

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Межкультурное взаимодействие в сфере популяризации городского искусства

Учебный план: 2025-2026 50.04.03 ИБК УИ ЗАО №2-3-50.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки: Урбанистическое искусство
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	4	4	96	4	3	Зачет
	РПД	4	4	96	4	3	
Итого	УП	4	4	96	4	3	
	РПД	4	4	96	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

Пашедко Юлия
Михайловна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и
медиакоммуникаций

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций в области популяризации городского искусства

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные проблемы популяризации городского искусства;
- дать характеристику методикам обработки материала о практиках популяризации городского искусства;
- проанализировать методики организации и проведения мониторинга межкультурного сотрудничества в профессиональной сфере.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Историко-культурологические аспекты развития искусства

Деловые коммуникации

Основы научных исследований в профессиональной сфере

Междисциплинарные подходы в изучении современного искусства

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен к организации и обеспечению деятельности, направленной на укрепление общероссийской гражданской идентичности, сохранение и поддержку этнокультурного и религиозного многообразия народов.

Знать: основы устной и письменной коммуникации в области межкультурного сотрудничества в сфере городского искусства.

Уметь: собирать и обрабатывать первичную документацию о формах популяризации городского искусства в рамках международного сотрудничества.

Владеть: организационными навыками мониторинга межкультурного сотрудничества в области городского искусства.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Межкультурная коммуникация: понятие, проблемы, ресурсы	2					
Тема 1. Теоретические подходы к анализу межкультурной коммуникации. Культурные коды				12	НИ	
Тема 2. Межкультурная компетентность как условие эффективного межкультурного взаимодействия				12	НИ	
Тема 3. Факторы, влияющие на формирование межкультурного взаимодействия		2		4	ИЛ	
Тема 4. Межкультурная коммуникация с городскими художниками и кураторами в контексте теории измерений культуры		2		4	ИЛ	
Раздел 2. Многообразие культурных миров в пространстве города						
Тема 5. Природа человеческого восприятия искусства и его механизмы (идентификация и интерпретация)				7	НИ	
Тема 6. Основные проблемы восприятия современного городского искусства				7	НИ	
Тема 7. Ценности и ценностные ориентации				7	ГД	
Тема 8. Влияние ценностных ориентаций на популяризацию городского искусства			2	4	ГД	
Тема 9. Выставочные проекты урбанистического искусства: опыт межкультурного взаимодействия				7	НИ	
Тема 10. Межкультурные кураторские проекты популяризации городского искусства				7	НИ	
Раздел 3. Технологии популяризации городского искусства						
Тема 11. Классификация и специфика технологий популяризации городского искусства				7	НИ	
Тема 12. Интерактивные проекты в популяризации городского искусства				7	НИ	
Тема 13. Виды межкультурных проектов, популяризирующих городское искусство				7	НИ	
Тема 14. Учет культурных факторов при разработке проекта популяризации городского искусства. Разработка методических рекомендации по разработке и реализации межкультурных проектов городского искусства			2	4	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4	4	96	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)			0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине			8,25		96	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	- перечисляет правила письменной и устной коммуникацию в ходе проведения культурного мероприятия, - систематизирует данные о формах популяризации городского искусства, - приводит результаты мониторинга городского искусства.	Вопросы для устного собеседования, тестовые и практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Основные понятия и сущность межкультурного взаимодействия
2	Роль межкультурного взаимодействия в международных отношениях
3	Сотрудничество между культурами в исторической перспективе: проблемы, возможности развития
4	Этнические стереотипы, механизмы их возникновения и возможность преодоления
5	Организация межкультурного взаимодействия: правовые основы
6	Международное взаимодействие в сфере культуры и искусства
7	Сотрудничество в области городского искусства, международные фестивали, конкурсы, перформансы: история и значение
8	Понятие "межкультурная коммуникация". Типы коммуникаций
9	Этнопсихология в контексте межкультурного взаимодействия
10	Психологические основы межкультурного взаимодействия
11	Роль предрассудков в межкультурном взаимодействии
12	Межкультурные проекты и программы в системе преодоления межкультурных конфликтов
13	Специфика межгосударственных культурных контактов - основные направления и формы сотрудничества
14	Межкультурное взаимодействие в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов
15	Влияние ценностных ориентаций на межкультурное взаимодействие
16	Классификация технологий в популяризации городского искусства
17	Специфика технологий популяризации городского искусства

18	Совместная деятельность мировых учреждений культуры и искусства по популяризации городского искусства
19	Специфика международных проектов и программ по популяризации городского искусства, реализуемых для различных категорий населения
20	Основные этапы разработки международных проектов, направленных на популяризацию городского искусства

5.2.2 Типовые тестовые задания

- Дисциплинами, наиболее близкими к межкультурной коммуникации, являются:
 - география,
 - лингвокультурология,
 - социология
 - социолингвистика,
 - лингвострановедение.
- Культуры, где молодежь ориентируется не столько на старших, сколько на современников, равных по возрасту и опыту называются:
 - префигуративными,
 - постфигуративными,
 - кофигуративными.
- Выберите правильное утверждение:
 - понятие «межкультурная коммуникация» равнозначен понятию «диалог культур»,
 - понятие «межкультурная коммуникация» шире понятия «диалог культур»,
 - понятие «диалог культур» шире понятия «межкультурная коммуникация».
- Отметьте какое искусство быстрее реагирует на экономические, культурные, политические события:
 - киноискусство,
 - урбанистическое искусство,
 - музыкальное искусство,
 - цифровое искусство.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- Напишите пост для личной страницы в социальных сетях. Цель - привлечь внимание к мероприятию популяризирующее городское искусство, с обязательными элементами:
 - дата, время, наименование, форма мероприятия,
 - организаторы, участники.
- Напишите пост для личной страницы в социальных сетях. Цель - рассказать о стрит-артистах, которые украшают городское пространство (город на выбор студента), с обязательными элементами:
 - организаторы, участники мероприятия,
 - наименование работ стрит-артистов.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- студент не имеет возможности пользоваться словарями, справочниками, иными материалами на зачёте;
- время на подготовку 30 минут, на ответ - в соответствии локально-нормативными актами, принятыми в вузе.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Коттон Шарлотта	Фотография как современное искусство / Перевод — Александра Глебовская	Москва: Ад Маргинем Пресс	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=371837
Доброштан В. М., Доброштан Т. П.	Мировые культуры и межкультурные коммуникации. Взаимосвязь культуры, искусства и мировоззрения	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019193
Шевченко, Е. П.	Реклама как вид искусства	Саратов: Издательство Саратовского университета	2020	http://www.iprbookshop.ru/106271.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Вильчинская-Бутенко М.Э., Судакова О.Н.	Введение в стрит-арт	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201984
Гнюсова, И. Ф.	Реклама книги	Томск: Издательство Томского государственного университета	2021	https://www.iprbookshop.ru/116820.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>.
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>.
3. Государственный Эрмитаж. URL. <http://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/?lng=ru>.
4. Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. - URL. <http://www.arts-museum.ru>.
5. Государственный музей Востока. - URL. <http://www.orientmuseum.ru>.

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска