

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по УР  
\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**2.1.8.2(Ф)**

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Учебный план:

5.2.3. ЭиФ 2025 2025-2026 уч.год.plx

Кафедра:

**55**

Экономики и финансов

Научная специальность:

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Уровень образования: аспирантура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 5                         | УП  | 21                            | 42                | 45             |                   | 3                    | Зачет                                |
|                           | РПД | 21                            | 42                | 45             |                   | 3                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 21                            | 42                | 45             |                   | 3                    |                                      |
|                           | РПД | 21                            | 42                | 45             |                   | 3                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)"

Составитель (и):

доктор экономических наук, Профессор

Мкртчян Тамара Рубеновна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Никитина Людмила

Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Людмила

Николаевна

Методический отдел:

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать у аспиранта знания, умения и навыки , в области содержания, закономерностей развития и организации инновационной и инвестиционной деятельности в рамках хозяйствующего субъекта.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Рассмотреть возможные модели инновационных процессов;
- Изучить методы ведения инновационной и инвестиционной деятельности на предприятиях;
- Раскрыть особенности формирования инновационных проектов внутри инфраструктуры предприятия и за ее пределами.

**1.3 Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:**

Дисциплина относится к Образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Знания и умения, полученные аспирантами при изучении данной дисциплины, необходимы при подготовке к сдаче кандидатского экзамена и написании диссертационной работы

История и философия науки

Правовые основы защиты интеллектуальной собственности

## 3 СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                           | Семестр<br>(курс для<br>ЗАО) | Контактная<br>работа |               | СР<br>(часы) | Форма<br>текущего<br>контроля |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------|---------------|--------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                              | Лек.<br>(часы)       | Пр.<br>(часы) |              |                               |
| Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5                            |                      |               |              | Д                             |
| Тема 1. ВВЕДЕНИЕ.<br>Предмет, методы и задачи дисциплины. Структура курса и взаимосвязь с другими дисциплинами. Методология курса. Место дисциплины в программе подготовки. Практическое занятие - Теоретические модели инноватики                                                                                                  |                              | 1                    | 4             | 4            |                               |
| Тема 2. Методы и модели инноватики. Предмет, методы и задачи инноватики. Теоретические модели. Методология курса. Практическое занятие - Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций.                                                                                                                    |                              | 1                    | 4             | 4            |                               |
| Тема 3. Понятие инноваций. Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций. Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия. Практическое занятие - Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия                                                                                |                              | 1                    | 4             | 4            |                               |
| Раздел 2. Методологические основы инновационной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                        |                              |                      |               |              | К,РГР,Д                       |
| Тема 4. Маркетинг инновационной деятельности.Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара. Причины провала новой продукции. Практическое занятие - Закон РФ " О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров |                              | 1                    | 4             | 3            |                               |
| Тема 5. Бизнес-план инновации. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности. Практическое занятие -Техническое задание на разработку упаковки для нового товара                                                                               |                              | 4                    | 8             | 8            |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |    |    |    |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|----|----|---|
| Тема 6. Венчурное инвестирование. Виды, методы. Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска. Инструменты хеджирования рисков. Практическое занятие -Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм.                                                                                                                                                                                                    |  | 2  | 2  | 6  |   |
| Раздел 3. Организационная инфраструктура инновационной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |    |    |    |   |
| Тема 7. Посреднические технологии инноваций. Типы посредников инновационного финансирования. Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации. Практическое занятие - Бизнес-план инновации                                                                                                                                                                                                              |  | 3  | 6  | 3  |   |
| Тема 8. Роль государства в инновационных процессах. Стимулирование государством НИОКР. Законодательная база инноватики. Экономическая эффективность инновационных проектов. Методы оценки эффективности инноваций. Программные пакеты, в рамках которых реализуется оценка эффективности инновационных инвестиций. Критерии оценки эффективности репутации фирмы. Практическое занятие - Критерии оценки эффективности репутации фирмы |  | 4  | 6  | 8  | K |
| Тема 9. Экономическая конъюнктура инновации. Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности. Практическое занятие- Типы инновационной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 4  | 4  | 5  |   |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 21 | 42 | 45 |   |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 0  |    |    |   |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 63 |    | 45 |   |

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания                                                                                                                                                                              |                   |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                  | Устное собеседование                                                                                                                                                                             | Письменная работа |
| Зачтено          | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. |                   |
| Не зачтено       | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.                                   |                   |

##### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

###### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов                                                                     |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 5 |                                                                                           |
| 1         | Методы оценки эффективности инноваций                                                     |
| 2         | Экономическая эффективность инновационных проектов                                        |
| 3         | Стимулирование государством НИОКР                                                         |
| 4         | Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.           |
| 5         | Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности                        |
| 6         | Экономическая эффективность инновационных проектов. Методы оценки эффективности инноваций |

|    |                                                                                                                                    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7  | Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.                                                    |
| 8  | Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков                                     |
| 9  | Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности                                                           |
| 10 | Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм                                                                      |
| 11 | Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару                 |
| 12 | Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию                                                           |
| 13 | Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара        |
| 14 | Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака                                               |
| 15 | Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара. |
| 16 | Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия                                                                       |
| 17 | Основные научные подходы, методы и модели инноватики                                                                               |
| 18 | Методология инноватики. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи                                                          |

#### 4.2.2 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Международный холдинг по производству пива “Y-Beer” разделяет свою деятельность на три рынка ведения бизнеса: Северная и Западная Европа, Восточная Европа и Азия. Компания начала экспортировать пиво в Китай в 1876 году. Пивоваренный завод является одним из лучших по качеству пивоваренных заводов компании во всем мире.

В 2003 году компания приобрела пивоваренный завод Куньмин Дали в провинции Юньнань. В 2004 году компания стала основным акционером пивоварни в Лхасе в Тибетском автономном районе. Расположенный на высоте 3700 метров над уровнем моря, считается самым большим пивоваренным заводом в самой высокой точке мира, принадлежащим группе.

В 2008 году компания продала оставшуюся часть доли компании в Шанхае пивоварне Циндао. В августе 2011 года компания объявила о формировании нового совместного предприятия с Чунцин пивоварней. Чунцин Холдинг является крупным акционером Чунцин пивоваренного завода. Совместное предприятие, которое будет называться Чунцин Xinghui Investment Co, Ltd, будет объединять 12 пивоваренных заводов в Китае в городах Чунцин , Сычуань , Гуанси , Гуйчжоу и Хунань . Компания вложила (около 30,90 млн. ам.долл.) и имеет в настоящее время долю в 30% предприятия.

В Китае около 130 компаний, производящих ежегодно около 5 млн. тонн солода. Этого недостаточно, чтобы удовлетворить спрос на внутреннем рынке. К началу 2012 года экономика Китая и экономическая ситуация в стране сохраняет быстрый рост и это способствует быстрому развитию пивоваренной промышленности. более 33,5 млрд.литров пива. По прогнозам многих экономистов через 8-10 лет 50% всего производимого пива в мире будет в Китае.

Задание:

1. Сформулировать стратегические предпосылки для разработки программы инновационного развития компании

Netflix перевернула все представления в отрасли проката DVD, предложив заказывать эти диски по почте по каталогу, насчитывающему более 15 000 названий. Вместо использования каталожных названий на зафиксированных местах на полках и извлечения с них по запросу клиента нужного диска, как это часто бывает, операторы сканируют возвращенные диски, собирают по ним данные, которые компьютерный центр Netflix, расположенный в штаб-квартире компании в Сан- Хосе, сравнивает с новыми заказами. После ланча операторы из Ворчестера еще раз сканируют каждый диск на складе. Каждый раз они действуют в соответствии с инструкцией из Сан-Хосе «отправить диск», если клиент хочет получить фильм, записанный на этом диске, или «сканировать завтра», если нет. Диски, помеченные «сканировать завтра», перемещаются быстрее и откладываются в сторону. К диску с инструкцией «отправить диск» прилагаются конверт и два стикера. Движущиеся дальше диски проходят через устройство Омега длиной в 40 футов (приблизительно 16 метров), которое может разложить более 20 000 выходящих дисков в течение часа по упаковкам, предназначенным для разных территорий, имеющих свой почтовый код. Предварительная сортировка позволяет Netflix экономить от шести до семи центов на диск, а также обеспечивает более быструю отгрузку дисков клиентам.

Задание:

Является ли рассмотренная в кейсе структура обеспечения оперативного отбора продукта прообразом системы адресного хранения?

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐ +

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

#### 4.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответов на билет – 40 мин

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 5.1 Учебная литература

| Автор                                          | Заглавие                                                                                                 | Издательство                                                                  | Год издания | Ссылка                                                                                      |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |                                                                                                          |                                                                               |             |                                                                                             |
| Куделько, А. Р.                                | Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий               | Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет      | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/102102.html">http://www.iprbookshop.ru/102102.html</a>   |
| Тюнников, Ю. С., Крылова, В. В.                | Педагогическая инноватика: системный мониторинг подготовки будущего учителя к инновационной деятельности | Сочи: Сочинский государственный университет                                   | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/106581.html">http://www.iprbookshop.ru/106581.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |                                                                                                          |                                                                               |             |                                                                                             |
| Куделько, А. Р.                                | Теоретическая инноватика                                                                                 | Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет      | 2022        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/122770.html">https://www.iprbookshop.ru/122770.html</a> |
| Богомолова, Л. И., Романова, Л. А.             | Педагогическая инноватика: XX век                                                                        | Владимир: Издательство Владимирского государственного университета            | 2019        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/120446.html">https://www.iprbookshop.ru/120446.html</a> |
| Крюкова, А. А.                                 | Теоретическая инноватика                                                                                 | Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/75410.html">http://www.iprbookshop.ru/75410.html</a>     |

#### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minrec/about/systems/infosystems/>

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL:

<https://fgistp.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

#### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

#### 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                              |