

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.09

Инновационные технологии в сфере музейной деятельности

Учебный план: 2025-2026 50.04.03 ИДИ ИиТМ ЗАО № 2-3-142.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки:
(специализация) История и теория моды

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	4	28	4	1	Зачет
	РПД	4	28	4	1	
Итого	УП	4	60	4	2	
	РПД	4	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

доктор исторических наук, профессор

Аранович Алексей
Владимирович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области инновационных технологий в сфере музейной деятельности

1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о новейших технологиях в сфере музейной деятельности
- Сформировать практические навыки в ориентации рыночного оборудования в музейной сфере
- Создание целостного представления о музейных разработках в России и за рубежом

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Основы научных исследований в профессиональной сфере
- Управление проектами

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3: Способен осознавать социальную значимость своей профессии, ее роль в формировании гражданской идентичности, осуществлять функции по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия и популяризации научных знаний по истории искусства;
Знать: особенности специфики музейной деятельности
Уметь: оценивать и формировать стратегии направлений музейной деятельности в контексте осуществления функции по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия и популяризации научных знаний по истории искусств, направленных на патриотическое, эстетическое, экологическое просвещение и воспитание; гуманитарное, естественнонаучное и техническое образование.
Владеть: навыками разработки цифровых ресурсов на основе собраний музеев и организация доступа к ним граждан как посредством сети Интернет, так и через создание, развитие и методическую поддержку музейных информационных центров в контексте популяризации научных знаний по истории искусства
ОПК-4: Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.
Знать: технологии и формы экспонирования арт объектов с применением современных информационно-коммуникационных технологий для решения исследовательских и педагогических задач
Уметь: оценивать количественный и качественный рост музейных программ, предназначенных для различных групп населения в контексте решения задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности
Владеть: навыками использования цифровых информационных источников с применением современных информационно-коммуникационных технологий для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Анализ российских и мировых музейных экспозиций	1				
Тема 1. Введение. Подходы к созданию музейных экспозиций. Разработка концепции.		1		2	
Тема 2. Новейшие методы и подходы к созданию музейных экспозиций в Российской Федерации. Интерактивные экспозиции. Трехмерные диорамы. Иммерсивные и сенсорные пространства: создание выставок, позволяющих посетителям стать свидетелями и участниками исторических эпох и событий.		1		2	
Тема 3. Новейшие методы и подходы к созданию музейных экспозиций на постсоветском пространстве (Прибалтика, Беларусь). Внедрение театральных декораций в музейное пространство.		1		1	

Тема 4. Новейшие методы и подходы к созданию музейных экспозиций в Европе. «Живые» музеи: внедрение инновационных технологий, таких как «умные» вещи, ожившие экспонаты. Робототехника. Роботизированные гиды, проводящие экскурсии, отвечающие на вопросы посетителей, адаптирующие информацию под возраст и интересы аудитории.		1		12	
Тема 5. «Интермузей», как площадка, демонстрирующая инновационные технологии в музейной сфере. Примеры проектов победителей. Новые инновационные решения.				7	
Тема 6. Конкурс «Музейный Олимп», как показатель использования инновационных технологий в музейной среде Санкт-Петербурга. Примеры проектов победителей. Новые инновационные решения.				8	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Новейшие технологии в музейном пространстве					
Тема 7. Интерактивные технологии: использование радиометок, QR-кодов, сенсорных столов и интерактивных карт для взаимодействия посетителей с экспонатами.	2		1	3	
Тема 8. Современное музейное оборудование и его использование при создании экспозиционного пространства и позволяющее улучшить безопасность экспонатов, оптимизировать работу сотрудников и сделать посещение музеев более комфортным для посетителей. Мониторинг температуры и влажности в залах; автоматическое управление освещением и отоплением в зависимости от времени суток и количества посетителей; использование датчиков движения для определения количества посетителей и оптимизации работы персонала; создание интерактивных экспонатов и инсталляций, которые реагируют на действия посетителей; применение систем распознавания лиц для контроля доступа и обеспечения безопасности экспонатов.			1	4	
Тема 9. Мультимедиа-технологии. Мультимедийные гиды и приложения: использование бесплатных мобильных приложений для получения информации об экспонатах и проведения мини-экскурсий.			1	4	
Тема 10. Инновационные технологии по созданию отдельных экспозиционных элементов. Технологии ИИ			1	4	
Тема 11. Печатные технологии в создании экспозиций. 3D-печать и сканирование				5	

Тема 12. Продвижение музея по средствам инновационных технологий. Мультимедийные гиды и приложения (Artefact): использование бесплатных мобильных приложений для получения информации об экспонатах и проведения мини-экскурсий			8	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	28	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25	60	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-4	- определяет информационные ресурсы для музейного проектирования; - использует разнообразные информационные каналы, для обращения музея к широким группам аудитории; - классифицирует формы экспонирования различных арт объектов и музейных предметов и рассматривает их в контексте специфических особенностей музейных экспозиций	
ОПК-3	- излагает специфику организации особой среды музейной коммуникации; - подходит к экспозиции как к средству трансляции гуманитарных ценностей, знаний, провоцирующего на размышления и	
	инспирирующего новые идеи; - поддерживает цифровые ресурсы на основе собраний музеев и организовывать работу с ними посетителей.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
	Курс 2
1	Информационные революции и их роль в совершенствовании информационной деятельности музея.

