

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР
_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

2.1.8.1(Ф) Трансформация медиатекста в современных СМИ

Учебный план: 5.9.9. ЖиСМИ 2025 2025-2026 уч.годplx

Кафедра: 17 Журналистики и медиатехнологий СМИ

Научная специальность: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Уровень образования: аспирантура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	12	24	72		3	Зачет
	РПД	12	24	72		3	
Итого	УП	12	24	72		3	
	РПД	12	24	72		3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)"

Составитель (и):

доктор филологических наук, Профессор

Кознова Наталья
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиатехнологий СМИ

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у аспирантов знания, умения и навыки в области медиатекста и медиадискурса как когнитивного и коммуникативного процесса.

1.2 Задачи дисциплины:

- Ознакомить с различными подходами к изучению медиатекста.
- Сформировать понятие медиадискурса (журналистского дискурса) как ментального и коммуникативного процесса и как результата этого процесса.
- Привить навыки дискурсивного анализа медиатекста.
- Дать представление об особенностях современного российского медиатекста.

1.3 Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина относится к Образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Знания и умения, полученные аспирантами при изучении данной дисциплины, необходимы при подготовке к сдаче кандидатского экзамена и написании диссертационной работы

Иностранный язык

Современные информационные технологии в научной деятельности

3 СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Медиатекст. Типы дискурса.					
Тема 1. Дискурс: языковая реальность или лингвистическая мифология. Формальная, функциональная, ситуативная интерпретации понятия «дискурс»: понимание дискурса как образования выше уровня предложения; понимание дискурса как использования языка/речи во всех ее разновидностях; понимание дискурса с учетом социально-, психологически и культурнозначимых условий и обстоятельств общения. Текстолингвистический, социолингвистический и прагмалингвистический подходы в определении типа дискурса. Типы дискурсов: текст, «нетекст» (с позиций текстообразования). Типы дискурса: личностно-ориентированный, статусно-ориентированный – институциональный (с позиций социолингвистики) и др. Практические занятия - Макроструктура текста и дискурс	4	2	4	12	Пр

<p>Тема 2. Периодизация развития дискурса. Дописьменный и письменный периоды истории человечества. Изобретение и распространение письменности в истории человечества. Способы современного хранения информации. Развитие электронных (в перспективе и биоэлектронных) способов хранения, передачи и обработки информации – характеристики нового бесписьменного периода развития человечества. Модель, отражающая социальную сущность человека: человек и его близкие – межличностное взаимодействие – все человечество, представители других цивилизаций и эпох. Последописьменная коммуникация предполагает: 1) стремление форм неличностного общения к максимальной клишированности; 2) изменение эмоционального контакта («смайлики») и информационного обмена (возрастает роль гипертекста); 3) изменение сфер общения и системы функциональных стилей; 4) интимизация коммуникации; 5) доминирование устного способа коммуникации (в дистантном и контактном виде); 6) отказ от прямой дидактичности; 7) изменение системы ценностно-маркированных речевых жанров.</p> <p>Практические занятия - Специфика дискурсивного процесса в условиях устного и письменного порождения речи</p>		2	4	12	
<p>Раздел 2. Особенности современного российского медиадискурса.</p>					О
<p>Тема 3. Вербальная деятельность российских СМИ как особый вид дискурсивной деятельности. Деятельность СМИ – дискурсивная деятельность. Участие СМИ в формировании общества и сознания личности. Деятельность СМИ как деятельность, объективизирующая информацию о мире с помощью средств языка. Направления в изучении дискурса и их значение для анализа деятельности СМИ. Современный российский медиадискурс в свете когнитивно-дискурсивного подхода к языку. Лингво- когнитивный анализ медиадискурса. Понятия: дискурсивное пространство; концептуальная доминанта дискурса; концептуальные векторы; разноуровневые концепты (многомерные концепты и частные концепты); когнитивный стереотип; концептуальные модели дискурса. Типы концептуальных моделей современного российского медиадискурса.</p> <p>Практические занятия - Дискурсивные практики демонстрации достоверности в текстах СМИ</p>		2	4	12	
<p>Тема 4. Понятия: коммуникативный регистр; коммуникативная тональность. Тенденции развития современной коммуникации: снижение речевых регистров (изменение стилей общения в типовых коммуникативных ситуациях в сторону сокращения дистанции); примитивизация понятий (процесс деформации концепта, в котором сокращается доля понятийного содержания и вырастает доля оценочного содержания концепта); возрастание игрового компонента в разных типах дискурса (черный юмор, стёб); тотальное расширение массовой информации (смыкание массово-информационного дискурса с дискурсом политическим, развлекательным, рекламным, педагогическим). Факторы изменения тональности современного российского медиадискурса.</p> <p>Практические занятия - Тенденции развития современной коммуникации.</p>		2	4	12	
<p>Раздел 3. Российский медиадискурс как средство воздействия на сознание.</p>					Р

<p>Тема 5. Механизмы воздействия СМИ на индивидуальное и массовое сознание. Механизмы воздействия на адресата в публицистическом дискурсе. Речевое воздействие как процесс. Коммуникативная стилистика публицистического текста, включенного в коммуникативную ситуацию, как характеристика медиадискурса. Авторская интенция, определяющая процесс порождения текста. Оценочность как ведущая черта публицистического дискурса. Механизмы воздействия на адресата в дискурсе телевизионных новостей. Телевизионные новости как жанры разных групп, тематически связанных с одним событием. Формирование программы новостей как единого текста. Междискурсивные отношения и междискурсивное взаимодействие. Дискурсивная гетерогенность как столкновение, взаимодействие и взаимопроникновение дискурсов. Интердискурс как сложное целое с доминантой дискурсных формаций. Полидискурсивность как объединение дискурсов, отбираемых на основе идеологической общности.</p> <p>Практические занятия - Дискурсивные практики конструирования персонажей рекламного текста.</p>		2	4	12	
<p>Тема 6. Междискурсивное взаимодействие в современных российских СМИ. Междискурсивное взаимодействие как процесс взаимосвязи научных, художественных, рекламных, политических и др. дискурсов на лингвистическом и эксталингвистическом уровнях. Система общих мест (топов) в текстах российских СМИ – база междискурсивного взаимодействия. Иерархия топосов в современном российском медиадискурсе. Влияние рекламного дискурса на формирование авангарда. Изображения на лицах информации о выставках, книгах как новые формы взаимодействия с рекламным дискурсом. Включение рекламных элементов в поэтические тексты. Интерференция дискурсов - грамматическая деформация стандартных форм, языковых клише, обозначающих рекламные тексты и вывески. Воздействие авангардного дискурса на рекламу.</p> <p>Практические занятия - Интернет-платформы современного медиадискурса: блоги, социальные сети, видеохостинг, компьютерные игры.</p>		2	4	12	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		12	24	72	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36		72	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Понятие «дискурс». Категории дискурса.
2	Структуры организации медиатекста: • дискурсивная; • структурно-семантическая; • стилистическая.
3	Понятие макроструктуры медиатекста. Параметры макроструктурной модели новостного текста: 1) макротекстовые позиции (МТП); 2) заполнение МТП в каждом конкретном тексте; 3) 3 типа МТП новостного дискурса.
4	Типы дискурсов в российском медиапространстве.
5	Способы коммуникации в современном российском социуме, определяемые дистанцией между коммуникантами: контактный диалог; естественный диалог; псеводиалог.
6	Коммуникативная среда гражданина России.
7	Условия протекания процесса порождения речи и субстанция – две составляющие способа формирования медийного дискурса.
8	Выработка дискурсивных стратегий языковым субъектом.
9	Реконструкция события (комментарий) в устном тексте (УТ).
10	Опосредованное представление события в письменном тексте (ПТ).
11	Деятельность СМИ – дискурсивная деятельность.
12	Направления в изучении дискурса и их значение для анализа деятельности СМИ.
13	Лингвокогнитивный анализ дискурса.
14	Типы медиадискурса.
15	Методы дискурсивного анализа текста и его восприятия.
16	Общее представление тенденций в развитии современной коммуникации в России.
17	Снижение речевых регистров в современном российском медиадискурсе.
18	Возрастание игрового компонента в современном российском медиадискурсе.
19	Тотальное расширение массово-информационного сектора в современном российском медиадискурсе.
20	Интенциональные текстообразующие категории: идеологема; стилистическая тональность; интерпретация как механизм убеждения.
21	Оценочность как ведущая черта публицистического дискурса.
22	Подвижность границ российского медиадискурса.
23	Характеристики российского медиадискурса: интердискурсивность.
24	Характеристики российского медиадискурса: полидискурсивность.
25	Междискурсивная конвергенция в процессе производства информации в российских СМИ.
26	Иерархия топосов в современном российском медиадискурсе.
27	Взаимодействие дискурсов в освещении глобальных процессов современности в российских СМИ.
28	Взаимодействие дискурсов в освещении основных сфер общественной жизни в российских СМИ: политическая проблематика; экономическая проблематика; культурологическая проблематика.
29	Взаимодействие дискурсов в освещении актуальных проблем социальной практики в российских СМИ.
30	Механизмы воздействия на адресата в публицистическом дискурсе.

4.2.2 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Описать прототипическую модель текстов 1 и 2.

Текст 1. СТС Media сократила выручку (Ведомости.4 апреля 2016 .-С.18.)

Выручка российского холдинга СТС Media в 2015 г. составила \$350млн., снизившись год к году на 51% в долларах и на 24% в рублях, чистая прибыль – в полтора раза – до ;43,3 млн. Об этом сообщила американская СТС Media Inc, которой принадлежит 25 % акций одноименного российского медиахолдинга. Холдинг СТС Media управляет каналами СТС, «Домашний», «Че» и СТС кризисом. Снижение его доходов в 2015 г. в отчете объясняется кризисом на рынке рекламы и уменьшением аудитории канала СТС.

Текст 2. Сальникова О.Город осыпается (АиФ, 2016, №13.-С. 14)

В Санкт-Петербурге снова рухнули несколько балконов и продолжают «сыпаться» фасады.

Коммунальные и надзорные службы города обещали проверить все опасные здания. Каковы итоги?

Е. Столешников, Колпино

На днях в Северной столице произошло очередное ЧП: на Лесном проспекте в здании 1937 года постройки рухнули балконы сразу на нескольких этажах. К счастью, обошлось без жертв – в момент происшествия никто не проходил по тротуару. Между тем в городе продолжаются проверки опасных зданий.

Как пояснили в Жилищной инспекции, с ноября 2015 года по февраль 2016 года было проверено 489 многоквартирных домов (это почти 24 000 балконов). В результате выяснилось, что 625 балконов (3%) находятся в неудовлетворительном состоянии. Речь идет о плохом состоянии несущих конструкций балконных плит, отслоении штукатурки и других элементов фасада, отсутствии ограждений опасных зон, захламлении и самовольном остеклении. Управляющим компаниям вынесено 83 предписания, возбуждено 30 административных дел – сумма штрафов составила полмиллиона рублей.

Всего же в городе более 2116 балконов находятся в аварийном состоянии. По 883 представлены документы в жилищный комитет для включения работ в программу по капремонту.

Е.с 18 по 23 марта специалисты осмотрели 55 многоквартирных домов в 5 районах Санкт-Петербурга. Больше всего замечаний – в Колпинском районе. Из 15 адресов замечания выявлены по 8 (ул. Загородная, д. 32, 33, 37, 40, ул. Новгородская, д. 6, корп. 1, 8, 10). Проверки продолжаются.

Отмечается, что после зимы процесс разрушения фасадов ускоряется. Управляющие компании обязаны ежедневно осматривать здания и в случае угрозы – немедленно ограждать опасные зоны.

2. Допишите метафорические презентации, которые представлены в словаре: Баранов А.Н., Караулов Ю.В.Русская политическая метафора: Материалы к словарю. - М., 1991. –С. 81-87

комедия –
аттракцион-
канатоходец-

клоун-
зритель-
статисты-

спектакль -
съезд-
театр абсурда-

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

+

4.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в комбинированной форме, включающей устное собеседование и демонстрацию результатов выполненного практического задания: обучающиеся отвечают на теоретические вопросы (два в билете), иллюстрируют свой ответ выполненными заданиями практических занятий. Подготовка к ответу – 20 минут.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Богуславская, В. В., Ерофеева, И. В., Тепляшина, А. Н., Толстокулакова, Ю. В., Ерофеевой, И. В.	Моделирование медиатекста	Саратов: Ай Pi Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/88597.html

Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	http://www.iprbookshop.ru/107944.html
Фатеева, И. А.	Газетоведение как научно-образовательная школа в России: сто лет спустя	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	https://www.iprbooks hop.ru/105895.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Лазутина Г.В., ред.	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: Монография. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва: Аспект Пресс	2019	https://ibooks.ru/read ing.php?short=1&productid=366882
Грабельников, А. А.	Русская журналистика: история и современность: публикации разных лет	Москва: Российский университет дружбы народов	2019	http://www.iprbookshop.ru/104254.html
Исхаков, Р. Л., Олешко, В. Ф.	Актуальные проблемы журналистского научоведения	Екатеринбург: Издательство Уральского университета	2018	http://www.iprbookshop.ru/106342.html
Качкаева А.Г., Шомова С.А., ред.	Мультимедийная журналистика	Москва: ВШЭ	2017	https://ibooks.ru/read ing.php?short=1&productid=373121
Дойников, И. В., Эриашвили, Н. Д.	Современная российская государственность. Проблемы государства и права переходного периода	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83068.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Российский информационный портал. Режим доступа: <https://www.library.ru/>
2. Сайт Гильдии издателей периодической печати. Режим доступа: <https://gipp.ru/>
3. Сайт национальной ассоциации телевещателей. Режим доступа: <https://www.nat.ru/>
4. Проект «Сноб». Режим доступа: <https://snob.ru/>
5. ИноСМИ.ру. Режим доступа: <https://inosmi.ru/>
6. Общероссийский информационно-образовательный проект для молодых журналистов «Медиакратия».

Режим доступа: <https://mediacratia.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска