

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

## Программа практики

**Б2.О.01(У)**

Учебная практика (ознакомительная практика)

Учебный план: 2025-2026 43.03.02 ИБК Тех и орг внутр и въезд тур в Рос ОО №1-1-116.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация внутреннего и въездного туризма в России  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
2	УП	34	73,75	0,25	3	Зачет с оценкой
	ПП	34	73,75	0,25	3	
Итого	УП	34	73,75	0,25	3	
	ПП	34	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Ассистент

\_\_\_\_\_

Суперова Елена  
Владимировна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Сформировать компетенции обучающегося в сфере организации туристской деятельности в Санкт-Петербурге.

**1.2 Задачи практики:**

- дать характеристику источникам информации в области туристской деятельности.
- сформировать представление о тенденциях развития туристской деятельности.
- сформировать навыки решения типовых задач профессиональной деятельности, требующие начальных профессиональных умений.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Деловые коммуникации в профессиональной сфере

Иностранный язык

Русский язык и культура речи

Человек и его потребности

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

<b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>
<b>Знать:</b> - правила и нормы социального взаимодействия.
<b>Уметь:</b> применять методы социального взаимодействия.
<b>Владеть:</b> - методами и приемами социального взаимодействия.
<b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>
<b>Знать:</b> - особенности деловой коммуникации.
<b>Уметь:</b> - осуществлять деловую коммуникацию.
<b>Владеть:</b> - навыками деловых коммуникаций.
<b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>
<b>Знать:</b> - особенности различных культур.
<b>Уметь:</b> - толерантно воспринимать разнообразие культур.
<b>Владеть:</b> – навыками общения в условиях межкультурного разнообразия общества.
<b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>
<b>Знать:</b> - приемы эффективного управления собственным временем.
<b>Уметь:</b> - эффективно планировать и контролировать собственное время.
<b>Владеть:</b> - методами управления собственным временем.
<b>УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b> – научно-практические основы здорового образа и стиля жизни,
<b>Уметь:</b> – поддерживать должный уровень физической подготовленности для ведения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<b>Владеть:</b> - методами укрепления здоровья и поддержания должного уровня физической подготовленности
<b>УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>
<b>Знать:</b> - основные источники техногенных рисков на предприятии, признаки их возникновения и порядок действий в случае их реализации.
<b>Уметь:</b> - описать мероприятия по обеспечению безопасности производственной деятельности на предприятии.
<b>Владеть:</b> - навыками использования методов и средств защиты для обеспечения безопасных условий труда и в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного происхождения.

<b>ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</b>
<b>Знать:</b> – роль современных технологий в деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.
<b>Уметь:</b> – определять необходимость внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма и гостеприимства.
<b>Владеть:</b> - навыками использования универсальных программных пакетов.
<b>ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</b>
<b>Знать:</b> – основные виды и типовую структуру объектов туристской сферы.
<b>Уметь:</b> – устанавливать соответствие методов планирования и организации основным функциям структурного подразделения объекта туристской сферы.
<b>Владеть:</b> – навыками решения практических задач в туристской сфере.
<b>ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b> – перечень и содержание основных нормативных документов по обеспечению качества услуг в сфере туризма и гостиничной деятельности.
<b>Уметь:</b> – разрабатывать алгоритм проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях к качеству.
<b>Владеть:</b> - навыками определения требуемого качества процессов оказания туристских услуг.
<b>ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</b>
<b>Знать:</b> – нормы и правила охраны труда.
<b>Уметь:</b> –выполнять нормы и правила охраны труда и техники безопасности.
<b>Владеть:</b> –навыками составления инструкций по выполнению правил техники безопасности.
<b>ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b> – основные функциональные возможности программных инструментов и инфотелекоммуникационных платформ для решения прикладных задач в профессиональной деятельности; - методологию обучения и развития навыков работы при обновлении средств информационных технологий в сфере туризма и гостеприимства
<b>Уметь:</b> – выполнять подготовку электронных вариантов проектов, решений и документации в сфере туризма и гостеприимства; работать со средствами дистанционных и коллективных информационных технологий на основе инфотелекоммуникационных систем.
<b>Владеть:</b> – востребованными программными инструментами и средами для реализации информационных технологии в сфере туризма и гостеприимства; навыками решения прикладных задач в сфере туризма и гостеприимства с использованием электронных систем бронирования и автоматизированных систем управления

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Изучение деятельности предприятия: основные услуги и службы.	2			О
Этап 1. Ознакомительная экскурсия по предприятию. Нормы и правил охраны труда и техники безопасности. Инструктаж по технике безопасности. Эргономические характеристики рабочего места сотрудников предприятия.		4	6	
Этап 2. Анализ перечня предоставляемых на предприятии услуг. Составление перечня предоставляемых услуг: характеристика, цены, условия реализации.		6	4	

Этап 3. Структурные подразделения предприятия. Социальное взаимодействие между сотрудниками предприятия. Основные службы предприятия: состав, функции. Траектория карьерного развития сотрудников предприятия.	4	6	
Раздел 2. Характеристика организации обслуживания клиентов.			
Этап 4. Анализ работы администратора/менеджера. Анализ работы администратора/менеджера: рабочее время, форма, требования к образованию и профессиональной подготовке, обязанности, личные качества, должностные инструкции.	8	28,55	ДС,О
Этап 5. Технология обслуживания клиентов: порядок, оформление документов. Особенности коммуникации с клиентами. Современные информационные технологии. Особенности оформления заявки на тур, работа в системе бронирования.	12	20	
Этап 6. Индивидуальное задание. Подготовка отчета по практике.		9,2	
Итого в семестре	34	73,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)	0,25		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	<b>34,25</b>	<b>73,75</b>	

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует основные направления внедрения современных технологий в деятельность предприятий сферы туризма;</li> <li>- анализирует эффективность использования современного программного обеспечения в туристской сфере;</li> <li>- использует возможности вычислительной техники и программного обеспечения при прохождении практики и подготовке отчета.</li> </ul>
ОПК-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует содержание основных нормативных документов по обеспечению качества услуг в сфере туризма;</li> <li>- решает типовые задачи профессиональной деятельности, требующие начальных профессиональных умений;</li> <li>- структурирует информацию по туристскому продукту, разрабатывает текст памятки для туристов.</li> </ul>
ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перечисляет нормы и правила охраны труда;</li> <li>- при прохождении практики следует нормам и правилам, озвученным на вводном инструктаже по технике безопасности;</li> <li>- самостоятельно интерпретирует правила безопасности в соответствии со спецификой деятельности предприятия.</li> </ul>
УК-8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует основные источники техногенных рисков на предприятии, называет признаки их возникновения и порядок действий в случае их реализации;</li> <li>- участвует в мероприятиях по обеспечению безопасности производственной деятельности на предприятии;</li> </ul>

	- использует методы и средства защиты для обеспечения безопасных условий труда и обслуживания клиентов.
ОПК-2	- последовательно и верно излагает содержание основных этапов работы с заказами клиентов. - анализирует содержание и необходимые реквизиты документов по выполнению туристского заказа. - в отчете корректно заполняет шаблоны типовых документов, сопровождающих процесс разработки и реализации туристского продукта.
УК-3	- правила и нормы социального взаимодействия внутри коллектива предприятия сферы туризма. - применяет нормы социального взаимодействия в своей практической деятельности; - эффективно взаимодействует с сотрудниками и клиентами базы практики.
УК-4	- описывает особенности и основные принципы деловой коммуникации в сфере туризма. - разрабатывает структуру беседы с клиентами, содержащую информацию о специфике входящих в турпакет услуг. - грамотно и аргументированно выстраивает речь, выделяет основную информацию, использует профессионально-деловой стиль речи.
УК-5	- характеризует факторы, влияющие на развитие туризма в России и мире. - анализирует проблемы взаимодействия туристских предприятий и потребителей (клиентов) в условиях межкультурного разнообразия общества. - оценивает рынки сбыта турпродукта, участников рынка туристских услуг.
УК-6	- перечисляет основные вопросы профессиональной деятельности, требующие дополнительного изучения в рамках самостоятельной работы; - отбирает источники информации для самостоятельного изучения; - самостоятельно анализирует и обрабатывает дополнительные источники информации.
УК-7	- характеризует основы здорового образа и стиля жизни; - поддерживает необходимый уровень физической подготовленности для ведения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - использует методы укрепления здоровья и поддержания должного уровня физической подготовленности.
ОПК-8	- называет возможности программных продуктов и коммуникационных платформ для решения прикладных задач в профессиональной деятельности; - работает со средствами дистанционных и коллективных информационных технологий - решает прикладные задач в сфере туризма и гостеприимств с помощью специализированного программного обеспечения

#### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил все этапы прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям.
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил все этапы прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками; качество оформления отчета и / или презентации имеют несущественные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся не выполнил все этапы прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками; качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные существенные ошибки.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не выполнил все этапы прохождения практики; не смог справиться индивидуальным заданием; отчет к защите не представлен.

## 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Какие компьютерные программы можно использовать для составления деловых писем, отчетов, баз данных?
2	Перечислите профессиональные туристские интернет - ресурсы. Какую информацию вы порекомендуете брать с перечисленных сайтов?
3	Основные нормативные документы по обеспечению безопасности труда на предприятиях сферы туризма
4	Особенности и основные принципы деловой коммуникации в сфере туризма.
5	Основные направления внедрения современных технологий в деятельность предприятий сферы туризма.
6	Нормы и правил охраны труда и техники безопасности.

## 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет оформляется по утвержденному шаблону, должен содержать в себе описание всех разделов и этапов практики.

### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Для успешного прохождения аттестации по практике обучающемуся необходимо получить оценку «удовлетворительно».

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Бабаева, А. В., Мамина, Р. И., Маминой, Р. И.	Деловое общение и деловой этикет	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84671.html">http://www.iprbookshop.ru/84671.html</a>
Дурович, А. П.	Организация туризма	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100351.html">http://www.iprbookshop.ru/100351.html</a>
Кобызов, Н. С., Кобызова, Е. В.	Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	<a href="https://www.iprbookshop.ru/119623.html">https://www.iprbookshop.ru/119623.html</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Гришко, Н. И.	Менеджмент в туризме	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100363.html">http://www.iprbookshop.ru/100363.html</a>

Бабанчикова О.А., Шамова М.А., Погодина В.Л.	Практика (учебная ознакомительная, учебная исследовательская, производственная технологическая, производственная организационно- управленческая, производственная преддипломная)	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202542">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202542</a>
--	---	------------------------------	------	---

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. URL: <http://russiatourism.ru/>.
2. Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа: [www.rostur.ru](http://www.rostur.ru)
3. [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru) – «Турдом» - профессиональный туристский портал.
4. [www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru) – «Туринфо».
5. [www2.unwto.org](http://www2.unwto.org) – Официальный сайт Всемирной туристской организации.
6. [www.rg.ru](http://www.rg.ru) – электронная версия «Российской газеты».

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows  
СПС КонсультантПлюс

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Стандартно оборудованный офис.

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-