2	Автоматизированные информационные системы в музее: аппаратно-программное обеспечение.
3	История информатизации деятельности музеев: начальный этап информатизации за рубежом и в СССР.
4	История информатизации деятельности музеев: Россия в 1990-х гг.
5	История информатизации деятельности музеев: Россия на современном этапе.
6	Автоматизированные информационные системы в музее: цели, задачи, структура и основные требования.
7	Автоматизированные информационные системы в музее: технология обработки текстовых данных.
8	Автоматизированные информационные системы в музее: технология работы с цифровыми изображениями.
9	Автоматизированные информационные системы в музее: технология ускоренного формирования базы данных.
10	Автоматизированные информационные системы в музее: организация работ по созданию и внедрению.
11	Коммуникационные технологии в Интернете: основные элементы и виды сервиса.
12	Музейные электронные публикации в Интернете.
13	Музейные электронные публикации: примеры музейных сайтов.
14	Информационные технологии в экспозиционно-выставочной работе: этап подготовки традиционной экспозиции.
15	Информационные технологии в экспозиционно-выставочной работе: электронная экспозиция.
16	Информационные технологии в экспозиционно-выставочной работе: аппаратно-программное обеспечение.
17	Информационные технологии в экспозиционно-выставочной работе: примеры электронных экспозиций

5.2.2 Типовые тестовые задания

Какая книга Оскара Бэчманна посвящена истории развития западной выставочной практики начиная с конца XVIII в. и до наших дней:

- А) «Художник в современном мире»,
- Б) «Как продать за миллион долларов чучело акулы»,
- В) оба варианта ошибочны?

Со второй половины XX в. круг ценителей искусства формируется с помощью сложившихся институтов крупных выставок, таких как:

- А) Венецианское биеннале,
- Б) Кассельская Документа,
- В) оба варианта верны?

Какие факторы способствуют организации успешной выставки в современности:

- А) скандал или скандальная сенсация,
- Б) агрессивность,
- В) групповые стратегии,
- Г) квазисоциальные роли художника: отшельник или пророк,
- Д) все вышеперечисленные факторы?

Кто является автором картины «Un atelier aux Batignolles», символически иллюстрирующей групповую стратегию, предполагающую способность авторов объединиться по принципу приемлемости и целесообразности совместного участия в выставках:

- А) Анри Фантен-Латура,
- Б) К. Моне,
- В) Э. Мане?

Масштабная программная выставка современного искусства, связанная с реализацией глобальной идеи или концепции, называется:

- А) «Большой проект»,
- Б) «Максимальный проект»,
- В) оба варианта верны?

Кассельская Документа – крупнейшая европейская выставочная институция – была основана в:

- А) 1955 г.,
- Б) 2005 г.,
- В) 1855 г.?

Кассельская Документа – крупнейшая европейская выставочная институция – была основана:

- А) Харальдом Зеemanом,
- Б) Арнольдом Боде,
- В) оба варианта ошибочны?

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «Инновационные технологии в сфере музейной деятельности», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом музеологии, призван выявить уровень владения знаниями в области проектирования музейных экспозиций у студентов, умение их применять при отборе произведений искусства. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Абрашитова, М. А., Тихонова, А. Ю.	Формирование музейного пространства города: музей на службе обществу	Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова	2020	http://www.iprbookshop.ru/108540.html
Абрамова, П. В.	Музейные культурно-образовательные программы в сфере туризма	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2023	https://www.iprbookshop.ru/138289.html
Кимеева, Т. И.	Комплектование, учет и хранение музейных фондов	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2022	https://www.iprbookshop.ru/127823.html
Кокорина, Е. В., Танкеев, А. С.	Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbookshop.ru/108342.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Именнова, Л. С.	Туризм, музей, образование: некоторые аспекты современных практик	Москва: Университетская книга	2020	http://www.iprbookshop.ru/107650.html
Маслак, Е. Н.	Музейный менеджмент	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	http://www.iprbookshop.ru/107963.html
Глушкова, П. В., Родионова, Д. Д., Кимеева, Т. И., Насонов, А. А.	Основные направления музейной деятельности	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2019	http://www.iprbookshop.ru/95564.html
Майстровская, М. Т.	Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля	Москва: Прогресс-Традиция	2018	http://www.iprbookshop.ru/73798.html
Саймон Нина	Партиципаторный музей / Пер. А. Глебовской	Москва: Ад Маргинем Пресс	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=371820

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].

URL: <http://window.edu.ru/>)

2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Сайты музеев

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска

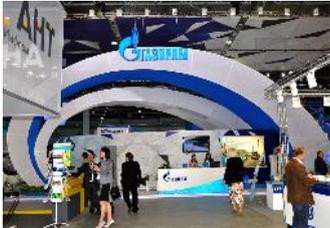
Приложение

рабочей программы дисциплины Инновационные технологии в сфере музейной деятельности
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.04.03 История искусств

наименование ОП (профиля): История и теория моды

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
1	<p>Расположите в хронологической последовательности изображения выставок на представленных иллюстрациях.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>1</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>3</p> </div> </div> <p>А) 1-3-2, Б) 2-1-3, В) 3-2-1?</p>
2	<p>Составить хронологический ряд из предложенных изображений известных музеев.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>1</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>3</p> </div> </div> <p>А) 1-2-3, Б) 1-3-2, В) 2-1-3.</p>
3	<p>По отношению к предметному ряду определите, из какой музейной коллекции этот предмет.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>А) Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи, Б) Военно-морской музей, В) Русский музей, Г) Государственный Эрмитаж.</p>