

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06

Психология моды

Учебный план: 2025-2026 44.03.04 ИЭСТ имидж ЗАО №1-3-125.plx

Кафедра: **35** Педагогики и психологии профессионального образования

Направление подготовки:
(специальность) 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Декоративно - прикладное искусство и дизайн (имиджевый дизайн)
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
4	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
5	УП	4	28	4	1	Зачет
	РПД	4	28	4	1	
Итого	УП	4	60	4	2	
	РПД	4	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), утвержденным приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 124

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

Никитина Г. А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой педагогики и психологии
профессионального образования

Никитина Галина
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Галина
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование компетенций в области психологии моды, изучение возможности влияния моды на фэшн-индустрию и социальные взаимодействия в обществе.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Раскрыть понятие "мода" в различных аспектах исторического, эстетического, психологического и социального значения.

2. Показать необходимость знания закономерностей и механизмов развития модных тенденций.

3. Обосновать экономическую и эстетическую значимость прогнозирования моды.

4. Вооружить обучающихся знаниями о невербальной коммуникации через модные стандарты.

5. Показать социальную значимость моды для развития общества.

6. Научить выявлять явные и неявные аспекты и функции моды.

7. Получить навыки психологического анализа и практического использования феномена моды.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п.

2, при изучении дисциплин:

Моделирование имиджа

Психология формирования имиджа

Декоративная косметика и визаж

Моделирование образа

Общая и социальная психология

Философия

История (история России, всеобщая история)

История искусств

Цветоведение

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, практики в области имиджа и стиля
Знать: теоретико-методологические проблемы психологии моды, структуру и функции моды, закономерности ее развития, концептуальные основания изучения феномена моды.
Уметь: анализировать взаимосвязь моды с другими явлениями действительности, роль моды в создании имиджа, социально-психотерапевтические эффекты моды.
Владеть: навыками научного исследования в психологии моды, применения механизмов массового распространения моды: заражение, внушение, подражание, идентификация, негативизм, социально-психологической рефлексии.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Психология моды как наука; ее особенности и значение. Закономерности развития моды	4					
Тема 1. Понятие моды, его эволюция.		2		8	ГД	
Тема 2. Ценностные отношения как основа моды. Мода как социальная норма поведения..Модные стандарты, модные объекты.				17	ИЛ	
Тема 3. Актуальность психологических исследований моды. Концепции моды: авторитарная, мотивационная, событийная, идеологической причинности и пр.			2		7	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0				

Раздел 2. Мода как социально-психологическое явление.	5				
Тема 4. Механизмы массового распространения моды. Социально-психологическая рефлексия.			1	8	
Тема 5. Мотивация поведения субъектов моды. Социально-терапевтические эффекты моды. Личностный фактор моды. Индивидуально-психологические основы стиля. Роль моды в создании имиджа.			1	5	ГД
Тема 6. Профессии модного бизнеса и их специфика. Методы стимуляции креативности. Управление творческими людьми: эффективные стили и методы. Этапы творческого процесса. Психологическое значение модного костюма. Прогнозирование моды. Научные представления о цикличности моды.			1	10	ГД
Тема 7. Профессии модного бизнеса и их специфика. Этапы творческого процесса. Методы стимуляции креативности. Практическое занятие: Управление творческими людьми: эффективные стили и методы.			1	5	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4	28	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)			0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25	60		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Раскрывает ценностные отношения как основу моды. Использует научную терминологию при выполнении заданий по истории моды, истории костюма, основы психологии и социологии. Обосновывает возможности прогнозирования моды на основе научных представлений о цикличности моды.	1. Перечень вопросов для устного собеседования 2. Практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответы на вопросы даны в полном объеме, правильные, аргументированные. Приведены примеры тех или иных явлений. Использована научная терминология.	
Не зачтено	Ответы имеют много неточностей, неверных фактов, дат и смысловых толкований. Не приведены примеры тех или иных явлений, не дано научное обоснование процессов.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 5	
1	Актуальность психологических исследований моды. Место психологии моды в ряду психологических наук.
2	Психология выбора модного объекта.
3	Эволюция представлений о моде.
4	Концепции моды.
5	Структура и функции моды.
6	Функции одежды, обуви, аксессуаров и их связь с понятием моды.
7	Закономерности развития моды.
8	Ценностные отношения как основа моды.
9	Мода как социальная норма поведения.
10	Рольное поведение субъектов моды.
11	Механизмы массового распространения моды.
12	Социально-терапевтические эффекты моды.
13	Индивидуально-психологические основы стиля.
14	Профессии модного бизнеса и их специфика.
15	Творческий характер деятельности специалиста модного бизнеса.
16	Методы стимуляции креативности.
17	Управление творческими людьми: эффективные стили и методы.
18	Этапы творческого процесса.
19	Психологическое значение модного костюма.
20	Прогнозирование моды Научные представления о цикличности моды.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Опираясь на данные о психологическом воздействии цвета на человека, составьте цветовую гамму костюма и обоснуйте свой выбор для лиц разного возраста (молодость, зрелость, пожилой возраст):

- костюм для отдыха за городом,
- костюм для туристической поездки на автомобиле,
- костюм для велосипедной поездки по городу,
- костюм для встречи с одноклассниками в школе,
- костюм для посещения театра,
- костюм для пешеходной прогулки летом в городе.

2. Проанализируйте и обоснуйте формулу: внешность = имидж+индивидуальный стиль+мода. Приведите пример.

3. Выполните эскизы разных вариантов делового костюма для предложенного образа клиента. Обоснуйте свои варианты.

4. По предлагаемой характеристике определите тип отношения к одежде субъекта моды.

5. Приведите примеры новаторов и традиционалистов из медийных личностей. Обоснуйте свое мнение.

6. Назовите модные тенденции в различных социальных слоях общества и объясните их возникновение и распространение на конкретных исторических или экономических примерах.

7. На примере 3-4 эскизов (фотографий) определите основные приемы, использованные при создании данных образов.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы

Зачет проходит в традиционной форме:

1. Подготовка устного вопроса (20 мин);

2. выполнение практического задания (20 мин);

3. собеседование (в зависимости от полученного результата могут быть дополнительные вопросы).

Использование справочного материала не предусмотрено.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Виговская, М. Е., Лисевич, А. В.	Психология делового общения	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/87619.html
Лихачева, Э. В.	Общая психология	Саратов: Вузовское образование	2020	http://www.iprbookshop.ru/93995.html
Платонова Н.В., Безносова В.В.	Физика цвета и психология восприятия	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020510
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Хамматова, В. В., Тулузакова, Г. П., Хамматова, Э. А., Вильданова, А. И.	Теория и прогнозирование моды	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/100620.html
Резепов, И. Ш.	Общая психология	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79807.html
Хорошилова О. А.	Костюм и мода Российской империи: Эпоха Александра II и Александра III	Москва: Этерна	2015	http://www.iprbookshop.ru/45924.html
Григорьева Е. Г.	Мода и художественное оформление трикотажа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019288
Хорошилова О. А.	Война и мода	Москва: Этерна	2018	http://www.iprbookshop.ru/80956.html
Виниченко, И. В.	Советская мода в контексте социально-экономической и культурной жизни СССР от «оттепели» до «застоя». Традиции и новые реалии	Омск: Омский государственный технический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/78470.html
Под ред. Калашниковой Н. М.	Мода и дизайн: исторический опыт, новые технологии	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017463
Васильев А.	Детская мода Российской империи	Москва: Альпина Паблицер, Альпина нон-фикшн	2017	http://www.iprbookshop.ru/57879.html
Каллагова Инга	Образ и стиль. Влияние психотипов на эволюцию моды	Москва: Прогресс-Традиция	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373471

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1С-Битрикс: Внутренний портал учебного заведения

Журнал моды [Электронный ресурс] — Режим доступа: (<https://fashion-in-city.ru/articles/category/spravochnik>)

Большой психологический словарь [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://psychological.slovaronline.com/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска