

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР
_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

2.1.8.1(Ф) Введение в медиаисследования

Учебный план: 5.10.1. РиСО 2025 2025-2026 уч.годplx

Кафедра: 37 Рекламы и связей с общественностью

Научная специальность: 5.10.1. Теория и история культуры, искусства

Уровень образования: аспирантура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	12	24	72		3	Зачет
	РПД	12	24	72		3	
Итого	УП	12	24	72		3	
	РПД	12	24	72		3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)"

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у аспирантов знания, умения и навыки в области профессионального исследования медиакоммуникаций в контексте современной культуры.

1.2 Задачи дисциплины:

- развитие научно-исследовательских и творческих компетенций обучающегося;
- ознакомление с методологией и методикой медиаисследований как научной дисциплиной;
- развить навыки использования инструментария современных медиаисследований;
- формирование представления об особенностях исследовательских подходов к медиадискурсу и разнообразии медиакоммуникаций в современной культуре.

1.3 Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина относится к Образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Знания и умения, полученные аспирантами при изучении данной дисциплины, необходимы при подготовке к сдаче кандидатского экзамена и написании диссертационной работы

Методология проведения исследования и методика написания диссертации

Промежуточная аттестация по этапам выполнения научного исследования

3 СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Современная методология анализа медиатекста	4				
Тема 1. Медиапространство: проблема дефиниции понятия. Медиапространство как социальный феномен и результат взаимодействия средств массовой коммуникации и аудитории. Система отношений производителей и потребителей массовой информации. Сетевой принцип организации медиапространства. Практическое занятие. Категории «медиапространство» и "медиатекст" в зарубежных исследованиях (анализ источников).		1	2	9	
Тема 2. Методологические парадигмы современных медиаисследований: политко-идеологический (ресурсный) подход, коммуникативный подход, медиалингвистический подход, системно-структурный подход, территориальный подход, технологический подход, медиаобразовательный подход. Практическое занятие. Категории "медиатекст" и "медиапространство" в работах отечественных исследователей (анализ источников)		2	4	9	C
Тема 3. Методология анализа медиатекста: методы лингвистического анализа, контент-анализа, дискурс-анализа, критической лингвистики, когнитивный метод, метод лингвокультурологического анализа. Практическое занятие. Комплексный анализ медиатекста.		1	2	9	
Тема 4. Основные категории медиатекста. Интертекстуальность как онтологическая категория медиатекста. Типы интертекстуальных знаков и их функции. Проблема конвергентности медиатекста. Практическое занятие. Анализ интертекстуальных знаков в современных медиатекстах.		1	2	12	
Раздел 2. Методологические основы анализа медиакультуры					C

Тема 5. Проблема медиального и концептуальные характеристики исследований культуры. Методологические аспекты исследования современной культуры в контексте развития «новых» медиа. Практическое занятие: История культуры как история медиа: между археологией и генеалогией.		1	2	9	
Тема 6. Междисциплинарные подходы к исследованию массовых коммуникаций. Практическое занятие: "Поворот" в культуре.		3	6	12	
Тема 7. Визуальная культура. Массмедиа и популярная культура. Культурные практики пользователей как фактор трансформации популярной культуры. Популярная культура цифровой эпохи. Практическое занятие: Популярная культура в структуре «цифровой» экономики постиндустриального общества.		3	6	12	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		12	24	72	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36		72	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты; в соответствии с требованиями выполнил зачетное практическое задание, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на теоретический вопрос и (или) вопросы преподавателя.	
Не засчитано	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не представил результаты, не смог изложить содержание теоретического вопроса, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Проблема разграничения текста и медиатекста.
2	Разновидности медиатекста.
3	Метафора "поворота" в культуре
4	Визуальная культура в контексте медиакультуры.
5	Новационные технологии создания телетекста
6	Телетекст: специфика формальных и содержательных элементов
7	Новационные технологии создания печатного медиатекста
8	Текст печатных СМИ: специфика формальных и содержательных элементов
9	Популярная культура, массовая культура и медиакультура. Точки соприкосновения.
10	Классификация медиатекста по тематической доминанте.
11	Классификация медиатекста по функционально-жанровому типу текста
12	Классификация медиатекста по каналу распространения.
13	Классификация медиатекста по форме (фактуре) текста.

14	Классификация медиатекста по способу производства
15	Проблема типологии медиатекстов
16	Проблема конвергентности медиатекста.
17	Формат медиатекста
18	Типы интертекстуальных знаков и их функции в медиатексте
19	Креолизованность как базовая категория медиатекста.
20	Интертекстуальность как онтологическая категория медиатекста.
21	Массовость медиатекста
22	Интегративность (поликодовость) медиатекста
23	Метод лингвокультурологического анализа медиатекста.
24	Когнитивный метод анализа медиатекста.
25	Метод критической лингвистики
26	Метод дискурс-анализа медиатекста
27	Метод контент-анализа медиатекста
28	Метод лингвистического анализа медиатекста
29	Понятие медиатекст в исследованиях отечественных ученых
30	Зарубежные исследователи о медиатексте
31	История становления понятия медиатекст
32	Структура медиапространства.
33	Потребители медиапространства.
34	Производители медиапространства
35	Медиаобразовательный подход к анализу медиапространства
36	Технологический подход к медиапространству
37	Территориальный подход к медиапространству.
38	Системно-структурный подход к медиапространству.
39	Медиалингвистический подход к медиапространству
40	Коммуникативный подход к медиапространству
41	Политико-идеологический (ресурсный) подход к медиапространству
42	Медиапространство в работах зарубежных исследователей
43	Отечественные ученые о медиа- и информационном пространстве.
44	История становления понятий медиа- и информационное пространство.
45	Современная медиакультура: истоки и определяющие факторы.

4.2.2 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Прочитайте текст и проанализируйте его, отвечая на вопросы.

- 1) Определите жанр данного медиатекста.
- 2) Оцените заголовок текста. Удачен ли он?
- 3) Определите, в чём состоит предложение автора. Представляет ли оно собой факт, действие, ценность?
- 4) На чем строится авторская аргументация?
- 5) Какой из типов воздействия (рациональный, эмоциональный, этический) преобладает в тексте?
- 6) Какова структура текста? Какой вид (виды?) компоновки материала представлен?
- 7) Логичен ли автор? Логично ли развивается повествование? Аргументируйте своё мнение.
- 8) Какого вида выводы использует автор? Убедителен ли автор?

Задание 2. Составьте схему развития медиакультуры в контексте техно и антропогенеза с указанием ключевых медиа (с учетом основных концепций 2-3 автора с указанием их основных произведений). Отметьте методологические аспекты построения схемы.

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

4.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме по заранее утвержденному списку вопросов в форме собеседования.
Обучающимся запрещается пользоваться всеми вспомогательными материалами.

Время, отводимое на подготовку к ответу – 20 минут.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Богуславская В. В., Ерофеева И. В., Тепляшина А. Н., Толстокулакова Ю. В., Ерофеева И. В.	Моделирование медиатекста	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/79972.html
Кузьмина Н.А., отв. ред.	Современный медиатекст. Учебное пособие	Москва: Флинта	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=340831
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Отв. Кознова Н. В.	Современные СМИ в контексте информационных технологий –2019	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199301
Сегер, Линда, Десятова, М.	Скрытый смысл: Создание подтекста в кино	Москва: Альпина нон-фикшн	2018	http://www.iprbookshop.ru/82642.html
Вязовик Т. П.	Теория текста. Практические занятия и самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179061

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс].
URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска