-творческих работ</i>)		
Промежуточная аттестация (контрольная работа)		2
Всего за 6 семестр:		54
МДК.01.02 Основы проектной и компьютерной графики		
Тема № 1. Логотип. Элементы фирменного стиля. Логобук. Дизайн многостраничного издания.	Содержание 1. Логотип и логобук. Психология восприятия форм и цветов в логотипах. Анализ рынка и конкурентов через поисковые системы. Исследование трендов в дизайне логотипов на электронных ресурсах. Сбор референсов и создание мудбордов. Анализ требований заказчика к логотипу (концепция, цвета, шрифты) по представленному ТЗ. Создание эскизов. Векторизация и отрисовка логотипа Тестирование в разных размерах и на различных носителях. Логобук (брендбук). Определение разделов брендбука (логотип, цвета, шрифты, носители). Верстка логобука с примерами применения стиля. Создание интерактивного PDF для удобства использования. 2. Дизайн многостраничного издания Использование современных средств поиска и анализа: Исследование целевой аудитории и целей издания Анализ аналогов и лучших практик в полиграфии Изучение требований к макету (формат, стиль, структура) на основе предоставленного ТЗ. Создание модульной сетки в Adobe InDesign. Подготовка изображений в Photoshop, Illustrator. Верстка текста и графики с учетом иерархии и читаемости. Подготовка в печать по тех. требованиям.	24
	В том числе практических занятий	24
	Практическое занятие № 1. Изучение разных направлений дизайна знака. Изучение и анализ полученного тех. задания. Выделение ключевых моментов в ТЗ. Поиск и анализ аналогов. На основании проведённого анализа ТЗ и аналогов создание эскизов иконки. Отрисовка в векторе.	2
	Практическое занятие № 2. Подбор и адаптация шрифта для фирменного написания. Подбор фирменных цветов (2-3 цвета). Выбор пантонов (через Adobe Photoshop/веер/сайт, внесение номера цвета в Adobe Illustrator). Раскладка логотипа по цветам (CMYK/RGB/PANTONE). Создание фирменных блоков логотипа (вертикальный, горизонтальный)	2
	Практическое занятие № 3. Черно-белый вариант логотипа, выворотка. Минимальный размер логотипа, упрощенный вариант,	2

	охранное поле. Подбор фирменных шрифтов для рекламы (1-2 гарнитуры). Алфавит латиница, кириллица, цифры, основные знаки. (но не менее 10 символов, прописные). Минимальный размер использования шрифта.	
	Практическое занятие № 4. Создание анимированного логотипа (PhotoShop). Динамическая анимация не менее 3х действий, 15 секунд, RGB, 500 px. по горизонтали, 96 dpi. Лого анимация в формате GIF.	2
	Практическое занятие № 5. Элементы логотипа для создания паттерна. Создание паттерна из элементов лого.	2
	Практическое занятие № 6. Сборка логобука. Анализ набора элементов фирменного стиля с руководством по применению. Составление логобука на основе проведенного анализа. Формат А4 вертикальный, 4 страницы: 1. Обложка; 2 Логотип (ч/б, выворотка, охранное поле, мин. Размер лого); 3. Фирменные цвета (СМУК, Pantone, RGB) и шрифты (кириллица и латиница, заглавные и строчные, цифры, знаки препинания); стилиобразующие элементы знака и паттерн из них. Запись pdf в соответствии с тех. требованиями Сборка презентационного планшета.	2
	Практическое занятие № 7. Оформление сувенирной продукции (авто, коврик для мыши и тд). Фирменные цвета, стилиобразующие элементы, логотип. Создание бланка/рекламной полосы/сертификата в печатном издании/эл. рассылки. Фото – СМУК 4+0, TIFF, 300 dpi, цветокоррекция, вёрстка.	2
	Практическое занятие № 8. Анализ принципов вёрстки: модульные сетки (симметричные, асимметричные); иерархия текста (заголовки, подзаголовки, основной текст); выравнивание и баланс элементов. Типографика: выбор шрифтовых пар (serif/sans serif); кернинг, трекинг, интерлиньяж. Особенности работы с длинными текстами. Подготовка к печати: Цветовые модели (СМУК, Pantone). Разрешение изображений (300 dpi). Обрезные метки, bleed (вылеты), безопасные зоны. Изучение и анализ тех задания на создание дизайна многостраничного издания. Создание эскизов обложки и сетки внутреннего блока в соответствии с полученным ТЗ.	2
	Практическое занятие № 9. Подготовка иллюстративного материала (СМУК, TIFF, 300 dpi, цветокоррекция). Создание шаблона в программе вёрстки, размещение текста и иллюстраций.	2
	Практическое занятие № 10. Работа в программе вёрстки. Настройка документа (размер, поля, столбцы). Разработка шаблонов страниц (master pages). Работа с контентом: импорт текста и изображений;	2

	обтекание текста вокруг объектов; создание таблиц и инфографики.	
	Практическое занятие № 11. Цветовые палитры и градиенты. Использование векторной графики и иллюстраций. Добавление декоративных элементов (линии, орнаменты). Отрисовка выборочного лака.	2
	Практическое занятие № 12. Проверка на ошибки (переполнение текста, качество изображений). Экспорт в PDF (для печати и digital). Лак Оверпринт, 100% жёлтый, второй слой (Окно-вывод-атрибуты (наложение и заливка, цветовой профиль Fogra 39 (Редактирование – назначить профиль)). Запись готовых вариантов в pdf в соответствии с требованиями. Вылеты по 4 мм, метки реза.	2
Текущий контроль по материалам темы (<i>просмотр учебно-творческих работ</i>)		
Тема № 2. Системы навигации и инфографики	Содержание Исследование принципов ориентации в пространстве через анализ кейсов. Формулировка требований к навигационной системе (типы указателей, уровни информации, целевые группы). Сбор и верификация данных из открытых источников. Анализ данных. Исследование объекта (торговый центр, кампус, общественное пространство). Анализ потоков посетителей и точек принятия решений. Разработка ТЗ: создание комплексного технического задания. Разработка единого визуального языка для навигации и инфографики. Создание интерактивных карт и схем. Подготовка файлов для производства.	22
	В том числе практических занятий	22
	Практическое занятие № 13. Понятия «навигация» и «инфографика» Навигация и инфографика современных зданий со сложной структурой. Знакомство с аналогами.	2
	Практическое занятие № 14. Выбор объекта для разработки навигации и инфографики. Навигация. Сбор материала. Определение состава работы.	2
	Практическое занятие № 15. Разработка навигации: создание карт и схем помещений/территорий; разработка указателей и пиктограмм; адаптация под разные носители (таблички, стенды, цифровые дисплеи).	2
	Практическое занятие № 16. Эскизирование.	2
	Практическое занятие № 17. Сканирование (при необходимости) и отрисовка/трассировка в векторном редакторе.)	2
	Практическое занятие № 18. Создание эскизов инфографики	2
	Практическое занятие № 19.	2

	Работа над проектом в графических редакторах. Создание инфографики: подбор и анализ данных для визуализации; выбор типа диаграммы (столбчатая, круговая, линейная). дизайн иконок и пиктограмм.	
	Практическое занятие № 20. Сведение в единую систему проекта навигации и инфографики для одного объекта.	2
	Практическое занятие № 21. Доработка проекта в графических редакторах.	2
	Практическое занятие № 22. Разработка презентации проекта. Структура презентации. Анализ целевой аудитории. Проблемы существующей навигации. Описание целей и задач проекта. Описание концепции.	2
	Практическое занятие № 23. Сборка презентации проекта в соответствии со структурой и наполнением.	2
Текущий контроль по материалам темы (<i>просмотр учебно-творческих работ</i>)		
Промежуточная аттестация (контрольная работа)		2
Всего за 3 семестр:		48
Тема № 3. Типографика	Содержание. Исследование эволюции шрифтов через цифровые архивы. Анализ исторических и современных типографических стилей. Сравнительный анализ шрифтовых решений в различных медиа. Формулировка требований к типографическому решению проекта.	4
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие № 24. История типографики: от рукописных шрифтов до цифровых гарнитур. Анализ влияния технологий (печатный станок, компьютеры) на развитие шрифтов.	2
	Практическое занятие № 25. Изучение основных понятий: анатомия шрифта – засечки, контрастность, очко, кернинг, трекинг, интерлиньяж. Классификация шрифтов: антиква (serif), гротеск (sans- serif), рукописные, акцидентные. Принципы композиции: иерархия текста: заголовки, подзаголовки, body text; баланс и ритм: выравнивание, отступы, пропорции.	2
Самостоятельная работа	Классификация шрифтов (наборные шрифты, антиквенные шрифты, гротескные шрифты, акцидентные шрифты, литтеринг).	2
Тема № 5. Шрифтовые композиции	Содержание. Исследование классических и современных шрифтовых композиций. Анализ композиционных приемов в плакатах, логотипах, брендинге. Изучение визуальной иерархии и баланса в шрифтовых композициях. Анализ влияния различных шрифтовых сочетаний на восприятие. Формулировка требований к созданию шрифтовой композиции.	44

Создание модульных сеток для шрифтовых композиций в Adobe Illustrator. Разработка ритмических структур с использованием различных кеглей и начертаний. Создание контрастов через размер, вес, цвет и форму шрифтов. Разработка акцентных элементов в композиции. Тестирование читаемости и визуального воздействия композиций.	
В том числе практических занятий	44
Практическое занятие № 26. Анализ цели: передача эмоций, создание иерархии, акцентирование внимания. Композиция «Имя». На основе изученного материала создать имя– автопортрет. Начертание имени отражает характерные особенности личности. Имя-логотип.	2
Практическое занятие № 27. Композиция «Имя». Реализация в электронном виде (Adobe Illustrator (вектор), Photoshop (текстуры))	2
Практическое занятие № 28. Завершение композиции «Имя».	2
Практическое занятие № 29. Адаптация латиницы в кириллицу. Изучение примеров удачной адаптации, анализ. Выбор шрифтовой гарнитуры для адаптации с учётом проведённого анализа.	2
Практическое занятие № 30. Анализ исходного шрифта: выявление ключевых характеристик (контраст, форма засечек и тд); сравнение с аналогами в кириллице. Изучение и анализ графем: наличие специфических букв (Ё, Ъ, Ы, Ь). Пропорции: кириллица часто требует большего межбуквенного пространства.	2
Практическое занятие № 31. Адаптация латиницы в кириллицу. Прорисовка специфических букв (Ё, Ъ, Ы, Ь) в стиле оригинального шрифта. Настройка пропорций и кернинговых пар.	2
Практическое занятие № 32. Адаптация латиницы в кириллицу. Проверка читаемости в различных кеглях. Сравнение с оригиналом для сохранения визуальной гармонии.	2
Практическое занятие № 33. Создание итоговой презентации. В презентации отразить: сохранение стиля и характера шрифта; читаемость – удобство восприятия в разных размерах; техническое качество – правильное построение векторных контуров; комплектность – наличие всех необходимых символов (А-Я, а-я, цифры, знаки препинания).	2
Практическое занятие № 34. «Резервы знака». Шрифт. Изучение и анализ степени узнаваемости буквы, слова при фрагментарном его использовании. До какого момента буква узнаваема и читаема, после какого момента – нет.	2

Практическое занятие № 35. «Резервы знака». Анализ возможностей и пределов изменения шрифтового знака в конкретной шрифтовой гарнитуре.	2
Практическое занятие № 36. Поиск способа изменения гарнитуры с сохранением стилистики и читабельности. Создание эскизов.	2
Практическое занятие № 37. Выбранным способом изменить исходную гарнитуру так, чтобы сохранилась читабельность букв, присутствовала единая логика изменения на протяжении всей гарнитуры.	2
Практическое занятие № 38. Проверка читаемости в различных кеглях. Сравнение с оригиналом.	2
Практическое занятие № 39. Создание итоговой презентации. В презентации отразить: Наличие единой графической системы в шрифте; читаемость – удобство восприятия в разных размерах; техническое качество – правильное построение векторных контуров; комплектность – наличие всех необходимых символов.	2
Практическое занятие № 40. Сюжетный алфавит. Сюжетный алфавит – это набор букв, объединенных общей темой, стилем или историей. Каждый знак становится частью визуального повествования. Поиск и изучение аналогов. Единство стиля: все буквы должны быть узнаваемы как часть одного комплекса. Сюжетная целостность: каждая буква может содержать элемент истории (например, животные, растения, персонажи). Читаемость: баланс между декоративностью и функциональностью.	2
Практическое занятие № 41. Сюжетный алфавит. Выбор темы (например, «Подводный мир», «Космос», «Винтажный цирк»). Создание moodboard: подбор и анализ референсов, цветовой палитры, ключевых элементов.	2
Практическое занятие № 42. Сюжетный алфавит. Эскизирование от руки: проработка форм, интеграция сюжета в контур буквы. Оцифровка: векторная прорисовка в Adobe Illustrator.	2
Практическое занятие № 43. Сюжетный алфавит. Отрисовка шрифта (буквы и цифры) по выбранной теме в выбранной стилистике вручную или с использованием графических редакторов.	2
Практическое занятие № 44. Сюжетный алфавит. Дальнейшая отрисовка шрифта (буквы и цифры) по выбранной теме в выбранной стилистике вручную или с использованием графических редакторов.	2
Практическое занятие № 45. Сюжетный алфавит.	2

	Продолжение работы над сюжетным по выбранной теме в выбранной стилистике вручную или с использованием графических редакторов.	
	Практическое занятие № 46. Сюжетный алфавит. Детализация. Добавление текстур, теней, декоративных элементов. Создание дополнительных символов (цифры, знаки препинания) в том же стиле.	2
	Практическое занятие № 47. Сюжетный алфавит. Подготовка презентации с объяснением концепции и примерами использования (например, в плакате, обложке книги).	2
Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)		
Тема № 6. Плакат типографика	Содержание Исследование исторических аналогов через цифровые архивы. Анализ современных трендов в шрифтовых плакатах на платформах (Behance, Pinterest). Сравнительное изучение композиционных решений в различных стилях (конструктивизм, швейцарский стиль, постмодерн). Формулировка требований к шрифтовому плакату. Создание модульных сеток и макетов в Adobe Illustrator и InDesign. Разработка визуальной иерархии и акцентов. Тестирование читаемости и визуального воздействия на целевую аудиторию.	16
	В том числе практических занятий	16
	Практическое занятие № 48. Изучение история и роли типографики в плакате. От авангарда (Родченко, Лисицкий) до современного дизайна (Дэвид Карсон, Штефан Загмайстер). Плакат как средство визуальной коммуникации: информативность + эстетика.	2
	Практическое занятие № 49. Выбор темы, например, «Город будущего», «Тишина». Эскизирование.	2
	Практическое занятие № 50 Продумывание визуального воздействия: способность привлечь внимание и донести идею. Выбор средств выполнения для того, чтобы раскрыть заявленную концепцию.	2
	Практическое занятие № 51. Реализация. Использование только шрифтовых элементов, без изображений (допускаются абстрактные формы и текстуры, созданные средствами типографики).	2
	Практическое занятие № 52. Завершение работы над плакатом. Анализ итогового варианта: считываемость идеи и тд.	2
	Практическое занятие № 53. Подготовка плаката в печать. СМУК, шрифты в кривые.	2
	Практическое занятие № 54. Запись pdf. Вылеты 4 мм, метки реза.	2
	Практическое занятие № 55. Визуализация (мокап) плаката.	2
	Содержание	16

