

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03

Инновации в организации внутреннего туризма

Учебный план: 2025-2026 43.03.02 ИБК Тех и орг внутр и въезд тур в Рос ОО №1-1-116.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация внутреннего и въездного туризма в России
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся			Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия					
8	УП	18	18	18	87,75	2,25	4	Курсовая работа, Зачет
	РПД	18	18	18	87,75	2,25	4	
Итого	УП	18	18	18	87,75	2,25	4	
	РПД	18	18	18	87,75	2,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области инновационной деятельности в сфере туризма.

1.2 Задачи дисциплины:

- обеспечить обучающихся теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками проведения инновационной деятельности с учетом фактической результативности работы организаций;
- раскрыть организационные вопросы инновационного менеджмента на туристском предприятии;
- ознакомить обучающихся с особенностями инновационного рынка, с основами инновационного проектирования и инновационными процессами;
- оценить экономическую эффективность инноваций, а также основы финансового обеспечения инновационной деятельности;
- раскрыть вопросы охраны интеллектуальной собственности и рисков, связанных с осуществлением инновационной деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация производственных процессов на предприятиях туризма

Программное обеспечение предприятий туризма

Организация транспортного обслуживания в туризме

Технология организации международного туризма

Организация туристской деятельности

Производственная практика (технологическая практика)

Информационные технологии

Информационно-коммуникативные технологии в туризме

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен разрабатывать программы туристского обслуживания на территории России

Знать: - технологию формирования туристских продуктов в сфере внутреннего туризма;
- основные направления инновационной деятельности в сфере туризма.

Уметь: - пользоваться различными методами и приемами инновационной деятельности в процессе формирования, продвижения и реализации туристского продукта в сфере внутреннего туризма;
- разрабатывать рекомендации по внедрению инноваций в сфере внутреннего туризма;

Владеть: – навыками оценки инновационных разработок и исследований в сфере организации внутреннего туризма на территории России.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа			СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)	Лаб. (часы)			
Раздел 1. Сущность и функции инновационной деятельности в туристском бизнесе	8						Д
Тема 1. Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение». Классификация и функции инноваций. Цель и задачи курса «Инновации в туризме», связь со смежными дисциплинами. Предпринимательство в современном понимании. Соотношение понятий «ин-новация», «новшество», «нововведение». Практическое занятие. Виды инноваций. Характеристика инновационной деятельности в туризме, основные направления. Влияние инноваций на развитие туризма.		2	2		6		
Тема 2. Регулирование инновационной деятельности. Инновационная политика государства, ее цель и основные направления. Методы прямого и косвенного регулирования инновационной деятельности. Структура механизма государственного регулирования инновационной деятельности, основные функции органов власти по организации инновационной политики. Лабораторная работа. Правовое регулирование инновационной деятельности.		2		4	8	ИЛ	
Раздел 2. Характеристика инновационного процесса в сфере туризма							
Тема 3. Понятие и содержание инновационных процессов. Инновационные процессы в сфере туризма. Понятие и содержание инновационного процесса, его структура. Стадия инициации, маркетинг инновации, выпуск (производство) инновации, ее реализация и продвижение, оценка экономической эффективности и диффузия инновации. Практическое занятие. Характеристика инновационного проекта. Особенности инновационных процессов в сфере туризма.		2	2		7	АС	Т
Тема 4. Эффективность инвестиций в инновации. Понятие инвестиций и их классификация. Виды и методы оценки эффективности инвестиций в новации. Лабораторная работа. Статические и динамические методы оценки инвестиций.		2		4	6	АС	
Раздел 3. Характеристика инновационного рынка. Интеллектуальная собственность							Т

<p>Тема 5. Специфика инновационного рынка в сфере туризма Понятие инновационного рынка. Субъекты и объекты инновационного рынка. Особенности рынка инноваций, рыночная и технологическая неопределенность. Формы передачи инновации. Практическое занятие. Особенности рынка инноваций.</p>	2	2		8,75	ИЛ	
<p>Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Определение понятия «интеллектуальная собственность». Объекты интеллектуальной собственности: изобретение, товарный знак, промышленный образец, полезная модель, фирменный знак, ноу-хау. Охрана интеллектуальной собственности. Перечень нормативных актов, защищающих интеллектуальную собственность. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. Практическое занятие. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма.</p>	2	4		8		
<p>Раздел 4. Управление инновационными проектами</p>						
<p>Тема 7. Риск в инновационной деятельности. Природа инновационного риска и причины его возникновения. Виды инновационного риска и методы его снижения. Оценка эффективности управления рисками. Практическое занятие. Виды инновационного риска и методы его снижения.</p>	2	4		16	АС	
<p>Тема 8. Финансирование инновационных проектов в туризме Классические источники финансирования инновационной деятельности: госбюджетное и внебюджетное финансирование, кредитное финансирование, финансирование из собственных средств. Перспективные источники финансирования: финансовый лизинг, венчурное (рисковое) финансирование, факторинг. Методология управления проектами. Источники финансирования инновационных проектов в туризме и программ туроператорских и турагентских услуг. Практическое занятие. Источники финансирования инновационных проектов в туризме. Лабораторная работа. Разработка инновационного проекта в туризме. Управление проектной средой.</p>	2	2	2	8		К
<p>Раздел 5. Стратегия и планирование инновационной деятельности в сфере туризма</p>						Д

Тема 9. Содержание и организация инновационного менеджмента в сфере туризма. Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента. Основные элементы инновационной среды. Инновационная стратегия и тактика развития. Система управления в инновационном менеджменте. Организация инновационного управления на предприятии. Структура системы инновационного менеджмента организации. Практическое занятие. Схема инновационного процесса. Лабораторная работа. Приемы инновационного менеджмента: маркетинг инноваций, бенчмаркинг, инжиниринг и реинжиниринг инноваций, брэнддинг, ценовой прием управления, фронтингование, мэрджер.		2	2	2	8		
Тема 10. Совершенствование деятельности предприятия сферы туризма. Совершенствование деятельности туристских предприятий и организаций по оказанию туроператорских и турагентских услуг. Диагностика проблем и методы генерирования идей Лабораторная работа. Диагностика проблем и методы генерирования идей.				6	12	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	18	18	87,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Зачет)		2,25					
Всего контактная работа и СР по дисциплине		56,25			87,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Целью курсовой работы является углубление и конкретизация знаний по дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы, развитие способности самостоятельного изучения и оценки тех научных данных.

Задачи курсового проектирования:

- приобретение навыков работы с нормативно-правовыми документами, научной и специальной литературой по изучаемой проблеме;
- обобщение и систематизация результатов исследования проблемы, содержащихся в научной литературе;
- приобретение навыков обработки фактического материала, представления его в форме таб-лиц, диаграмм, графиков и их анализ.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение».

2. Классификация инноваций.
3. Влияние инноваций на развитие индустрии внутреннего и въездного туризма.
4. Структура механизма государственного регулирования инновационной деятельности.
5. Правовое регулирование инновационной деятельности.
6. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
7. Понятие и содержание инновационного процесса.
8. Маркетинг, выпуск, реализация и продвижение инновации.
9. Понятие эффективности инноваций. Виды эффективности инноваций.
10. Эффективность инвестиций в новации, классификация методов ее оценки.
11. Характеристика инновационного рынка.
12. Понятие и объекты интеллектуальной собственности.
13. Природа инновационного риска и причины его возникновения.
14. Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента в сфере внутреннего и въездного туризма.
15. Система управления в инновационном менеджменте.
16. Методы генерирования идей в сфере внутреннего и въездного туризма.

17. Характеристика инновационной деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма., основные направления.
 18. Инновационная политика государства, ее цель и основные направления.
 19. Особенности инновационных процессов в сфере внутреннего и въездного туризма.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа выполняется индивидуально.

Содержание работы должно точно соответствовать избранной теме и раскрывать ее. Средний объем курсовой работы 20 – 25 страниц.

Рекомендуется следующая структура работы:

- введение (2 – 3 стр.)
- основная часть (2 - 3 главы, в каждой главе 2 – 3 смысловых части)
- заключение (2 – 3 стр.)
- список использованной литературы.

Если возможно, приложение.

1. Во введении определяются актуальность и состояние вопроса, дается кратко общая характеристика темы, цель и задачи работы, приводится обзор литературы по избранной теме.

Во введении должны быть сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, дан краткий обзор использованной литературы.

2. Основная часть в развернутой форме раскрывает непосредственно тему письменной работы. Первая часть должна раскрывать теоретические аспекты изучаемой темы, а вторая - содержать анализ конкретных примеров.

3. Заключение должно содержать краткие обобщающие выводы по рассматриваемому вопросу.

4. Список литературы должен включать перечень всех источников, проработанных в процессе написания письменной работы (для курсовой работы не менее 10 наименований). Основная литература не должна быть старше 5 лет.

При использовании Internet-ресурсов нужно полностью указать автора и название статьи, адрес сайта.

Компьютерный набор текста должен соответствовать следующим требованиям:

поля: левое – 3 см, правое -2, верхнее – 2, нижнее – 3, абзац – 1,25. Шрифт: Times New Roman 14 кг, межстрочный интервал – полуторный.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> - воспроизводит систему понятий в области инноватики; - развернуто описывает содержание основных этапов разработки и организации нового турпродукта; - описывает инновационные процессы в туризме; - характеризует потребность и последовательность работы с инновационными процессами в сфере туристской деятельности; - иллюстрирует управление инновационным процессом конкретными примерами туристских услуг; -предлагает вариант использования инновационных технологий при разработке и реализации проектов в туристской деятельности; -выявляет актуальные тенденции в сфере реализации туристских услуг, учитывает их в разработке технологии продаж; - анализирует тенденции развития туристской индустрии в нашей стране и в мире с учетом влияния на нее инноваций (продуктовых, технологических, управленческих и др.); - анализирует современные инновационно - организационные основы разработки и реализации проектов в туризме; - предлагает инновационные решения для оптимизации процесса проектирования туристского продукта; - оценивает влияние технологических нововведений на эффективность туристского бизнеса. 	<p>Вопросы для устного собеседования Тестирование</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		- содержание работы соответствует выбранному направлению подготовки и теме работы;

		<ul style="list-style-type: none"> - работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; - дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; - показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме; - проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; - теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; - в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных); - в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования; - широко представлена библиография по теме работы; - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; - по своему содержанию и оформлению работа соответствует всем предъявленным требованиям, содержит все необходимые элементы.
4 (хорошо)		<ul style="list-style-type: none"> - тема соответствует выбранному направлению подготовки; - содержание работы в целом соответствует заданию; - работа актуальна, написана самостоятельно; - дан анализ степени теоретического исследования проблемы; - основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне; - теоретические положения сопряжены с практикой; - представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; - практические рекомендации обоснованы; - приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы; - составлена библиография по теме работы. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.
3 (удовлетворительно)		<ul style="list-style-type: none"> - работа соответствует выбранному направлению подготовки ; - имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; - исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной,

		<p>теоретической глубиной и аргументированностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> - нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью; - в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований; - теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер; - содержание приложений не освещает решения поставленных задач.
2 (неудовлетворительно)		<ul style="list-style-type: none"> - тема работы не соответствует выбранному направлению подготовки; - содержание работы не соответствует теме; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер; - предложения автора четко не сформулированы.
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Пути совершенствования инновационной деятельности туристских предприятий
2	Структура системы инновационного менеджмента организации
3	Система управления в инновационном менеджменте
4	Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента
5	Природа инновационного риска и причины его возникновения.
6	Характеристика инновационного проекта
7	Охрана интеллектуальной собственности.
8	Понятие интеллектуальной собственности.
9	Простейшие показатели сравнительной эффективности инвестиций в инновации.
10	Статический и динамический подход к оценке эффективности инноваций.
11	Понятие эффективности инноваций. Виды эффективности инноваций.
12	Понятие и содержание инновационного процесса.
13	Инновационный потенциал, инновационная позиция, инновационная сила организации.
14	Понятие инновационной политики хозяйствующего субъекта
15	Правовое регулирование инновационной деятельности.
16	Характеристика инновационной проектной деятельности в туризме
17	Влияние инноваций на развитие туризма
18	Функции инноваций.
19	Классификация инноваций.
20	Характеристика инновационной деятельности.
21	Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение».

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Инновация в туристской деятельности – это
 - а. набор приёмов и методов по достижению задач предприятия;
 - б. деятельность, не связанная с научно-техническими разработками;
 - в. конечный результат инновационной деятельности предприятия ;
 - г. услуга на туристском рынке.

2. Системный подход в туристском менеджменте – это
 - а. учёт отдельных мероприятий данного уровня в системе планирования;
 - б. всесторонний анализ последствий проведения рассмотренного мероприятия во всех сферах хозяйственной деятельности туристского предприятия;
 - в. методы математического анализа, использованные при подготовке хозяйственных решений;
 - д. все ответы верны

3. Важнейшими управляемыми переменными в туристском предприятии являются
 - а. работники фирмы, ресурсы, цель и задачи, культура и имидж;
 - б. строения;
 - в. внешняя среда;
 - г. государственное законодательство.

4. Планирование инноваций в деятельности туристского предприятия – это
 - а. процесс определения инновационного будущего;
 - б. процесс внедрения нового продукта;
 - в. рабочая гипотеза инновационной деятельности;
 - г. выбор действий туристского предприятия по достижению инновационной цели.

5. Относительно внутренней среды инновационная стратегия туристского предприятия может быть:
 - а. продуктовая;
 - б. функциональная;
 - в. ресурсная;
 - г. организационно-управленческая;
 - д. ситуационная.

6. Инновационный менеджмент в туристской деятельности:
 - а. совокупность методов управления персоналом;
 - б. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
 - в. самостоятельная наука.

7. Турфирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств - это
 - а. пациенты;
 - б. виоленты;
 - в. коммунтанты.

8. Методами управления инвестиционным риском может быть:
 - а. диверсификация;
 - б. передача (аутсорсинг);
 - в. вероятность возникновения;
 - г. хеджирование;
 - д. логическое сложение рисков.

9. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:
 - а. туристские предприятия;
 - б. туристские услуги
 - в. фонды
 - г. физические лица

10. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:
 - а. наступательная;
 - б. оборонительная;
 - в. адаптационная;
 - г. ситуационная

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. В виде схемы изобразите стадии инновационного процесса. Сравните западную и российскую модели. Прокомментируйте выявленные различия, соотнесите каждый из этапов со спецификой инновационного процесса в сфере туризма.
2. Привести примеры продуктовых инноваций, появившихся на российском туристском рынке в

последнем полугодии. Дать им характеристику по основным классификационным признакам.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один из вопросов, представленных в перечне и выполняет одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных.

Время, отводимое на подготовку к ответу - 15 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Слива-Щерба, Ю. В.	Инновации в индустрии туризма	Симферополь: Университет экономики и управления	2020	http://www.iprbookshop.ru/108057.html
Гришко, Н. И.	Менеджмент в туризме	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	http://www.iprbookshop.ru/100363.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Бабанчикова О. А.	Инновации в туризме	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201834

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/
2. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
3. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>,

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду