

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 История домов моды

Учебный план: 2025-2026 50.04.03 ИДИ ИиТМ ОО №2-1-142.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки:
(специализация) История и теория моды

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | | Практ. занятия | | | | |
| 3 | УП | 32 | 67 | 45 | 4 | Экзамен |
| | РПД | 32 | 67 | 45 | 4 | |
| Итого | УП | 32 | 67 | 45 | 4 | |
| | РПД | 32 | 67 | 45 | 4 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, доцент

Кузнецова Майя
Михайловна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области исторического развития и современного состояния индустрии модных товаров (в части, касающейся деятельности Домов моды), сориентировать в мировом пространстве моды и развить навыки профессиональной оценки явлений в этой области.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать видение и понимание процесса эволюционного развития отрасли изготовления одежды и модных товаров;
- представить историю возникновения и развития Домов моды в контексте исторического времени, геополитических и социокультурных условий;
- развить навыки критического и аналитического подхода к изучению и освещению процессов моды.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Проблемы развития отечественной моды XX века

Арт-рынок в индустрии моды

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Искусство костюма

Специальная терминология

Современная индустрия моды

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| ПК-3: Способен проводить самостоятельные исследования в области истории костюма и теории моды и представлять результаты по итогам их проведения |
| Знать: современные комплексные подходы в изучении и анализе истории и тенденций развития ведущих Домов моды |
| Уметь: использовать полученные знания в контексте исследовательской деятельности в области индустрии моды |
| Владеть: навыками понимания истоков, концептуальных особенностей работы ведущих Домов моды |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|--------------|------------------------|-------------------------|
| | | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Индустрия роскоши и Дома моды во Франции и Италии | 3 | | | | Д |
| Тема 1. Введение. Основные понятия и термины дисциплины. Французский профсоюз создателей моды: история, деятельность, значение. Французские Дома моды второй половины XIX – начала XX века. Французские Дома моды 1920-х - 1940-х гг. | | 6 | 10 | | |
| Тема 2. Французские Дома моды 1960-х гг. Эпоха стилистов. Дома моды Франции 1970-х – 2000-х гг. Укрупнение бизнеса, создание брендов, монополизация индустрии роскоши. | | 6 | 10 | | |
| Тема 3. История индустрии моды в Италии. Становление итальянского стиля. Ведущие Дома моды Италии. | | 6 | 12 | | |
| Раздел 2. Специфика индустрии моды США, Великобритании и Японии | 3 | | | | Д |
| Тема 4. История американской индустрии моды. Голливудские стиль и ведущие художники. Ready-to-wear и американские дизайнеры одежды. Минимализм и практицизм американского стиля. Ведущие Дома моды США. | | 4 | 12 | | |

| | | | | | |
|---|--|-------------|--------------|--|--|
| Тема 5. Специфика японской культуры и дизайн одежды. Ведущие японские дизайнеры и Дома моды в Европе. | | 4 | 11 | | |
| Тема 6. Традиции классического костюма и английский стиль. Дизайн одежды в Великобритании и ведущие производители. Протестные культуры и их влияние на авторский костюм в Великобритании. Ведущие дизайнеры и Дома моды Великобритании. | | 6 | 12 | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 32 | 67 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | | 2,5 | 42,5 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 34,5 | 109,5 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|----------------------------------|
| ПК-3 | Объясняет специфику формирования и развития индустрии моды в контексте национальных особенностей изучаемых стран; | |
| | классифицирует артефакты по времени, культурному контексту, авторству (в части мировых шедевров авторской моды). Организует хранения и экспонирования исторического и современного авторского костюма в контексте подготовки выставочного проекта и в постоянной экспозиции. Проводит исследовательскую работу в области индустрии моды | |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | <p>Экзаменуемый дает полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание темы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу, разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с основными и дополнительными источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует требованиям. Конспект ответа составлен структурно, включает определения и основные тезисы.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, без замечаний. Экзаменуемый проявил себя активным участником дискуссий и/или выступал с дополнительными докладами в течение семестра.</p> | |

| | | |
|-----------------------|--|--|
| 4 (хорошо) | <p>Экзаменуемый дает полный ответ, основанный на проработке обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством.</p> <p>Самостоятельная работа ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.</p> <p>Существенные ошибки отсутствуют. Имеются отдельные несущественные ошибки, конспект ответа не содержит основных определений и тезисов или не структурирован.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, с незначительными замечаниями и доработками.</p> | |
| 3 (удовлетворительно) | <p>Экзаменуемый воспроизводит в ответе только лекционные материалы без самостоятельной работы с рекомендованной литературой.</p> <p>Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали.</p> <p>Нуждается в наводящих вопросах экзаменатора.</p> | |
| | <p>Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам, незнание (путаница) важных терминов, дат, персон.</p> <p>Качество конспекта низкое: отсутствуют структура ответа, основные определения.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра.</p> <p>Практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы с нарушением графика, со значительными замечаниями и доработками.</p> | |

| | | |
|-------------------------|--|--|
| 2 (неудовлетворительно) | <p>Экзаменуемый не способен ответить на вопрос без помощи экзаменатора, не знает значительной части принципиально важных позиций и элементов дисциплины, допускает многочисленные грубые ошибки, путает определения, даты, факты, имена. Экзаменуемый не понимает заданные вопросы, не способен сформулировать краткие ответы, содержащие основные позиции дисциплины.</p> <p>Представлен чужой конспект ответа либо отсутствует конспект при наличии вышеперечисленных недочетов.</p> <p>Обнаружена попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или использования подсказки другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p>Практические работы выполнены на минимально допустимом уровне, сданы со значительным нарушением графика, со значительными замечаниями и неоднократными (более двух) доработками.</p> | |
|-------------------------|--|--|

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 3 | |
| 1 | Деятельность Ч.-Ф. Ворта по становлению профессии «кутюрье» |
| 2 | Первые Дома моды Франции во второй половине XIX века |
| 3 | Деятельность Поля Пуаре в области моды и декоративно-прикладного искусства |
| 4 | Составляющие стиля Габриэль Шанель: время и краткая история создания |
| 5 | Дом моды Жана Пату: история и специфика |
| 6 | Дом моды Жанны Ланвен: история и специфика |
| 7 | Французские Дома моды в период Второй мировой войны |
| 8 | Christian Dior – феномен индустрии моды послевоенной эпохи |
| 9 | Лицензии и производство товаров класса люкс во Франции после Второй мировой войны |
| 10 | Эпоха стилистов во Франции |
| 11 | История и деятельность Французского профсоюза создателей моды до 1973 г. |
| 12 | Французская федерация высокой моды и готовой одежды от кутюрье и создателей моды (структура и направления деятельности) |
| 13 | Ив Сен Лоран – величайший создатель моды и стиля XX века |
| 14 | Становление итальянского стиля и индустрии моды в 1930-1960-е гг. Деятельность Эмилио Пуччи |
| 15 | Становление pret-a-porter в Италии и история Max Mara |
| 16 | Ведущие дизайнеры Италии: Джанни Версаче и Джорджио Армани |
| 17 | Составляющие итальянского стиля |
| 18 | Американский стиль в работах художников Голливуда |
| 19 | Американский минимализм в творчестве Клэр МакКарделл и Роя Хальстона Фровика |
| 20 | Классический стиль одежды в Великобритании – история становления и ведущие марки |
| 21 | Дом моды Vivienne Westwood – история и специфика |
| 22 | Японские дизайнеры – проводники японской культуры в европейской моде |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, без замечаний.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине «История Домов моды», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями специфики дизайна костюма у студентов, умение их применять при анализе произведений искусства, вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Экзаменационные вопросы составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к экзамену – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|---|-----------------------------|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Ванькович С. М. | Проблемы развития отечественной моды в XX веке. Петербургский костюм конца XX - начала XXI века | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2025 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202517 |
| Герасимова, Ю. Л., Дегтярева, Г. В. | Концепции моды | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2023 | https://www.iprbooks.hop.ru/128966.html |
| Гарифуллина, Г. А., Хамматова, В. В. | История домов моды | Казань: Издательство КНИТУ | 2022 | https://www.iprbooks.hop.ru/136158.html |
| Елизаров А. А. | История домов моды XX века | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2025 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202587 |
| Кузнецова М.М. | История домов моды | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2023 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023167 |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Хорошилова О.А. | Специальная терминология | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2023 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023165 |
| Кузнецова М.М. | Искусство костюма | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2021 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021111 |
| Дробо, Кевин, Орлова, Ю. | Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности | Москва: Альпина Бизнес Букс | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/82485.html |
| Джикия Л. А. | Модные тенденции | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2019 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019315 |
| Тангейт, Марк, Шалунова, М. | Мужские бренды: Создание и продвижение товаров для сильного пола | Москва: Альпина Паблишер | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/82729.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>)
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |