

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.18**

Менеджмент в сфере искусства

Учебный план:

2025-2026 50.03.04 ИДИ ИТК ОО №1-1-140.plx

Кафедра:

**23**

Истории и теории искусства

Направление подготовки:  
(специальность)

50.03.04 Теория и история искусств

Профиль подготовки:  
(специализация)

История и теория костюма

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоём-<br>кость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                           |                                      |
| 3                         | УП  | 32                               | 32                | 89             | 27                | 5                         | Экзамен                              |
|                           | РПД | 32                               | 32                | 89             | 27                | 5                         |                                      |
| Итого                     | УП  | 32                               | 32                | 89             | 27                | 5                         |                                      |
|                           | РПД | 32                               | 32                | 89             | 27                | 5                         |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 557

Составитель (и):

старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Каш Наталья  
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента в сфере культуры и искусства.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть механизмы планирования, привлечения средств, рекламной деятельности.
- Раскрыть принципы, функции и методы менеджмента.
- Показать особенности управления сферой культуры и искусства.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Введение в специальность

Западноевропейское искусство

Русское искусство

Учебная практика (музейная практика)

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| <b>Знать:</b> характеристики и классификации проектов в контексте организационной деятельности в сфере искусства, методы определения целей, результатов проекта, показателей их достижения при управлении.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| <b>Уметь:</b> устанавливать масштаб целей по этапам жизненного цикла проекта в сфере искусства; анализировать сравнительную эффективность проектов; осуществлять выбор способов получения желаемых результатов из альтернативных вариантов; определять содержание работ проекта, проводить анализ осуществимости, объема работ, ресурсов.                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| <b>Владеть:</b> навыками анализа внешней и внутренней среды реализуемого проекта в сфере искусства, декомпозиции цели, определения направлений и методов эффективного решения задач проекта; методами оценки принципиальной реализуемости проекта в сфере искусства с учетом основных ограничений технического, экологического, социального, финансового и другого характера.                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| <b>Знать:</b> методы тайм-менеджмента, условия освоения новых ролей и функций в команде проекта в сфере искусства на основе саморазвития; особенности мотивации, в том числе в проектной деятельности в сфере искусства; сущность проектной деятельности в рамках собственного развития и образования; методы соотнесения результатов проекта и первоначальных вложений.                                                                                                                                                                                                                            |  |
| <b>Уметь:</b> разрабатывать и использовать в сфере искусства при управлении проектами сетевой график, диаграмму предшествования, метод критического пути; оптимизировать календарь работ, сокращать повторяющиеся операции, формировать резерв времени, в том числе для актуализации знаний; находить зависимости между уровнем образования и набором выполняемых функций; анализировать нестандартные проектные ситуации и выявлять требования к актуализации собственных профессиональных знаний и навыков; применять резерв времени как средство собственного развития и повышения квалификации. |  |
| <b>Владеть:</b> навыками планирования, целеполагания, оценки и анализа временных ресурсов, разработки личной системы тайм-менеджмента при подготовке проектов в сфере искусства; навыками самостоятельного выполнения работ в рамках коллективной деятельности; навыками профессионального и личностного саморазвития в ходе реализации проекта; навыками выстраивания дальнейших образовательных маршрутов                                                                                                                                                                                         |  |
| <b>ОПК-4: Способен демонстрировать знания основ трудового законодательства Российской Федерации, авторского и смежных прав, методов организации и управления коллективом</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| <b>Знать:</b> основы трудового законодательства в сфере управления проектами в области культуры и искусства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| <b>Уметь:</b> использовать правовые основы в сфере основных направлений научной работы в области культуры и искусства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| <b>Владеть:</b> навыком разработки программы управления арт-проектом и его научного сопровождения в соответствии с основами трудового законодательства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                            |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры. Специальные события в современном обществе и деловой практике | 3                         |                   |               |              |                              | Т,О,Пр                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |      |    |       |  |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|----|-------|--|------|
| Тема 1. Особенности менеджмента в сфере культуры. От культурной индустрии к творческим индустриям. Формирование "креативного класса" и креативной экономики.                                                                                                                                                                   |  | 4    | 4  | 7     |  |      |
| Тема 2. Источники финансирования деятельности в сфере культуры. Государство, бизнес и самоокупаемость                                                                                                                                                                                                                          |  | 2    | 2  | 6     |  |      |
| Тема 3. Государственное регулирование в сфере культуры.                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 2    | 2  | 6     |  |      |
| Тема 4. Негосударственная поддержка в сфере культуры. Культура и бизнес. Формирование партнерских отношений.                                                                                                                                                                                                                   |  | 2    | 2  | 3     |  |      |
| Тема 5. Организационное, техническое и информационное обеспечение фандрайзинга. Планирование фандрайзинговой кампании. Спонсорский пакет                                                                                                                                                                                       |  | 2    | 2  | 13    |  |      |
| Тема 6. Виды специальных событий и общественных мероприятий.                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 2    | 2  | 6     |  |      |
| Тема 7. Технология событийного менеджмента                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 4    | 4  | 6     |  |      |
| Тема 8. Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства                                                                                                                                                                                                                                           |  | 2    | 2  | 6     |  |      |
| Раздел 2. Арт-рынок. Музейный менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |      |    |       |  |      |
| Тема 9. Аукцион как один из важнейших инструментов арт-рынка. Принципы функционирования аукционов искусств. Аукционные дома Sotheby's и Christie's . Аукционные дома России и представительства зарубежных аукционных домов. Подделки на рынке искусства. Работа консультантов, экспертов. Современное искусство на аукционах. |  | 2    | 2  | 6     |  |      |
| Тема 10. Галерейный бизнес. Работа арт-дилеров. Технология работы галереи с художниками и покупателями. Зарубежный опыт. Галерейный бизнес в России.                                                                                                                                                                           |  | 2    | 2  | 6     |  | Пр,О |
| Тема 11. Корпоративные музеи и галереи. Музей и Public Relations.                                                                                                                                                                                                                                                              |  | 2    | 2  | 6     |  |      |
| Тема 12. Музейные конкурсы – эффективный механизм развития музея.                                                                                                                                                                                                                                                              |  | 2    | 2  | 6     |  |      |
| Тема 13. Музей и спонсор. Зарубежный и российский опыт.                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 2    | 2  | 6     |  |      |
| Тема 14. Перспективное и краткосрочное планирование. Музейный маркетинг.                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 2    | 2  | 6     |  |      |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 32   | 32 | 89    |  |      |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | 2,5  |    | 24,5  |  |      |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | 66,5 |    | 113,5 |  |      |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| УК-2            | Перечисляет особенности менеджмента в сфере культуры, виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы.<br>Применяет технологии событийного менеджмента, проводит анализ поставленной цели и определять круг задач, необходимых для ее достижения; анализирует альтернативные варианты достижения поставленной цели; использует нормативно-правовую документацию.<br>Применяет методики определения круга задач в рамках поставленной цели и оптимальными способами их решения; проводит анализ видов специальных событий и общественных мероприятий. |                                  |
| УК-6            | Определяет приемы эффективного управления собственным временем; методики саморазвития на основе принципов образования на протяжении всей жизни; основные методики анализа экономической эффективности вложений в самообразование и саморазвитие.<br>Планирует и контролирует собственное время; использует методы саморазвития и самообучения; анализирует экономический эффект от вложений в саморазвитие;<br>Выстраивает траекторию самообразования на основе принципов образования в течение всей жизни. изучает музейный маркетинг                                                                                                                                   |                                  |
| ОПК-4           | Излагает основные этапы развития мировых цивилизаций в контексте формирования трудовых отношений, ключевые правоопределяющие документы, регулирующие музейную и прочие виды деятельности в сфере культуры.<br>Руководствуется основами авторского и смежных прав при определении основных направлений научно-исследовательской деятельности.<br>Ведет научно-исследовательскую работу с учетом трудового законодательства Российской Федерации и основами профессионального этикета.                                                                                                                                                                                     |                                  |

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                  | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Письменная работа |
| 5 (отлично)      | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.<br>Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. |                   |
| 4 (хорошо)       | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.<br>Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют.<br>Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.              |                   |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 3 (удовлетворительно)   | <p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой.</p> <p>Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали.</p> <p>Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 2 (неудовлетворительно) | <p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины.</p> <p>Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.</p> <p>Непонимание заданного вопроса.</p> <p>Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p>Содержание работы полностью не соответствует заданию.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p>Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.</p> |  |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов                                                                                        |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 3 |                                                                                                              |
| 1         | Вклад сферы культуры в социально-экономическое развитие города и страны.                                     |
| 2         | Особенности менеджмента в сфере культуры и искусства.                                                        |
| 3         | Организационно-административный механизм управления в сфере культуры.                                        |
| 4         | Информационный механизм управления в сфере культуры.                                                         |
| 5         | Экономический механизм управления и работа с персоналом в сфере культуры.                                    |
| 6         | Международные документы (акты) по вопросам культуры и отечественное законодательство.                        |
| 7         | Государственное регулирование развития и поддержки культурной деятельности: отечественный и зарубежный опыт. |
| 8         | Источники финансирования деятельности учреждений культуры.                                                   |
| 9         | Некоммерческие организации сферы культуры: виды, роль и значение.                                            |
| 10        | Взаимодействие культуры и бизнеса. Мировой опыт.                                                             |
| 11        | Спонсорство, благотворительность и патронаж. Мотивы и формы сотрудничества.                                  |
| 12        | Технология разработки спонсорского пакета. Спонсорские градации.                                             |
| 13        | Спонсорство и партнёрство.                                                                                   |
| 14        | Отличие спонсорства от благотворительности.                                                                  |
| 15        | Меценатство и благотворительность в России.                                                                  |
| 16        | Понятие и значение фандрайзинга.                                                                             |
| 17        | Организационное и информационное обеспечение фандрайзинга.                                                   |
| 18        | Проведение фандрайзинговой компании.                                                                         |

|    |                                                                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19 | Этические аспекты фандрайзинга.                                                                                                |
| 20 | Специальные мероприятия в фандрайзинге.                                                                                        |
| 21 | Виды специальных событий и общественных мероприятий.                                                                           |
| 22 | Значение специальных мероприятий и событий.                                                                                    |
| 23 | Общие требования к подготовке и организации конференций.                                                                       |
| 24 | Общие требования к подготовке и проведению праздников.                                                                         |
| 25 | Общие требования к подготовке и проведению фестивалей и конкурсов.                                                             |
| 26 | Общие требования к подготовке и проведению выставок и ярмарок.                                                                 |
| 27 | Документальное обеспечение выставочного проекта.                                                                               |
| 28 | Выездные специальные события.                                                                                                  |
| 29 | Оценка эффективности специальных событий.                                                                                      |
| 30 | Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства.                                                  |
| 31 | Алгоритм эффективного специального события.                                                                                    |
| 32 | Творческий и менеджерский состав организаторов специального события.                                                           |
| 33 | Особенности рекламного продвижения специальных событий.                                                                        |
| 34 | Фандрайзинг и спонсорство для международных проектов.                                                                          |
| 35 | Принципы функционирования аукционов искусств.                                                                                  |
| 36 | Аукционные дома России.                                                                                                        |
| 37 | Представительства зарубежных аукционных домов в России. Их цели и задачи. Основные направления деятельности.                   |
| 38 | Работа арт-дилеров и консультантов.                                                                                            |
| 39 | Особенности экспертизы художественных ценностей.                                                                               |
| 40 | Коллекционеры искусств и их категории. Российские коллекционеры.                                                               |
| 41 | Страхования произведений искусства в Европе и США.                                                                             |
| 42 | Особенности страхования произведений искусства в России.                                                                       |
| 43 | Принципы формирования цены на произведение искусства.                                                                          |
| 44 | Роль критики, роль куратора в развитии современного рынка искусств. Ее влияние на формирование цены на произведение искусства. |
| 45 | Оценка произведений современного искусства.                                                                                    |
| 46 | Продажа современного искусства на аукционах Sotheby's и Christie's.                                                            |
| 47 | Технология работы галереи с художниками и покупателями. Зарубежный опыт.                                                       |
| 48 | Подделки на рынке искусства.                                                                                                   |
| 49 | Галерейный бизнес в России. Роль куратора                                                                                      |
| 50 | Формирование частной и корпоративной коллекции.                                                                                |
| 51 | Организация и проведение лотерей и благотворительных аукционов изобразительных искусств.                                       |
| 52 | PR и реклама в музейной деятельности.                                                                                          |
| 53 | Работа музеев со спонсорами. Зарубежный опыт.                                                                                  |
| 54 | Работа музеев со спонсорами в России                                                                                           |
| 55 | Клуб друзей музея как дополнительный инструмент в работе со спонсорами                                                         |
| 56 | Работа музеев со СМИ.                                                                                                          |
| 57 | Музейные конкурсы как эффективный механизм развития современного музея.                                                        |
| 58 | Премия «Лучший музей Европы».                                                                                                  |
| 59 | Условия получения грантов.                                                                                                     |
| 60 | Грантовый конкурс музейных проектов «Меняющийся музей в меняющемся мире».                                                      |
| 61 | Грантовый конкурс «Научный музей в XXI веке».                                                                                  |
| 62 | Международный фестиваль «Интермузей». Его значение, цели и задачи.                                                             |
| 63 | Стратегическое планирование в музейной деятельности.                                                                           |
| 64 | Музейные представительства в сети интернет.                                                                                    |
| 65 | Очевидные ошибки веб-сайта, которые портят взаимодействие пользователя с сайтом.                                               |
| 66 | Музеи современного искусства.                                                                                                  |
| 67 | Музейные коллекции и арт-рынок.                                                                                                |
| 68 | Посетитель музея и его потребности.                                                                                            |
| 69 | Коммерческая деятельность в музее.                                                                                             |
| 70 | Музей и проектная деятельность.                                                                                                |

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

Нормативное планирование:

- А. Облегчает менеджмент
- Б. Ставит менеджменту рамки и ограничения
- В. Является государственным вмешательством в бизнес процессы
- Г. Позволяет регулировать процессы на законодательном уровне.

Что из коммуникативного микса выставочного проекта воздействует на аудиторию в наибольшей степени?

- А) Нейминг выставочного события.
- Б) PR мероприятия в поддержку события.
- В) Спонсоринг в организации проекта.

Чем определяется факт «дизайнизации» культуры и искусства в современном художественном пространстве?

- А) Интересом к области дизайна в современной культуре.
- Б) Технологиями проекта в художественной сфере.
- В) Высокой репутацией дизайна в культуре потребления.

К технологии фандрайзинга относится:

- А. Организация специальных событий и социальных мероприятий
- Б. Договор о совместной деятельности
- В. Подготовка информационных материалов о событии

Какой документ подтверждает происхождение и повышает репутацию произведения искусства как товара в практике аукционов?

- А) Каталог.
- Б) Провенанс.
- В) Резюме.

Как называют в арт-бизнесе целенаправленный систематический поиск спонсорских средств для осуществления тех или иных проектов и / или поддержки тех или иных институтов?

- А) Фандрейзинг.
- Б) Арт-банкинг.
- В) Консортинг.

Разработанный культурный проект утверждает:

- А. Учредитель/вышестоящая организация
- Б. Заказчик
- В. Тот, кто будет распоряжаться выделенными средствами

Средства госбюджета на деятельность в сфере культуры могут получать:

- А. Только государственные учреждения и организации
- Б. Частные лица и инициативные группы
- В. Общественные организации

### **5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)**

Социальное исследование как первый этап проектной деятельности в сфере культуры. Изучение ресурсной базы проекта.

Задание: Исследовать возможности реализации проекта в сфере культуры или искусства, его ресурсной базы. Смоделировать алгоритм исследования на конкретном примере, рассматривая свою деятельность в качестве менеджера некоммерческой организации в сфере культуры и искусства. Аргументировать свою менеджерскую позицию.

Моделирование проектной ситуации и анализ начальной стадии проекта должно включать в себя следующие рассуждения:

- 1) Каким целям служит реализуемый проект.
- 2) Определить круг друзей и партнёров, способных участвовать в проекте (и их мотивы их участия).
- 3) определить возможные ресурсные источники (фонды, спонсорство).
- 4) Предположить, кто может оказаться оппонентом проекта, и каковы их сильные и слабые позиции.
- 5) Продумать механизмы коммуникации с различными инстанциями. Понять, почему и кто вас не слышит или не правильно понимает.

По результатам исследования сделать выводы, обозначив свою менеджерскую позицию.

Создание каталог-резона для предполагаемого аукциона.

Задание: Создать макет каталог-резона, посвященного творчеству современного художника, с целью поднять его репутацию на предполагаемых аукционных торгах. Смоделировать коммерческую ситуацию аукционной практики. Условно каталог-резон должен включать в себя не менее 12 наименований экспонируемых художником авторских художественных произведений.

При создании презентации с макетом каталога-резона и пояснения к нему следует отразить следующие моменты:

- 1) Отразить идеи события в «биофике» художника.
- 2) Выявить «паблисити» художника в контексте ценностей события.
- 3) Обозначить коммерческий и художественный успех мастера в судьбах его работ.

Отразить данную идеологию в кратких аннотациях к изобразительным работам (работы могут быть корректно скомпилированы из источников интернета или отражать творчество реального мастера).

Создать афиши мероприятия

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине «Менеджмент в сфере искусства», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями в области управления проектами в сфере культуры у студентов. Экзаменационные вопросы составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к экзамену – 20 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                          | Заглавие                                | Издательство                                            | Год издания | Ссылка                                                                                        |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |                                         |                                                         |             |                                                                                               |
| Кокшарова, Е. А.,<br>Бужинская, Н. В.          | Проектный менеджмент                    | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                  | 2023        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/131800.html">https://www.iprbooks.hop.ru/131800.html</a> |
| Орлов, А. И.                                   | Методы и инструменты менеджмента        | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                  | 2023        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/131958.html">https://www.iprbooks.hop.ru/131958.html</a> |
| Бгашев, М. В.                                  | Основы менеджмента                      | Саратов:<br>Профобразование                             | 2023        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/131960.html">https://www.iprbooks.hop.ru/131960.html</a> |
| Лазарева, М. В.,<br>Устимова, О. В.            | Менеджмент в сфере культуры и искусства | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры | 2023        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/138287.html">https://www.iprbooks.hop.ru/138287.html</a> |
| Беляцкий, Н. П.                                | Креативный менеджмент                   | Минск: Вышэйшая школа                                   | 2022        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/129960.html">https://www.iprbooks.hop.ru/129960.html</a> |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |                                         |                                                         |             |                                                                                               |

|                                                                                                                                                           |                                               |                                                                                  |      |                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Костенко, Е. П.,<br>Бутова, С. В.,<br>Маличенко, И. П.,<br>Несолёная, О. В.,<br>Осипова, И. В.,<br>Писанка, С. А.,<br>Щетинина, Д. П.,<br>Яковлева, Е. А. | Кросс-культурный<br>менеджмент                | Ростов-на-Дону,<br>Таганрог: Издательство<br>Южного федерального<br>университета | 2021 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/121911.html">https://www.iprbookshop.ru/121911.html</a>                                   |
| Чигиринова М. В.,<br>Титова М. Н.,<br>Любименко А. И.                                                                                                     | Менеджмент в индустрии<br>моды и арт-объектов | Санкт-Петербург:<br>СПбГУПТД                                                     | 2020 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202017">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202017</a> |
| Чигиринова М. В.                                                                                                                                          | Менеджмент в сфере<br>искусства               | Санкт-Петербург:<br>СПбГУПТД                                                     | 2020 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202049">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202049</a> |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска                                                                                                           |