

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Интерактивные программы в инсентив-туризме

Учебный план: 2025-2026 43.03.02 ИБК Тех и орг внутр и въезд тур в Рос ОО №1-1-116.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация внутреннего и въездного туризма в России
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
7	УП	32	32	89	27	5	Экзамен
	РПД	32	32	89	27	5	
Итого	УП	32	32	89	27	5	
	РПД	32	32	89	27	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в сфере разработки и реализации интерактивных программ в инсентив-туризме.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать характеристику основных видов интерактивных программ;
- выявить особенности потребителей услуг инсентив-туризма;
- разработать алгоритм разработки и реализации интерактивных программ;
- определить специфику организации инсентив-туров;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Трэвел-политика и менеджмент деловых поездок

Социально-культурные технологии в туризме

Организация туристской деятельности

Креативные технологии в организации событийного туризма

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен разрабатывать программы туристского обслуживания на территории России

Знать: – специфику организации инсентив-туров;

- характеристику основных видов интерактивных программ;

Уметь: – разрабатывать концепцию и программу инсентив-тура;
--

Владеть: - опытом организации интерактивных программ;
--

- навыками подбора поставщиков туристских услуг в соответствии с запросами заказчиков инсентив-туров;

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Специфика организации инсентив - туризма как одного из видов туризма	7					Д,К
Тема 1. Инсентив-туризм в системе MICE. Понятие и особенности инсентив - туризма.		4		8	ИЛ	
Тема 2. Инсентив - ресурс развития компании. Практическое занятие. Факторы мотивации и их доля в поощрительной системе компании.		6	2	12	АС	
Тема 3. Структура инсентив-программы и основные этапы ее разработки Практическое занятие. Этапы разработки инсентив программы.			2	10		
Раздел 2. Роль интерактивных технологий в создании конкурентоспособного туристского продукта сфере MICE						Пр
Тема 4. Виды интерактивных программ в туризме. Практическое занятие. Анализ предложений по организации инсентив-туров на рынке Санкт-Петербурга.		4	2	6	ИЛ	
Тема 5. Современные интерактивные технологии в туризме. Практическое занятие. Выбор интерактивной составляющей в зависимости от вида и целевой аудитории инсентив-тура.		6	2	8		
Раздел 3. Ресурсное обеспечение интерактивных программ в туризме						
Тема 6. Требования к кадровому составу сотрудников, реализующих интерактивные программы в инсентив-туризме.		4		8	ГД	
Тема 7. Принципы выбора локации для организации инсентив-тура и проведения интерактивных программ.		4		8	ИЛ	
Раздел 4. Разработка инсентив-тура, включающего в себя интерактивную программу.						ДИ,Пр
Тема 8. Алгоритм взаимодействия туристской компании и заказчика инсентив -тура. Практическое занятие. Бриф на разработку оригинального инсентив-тура: описание цели, задач, сферы деятельности компании - заказчика целевой аудитории, бюджета и т.д.		2	8	9		

Тема 9. Разработка оригинального ин센сив-тура, включающего интерактивную программу. Практическое занятие. Разработка ин센сив-тура. Обоснование выбора локации, интерактивных элементов. сравнение с представленными на рынке аналогичными предложениями.		8	10		
Тема 10. Принципы ценообразования нового туристского продукта. Практическое занятие. Расчет цены нового ин센сив-тура.		2	8	10	AC
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	32	89	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		66,5		113,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> - дает развернутую характеристику основным видам интерактивных программ в туризме; - описывает технологию разработки инсенсив-тура; - разрабатывать концепцию инсенсив-тура в соответствии с целями компании-заказчика и характеристиками целевой аудитории; - выбирает оптимальную локацию и поставщиков услуг для реализации инсенсив-тура; - обосновывает интерактивную составляющую инсенсив-тура в соответствии с с целями компании-заказчика и характеристиками целевой аудитории; 	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки</p>	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой.	

	<p>Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Инсентив-туризм в системе MICE
2	Понятие и особенности инсентив - туризма.
3	Основные цели инсентив туризма.
4	Факторы мотивации сотрудников, применяемые при организации поощрительных поездок.
5	Этапы разработки инсентив программы.
6	Виды интерактивных программ в туризме.
7	Увеличение уровня продаж за счет создания благоприятных условий коллективной работы.
8	Создание дилерской и агентской сети как цель инсентив-тура.
9	Выявление лидерских качеств сотрудников во время реализации инсентив-тура.
10	Определение стратегии инсентив тура.
11	Вовлечение сотрудников компании в процесс разработки интерактивных программ.
12	Специфика целевой аудитории инсентив-туров.
13	Поощрительные программы.
14	Мотивационные программы.
15	Командообразующие программы.
16	Современные интерактивные технологии в туризме.
17	Выбор интерактивной составляющей в зависимости целевой аудитории инсентив-тура.
18	Выбор интерактивной составляющей в зависимости от вида инсентив-тура.
19	Требования к кадровому составу сотрудников, реализующих интерактивные программы в инсентив-туризме
20	Принципы выбора локации для организации инсентив-тура.
21	Принципы выбора локации для проведения интерактивных программ.
22	Алгоритм взаимодействия туристской компании и заказчика инсентив -тура.
23	Принципы ценообразования нового туристского продукта.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Составьте сводную таблицу туристских фирм Санкт-Петербурга, предлагающих корпоративные и инсентив-туры.

2. Направления инсентив-туризма определяются целями, которые ставят перед собой организаторы, и размером группы. Так, если департамент считает нужным отметить успешное завершение крупного проекта или подвести итоги года и сделать это для большого количества вовлеченных сотрудников — 300-500 человек, то очевидным выбором станут направления в пределах двух-трех часов перелета, безвизовые, с вместительными отелями и конференц-залами и простой логистикой.

Предложите возможные направления для поездок, характеристики транспортного обеспечения и параметры размещения такой группы.

Какие виды интерактивных программ можно включить в данный тур?

3. Жители мегаполиса стремятся как можно больше времени проводить на природе. Треккинг-маршруты становятся популярнее автобусных экскурсий. Предложите дестинацию и характеристики инсентив-тура в соответствии с данной тенденцией.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

• Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным экзаменационным билетам. В каждом билете один теоретический вопрос и одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных. Время, отводимое на подготовку к ответу – 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Удалова, И. Б., Удалова, Н. М., Машинская, Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/90236.html
Тодд, Любарт, К., Муширу, С., Торджман, Ф., Зенасни, Люсин, Д. В.	Психология креативности	Москва: Когито-Центр	2019	http://www.iprbookshop.ru/88291.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Сурова, Н. Ю.	Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81833.html
Столяренко, А. М., Амаглобели, Н. Д.	Психология менеджмента	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81552.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL:
<http://www.consultant.ru>
Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду