

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Проблемы развития дизайна

Учебный план: 2025-2026 50.04.03 ИДИ ИПИиА ЗАО №2-3-49.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки: Изобразительное, прикладное искусство и архитектура
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
2	УП	16	119	9	4	Экзамен
	РПД	16	119	9	4	
Итого	УП	16	119	9	4	
	РПД	16	119	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, доцент

Балашов Михаил
Евгеньевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области проблематики дизайна; сформулировать представления о дизайне как развивающемся культурно и социально обусловленном виде деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- Формирование компетенций обучающихся в области современной проблематики дизайна;
- Формирование представлений о дизайне как развивающемся виде деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Методические аспекты изучения искусства
- Историко-культурологические аспекты развития искусства
- Междисциплинарные подходы в изучении современного искусства
- Философские проблемы науки и техники
- Эволюция искусства и межкультурные коммуникации

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность в области изобразительного, прикладного искусства и архитектуры в контексте культурно-просветительской деятельности
Знать: цели, социально значимые функции и проблемы эволюции современного дизайна
Уметь: провести анализ и оценку свойств конкретного объекта дизайна; провести анализ и оценку уровня эстетического совершенства конкретного объекта дизайна
Владеть: навыками сбора, восприятия информации в области дизайна; навыками анализа и обобщения информации для дальнейшего использования в профессиональной деятельности

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Проблемы современного дизайна в контексте формирования предметно-пространственной среды. Современный дизайн и культура массового потребления	2			
Тема 1. Практическое занятие: Актуальные технологии жизнедеятельности и их влияние на формирование жизненного пространства. Образные решения в дизайне – визуализация актуальных сообщений. Эволюция жизненного пространства. Проблема жанров в формировании жилой и общественной предметно-пространственной среды. Образ вещи в предметно-пространственном целом		2	14	
Тема 2. Практическое занятие: Дизайн среды как путь гуманизации среды обитания. Феномен агрессивной, гомогенной и гуманистической среды. Ценности экореконструкции. Дизайн и глобализация. Региональные образы дизайна. Глобализированная предметно-пространственная среда и этнические ценности в структуре бытовых вещей. Антропологические проблемы дизайна		2	14	

Тема 3. Практическое занятие: Дизайн в контексте современной стратификации общества. Стабильно ценное и обесцененное в массовом производстве вещей. Социальная семантика вещей: культурный, статусный, гендерный аспекты		2	14	
Тема 4. Перспективное и ретроспективное в производстве вещей. Предметно-пространственная среда как объект маркетинга. Дизайн как маркетинговая технология. Феномен стайлинга в дизайн деятельности. Образное и технологическое решение в дизайне изделия. Практическое занятие: Индустриальное и ремесленное в образных решениях современного дизайна Практическое занятие: Социо-экономические механизмы моды		2	19	
Раздел 2. Современный дизайн в контексте культуры постмодернизма. Современный дизайн и художественная культура рубежа XX-XXI веков				
Тема 5. Дизайн как детище модернистской культуры. Смена парадигм в дизайн-деятельности. Дизайн в эпоху медиа. Практическое занятие: Расширение смыслового поля дизайна в конце XX века. Семиотика предметно-пространственной среды. Смыслы и значения вещей. Денотативные и коннотативные значения предмета. Практическое занятие: Феномен цитации, метафоры и парафразы в современном дизайне. Дизайн и языковые структуры		2	14	
Тема 6. «Прошлые» и «будущее» в контексте культуры постмодернизма. Дизайн как маркер времени. Реинновации в дизайне рубежа XX-XXI веков. Практическое занятие: Феномен новой эклектики в современном дизайне. Современная архитектура и дизайн промышленных зданий. Макро и микрообъекты дизайн-проектирования. Практическое занятие: Стилистические проблемы современного дизайнера.		2	14	
Тема 7. Дизайн и концептуальное искусство. Акционистское искусство и нонконформистский дизайн. Эстетическая проблематика дизайн-деятельности Практическое занятие: Феномен арт-дизайна.		2	14	
Тема 8. Аудио-визуальная культура и особенности компьютерных технологий дизайн-деятельности. Дизайн и киберпространство. Практическое занятие: Эксподизайн и современная предметно-пространственная среда		2	16	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	119	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		18,5	125,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - описывает и формулирует проблематику современного состояния развития дизайна; - анализирует качества конкретного объекта дизайна, степени художественного и эстетического совершенства конкретного объекта дизайна; - применяет на практике навыки сбора и классификации информации в области дизайна в контексте профессиональной деятельности. 	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание истории и теории актуального искусства и широкую эрудицию в области истории искусства и визуальной культуры. Критический, оригинальный подход к материалу.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Особенности проектирования жизненного пространства
2	Тенденции современного дизайна
3	Образ вещи в эволюции жизненного пространства
4	Определение агрессивной, гомогенной и гуманистической среды
5	Антропологические проблемы дизайна
6	Экореконструкция как понятие и особенности
7	Этнические ценности в структуре бытовых вещей
8	Социальная семантика вещей и ее отражение в дизайне
9	Дизайн как маркетинговая технология.
10	Образное и технологическое решение в дизайне изделия.
11	Современный дизайн и художественная культура рубежа XX-XXI веков
12	Денотативные и коннотативные значения предмета.
13	Феномен цитации, метафоры и парафразы в современном дизайне.
14	Реинновации в дизайне рубежа XX-XXI веков
15	Акционистское искусство и неконформистский дизайн: эстетика и проблемы
16	Феномен арт-дизайна

5.2.2 Типовые тестовые задания

Когда появилось определение дизайна как термин?

- А) В 16 веке
- Б) Середина 19 в
- В) Начало 20 в
- Г) Середина 20 в

Где прошла первая Всемирная промышленная выставка?

- А) Лондон
- Б) Париж
- В) Нью-Йорк
- Г) Милан

Один из первых дизайнеров-практиков П.Беренс работал в:

- А) BRAUN
- Б) AEG
- В) BAUHAUS
- Г) Ульмская школа

Выберите определение, которое передаёт суть национальной скандинавской модели дизайна:

- А) Функционализм
- Б) Дизайн на службе общества
- В) Ярко и близко к искусству
- Г) Техническая эстетика
- Д) Традиция и актуальность
- Е) Доступные и красивые вещи на каждый день
- Ж) Искусство, наука, коммерция

Выберите определение, которое передаёт суть национальной британской модели дизайна:

- А) Функционализм
- Б) Дизайн на службе общества
- В) Ярко и близко к искусству
- Г) Техническая эстетика
- Д) Традиция и актуальность
- Е) Доступные и красивые вещи на каждый день
- Ж) Искусство, наука, коммерция

Выберите определение, которое передаёт суть национальной немецкой модели дизайна:

- А) Функционализм
- Б) Дизайн на службе общества
- В) Ярко и близко к искусству
- Г) Техническая эстетика
- Д) Традиция и актуальность
- Е) Доступные и красивые вещи на каждый день
- Ж) Искусство, наука, коммерция

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания находятся в Приложении к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине «Проблемы развития дизайна», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения и дизайноведения, призван выявить уровень владения знаниями специфики видов изобразительного искусства и объектов пространственно-художественной среды у студентов, умение их применять при анализе произведений искусства, вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Экзаменационные вопросы составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты. Время подготовки студента к экзамену – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Кухта, М. С.	История и методология дизайн-проектирования. В 2 частях. Ч.1. История дизайн-проектирования	Томск: Томский политехнический университет	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/134278.html
Кантарюк, Е. А., Кукушкина, В. А.	Антропология дизайна: философия, технология, техники	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/118437.html
Гришин, Н. С.	Основы конструирования и технического дизайна	Казань: Издательство КНИТУ	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/129147.html
Еркович, В. В.	Проектирование в дизайне	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/125422.html
Дроздова Е.Н.	Моделирование объектов дизайна	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20239457
Алатырцева Е.О.	Коммуникационный дизайн	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023211
Маэда, Дж., Окунькова, И., Казаковой, Н.	Законы простоты. Дизайн. Технологии. Бизнес. Жизнь	Москва: Альпина Бизнес Букс	2023	https://www.iprbooks.hop.ru/131635.html
Лаптев В. В.	Инфографика в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024104
Елизаров А. А.	История и методология дизайна	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202457
Аипова М. К., Джикия Л. А.	Экспозиция и презентация в дизайн-деятельности	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202485
Ульяновский, А. В.	Мифодизайн	Москва, Алматы: Ай Пи Ар Медиа, EDP Hub (Идипи Хаб)	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/138860.html
Кухта, М. С.	История дизайна	Саратов: Профобразование	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/137712.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Ефимова О.В.	Коммуникационные кампании в дизайне и моде	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2024209
Дроздова Е. Н.	Мультимедийные технологии в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249500
Балланд Т. В.	Методика научных исследований в дизайне	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202328
Балашов М.Е.	История и методология дизайн-проектирования	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020335
Лукаш, А. А., Романов, В. А., Чернышев, О. Н.	Основы дизайна и конструирования мебели	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2023	https://www.iprbooks.hop.ru/133367.html
Сметанникова, Т. А., Кукушкина, В. А., Ананьева, Т. В.	Компьютерное моделирование в дизайне	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2023	https://www.iprbooks.hop.ru/135588.html
Панасюк К. А.	Компьютерные технологии в дизайне интерьера	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202508

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>)
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска

Приложение

рабочей программы дисциплины Проблемы развития дизайна

наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.04.03 История искусств

наименование ОП (профиля): Изобразительное, прикладное искусство и архитектура

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
1	<p>Составить хронологический ряд из предложенных объектов дизайна</p> <p>А) 1-2-3 Б) 3-1-2 В) 2-1-3</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>1.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>3.</p> </div> </div>
2	<p>Определить принадлежность объекта дизайна к национальной школе дизайна по его внешнему виду:</p> <p>А) Итальянская Б) Скандинавская В) Американская</p> <div style="text-align: center;">  </div>
3	<p>Определить принадлежность объекта дизайна к историческому периоду по его внешнему виду:</p> <p>А) Становление дизайна, 1908 г. Б) BAUHAUS, 1925 В) США, 1936</p> <div style="text-align: center;">  </div>