

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.04** Современная индустрия моды

Учебный план: 2025-2026 50.04.03 ИДИ ИиТМ ЗАО № 2-3-142.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:  
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки:  
(специализация) История и теория моды

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	8	163	9	5	Экзамен
	РПД	8	163	9	5	
Итого	УП	4	195	9	6	
	РПД	4	195	9	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, доцент

\_\_\_\_\_

Кузнецова Майя  
Михайловна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области культурологического и экономического феномена – современной индустрии моды; развить понимание механизмов функционирования отрасли, видение инновационных процессов и навыки критического анализа моды.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать комплексное видение и понимание современных процессов развития, трансформации и глобализации индустрии модных товаров;
- привить навыки самостоятельного отслеживания, изучения, анализа социокультурных тенденций, влияющих на развитие отраслевых процессов индустрии модных товаров;
- развить навыки критического и аналитического подхода к изучению и освещению процессов в индустрии модных товаров.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Стилистические проблемы декоративно-прикладного искусства и моды

История домов моды

Арт-рынок в индустрии моды

Научно-практический семинар

Проблемы развития отечественной моды XX века

Искусство костюма

Специальная терминология

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность в области истории и теории моды в контексте культурно-просветительской деятельности</b>
<b>Знать:</b> особенности и характер влияния законов моды на развитие и трансформацию современных форм костюма, систему работы ведущих Домов моды и их влияние на формирование основных тенденций развития индустрии моды
<b>Уметь:</b> осуществлять на практике исследования в области индустрии моды с целью поиска эффективных путей продвижения арт-продукта на рынке услуг
<b>Владеть:</b> навыками сбора и восприятия информации в области индустрии моды, анализа и обобщения полученной информации для дальнейшего творческого переосмысления и создания аннотаций и презентаций современных дизайнерских коллекций с целью активного продвижения творческого продукта на рынке услуг

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Структура и специфика индустрии моды	1				
Тема 1. Введение. Основные понятия и термины дисциплины. Специфика отрасли. Механизмы и функции моды, ее роль в развитии индустрии.		1		8	
Тема 2. Структура индустрии и модной марки: сектор роскоши и сектор товаров массового потребления.		1		8	
Тема 3. Сегментация современного рынка модных товаров. Портрет потребителя в индустрии моды: составляющие, особенности. Основные типы потребителей.		1		8	
Тема 4. Создатели и потребители моды. Природа происхождения и цикл развития модных тенденций. Факторы, влияющие на моду. Теория проникновения тенденций. Виды тенденций. Прогнозирование тенденций в мире моды: теория и практика, работа бюро тенденций. Отчет прогнозиста.		1		8	
<b>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</b>		4		32	

Консультации и промежуточная аттестация - нет		0		
Раздел 2. Брендинг и глобализация в индустрии моды. Ведущие национальные школы дизайна модных товаров	2			
Тема 5. Бренд и брендинг – определения, характеристики, значение. Торговая марка, товарный знак, бренд. Идентификация и позиционирование бренда. Уникальность и ценность бренда. Практическое занятие - Специфика бренда и брендинга в индустрии модных товаров.		4	61	
Тема 6. Как действуют бренды в индустрии модных товаров: особенности позиционирования на рынке и коммуникации с потребителем. Реклама и другие средства продвижения брендов. Изменения в поведении брендов, обусловленные сменой поколений потребителей. Практическое занятие - Стратегические схемы развития компаний и ТМ на рынке модных товаров.		2	51	
Тема 7. Глобализация рынка модных товаров и общая характеристика современной индустрии моды: механизмы функционирования и векторы развития. Взаимосвязи внутри индустрии: сфера роскоши, средний сегмент, sport-fashion, масс-маркет. Практическое занятие -Теневая сторона индустрии модных товаров.		2	51	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	163	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		14,5	201,5	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Объясняет специфику исторических и современных процессов в индустрии моды, ее структуру и векторы развития; ориентируется в вопросах брендинга и маркетинга индустрии моды  Осуществляет организационную и консультационную деятельность в контексте подготовки мероприятий в сфере индустрии моды и искусства костюма. Проводит самостоятельные исследования на базе современного материала из различных сфер культуры и бизнеса, рефлексировать на тему истории и теории моды и формулирует самостоятельные выводы.	

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

5 (отлично)	<p>Экзаменуемый дает полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание темы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу, разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с основными и дополнительными источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует требованиям. Конспект ответа составлен структурно, включает определения и основные тезисы.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, без замечаний. Экзаменуемый проявил себя активным участником дискуссий и/или выступал с дополнительными докладами в течение семестра.</p>	
4 (хорошо)	<p>Экзаменуемый дает полный ответ, основанный на проработке обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством.</p> <p>Самостоятельная работа ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Существенные ошибки отсутствуют. Имеются отдельные несущественные ошибки, конспект ответа не содержит основных определений и тезисов или не структурирован.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, с незначительными замечаниями и доработками.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Экзаменуемый воспроизводит в ответе только лекционные материалы без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Нуждается в наводящих вопросах экзаменатора.</p> <p>Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам, незнание (путаница) важных терминов, дат, персон.</p> <p>Качество конспекта низкое: отсутствуют структура ответа, основные определения.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы с нарушением графика, со значительными замечаниями и доработками.</p>	

2 (неудовлетворительно)	<p>Экзаменуемый не способен ответить на вопрос без помощи экзаменатора, не знает значительной части принципиально важных позиций и элементов дисциплины, допускает многочисленные грубые ошибки, путает определения, даты, факты, имена. Экзаменуемый не понимает заданные вопросы, не способен сформулировать краткие ответы, содержащие основные позиции дисциплины.</p> <p>Представлен чужой конспект ответа либо отсутствует конспект при наличии вышеперечисленных недочетов. Обнаружена попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или использования подсказки другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Практические работы выполнены на минимально допустимом уровне, сданы со значительным нарушением графика,</p>	
	со значительными замечаниями и неоднократными (более двух) доработками.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Роль дизайнера в индустрии моды: от истории к современности
2	Монополизация индустрии моды в XXI веке
3	Определения понятий и краткая характеристика: одежда, костюм, мода, стиль
4	Определения понятий и краткая характеристика: индустрия, бренд, социокультурная тенденция, тренд
5	Определения понятий и краткая характеристика: сегментация рынка, целевая аудитория, реклама, продвижение товара или услуги
6	Категории одежды
7	Функции моды
8	Механизмы моды
9	Теории моды: психологическая и социологическая
10	Роль моды в развитии индустрии модных товаров
11	Структура индустрии модных товаров: основные составляющие
12	Структура модной марки. Функции и роль подразделений
13	Сегментация рынка модных товаров: производители
14	Сегментация рынка модных товаров: потребители
15	Теория поколений как основа анализа потребительских предпочтений
16	Сектор роскоши и сектор товаров массового потребления: взаимодействие, взаимовлияние
17	Прогнозирование тенденций: история и основные Бюро тенденций
18	Прогнозирование тенденций: современная ситуация, лидеры рынка B2B
19	Природа происхождения модных тенденций
20	Жизненный цикл модного тренда
21	Брендинг в современном мире: специфика и значение
22	Идентификация бренда: составляющие и значение
23	Специфика брендов в индустрии модных товаров
24	Коммуникация брендов с потребителями в индустрии моды – зачем и как она осуществляется
25	Глобализация рынка модных товаров: основные характеристики производства и потребления
26	Производственный цикл в индустрии моды
27	Типы коллекций в индустрии моды
28	Коллаборации в индустрии моды – зачем и кому они нужны

29	Теневая сторона индустрии модных товаров. Мода и этика
30	Индустрия моды и экологические проблемы

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, без замечаний.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине «Современная индустрия моды», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями специфики индустрии моды у студентов, умение их применять при анализе продуктов дизайна костюма вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Экзаменационные вопросы составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к экзамену – 20 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Ванькович С. М.	Проблемы развития отечественной моды в XX веке. Петербургский костюм конца XX - начала XXI века	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202517">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202517</a>
Герасимова, Ю. Л., Дегтярева, Г. В.	Концепции моды	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/128966.html">https://www.iprbooks.hop.ru/128966.html</a>
Килошенко М. И.	Психология моды. 3-е изд.	Санкт-Петербург: Питер	2021	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=377306">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=377306</a>
Кузнецова М.М.	Искусство костюма	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021111">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021111</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Хорошилова О.А.	Специальная терминология	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023165">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023165</a>
Тангейт, Марк, Шалунова, М.	Мужские бренды: Создание и продвижение товаров для сильного пола	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82729.html">http://www.iprbookshop.ru/82729.html</a>
Дробо, Кевин, Орлова, Ю.	Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности	Москва: Альпина Бизнес Букс	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82485.html">http://www.iprbookshop.ru/82485.html</a>
Джикия Л. А.	Модные тенденции	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019315">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019315</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>)
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска