

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

## Программа практики

**Б2.В.02(П)**

Производственная практика (организационно-управленческая практика)

Учебный план: 2025-2026 43.03.02 ИБК Техн и орг гост услуг ЗАО №1-3-117.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
4	УП	107,35	0,65	3	Зачет с оценкой
	ПП	107,35	0,65	3	
Итого	УП	107,35	0,65	3	
	ПП	107,35	0,65	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** сформировать компетенции обучающихся в вопросах организационно-управленческих аспектов организации деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

**1.2 Задачи практики:**

- выявить специфику управления внутрифирменными процессами в организации;
- раскрыть стратегии ценообразования предприятия индустрии гостеприимства;
- определить условия эффективного подбора персонала предприятия гостиничного бизнеса и сферы общественного питания в соответствии с профессиональными задачами деятельности.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Организация предпринимательской деятельности в туризме
- Организация туристской деятельности
- Организация экскурсионной деятельности
- Туристско-ресурсный потенциал Санкт-Петербургского региона
- Правоведение

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

<b>УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b> – принципы, формы, методы профилактики экстремистских и террористических проявлений; основные принципы и содержание антикоррупционного законодательства
<b>Уметь:</b> - критически оценивать возникающие ситуации, отражающие проявления экстремизма и терроризма в практической деятельности; применять антикоррупционное законодательство на практике, анализировать причины появления коррупционного поведения в обществе, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
<b>Владеть:</b> – навыками профилактической работы, направленной на предупреждение экстремистской деятельности и вовлечения в террористические организации; основами антикоррупционной деятельности, навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
<b>ПК-1 : Способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</b>
<b>Знать:</b> - цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
<b>Уметь:</b> - обеспечивать внедрение стандартов и регламентов в практическую деятельность организации.
<b>Владеть:</b> - навыками планирования и анализа производственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства .
<b>ПК-3 : Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания</b>
<b>Знать:</b> - способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам
<b>Уметь:</b> - осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности службы, взаимодействие с другими службами (отделами) предприятия
<b>Владеть:</b> - методиками анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды предприятия

## 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)
Раздел 1. Общее ознакомление с предприятием. Особенности организации менеджмента на предприятии	4	
Этап 1. Вводный инструктаж. Характеристика деятельности основных структурных подразделений предприятия.		20

Этап 2. Должностные инструкции и функциональные обязанности сотрудников. Антикоррупционное законодательство в РФ. Антитеррористическое и антиэкстремистское законодательство РФ		20
Этап 3. Культура обслуживания клиентов на предприятии. Методы формирования и поддержания нетерпимого отношения к коррупции в коллективе туристской фирмы. Методы профилактики экстремистских и террористических проявлений		17,35
Раздел 2. Маркетинговая деятельность предприятия. Выводы и рекомендации обучающегося.		
Этап 4. Анализ внешней и внутренней среды организации. SWOT и PEST-анализ для туристского предприятия.		20
Этап 5. Основные направления маркетинговой деятельности предприятия.		20
Этап 6. Индивидуальное задание. Выводы и рекомендации обучающегося.		10
Итого в семестре		107,35
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		<b>107,35</b>

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

###### 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует специфику управления службами предприятия сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- определяет соответствующие нормативно-правовые акты различного уровня, регламентирующую деятельность предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;</li> <li>- анализирует эффективность деятельности служб предприятия сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет актуальные направления ее совершенствования;</li> </ul>
УК-10	<ul style="list-style-type: none"> <li>-- называет основные антикоррупционные и антитеррористические нормативно-правовые акты;</li> <li>- анализирует причины появления экстремизма, терроризма, коррупционного поведения в сфере организации туристской деятельности;</li> <li>- формирует и поддерживает нетерпимое отношения к коррупции экстремизму, терроризму в коллективе туристской фирмы;</li> </ul>
ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- описывает критерии оценки и нормы соответствия качества услуг предприятия индустрии гостеприимства соответствующим нормативным актам;</li> <li>- использует методы оценки эффективности деятельности служб предприятия индустрии гостеприимства;</li> <li>- анализирует факторы внутренней и внешней среды предприятия, составляет SWOT и PEST-анализ для предприятия индустрии гостеприимства.</li> </ul>

###### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил все этапы прохождения практики; отчетные материалы

	полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям.
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил все этапы прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками; качество оформления отчета и / или презентации имеют несущественные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся не выполнил все этапы прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками; качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные существенные ошибки.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не выполнил все этапы прохождения практики; не смог справиться индивидуальным заданием; отчет к защите не представлен.

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Назовите наиболее приемлемые методы оценки эффективности деятельности служб гостиничного/ресторанного предприятия.
2	PEST-анализ
3	SWOT-анализ
4	Антикоррупционные нормативно-правовые акты РФ.
5	Проанализируйте должностную инструкцию администратора отеля/ресторана. Выявите наиболее важные аспекты.
6	Сопоставьте основные виды дополнительных услуг отелей в соответствии с предпочтениями различных целевых групп.
7	Предложите пути реализации контроля качества обслуживания клиентов в гостинице.
8	Назовите основные требования к организации работы персонала гостиничного предприятия.
9	Назовите основные стратегии ценообразования, используемые предприятиями сферы гостеприимства
10	Назовите несколько крупнейших гостиничных сетей, представленных в России. Какие у них особенности и общие черты?
11	Назовите наиболее важные нормативные акты, регулирующие туристскую и гостиничную деятельность в РФ. Обозначьте их основные положения.
12	Проанализируйте маркетинговую деятельность гостиничного предприятия. Выделите сильные и слабые стороны.
13	Проанализируйте должностные инструкции работников гостиницы. Выявите наиболее важные аспекты.
14	Назовите основные виды организационной структуры гостиничного предприятия. Дайте краткую характеристику одному из них.

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Материалы, предоставляемые обучающимся для прохождения промежуточной аттестации:

1. отчет о практике, оформленный в соответствии с формой;
2. отзыв руководителя практики от предприятия;
3. презентация.

##### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация проводится на основании анализа содержания отчета, собеседования, отзывов руководителей практики, оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Скрипник, Д. А.	Обеспечение безопасности персональных данных	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2024	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/133952.html">https://www.iprbooks.hop.ru/133952.html</a>
Бабанчикова О.А.	Продвижение туристского продукта	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023126">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023126</a>
Воронцова А.В.	Информационно-коммуникативные технологии в туризме	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202551">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202551</a>
Захарова, Н. А.	Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/93550.html">http://www.iprbookshop.ru/93550.html</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Пяткова, С. Г.	Основы туризма	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83810.html">http://www.iprbookshop.ru/83810.html</a>
Удалова И. Б., Удалова Н. М., Машинская Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75214.html">http://www.iprbookshop.ru/75214.html</a>
Медлик, С., Инграм, Х., Павлов, А. В.	Гостиничный бизнес	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71186.html">http://www.iprbookshop.ru/71186.html</a>
Веселова, Н. Ю.	Организация туристской деятельности	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83129.html">http://www.iprbookshop.ru/83129.html</a>
Бабанчикова О.А., Шамова М.А., Погодина В.Л.	Практика (учебная ознакомительная, учебная исследовательская, производственная технологическая, производственная организационно-управленческая, производственная преддипломная)	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202542">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202542</a>

### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
2. Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – <http://www.rostourunion.ru/>
3. Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа: [www.rostur.ru](http://www.rostur.ru)
4. [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru) – «Турдом» - профессиональный туристский портал.
5. [www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru) – «Туринфо».
6. [www2.unwto.org](http://www2.unwto.org) – Официальный сайт Всемирной туристской организации.
7. [www.rg.ru](http://www.rg.ru) – электронная версия «Российской газеты».
8. [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) - ежедневная электронная газета
9. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
10. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
11. [www.hotelier.pro](http://www.hotelier.pro) - журнал про гостиничный бизнес, новости гостиничного бизнеса.
12. [www.prohotel.ru](http://www.prohotel.ru) - портал о гостиничном бизнесе.
13. [www.hotelexecutive.ru](http://www.hotelexecutive.ru) - медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса.
14. [www.hotelnews.ru](http://www.hotelnews.ru) - все гостиничные новости.
15. [www.hotelline.ru](http://www.hotelline.ru) - новости гостиничного бизнеса.

### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows  
Sell Connect учебный (Амадеус)  
СПС КонсультантПлюс

**5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике**

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-