Тема № 7. Плакат автопортрет средствами типографики.	Разработать концептуальный шрифтовой плакат, который через форму, композицию и содержание типографики раскрывает личность, характер, интересы или профессиональные устремления студента. Использование онлайн-платформ (Behance, Pinterest) для сбора примеров шрифтовых плакатов, экспериментальной типографики. Анализ исторических и современных типографских стилей (швейцарский стиль, модерн, постмодернизм, цифровая типографика). Изучение работ известных типографов (например, Эмиль Рудер, Йозеф Мюллер-Брокман, Пола Шер, Дэвид Карсон). Определение ключевых личных качеств, интересов, ценностей, целей для передачи в проекте. Составление семантического ядра (набор слов, фраз, ассоциаций), характеризующего личность. Анализ целевой аудитории: Кто будет "зрителем" автопортрета? (Преподаватели, однокурсники, потенциальные работодатели). Каковы их ожидания? Выбор ключевых слов для плаката (Имя, Фамилия, профессия "дизайнер", ключевые навыки, личные девизы). Определение иерархии текстовой информации.	
	В том числе практических занятий	16
	Практическое занятие № 56. Изучение основных принципов: символизм – каждый элемент (шрифт, размер, цвет) несет смысловую нагрузку; композиция – расположение текста формирует визуальный образ (портрет, абстракция, ассоциация); минимализм или максимализм – выбор стиля в зависимости от характера.	2
	Практическое занятие № 57. Разработка концепции: выбор ключевых слов, цитат, понятий, которые характеризуют автора; создание moodboard – ассоциации, цветовые палитры, шрифтовые решения.	2
	Практическое занятие № 58. Эскизирование. Продумывание считываемой идеи.	2
	Практическое занятие № 59. Реализация. Подбор гарнитур, отражающих черты личности (строгие, игривые, классические, modern). Эксперименты с масштабом: крупные слова – главные качества, мелкие – детали.	2
	Практическое занятие № 60. Реализация. Формирование шрифтовой композиции на основе подготовленного материала, создание цветовой палитры. Окончательная доработка деталей.	2
	Практическое занятие № 61. Подготовка в печать. СМУК, шрифты в кривые.	2
	Практическое занятие № 62. Запись pdf. Вылеты 4 мм, метки реза.	2
	Практическое занятие № 63. Визуализация (мокап) плаката.	2
Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)		
Промежуточная аттестация (экзамен)	6	
Всего за 4 семестр:	88	

<p>Тема № 8. Авторская книга.</p>	<p>Содержание Реализация полного цикла создания авторской книги — от концепции и текста до верстки, проектирования макета и расчета себестоимости, демонстрируя владение профессиональными компетенциями графического дизайнера. Разработать целостный дизайн-проект авторской книги (от 8 до 16 полос). Создать оригинальный контент (текст, иллюстрации, фотографии) или выполнить его авторскую адаптацию. Сформировать уникальное художественно-графическое решение, отражающее содержание книги. Поиск референсов в области современной книжной графики, авторских и независимых изданий на платформах (Behance, специализированные книжные магазины). Анализ творчества известных книжных дизайнеров и типографов. Изучение исторических и современных стилей книжного оформления. Определение жанра, тональности, целевой аудитории и ключевого сообщения. Выявление визуальных и смысловых доминант, требующих акцента в дизайне. Выбор целевого формата книги (А5, А6, квадратный, нестандартный) исходя из содержания и аудитории. Определение типа переплета (мягкая обложка, скрепка, др.) и способа печати (цифровая, офсетная).</p>	<p>10</p>
	<p>В том числе практических занятий</p>	<p>10</p>
	<p>Практическое занятие № 64. Анализ ключевых принципов: единство стиля – гармония обложки, типографики, иллюстраций и верстки; визуальное повествование, ритм разворотов, взаимодействие текста и изображений; материальность – выбор бумаги, переплета для усиления концепции.</p>	<p>2</p>
	<p>Практическое занятие № 65. Выбор произведения или нескольких глав для создания авторской книги. Создание moodboard: визуальные референсы, цветовые палитры, шрифтовые решения. Эскизирование. Разработать эскизы сетки для текста и авторских иллюстраций, продумать порядок и расположение глав и количество иллюстраций.</p>	<p>2</p>
	<p>Практическое занятие № 66. Продумывание структуры книги. Обложка: название, автор, визуальный элемент, отражающий концепцию. Титульный лист: лаконичное представление книги. Содержание: оглавление с перечислением разделов или глав. Основной блок: развороты с текстом и иллюстрациями.</p>	<p>2</p>
	<p>Практическое занятие № 67. Создание документа, установка параметров макета: модульные сетки, поля, колонки. Работа с типографикой: иерархия текста, буквицы, интерлиньяж.</p>	<p>2</p>
	<p>Практическое занятие № 68.</p>	<p>2</p>

	Создание шаблонов страниц с колонтитулами, нумерацией, обверстками.	
Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)		
Тема № 8. Авторская книга. Иллюстрации	Содержание Реализация полного цикла создания иллюстрированного издания – от разработки концепции, визуального нарратива и создания оригинальных иллюстраций до верстки, проектирования макета подготовки в печать. Разработать серию оригинальных иллюстраций, объединенных единым стилем и концепцией. Интегрировать изобразительный ряд с текстовым содержанием и типографикой. Поиск и анализ современных иллюстрированных книг, графических романов, книг-альбомов, zine на платформах (Behance, Issuu, Instagram). Изучение стилей и техник известных иллюстраторов и современных художников. Анализ методов визуального повествования: как иллюстрация взаимодействует с текстом (дублирует, дополняет, контрастирует). Создание мудбордов (mood boards) для определения визуального ключа проекта (цвет, свет, фактуры, стилистика). Проведение фотосессий для референсов, скетчинг на пленэре, сбор архивных материалов — в зависимости от темы книги.	28
	В том числе практических занятий	28
	Практическое занятие № 69. Придумать ключевые иллюстрации по стилю и пятну, учесть занимаемое ими пространство в макете разворотов.	2
	Практическое занятие № 70. Создание эскизов иллюстраций.	2
	Практическое занятие № 71. Отбор эскизов иллюстраций для дальнейшей работы.	2
	Практическое занятие № 72. Создание иллюстраций (цифровых/рукотворных) Отрисовка итоговых иллюстраций.	2
	Практическое занятие № 73. Создание иллюстраций (цифровых/рукотворных) Отрисовка итоговых иллюстраций.	2
	Практическое занятие № 74. Создание иллюстраций (цифровых/рукотворных) Отрисовка итоговых иллюстраций.	2
	Практическое занятие № 75. Создание иллюстраций (цифровых/рукотворных) Отрисовка итоговых иллюстраций.	2
	Практическое занятие № 76. Создание иллюстраций (цифровых/рукотворных) Отрисовка итоговых иллюстраций.	2
	Практическое занятие № 77. Верстка макета (текст и иллюстрации). Итоговая вёрстка с учётом эскизов иллюстраций и проработка вёрстки.	2
	Практическое занятие № 78. Верстка макета (текст и иллюстрации). Итоговая вёрстка с учётом эскизов иллюстраций и проработка вёрстки.	2
	Практическое занятие № 79. Создание обложки книги.	2

	Создание главной иллюстрации для обложки книги.	
	Практическое занятие № 80. Создание обложки книги. Постановка главной иллюстрации на обложку книги, название произведения, автор, дополнительные элементы дизайна.	2
	Практическое занятие № 81. Итоговая сборка. Завершающая доработка готового макета, проверка всех компонентов.	2
	Практическое занятие № 82. Упаковка файла (макет, линки, шрифты). Итоговая автоматическая сборка материала File – Package. Запись pdf для печати (СМΥК, вылеты 4 мм).	2
Текущий контроль по материалам темы (просмотр учебно-творческих работ)		
Промежуточная аттестация (контрольная работа)		2
Всего за 5 семестр:		40
Тема 2.10. Дипломное проектирование. Разработка концепции презентации.	Содержание Разработка и визуальное оформление комплексной концепцию презентации для защиты дипломного проекта (или иного значимого мероприятия/продукта), продемонстрировав владение всем циклом профессиональной деятельности. Обоснование выбора темы диплома и формата его презентации в контексте современных тенденций визуальных коммуникаций и требований рынка. Создать целостную, визуально-смысловую концепцию, усиливающую восприятие дипломной работы. Разработать ключевые носители: презентация (PowerPoint/InDesign (pdf), Figma), раздаточные материалы, элементы оформления пространства. Поиск и анализ лучших практик в сфере презентационного дизайна (Behance, сайты креативных агентств). Исследование визуальных решений в отрасли, соответствующей теме диплома (например, для диплома по парфюмерному бренду — анализ презентаций модных домов). Сбор мудбордов (mood boards) для определения общего настроения, цветовой палитры и стилистики.	34
	В том числе практических занятий	34
	Практическое занятие № 83. Анализ целевой аудитории. Описать аудиторию защиты (преподаватели, эксперты, студенты). Выделить 3 ключевых аспекта, которые будут им интересны.	2
	Практическое занятие № 84. Формулировка ключевого сообщения. Написать основной тезис проекта в одном предложении. Определить 3 аргумента, которые его подтверждают.	2
	Практическое занятие № 85. Разработка структуры презентации. Составить план из 12-15 слайдов с кратким описанием содержания каждого.	2
	Практическое занятие № 86. Создание moodboard для презентации. Подобрать визуальные референсы (цвет, шрифты, стиль оформления).	2
	Практическое занятие № 87.	2

	Разработать титульный слайд с названием проекта, ФИО, годом и названием учебного заведения.	
	Практическое занятие № 88. Создать слайд «Концепция проекта». Визуализировать основную идею с помощью иллюстраций и краткого текста.	2
	Практическое занятие № 89. Создать слайд «Обоснование выбора темы и актуальность». Представить обоснование актуальности темы и перечень целей в виде списка или инфографики.	2
	Практическое занятие № 100. Слайд «Этапы работы». Создать временную шкалу или блок-схему с основными этапами проекта.	2
	Практическое занятие № 101. Слайд «Визуальные материалы». Подготовить коллаж из ключевых изображений проекта (эскизы, финальные работы).	2
	Практическое занятие № 102. Слайд «Технологии и материалы». Перечислить и проиллюстрировать использованные инструменты и материалы.	2
	Практическое занятие № 103. Слайд «Результаты» Предусмотреть размещение итоговых вариантов проекта в виде галереи с краткими подписями.	2
	Практическое занятие № 104. Слайд «Перспективы развития» Представить 2-3 идеи по дальнейшему развитию проекта.	2
	Практическое занятие № 105. Анимация и переходы. Проанализировать возможность добавления анимации для акцента на ключевых элементах.	2
	Практическое занятие № 106 Выполнить финальную сборку презентации.	2
	Практическое занятие № 107 Написать краткие тезисы для каждого слайда: описание концепции (3-4 предложения); пояснения к этапам работы; технические детали (материалы, технологии).	2
	Практическое занятие № 108. Представить на предзащиту: презентацию; устное сопровождение каждого слайда; ответы на возможные вопросы комиссии.	2
	Практическое занятие № 109. Провести коррекцию слайдов по итогам предзащиты.	2
Текущий контроль по материалам темы (<i>просмотр учебно-творческих работ</i>)		
Промежуточная аттестация (контрольная работа)		2
Всего за 6 семестр:		36
Практики	Учебная практика УП 01.01 Учебная практика, разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов Виды работ 1. Изучение принципов дизайна формальной композиции в формате афиши и приглашения.	396

	<p>2. Разработка иллюстрации (на основе ассоциативной композиции) на заданную для компакт диска, конверта или бокса для CD.</p> <p>3. Разработка дизайна платка (или палантина, или кашне) с орнаментом (линейный, розетка, паттерн) со стороной не менее 800 мм.</p> <p>4. Разработка дизайна полиграфии с элементами каллиграфии для торжественного мероприятия.</p> <p>5. Разработка методического наглядного изобразительного пособия (плакат) по МДК (проекты).</p> <p>Промежуточная аттестация 1, 2, 4 – контрольная работа Промежуточная аттестация 3, 6 – дифференцированный зачёт</p>	
	<p>Учебная практика УП 01.02 Учебная практика, Основы проектной и компьютерной графики</p> <p>Виды работ</p> <p>1. Создание авторского шрифта.</p> <p>2. Дизайн плаката.</p> <p>Промежуточная аттестация 4, 5 – дифференцированный зачёт</p>	72
	<p>Производственная практика ПП.01.01 Производственная практика, преддипломная практика</p> <p>Виды работ</p> <p>1. Общее ознакомление с предприятием и работой его цехов (отделов)</p> <p>2. Изучение сферы деятельности компании.</p> <p>3. Изучение принципов фирменного стиля и рекламной кампании.</p> <p>4. Изучение принципов разработки дизайна новогодней продукции с использованием фирменной символики в соответствии с фирменным стилем компании.</p> <p>5. Разработка концепции серии рекламных плакатов, продвигающих продукцию компании.</p> <p>Промежуточная аттестация 5, 6 – дифференцированный зачёт</p>	216
Промежуточная аттестация по ПМ (экзамен по модулю)		12
Всего:		1256

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория компьютерного дизайна, оснащенная оборудованием:
 компьютеры с лицензионным программным обеспечением Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016; мультимедийный проектор, экран,
 стол, стул преподавателя,
 стол, стул ученический (по кол-ву студентов в группе),

шкафы, стеллажи для материалов и проектов

Мастерские дизайна, оснащенные необходимым для реализации программы профессионального модуля оборудованием:

компьютер, многофункциональное устройство НР (МФУ НР), экран, проектор, рабочие зоны с большими столами и удобными стульями, светонепроницаемые шторы-блэкаут на окнах, специальные коврики для резки макетов (графический дизайн, предметный дизайн, дизайн мебели, интерьера, среды, ландшафтный и т.п.), крепёжная система для демонстрации работ, стеллажи для материалов и макетов, материалы и инструменты (по видам профессиональной деятельности)

Оснащенные базы практики.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации, оборудованных инструментами, расходными материалами, обеспечивающими выполнение всех видов работ, определенных содержанием программы профессионального модуля, в том числе оборудованием и инструментами, используемыми при проведении чемпионатов WorldSkills и указанными в инфраструктурных листах конкурсной документации WorldSkills по компетенциям «Графический дизайн».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565340>

2. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565167>

3. Тонковид, С. Б. Дизайн. Креативные задания: учебное пособие для СПО / С. Б. Тонковид. — 2-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2025. — 99 с. — ISBN 978-5-00175-316-2, 978-5-4488-2527-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150124.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Тюрин, В. В. Шрифтовая каллиграфия в графическом дизайне : учебное пособие для СПО / В. В. Тюрин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 105 с. — ISBN 978-5-4497-2045-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127717.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная

1. Выгодчикова, И. Ю. Анализ финансового состояния предприятия: учебное пособие для СПО / И. Ю. Выгодчикова. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 59 с. — ISBN 978-5-4488-2130-1, 978-5-4497-3253-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141276.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19927-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581083>

3. Лобанов Е. Ю. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лобанов Е. Ю. — СПб.: СПбГУПТД, 2020.— 89 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062, по паролю

4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542287>

3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>

2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)		
Отлично	<p>Проект основан на глубоком анализе темы, аналогов, целевой.</p> <p>Представлена проработанная и логичная творческая концепция.</p> <p>Продемонстрирован высокий уровень графической культуры: чувство композиции, цвета, типографики и стиля.</p> <p>Работа демонстрирует выраженный творческий поиск и авторский почерк, все элементы проекта гармонично взаимодействуют, создавая единый, завершённый образ. Выбранные материалы (бумага, пластик, дерево, цифровые носители) соответствуют концепции и функциональному назначению объекта.</p> <p>Работа выполнена аккуратно, с вниманием к деталям. Отсутствуют любые технические дефекты (подтеки, неровные срезы, склейки, помарки).</p>	<p>Практико - ориентированные задания</p> <p>Просмотр учебно-творческих работ</p>
Хорошо	<p>Анализ проведен, но не столь глубок.</p> <p>Концепция ясна и адекватна, но может быть не самой оригинальной или новаторской. Грамотное, но не выдающееся решение. Возможны незначительные недочеты в композиции или цветопередаче.</p> <p>Целостность соблюдена, но могут быть мелкие стилистические недочеты.</p> <p>Работа аккуратная, но могут присутствовать незначительные погрешности (мелкие огрехи в макетировании, неидеальная подборка материала).</p> <p>Выбор материалов обоснован, но есть недочеты в использовании.</p> <p>В целом добротная, качественная работа, полностью соответствующая заданию. Студент показал хорошее владение профессией, но не</p>	

	продемонстрировал креативных творческих качеств.	
Удовлетворительно	Концепция слабая, формальная или заимствованная. Анализ поверхностный или отсутствует. Низкий уровень графической культуры: композиция неуравновешенна, цвета дисгармоничны, шрифты подобраны неудачно. Отсутствие целостности: элементы проекта не связаны в единую систему. Низкое качество исполнения: работа неаккуратна, с грубыми ошибками (рваные края, кривая склейка, грязные поверхности, неправильные отступы). Материалы выбраны случайно, без понимания их свойств и эстетики. Работа выполнена на минимальном уровне, с большим количеством недочетов. Демонстрирует слабое понимание темы и недостаточное владение практическими навыками.	
Неудовлетворительно	Концепция и аналитическая часть отсутствуют. Работа не соответствует заданию, демонстрирует полное непонимание базовых принципов дизайна (композиции, цвета). Техническое исполнение и работа с материалом крайне небрежные, работа не закончена или имеет вид черновика. Грубые технические ошибки. Работа не принята. Требуется полная переделка.	
МДК.01.02 Основы проектной и компьютерной графики		
Отлично	Проект основан на глубоком анализе темы, аналогов, целевой. Представлена проработанная и логичная творческая концепция. Продемонстрирован высокий уровень графической культуры: чувство композиции, цвета, типографики и стиля. Работа демонстрирует выраженный творческий поиск и авторский почерк, все элементы проекта гармонично взаимодействуют, создавая единый, завершённый образ. Выбранные материалы (бумага, пластик, дерево, цифровые носители) соответствуют концепции и функциональному назначению объекта. Работа выполнена аккуратно, с вниманием к деталям. Отсутствуют любые технические дефекты (подтеки, неровные срезы, склейки, помарки).	Практико - ориентированные задания Просмотр учебно-творческих работ
Хорошо	Анализ проведен, но не столь глубок. Концепция ясна и адекватна, но может быть не самой оригинальной или новаторской. Грамотное, но не выдающееся решение. Возможны	

	<p>незначительные недочеты в композиции или цветопередаче. Целостность соблюдена, но могут быть мелкие стилистические недочеты. Работа аккуратная, но могут присутствовать незначительные погрешности (мелкие огрехи в макетировании, неидеальная подборка материала).</p> <p>Выбор материалов обоснован, но есть недочеты в использовании.</p> <p>В целом добротная, качественная работа, полностью соответствующая заданию. Студент показал хорошее владение профессией, но не продемонстрировал креативных творческих качеств.</p>	
Удовлетворительно	<p>Концепция слабая, формальная или заимствованная. Анализ поверхностный или отсутствует.</p> <p>Низкий уровень графической культуры: композиция неуравновешенна, цвета дисгармоничны, шрифты подобраны неудачно. Отсутствие целостности: элементы проекта не связаны в единую систему. Низкое качество исполнения: работа неаккуратна, с грубыми ошибками (рваные края, кривая склейка, грязные поверхности, неправильные отступы).</p> <p>Материалы выбраны случайно, без понимания их свойств и эстетики.</p> <p>Работа выполнена на минимальном уровне, с большим количеством недочетов. Демонстрирует слабое понимание темы и недостаточное владение практическими навыками.</p>	
Неудовлетворительно	<p>Концепция и аналитическая часть отсутствуют.</p> <p>Работа не соответствует заданию, демонстрирует полное непонимание базовых принципов дизайна (композиции, цвета).</p> <p>Техническое исполнение и работа с материалом крайне небрежные, работа не закончена или имеет вид черновика.</p> <p>Грубые технические ошибки.</p> <p>Работа не принята. Требуется полная переделка.</p>	
Учебная практика		
Представлены в рабочей программе учебной практики		
Производственная практика		
Представлены в рабочей программе производственной практики		
ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов		
Отлично	<p>Проект основан на глубоком анализе темы, аналогов, целевой.</p> <p>Представлена проработанная и логичная творческая концепция.</p> <p>Продемонстрирован высокий уровень графической культуры: чувство</p>	<p>Практико - ориентированные задания</p> <p>Просмотр учебно-творческих работ</p>

	<p>композиции, цвета, типографики и стиля.</p> <p>Работа демонстрирует выраженный творческий поиск и авторский почерк, все элементы проекта гармонично взаимодействуют, создавая единый, завершённый образ. Выбранные материалы (бумага, пластик, дерево, цифровые носители) соответствуют концепции и функциональному назначению объекта.</p> <p>Работа выполнена аккуратно, с вниманием к деталям. Отсутствуют любые технические дефекты (подтеки, неровные срезы, клейки, помарки).</p>	
Хорошо	<p>Анализ проведен, но не столь глубок. Концепция ясна и адекватна, но может быть не самой оригинальной или новаторской. Грамотное, но не выдающееся решение. Возможны незначительные недочеты в композиции или цветопередаче. Целостность соблюдена, но могут быть мелкие стилистические недочеты. Работа аккуратная, но могут присутствовать незначительные погрешности (мелкие огрехи в макетировании, неидеальная подборка материала).</p> <p>Выбор материалов обоснован, но есть недочеты в использовании. В целом добротная, качественная работа, полностью соответствующая заданию. Студент показал хорошее владение профессией, но не продемонстрировал креативных творческих качеств.</p>	
Удовлетворительно	<p>Концепция слабая, формальная или заимствованная. Анализ поверхностный или отсутствует. Низкий уровень графической культуры: композиция неуравновешенна, цвета дисгармоничны, шрифты подобраны неудачно. Отсутствие целостности: элементы проекта не связаны в единую систему. Низкое качество исполнения: работа неаккуратна, с грубыми ошибками (рваные края, кривая клейка, грязные поверхности, неправильные отступы).</p> <p>Материалы выбраны случайно, без понимания их свойств и эстетики. Работа выполнена на минимальном уровне, с большим количеством недочетов. Демонстрирует слабое понимание темы и недостаточное владение практическими навыками.</p>	
Неудовлетворительно	<p>Концепция и аналитическая часть отсутствуют.</p> <p>Работа не соответствует заданию, демонстрирует полное непонимание базовых принципов дизайна</p>	

	<p>(композиции, цвета). Техническое исполнение и работа с материалом крайне небрежные, работа не закончена или имеет вид черновика. Грубые технические ошибки. Работа не принята. Требуется полная переделка.</p>	
--	---	--