

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР
_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

2.1.8.2(Ф) Бизнес-аналитика в стратегическом управлении

Учебный план: 5.2.6. Менеджмент 2025 2025-2026 уч.годplx

Кафедра: 29 Менеджмента

Научная специальность: 5.2.6. Менеджмент

Уровень образования: аспирантура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	21	42	45		3	Зачет
	РПД	21	42	45		3	
Итого	УП	21	42	45		3	
	РПД	21	42	45		3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)"

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Шульгина Людмила
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у аспирантов знания, умения и навыки, в области изучения бизнес-аналитики в стратегическом управлении организацией

1.2 Задачи дисциплины:

изучить принципы и подходы бизнес-анализа деятельности организации;

научить применять методы и инструменты бизнес-анализа для диагностики проблем в деятельности фирм с позиции стратегии;

расширить и углубить теоретические знания о стратегическом развитии фирмы и сформировать системные профессиональные навыки в области бизнес-анализа

1.3 Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина относится к Образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Знания и умения, полученные аспирантами при изучении данной дисциплины, необходимы при подготовке к сдаче кандидатского экзамена и написании диссертационной работы

Методы и инструменты менеджмента

Современные информационные технологии в научной деятельности

3 СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Бизнес-анализ основа метода исследования экономических явлений	5				О
Тема 1. Особенности методики бизнес – анализа. Практическое занятие - Методика выявления проблем бизнеса и измерения их масштаба		1	2	4	
Тема 2. Бизнес-модель и задачи ее анализа. Соотношение бизнес - модели компании и стратегии. Практическое занятие- Связь бизнес - анализа и инновационной активности предприятия.		2	2	5	
Раздел 2. Бизнес-анализ финансового состояния хозяйствующих субъектов					
Тема 3. Анализ влияния инфляции на данные бухгалтерской (финансовой) отчетности. Анализ структуры, состояния и движения капитала организации. Анализ чистых активов организации. Факторный анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации. Практическое занятие - решение задач		4	6	5	
Тема 4. Анализ платежеспособности экономических субъектов. Сравнительный анализ методик оценки вероятности банкротства организации. Анализ движения денежных средств и его роль в оценке финансового состояния организации. Практическое занятие - решение задач		4	6	5	3
Тема 5. Факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли организации. Сводная система показателей рентабельности организации и их анализ. Анализ показателей деловой активности организации. Практическое занятие - решение задач		2	8	7	
Раздел 3. Бизнес-анализ в эффективности хозяйствующего субъекта					3,0

Тема 6. Эффективность бизнеса как объект оценки и управления. Инструменты измерения эффективности бизнеса. Анализ эффективности бизнес-процессов. Оценка влияния хозяйственных рисков на эффективность и стоимость бизнеса. Практическое занятие - решение задач		2	8	7	
Тема 7. Реструктуризация бизнес- процессов. Практическое занятие - Условия передачи бизнес-процессов на аутсорсинг и его эффективность		2	4	5	
Тема 8. Содержание, назначение и допущения операционного анализа экономического анализа в управлении процессами закупки, производства и продаж. Применение операционного анализа при принятии краткосрочных управленческих решений. Практическое занятие - Применение операционного анализа в стратегическом управлении затратами. Зарубежная и российская практика применения методов операционного анализа.		4	6	7	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		21	42	45	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		63	45		

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу	
Не зачтено	Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины	

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Прагматическая концепция бизнеса и сущность бизнес-анализа
2	Сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса
3	Состав стейкхолдеров коммерческой организации и типы их требований
4	Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании
5	Методика выявления проблем бизнеса и измерения их масштаба
6	Бизнес-модель и задачи ее анализа
7	Соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии
8	Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия
9	Связь и различия экономического бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики
10	Значение и задачи бизнес-анализа в рыночной экономике. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
11	Предмет, объекты и метод бизнес – анализа
12	Особенности методики бизнес – анализа
13	Роль бизнес-анализа в обеспечении условий устойчивого развития экономических субъектов
14	Факторный анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации
15	Анализ показателей деловой активности организации

16	Факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли организации
17	Сводная система показателей рентабельности организации и их анализ.
18	Анализ чистых активов организации
19	Анализ структуры, состояния и движения капитала организации
20	Сравнительный анализ методик оценки вероятности банкротства организации
21	Анализ платежеспособности экономических субъектов
22	Анализ движения денежных средств и его роль в оценке финансового состояния организации
23	Анализ влияния инфляции на данные бухгалтерской (финансовой) отчетности
24	Анализ эффективности бизнес-процессов
25	Реструктуризация бизнес-процессов. Условия передачи бизнес-процессов на аутсорсинг и его эффективность
26	Оценка влияния хозяйственных рисков на эффективность и стоимость бизнеса
27	Эффективность бизнеса как объект оценки и управления. Инструменты измерения эффективности бизнеса
28	Операционный анализ как одно из направлений управленческого анализа и его связь с бизнес-анализом. Зарубежная и российская практика применения методов операционного анализа
29	Содержание, назначение и допущения операционного анализа экономического анализа в управлении процессами закупки, производства
30	Применение операционного анализа при принятии краткосрочных управленческих решений.
31	Маржинальный доход как форма промежуточного дохода в операционном анализе: показатели маржинального дохода; факторы, влияющие на величину маржинального дохода.
32	Аналитическая взаимосвязь критического объема, запаса прочности и операционного рычага
33	Применение операционного анализа в стратегическом управлении затратами

4.2.2 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Оценка эффективности деятельности предприятия.

Соблюдается ли «золотое правило» экономики предприятия?

Таблица 12. Динамика основных показателей

Показатель На 2016 г На 2017 г Темп роста

Прибыль 742 769 103.64

Выручка 88 883 87 101 97.99

Собственный капитал 86 328 58 259 67.48

Активы 154 335 132 425 85.80

2. В чем заключается «Методика комплексной оценки финансового состояния по методике фирмы «ИНЭК»?

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

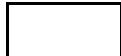
Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

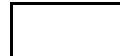
Устная

+

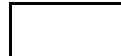
Письменная



Компьютерное тестирование



Иная



4.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме по утвержденным вопросам

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В.	Бизнес-аналитика средствами Excel	Москва: Вузовский учебник	2021	https://ibooks.ru/reading.php? short=1&productid=3 61193

Шохнек, А. В.	Стратегическое управление и бизнес-анализ	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена»	2023	https://www.iprbooks hop.ru/129114.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шульгина Л. А.	Бизнес-аналитика в стратегическом управлении	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019369
Горюнова Н. Д., Никитина Л. Н.	Бизнес-аналитика в стратегическом управлении	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020270
Бендерская, О. Б.	Бизнес-аналитика	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/92242.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL:<http://window.edu.ru/>.

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду