

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.09**

Инновационные технологии в сфере музейной деятельности

Учебный план: 2025-2026 50.04.03 ИДИ ИПИиА ОО №2-1-49.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:  
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки: Изобразительное, прикладное искусство и архитектура  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
3	УП	32	39,75	0,25	Зачет
	РПД	32	39,75	0,25	
Итого	УП	32	39,75	0,25	
	РПД	32	39,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

доктор исторических наук, профессор

\_\_\_\_\_

Аранович Алексей  
Владимирович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области инновационных технологий в сфере музейной деятельности

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Сформировать представление о новейших технологиях в сфере музейной деятельности
- Сформировать практические навыки в ориентации рыночного оборудования в музейной сфере
- Создание целостного представления о музейных разработках в России и за рубежом

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Основы научных исследований в профессиональной сфере
- Управление проектами

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-3: Способен осознавать социальную значимость своей профессии, ее роль в формировании гражданской идентичности, осуществлять функции по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия и популяризации научных знаний по истории искусства;</b>
<b>Знать:</b> особенности специфики музейной деятельности
<b>Уметь:</b> оценивать и формировать стратегии направлений музейной деятельности в контексте осуществления функции по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия и популяризации научных знаний по истории искусств, направленных на патриотическое, эстетическое, экологическое просвещение и воспитание; гуманитарное, естественнонаучное и техническое образование.
<b>Владеть:</b> навыками разработки цифровых ресурсов на основе собраний музеев и организация доступа к ним граждан как посредством сети Интернет, так и через создание, развитие и методическую поддержку музейных информационных центров в контексте популяризации научных знаний по истории искусства
<b>ОПК-4: Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.</b>
<b>Знать:</b> технологии и формы экспонирования арт объектов с применением современных информационно-коммуникационных технологий для решения исследовательских и педагогических задач
<b>Уметь:</b> оценивать количественный и качественный рост музейных программ, предназначенных для различных групп населения в контексте решения задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности
<b>Владеть:</b> навыками использования цифровых информационных источников с применением современных информационно-коммуникационных технологий для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Анализ российских и мировых музейных экспозиций	3				О
Тема 1. Введение. Подходы к созданию музейных экспозиций. Разработка концепции.		2	2		
Тема 2. Новейшие методы и подходы к созданию музейных экспозиций в Российской Федерации. Интерактивные экспозиции. Трехмерные диорамы. Иммерсивные и сенсорные пространства: создание выставок, позволяющих посетителям стать свидетелями и участниками исторических эпох и событий.		2	2		
Тема 3. Новейшие методы и подходы к созданию музейных экспозиций на постсоветском пространстве (Прибалтика, Беларусь). Внедрение театральных декораций в музейное пространство.		2	1		

Тема 4. Новейшие методы и подходы к созданию музейных экспозиций в Европе. «Живые» музеи: внедрение инновационных технологий, таких как «умные» вещи, ожившие экспонаты. Робототехника. Роботизированные гиды, проводящие экскурсии, отвечающие на вопросы посетителей, адаптирующие информацию под возраст и интересы аудитории.		2	1		
Тема 5. «Интермузей», как площадка, демонстрирующая инновационные технологии в музейной сфере. Примеры проектов победителей. Новые инновационные решения.		2	2		
Тема 6. Конкурс «Музейный Олимп», как показатель использования инновационных технологий в музейной среде Санкт-Петербурга. Примеры проектов победителей. Новые инновационные решения.		2	5,75		
Раздел 2. Новейшие технологии в музейном пространстве					
Тема 7. Интерактивные технологии: использование радиометок, QR-кодов, сенсорных столов и интерактивных карт для взаимодействия посетителей с экспонатами.		2	3		0
Тема 8. Современное музейное оборудование и его использование при создании экспозиционного пространства и позволяющее улучшить безопасность экспонатов, оптимизировать работу сотрудников и сделать посещение музеев более комфортным для посетителей. Мониторинг температуры и влажности в залах; автоматическое управление освещением и отоплением в зависимости от времени суток и количества посетителей; использование датчиков движения для определения количества посетителей и оптимизации работы персонала; создание интерактивных экспонатов и инсталляций, которые реагируют на действия посетителей; применение систем распознавания лиц для контроля доступа и обеспечения безопасности экспонатов.		2	4		
Тема 9. Мультимедиа-технологии. Мультимедийные гиды и приложения: использование бесплатных мобильных приложений для получения информации об экспонатах и проведения мини-экскурсий.		2	4		
Тема 10. Инновационные технологии по созданию отдельных экспозиционных элементов. Технологии ИИ		2	4		
Тема 11. Печатные технологии в создании экспозиций. 3D-печать и сканирование			4		
Тема 12. Продвижение музея по средствам инновационных технологий. Мультимедийные гиды и приложения (Artefact),: использование бесплатных мобильных приложений для получения информации об экспонатах и проведения мини-экскурсий		2	3		

Тема 13. Анализ современных выставочных проектов с точки зрения использования инновационных технологий		10	4		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	39,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		32,25	39,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- излагает специфику организации особой среды музейной коммуникации;</li> <li>- подходит к экспозиции как к средству трансляции гуманитарных ценностей, знаний, провоцирующего на размышления и инспирирующего новые идеи;</li> <li>- поддерживает цифровые ресурсы на основе собраний музеев и организовывать работу с ними посетителей.</li> </ul>	
ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определяет информационные ресурсы для музейного проектирования;</li> <li>- использует разнообразные информационные каналы, для обращения музея к широким группам аудитории;</li> <li>- классифицирует формы экспонирования различных арт объектов и музейных предметов и рассматривает их в контексте специфических особенностей музейных экспозиций</li> </ul>	

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Информационные революции и их роль в совершенствовании информационной деятельности музея.
2	Автоматизированные информационные системы в музее: аппаратно-программное обеспечение.

3	История информатизации деятельности музеев: начальный этап информатизации за рубежом и в СССР.
4	История информатизации деятельности музеев: Россия в 1990-х гг.
5	История информатизации деятельности музеев: Россия на современном этапе.
6	Автоматизированные информационные системы в музее: цели, задачи, структура и основные требования.
7	Автоматизированные информационные системы в музее: технология обработки текстовых данных.
8	Автоматизированные информационные системы в музее: технология работы с цифровыми изображениями.
9	Автоматизированные информационные системы в музее: технология ускоренного формирования базы данных.
10	Автоматизированные информационные системы в музее: организация работ по созданию и внедрению.
11	Коммуникационные технологии в Интернете: основные элементы и виды сервиса.
12	Музейные электронные публикации в Интернете.
13	Музейные электронные публикации: примеры музейных сайтов.
14	Информационные технологии в экспозиционно-выставочной работе: этап подготовки традиционной экспозиции.
15	Информационные технологии в экспозиционно-выставочной работе: электронная экспозиция.
16	Информационные технологии в экспозиционно-выставочной работе: аппаратно-программное обеспечение.
17	Информационные технологии в экспозиционно-выставочной работе: примеры электронных экспозиций

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Какая книга Оскара Бэчманна посвящена истории развития западной выставочной практики начиная с конца XVIII в. и до наших дней:

- А) «Художник в современном мире»,
- Б) «Как продать за миллион долларов чучело акулы»,
- В) оба варианта ошибочны?

Со второй половины XX в. круг ценителей искусства формируется с помощью сложившихся институтов крупных выставок, таких как:

- А) Венецианское биеннале,
- Б) Кассельская Документа,
- В) оба варианта верны?

Какие факторы способствуют организации успешной выставки в современности:

- А) скандал или скандальная сенсация,
- Б) агрессивность,
- В) групповые стратегии,
- Г) квазисоциальные роли художника: отшельник или пророк,
- Д) все вышеперечисленные факторы?

Кто является автором картины «Un atelier aux Batignolles», символически иллюстрирующей групповую стратегию, предполагающую способность авторов объединиться по принципу приемлемости и целесообразности совместного участия в выставках:

- А) Анри Фантен-Латура,
- Б) К. Моне,
- В) Э. Мане?

Масштабная программная выставка современного искусства, связанная с реализацией глобальной идеи или концепции, называется:

- А) «Большой проект»,
- Б) «Максимальный проект»,
- В) оба варианта верны?

Кассельская Документа – крупнейшая европейская выставочная институция – была основана в:

- А) 1955 г.,
- Б) 2005 г.,
- В) 1855 г.?

Кассельская Документа – крупнейшая европейская выставочная институция – была основана:

- А) Харальдом Зееманом,
- Б) Арнольдом Боде,
- В) оба варианта ошибочны?

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «Инновационные технологии в сфере музейной деятельности», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом музеологии, призван выявить уровень владения знаниями в области проектирования музейных экспозиций у студентов, умение их применять при отборе произведений искусства. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Абрашитова, М. А., Тихонова, А. Ю.	Формирование музейного пространства города: музей на службе обществу	Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/108540.html">http://www.iprbookshop.ru/108540.html</a>
Абрамова, П. В.	Музейные культурно-образовательные программы в сфере туризма	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2023	<a href="https://www.iprbookshop.ru/138289.html">https://www.iprbookshop.ru/138289.html</a>
Кимеева, Т. И.	Комплектование, учет и хранение музейных фондов	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2022	<a href="https://www.iprbookshop.ru/127823.html">https://www.iprbookshop.ru/127823.html</a>
Кокорина, Е. В., Танкеев, А. С.	Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="https://www.iprbookshop.ru/108342.html">https://www.iprbookshop.ru/108342.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Именнова, Л. С.	Туризм, музей, образование: некоторые аспекты современных практик	Москва: Университетская книга	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/107650.html">http://www.iprbookshop.ru/107650.html</a>
Маслак, Е. Н.	Музейный менеджмент	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/107963.html">http://www.iprbookshop.ru/107963.html</a>
Глушкова, П. В., Родионова, Д. Д., Кимеева, Т. И., Насонов, А. А.	Основные направления музейной деятельности	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/95564.html">http://www.iprbookshop.ru/95564.html</a>
Майстровская, М. Т.	Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля	Москва: Прогресс-Традиция	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/73798.html">http://www.iprbookshop.ru/73798.html</a>
Саймон Нина	Партиципаторный музей / Пер. А. Глебовской	Москва: Ад Маргинем Пресс	2017	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=371820">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=371820</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].

URL: <http://window.edu.ru/>)

2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)

3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)

4. Сайты музеев

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска

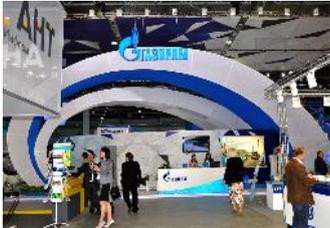
## Приложение

рабочей программы дисциплины Инновационные технологии в сфере музейной деятельности  
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.04.03 История искусств

наименование ОП (профиля): Изобразительное, прикладное искусство и архитектура

### Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
1	<p>Расположите в хронологической последовательности изображения выставок на представленных иллюстрациях.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>1</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>3</p> </div> </div> <p>А) 1-3-2,          Б) 2-1-3,          В) 3-2-1?</p>
2	<p>Составить хронологический ряд из предложенных изображений известных музеев.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>1</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>3</p> </div> </div> <p>А) 1-2-3,          Б) 1-3-2,          В) 2-1-3.</p>
3	<p>По отношению к предметному ряду определите, из какой музейной коллекции этот предмет.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>А) Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи,          Б) Военно-морской музей,          В) Русский музей,          Г) Государственный Эрмитаж.</p>