

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР
_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

2.1.3

Медиакоммуникации и журналистика

Учебный план:

5.9.9. ЖиСМИ 2025 2025-2026 уч.год.plx

Кафедра:

17

Журналистики и медиатехнологий СМИ

Научная специальность:

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Уровень образования: аспирантура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	32	16	96	36	5	Экзамен
	РПД	32	16	96	36	5	
Итого	УП	32	16	96	36	5	
	РПД	32	16	96	36	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)"

Составитель (и):

доктор социологических наук, Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиатехнологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Изучаемая дисциплина направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена Сформировать компетенции обучающегося в различных сферах журналистской деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

Ознакомить аспирантов с историей и основными концепциями журналистики;
представить аспирантам факторы развития журналистики как социального института;
выработать у аспирантов умение выявлять связь функций журналистики с общественным устройством и государственностью;
выработать у аспирантов практические навыки самостоятельного проведения и анализа медиаисследований.

1.3 Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина относится к Образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Знания и умения, полученные аспирантами при изучении данной дисциплины, необходимы при подготовке к сдаче кандидатского экзамена и написании диссертационной работы

Современные информационные технологии в научной деятельности

Педагогика и психология высшей школы

Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации к защите

3 СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Журналистика: теория и методы исследования.	6				О,Пр
Тема 1. Концепции и теории журналистики в условиях различных общественно-экономических формаций. Возникновение чикагской школы социологии. Ирвин Гофман как ведущий теоретик данного направления в области коммуникативистики: теория фреймов. Идеи группы канадских ученых-культурологов второй половины XX века. Концепция медиа М. Маклюэна. Теория «холодных» и «горячих» медиа. Франкфуртская школа (анализ работ Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймера) и неомарксистская критика массовой культуры. Бихевиористские исследования масс-медиа. Семиотическое понимание массовой коммуникации (Ю.М. Лотман, Р. Барт, У. Эко). Постмодернистская установка в трактовке культурных, медийных, феноменов (Ж. Бодрийяр) Феноменологический подход к массовой коммуникации (Э. Гуссерль). Практическое занятие - Основные концепции и теоретические подходы к журналистике .		4	2	8	
Тема 2. Методы исследования в журналистике и их междисциплинарный характер. Роль и место философии в журналистской деятельности. Место журналистики в массово- коммуникативной деятельности. Использование общенаучных методов исследования в журналистике (наблюдение, сравнение, анализ, синтез и т.п.). Филологические методы исследования в журналистике (лингвистические методы, нарратологические методы, художественно-критические). Социологический подход в журналистском исследовании (традиционные социологические методы, контент-анализ, метод осевого кодирования, другие количественные и качественные методы). Практическое занятие - Методы исследования в журналистике		4	2	8	
Раздел 2. Сущность журналистского творчества.					

<p>Тема 3. Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике. Проблема метода в журналистской деятельности. Роль журналиста в XXI веке. Творчество как специфическая человеческая форма активности. Соединение духовного и практического начал. Создание оригинального, качественно нового продукта. Формы творческой деятельности в журналистике. Авторство и редакторство. Планирование и связанные с ним особенности журналистского творчества. Рубрики, отделы, темы, жанры. Распределение обязанностей в редакции: взаимное дополнение и взаимозаменяемость сотрудников. Масштаб, география, стиль творческих материалов журналиста. Коллективное и индивидуальное творчество. Типы журналистского творчества в их связи с методами, специализацией и характером журналистской информации. Научный, художественный и публицистический типы творчества. Публицистика как «антипод социальной индифферентности». Взаимодействие логического и психологического в журналистском творчестве. Социальные, психологические и общекультурные методологические основы творчества. Эстетика журналистской профессии. Познавательно-утверждающая, критико-полемическая стороны творческой деятельности в сфере СМИ. Методы использования первоначальных источников информации, работы с документами, профессионального общения и т.д. Методы, зависящие от специфики вида СМИ. Категории роли и «ролевого поведения». «Ролевые» и «должностные» модели творческой деятельности в журналистике. Журналистское амплуа. Тема культуры и искусства в журналистике. Научные и популярные издания о театре, кино, образовании, фотографии, изобразительном искусстве, музыке. Тематические телевизионные и радиопрограммы. Традиционные факторы становления тематической и жанровой специфики отечественной журналистики, публицистики и критики.</p>		2		8	
<p>Тема 4. Медiateкст: формы и закономерности существования. Жанровая современных СМИ. Медiateкст как особый информационный продукт. Основные этапы его создания. Критерии состоятельности журналистского текста. Система журналистских жанров: сущность явления, традиции и трансформации. Принципы формирования повестки дня СМИ. Лексико-грамматические особенности газетной речи. Специфика публицистического стиля. Понятие жанра. Система журналистских жанров. Жанровая специфика медийных теле- радио-печатных и Интернет продуктов. Коммуникативные стратегии медiateкста.</p>		2		6	
<p>Раздел 3. Практика современной журналистской деятельности.</p>					
<p>Тема 5. Деятельность ведущих российских и зарубежных журналистов XIX XXI вв. Деятельность ведущих российских журналистов XXI века. Выдающиеся русские журналисты XIX–XX вв.: заслуги и новаторство. Особенности петербургской и ленинградской журналистики. Выдающиеся медиаперсоны Европы и США: заслуги и новаторство.</p>		2		10	О,Пр

<p>Тема 6. Система СМИ. Современное состояние отечественных СМИ.</p> <p>Специфические черты зарубежных печатных СМИ. Этапы становления печатных СМИ в России. Ведущие печатные издания современных российских СМИ. Природа и коммуникативные особенности теле-радиожурналистики. Основные тенденции формирования и функционирования электронных СМИ. Развитие радиовещания в России и за рубежом: сопоставительный анализ. Современное состояние радиовещания в России. Исторические аспекты функционирования телевидения в России и за рубежом: сопоставительный анализ. Современное российское телевидение: типология и технология. Роль цензуры в развитии СМИ. Современная система СМИ: традиционные и новые формы. Типологические аспекты развития СМИ.</p> <p>Функционирование СМИ в условиях глобализации информационного пространства: технологический и контентный аспекты. Свобода журналистики в современной России. Роль «классических» СМИ на современном этапе. Специфика новейших СМИ: технологический и законодательный аспекты.</p> <p>Современное состояние отечественных СМИ: проблемы и перспективы. Региональный медиарынок: история и современное состояние. Проблематика отечественных СМИ.</p>		2		8	
Раздел 4. Психологическая культура журналиста.					
<p>Тема 7. Медиаобразование в России: традиции и современное состояние.</p> <p>Основные понятия и категории в медиаобразовании. Теоретики и практики отечественного медиаобразования. Функции медиаобразования и гражданское общество. Традиционный и современный подходы к медиаобразованию.</p> <p>Практическое занятие - Основные понятия и категории в медиаобразовании</p>		4	2	14	О,Пр

<p>Тема 8. Социально-психологический аспект массовой коммуникации.</p> <p>Социальный и профессиональный статус журналиста.</p> <p>Функции журналистики: классификации и эволюция. СМИ как канал передачи информации. Журналистика и общественное мнение: принципы и формы взаимодействия. Журналистика как система (формирование и функционирование), современное состояние. Психология массовой коммуникации. Роль социологии в развитии масс-медиа. Критерии эффективности массовой коммуникации. Методы исследования аудитории в журналистике. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации. Мировоззренческие аспекты журналистики. Психологические основы журналистского творчества. Мысль, чувство, стремление как мобилизирующие факторы в журналистской деятельности. Гносеологические функции журналистики. Виды восприятий. Наблюдение как преднамеренное, планомерное восприятие окружающей действительности. Значение памяти, мышления и речи. Суждение и умозаключение. Воображение как высшая форма познавательного процесса. Личность в журналистике. Индивидуальность и личность. Процесс формирования личности, этапы ее развития. Образный и логический строй личности. Способности как индивидуальные особенности личности. Возрастные категории личности и связанные с их особенностями специфические сферы журналистики. Психология молодежной аудитории и молодежный стиль. Психологические установки восприятия информации. Эмоции, эффекты, стрессовые состояния и журналистика. Информационные перегрузки и недогрузки. Внушение, стереотипизация и журналистская "мифология". Стереотипы как феномены «экономии сознания» в виде черно-белой проекции сущности явлений. «Сенсационная» и «консервативная» журналистика. Журналистика и конфликтология: виды конфликтов, динамика и средства разрешения конфликта. Личностный, моральный, юридический и экономический аспекты авторских прав журналиста. Анонимность в журналистской деятельности. Нормативная основа деятельности журналиста в условиях конфликтных ситуаций. Практическое занятие - Социально-психологический аспект массовой коммуникации</p>		4	2	14	
Раздел 5. Сущность современных медиакommunikаций и журналистика					O,P

Тема 9. Медиакоммуникации и их социальные функции. Понятие системы СМИ и основные факторы ее функционирования. Юридические аспекты деятельности СМИ в России. Юридические процедуры, связанные со СМИ. Понятия «массовая информация», «средство массовой информации», «редакция», «журналист». Специфика отечественной системы СМИ. Особенности телевидения как канала массовой коммуникации. Редакционная политика телевизионного СМИ. Понятие и основные слагаемые концепции (миссии) телеканала. Понятие и основные составляющие художественной концепции телеканала. Понятие редакционной политики телевизионного СМИ. Базовые закономерности телевизионного эфира. Технические особенности телевизионных СМИ. Специфика радио как канала массовой информации. СМИ в Интернете. Особенности Интернет-журналистики. Специфика Интернета как Специфика Интернета как СМК и коммуникационного пространства. Рунет и его основные характеристики. Аудитория СМИ в Интернете и ее характеристики. Методы исследования аудитории Интернет-СМИ. Практическое занятие -Специфика отечественной системы СМИ		4	4	10	
Тема 10. Роль медиакоммуникаций в становлении информационного общества и в процессах глобализации. Прогнозирование развития экономики контента. Объемы медиапотребления и структура аудитории. Основные направления изменения форматов эфирного, кабельного и Интернет-телевидения, сетевых и классических СМИ. Мультимедийные информационные эффекты. Современные стратегии программирования на эфирном и неэфирном телевидении. Долгосрочные тенденции радио и телепотребления. Особенности и основные тенденции контента социальных сетей. Практическое занятие - Структура и динамика рынка производства медиаконтента в различных сегментах масс-медиа.		4	4	10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	16	96	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		0		36	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		48		132	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.

4 (хорошо)		Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.
3 (удовлетворительно)		Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.
2 (неудовлетворительно)		Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Содержание работы полностью не соответствует заданию. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Русская журналистика XVIII века: исторические предпосылки возникновения, основные этапы развития.
2	Российская журналистика первой половины XIX века (типологические особенности, появление массовых изданий, основные темы журнальной полемики).
3	Российская журналистика второй половины XIX века: процессы капитализации печати, общественно-политические направления изданий.
4	Тенденции развития газетной прессы в России конца XIX – начала XX вв.
5	Русская публицистика в контексте эпох: идеи, формы, имена.
6	Журналистика русского Зарубежья: этапы развития, имена, издания.
7	Эволюция правительственной политики в области печати (XVIII–XX вв.).
8	Система периодической печати России 1900–1917 годов (основные направления, типологические характеристики).
9	Формирование советской печати в первой половине XX века (основные этапы, издания, имена).
10	СМИ периодов либерализации общества (периоды «оттепели» и Перестройки).
11	Развитие телевидения и радиовещания в советское время.
12	Трансформация журналистики в постсоветский период.
13	Понятие репрезентации как фактор смыслообразования в визуальном тексте: синтез реальности, авторской интенции, реципиента и культурного контекста в изображении.
14	Роль визуальной культуры в массовой коммуникации: эффекты иллюзии, погружения и медиации, образ как форма воплощения эмоций.
15	Семиотическое понимание визуальной культуры: визуальный код как фактор массовой коммуникации.
16	Возможности креолизации текста в современном медиатексте.
17	Когнитивные аспекты визуальной репрезентации: закономерности восприятия и принципы в современном медиадизайне.
18	Современные направления и школы графического дизайна.
19	Ведущие направления современной фотожурналистики.
20	Основные подходы к визуальной организации интерактивной среды: современные тренды в веб-дизайне, веб-юзабилити и создании графического интерфейса.

21	Интертекстуальность в визуальной культуре современных СМИ.
22	Основные подходы к анализу и интерпретации фотоизображения.
23	Медиапространство: институциональные и функциональные характеристики.
24	Нормативное регулирование и этические нормы зарубежных СМИ.
25	Свобода СМИ и журналистской деятельности: современные реалии.
26	Массовая информация и международная безопасность: риски, угрозы и современные вызовы.
27	Государство, политические партии и журналистика в зарубежных странах: принципы взаимодействия.
28	Концепции журналистики в современной науке.
29	Журналистское образование - мировой опыт: идеи, концепции, проблемы.
30	Стандарты зарубежной и отечественной журналистики - сравнения практик СМИ.
31	Периодическая печать как объект типологизации.
32	Специализированная пресса в системе массмедиа.
33	Формирование и развитие жанров периодической печати.
34	Публицистическая картина мира.
35	Печатные СМИ в структуре издательского дома: кроссмедийная идентичность.
36	Роль радио и ТВ в политической жизни общества.
37	Влияние новых технологий на функционирование аудиовизуальной журналистики.
38	Жанровые трансформации в современной аудиовизуальной журналистике.
39	Документальность и драматургия телевизионной журналистики.
40	Коммуникативные тенденции современного радио- и телевидения.
41	Понятие «универсальный журналист», конвергенция, мультимедийность и новые вызовы для традиционных медиа.
42	Особенности и основные тенденции контента социальных сетей.
43	Структура и динамика производства медиаконтента в различных сегментах масс-медиа.
44	Долгосрочные тенденции радио и телепотребления.
45	Современные стратегии программирования на эфирном и неэфирном телевидении.
46	Основные направления изменения форматов сетевых и классических СМИ.
47	Объемы медиапотребления и структура аудитории: общемировые и национальные тенденции.
48	Основные направления изменения форматов сетевых и классических СМИ.
49	Конкуренция технологических платформ в медийной сфере. Развитие технической и технологической базы Интернета.

4.2.2 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

На экзамен предоставляется реферат

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ Письменная ☒ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

4.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Изучение дисциплины заканчивается сдачей кандидатского экзамена. Допуском к экзамену является реферат, представляющий собой обоснование проблемной области диссертационного исследования. Требования к реферату:

При выборе темы реферата необходимо исходить, прежде всего, из ее актуальности, а также собственных научных интересов по выбранному для обучения в аспирантуре и диссертационного исследования. Экзамен проводится письменно. На подготовку дается 40 минут, экзамен принимает комиссия, по результатам оформляется протокол сдачи КЭ.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Дзялошинский, И. М.	Коммуникация и коммуникативная культура	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/115017.html
Дзялошинский, И. М.	Медиатизация культуры в цифровой цивилизации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/119113.html
Баева, Л. В.	Социокультурные и философские проблемы развития информационного общества	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/116369.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/107944.html
Гендина, Н. И., Косолапова, Е. В., Рябцева, Л. Н., Гендиной, Н. И.	Медийно-информационная грамотность и информационная культура библиотечно-информационных специалистов в условиях цифровой среды	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/99907.html
Васильева М. Г. ♦	Журналистика печатных СМИ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20239467
Хорунжий, Н. Н.	Западноевропейские СМИ: 2000-2020 годы	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/115931.html
Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/100826.html
Дзялошинский, И. М.	Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/90574.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. www.medialogia.ru
2. www.wan-press.org/Home
3. www.culturca.narod.ru
4. www.editorsweblog.ru
5. www.gdf.ru
6. www.gipp.ru
7. www.mediocratia.ru
8. www.mediaguide.ru
9. www.mediascope.ru
10. www.smi.ru
11. www.WAN-PRESS.RU
12. Европейская конвенция о трансграничном телевидении. Страсбург 1988 (1989). - <http://conventions.coe.int/Treaty/Commun/QueVoulezVous.asp?NT=132&CM=1&CL=RUS>
13. Сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Отраслевые доклады <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2012.html>
14. Сайт Европейской комиссии. Аудиовизуальная и медиа политика. Документы http://ec.europa.eu/avpolicy/reg/psb/index_en.htm
15. Справочно-информационный Сайт Роберта Пикара (R.Picard) - <http://www.robertpicard.net>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду