

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.10

История туризма и гостеприимства

Учебный план: 2025-2026 43.03.02 ИБК Тех и орг внутр и въезд тур в Рос ЗАО №1-3-116.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация внутреннего и въездного туризма в России
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	4	4	132	4	4	Зачет
	РПД	4	4	132	4	4	
Итого	УП	4	4	132	4	4	
	РПД	4	4	132	4	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

Старший преподаватель

Шамова Мария
Александровна

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование компетенций ФГОСЗ++ посредством построения целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Показать основные этапы развития туризма и гостеприимства.
2. Сформировать понятийный аппарат, описывающий специфику индустрии туризма и гостеприимства и процессов, происходящих в ней.
3. Раскрыть теоретические основы организации и осуществления туристской деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История русского и зарубежного искусства

География

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Знать: Основные периоды становления туризма и гостеприимства

Уметь: 1. Самостоятельно пользоваться исторической литературой применять методы поиска, сбора, систематизации и анализа не-обходимой в процессе обучения информации.

2. Определять главные этапы и закономерности исторического развития сферы туризма и гостеприимства.

Владеть: 1. Навыками анализа этапов и закономерностей исторического развития сферы туризма.

2. Навыками самостоятельного пополнения своих знаний с помощью различных источников (научно-популярная, справочная литература, электронные ресурсы и др.)

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Предпосылки возникновения туризма и особенности развития путешествий	1				
Тема 1. Периодизация истории туризма. Особенности развития Древнего Востока. Цивилизация шумеров и зарождение первой государственности		2		9	ИЛ
Тема 2. Китайская цивилизация. Государство Финикия.				9	ИЛ
Тема 3. Морские путешествия в Древней Греции. Союзы "гостеприимства" и первые гостиницы. Спортивный туризм Древней Греции (Олимпийские игры)				9	ИЛ
Тема 4. Древний Рим, первые описания путешествий - философия туризма				9	ИЛ
Тема 5. Путешествия славян и торговые пути на территории Древней Руси. Великие географические открытия.				9	ИЛ
Раздел 2. Становление современных форм туристской деятельности и их развитие (II половина XVIII в. - 10-е г.г. XX века)					
Тема 6. Промышленная революция и развитие транспорта.				9	ИЛ
Тема 7. Организованный туризм. Томас Кук. Покорение Северного полюса и Антарктиды				9	ИЛ
Тема 8. Роль Петра I в развитии путешествий и научного туризма. Освоение Камчатки и Крайнего Севера России. Появление первых туристских клубов в России.				9	ИЛ
Раздел 3. Генезис и эволюция мирового туризма в XX - начале XXI вв					
Тема 9. Появление международных организаций в сфере туризма. ЮНВТО		2		9	ИЛ
Тема 10. Практическое занятие. Три мировых "бума" гостиничного бизнеса. Цезарь Ритц. Мировые гостиничные цепи. Автоматизированные системы управления.			2	9	ГД
Раздел 4. Особенности современного развития туристской деятельности в Российской Федерации					
Тема 11. Практическое занятие. Актуальная правовая составляющая туристской деятельности.			2	12	ГД
Тема 12. Классификация современных видов туризма, перспективные направления туризма.				12	ИЛ
Тема 13. Статистика туризма. Ведущие компании-туроператоры, авиакомпании-особенности развития и управления в РФ.			9	ИЛ	

Тема 14. Термины и сокращения принятые в туристской деятельности. Система классификации и аккредитации гостиниц.			9	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	4	132	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине	8,25		132	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> - воспроизводит хронологию и характеризует основные этапы развития индустрии туризма и гостеприимства в России и мире; - самостоятельно отбирает источники и систематизирует полученную из них информацию в рамках дисциплины; - выявляет основные принципы и закономерности в развитии индустрии туризма и гостеприимства; - анализирует влияние исторических процессов на современные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства; - дополняет общую картину исторических изменений в сфере туризма и гостеприимства посредством самостоятельного изучения дополнительной литературы и источников сети Интернет. 	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированное задание</p> <p>Практико-ориентированное задание</p> <p>Практико-ориентированное задание</p> <p>Практико-ориентированное задание</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе.	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Предпосылки возникновения и развития путешествий. Периодизация истории мирового туризма.
2	Характерные особенности путешествий на Древнем Востоке.
3	Характерные особенности путешествий в эпоху Античности.
4	Средневековые традиции услуг для путешественников в Европе.
5	Характеристика этапов развития туризма в России.
6	История развития гостиничного дела. Три бума гостиничного бизнеса в мире
7	Побудительные мотивы путешествий в 18-19 вв. Туризм как вид услуг.

8	Великие географические открытия и их влияние на развитие туризма. Первые кругосветные путешествия
9	Литературные источники о путешествиях и истории туризма. Знаменитые путешественники средневековья (Карпини, Рубрук, Марко Поло, Фа Сянь).
10	Зарождение массового туризма. Бюро Томаса Кука.
11	Развитие туристского бизнеса в Европе. Связь развития туризма с развитием транспорта и инфраструктуры.
12	Туризм в Российской Империи. Роль Петра Первого в развитии путешествий.
13	Характеристика основных исторических этапов советского туризма.
14	Характеристика этапов развития туризма в России в 19-20 вв.
15	Современный этап развития туризма в России. Основные правовые источники РФ.
16	Современная классификация видов туризма. Международные туристские организации
17	Формирование новых видов и форм туризма. Современное состояние российского туристского рынка

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Подготовить презентацию- доклад по компаниям туроператоров по следующим критериям:

- история создания фирмы
- основные направления компании
- тип туризма
- анализ официального сайта компании
- оценить символику компании и наглядность

2. Подготовить презентацию- доклад по гостинице по следующим критериям:

- история создания
- местоположение
- категория
- ценовая категория номеров
- целевая аудитория

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме по заранее утвержденным вопросам. Студент отвечает на 1 вопрос из списка. Вопрос выбирается преподавателем в произвольной форме.

Время, отводимое на подготовку к ответу- 15 минут. В течение семестра выполняются контрольные работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Польнский, А. С.	История туризма и гостеприимства	Омск: Омский государственный технический университет	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/115424.html

Карасёв, И. Е., Солодовникова, Ю. Р.	Основы и виды туризма	Омск: Омский государственный технический университет	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/115437.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шамова М. А.	История туризма и гостеприимства	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021150
Конанова, Е. И.	Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/95778.html
Пронина, С. А.	История туризма	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2016	http://www.iprbookshop.ru/66348.html
Дурович, А. П.	Организация туризма	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	http://www.iprbookshop.ru/100351.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>,

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду