

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.16

Организация экскурсионной деятельности

Учебный план: 2025-2026 43.03.02 ИБК Техн и орг гост услуг ЗАО №1-3-117.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
2	УП		8	91	9	3	Экзамен
	РПД		8	91	9	3	
Итого	УП	4	8	123	9	4	
	РПД	4	8	123	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и): кандидат педагогических наук, Доцент	_____	Пашедко Юлия Михайловна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой туристского бизнеса	_____	Бабанчикова Ольга Анатольевна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Бабанчикова Ольга Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области организации экскурсионного обслуживания.

1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть теоретические аспекты экскурсионной деятельности;
- раскрыть специфику и основные компоненты методики экскурсионного обслуживания различных групп туристов и экскурсантов;
- сформировать навыки проектирования и организации экскурсионной услуги различного вида.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

География

Организация туристской деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
Знать: - документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий.
Уметь: – разрабатывать новые экскурсионные программы.
Владеть: – навыками взаимодействия с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов и иными организациями.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Общие принципы и содержание экскурсионного обслуживания	1				
Тема 1. Экскурсоведение как наука. Экскурсионная практика туристских организаций Актуальность курса «Экскурсионно-туристские методики», его основное содержание, цели и задачи; место курса в системе специальных дисциплин, связь с другими дисциплинами. Структура курса, характеристика основных видов и форм занятий, способов промежуточного и итогового контроля знаний. Понятие об экскурсионной теории. Экскурсоведение как наука. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории. Состояние экскурсионного дела в России и перспективы его развития Задачи туристско-экономической организации. Преимущества экскурсионной формы познания. Экскурсионный продукт: его содержание, варианты экскурсионного обслуживания. Организационно-методическая работа туристско-экскурсионной формы.		1		10	

Тема 2. История экскурсионного дела в России. Возникновение экскурсионного дела в России. Начало традиции образовательных путешествий во время правления Петра I в первой половине XVIII в. Развитие школьных экскурсий на основе трудов Я.А. Коменского, К.Д. Ушинского, В.Г. Генша, И.Д. Якушкина. Становление и развитие музейных экскурсий в конце XIX в. на основе открывшихся художественно-промышленных выставок и музеев. Развития экскурсионного туризма в России на базе открывающихся курортов, создания монументальных памятников и архитектурных сооружений, на основе юбилейных событий. Туристические общества, их просветительская роль. Специализированные туристско-экскурсионные издания. Выдающиеся теоретики экскурсионного дела дореволюционной России. Становление советского экскурсионного дела. Спад экскурсионно-краеведческой работы в период революции и гражданской войны. Массовая идеологизация в области охраны и использования культурного наследия. Централизация в области работы туристическо-экскурсионных организаций. 1920-е годы – «золотой век» в туристско-экскурсионной работе. Ведущие экскурсионисты 1920-х гг. Открытие специализированных учебных заведений по подготовке экскурсионных работников. Создание и работа экскурсионных станций, Общества пролетарского туризма и экскурсий. Развитие и совершенствование экскурсионного дела в СССР. Восстановление разрушенных войной экскурсионных учреждений и туристских объектов. Увеличение доли военно-исторических экскурсий. Разработка разнообразных экскурсий на литературные, искусствоведческие, военно-исторические, производственные темы. Развитие туристических путешествий с использованием различных видов транспортных средств. Создание Центрального Совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС (1962) и результаты его работы. Принятие постановления ЦК КПСС, Совмина СССР и ВЦСПС «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране (1969) – превращение туризма и экскурсий в отдельную отрасль обслуживания населения и следствия этого постановления. Принятие ВЦСПС «О мерах по дальнейшему улучшению экскурсионной работы (1971) и его следствия. Развитие экскурсионного дела в России в постсоветский период. Распад системы профсоюзного туризма и децентрализация экскурсионных организаций. Деидеологизация экскурсий. Изменение тематики экскурсий. Разрушение системы подготовки экскурсионных кадров и методического обеспечения, коммерциализация отрасли, снижение качества экскурсионной работы.		2		12	
--	--	---	--	----	--

Тема 3. Классификация экскурсий. Основные признаки классификаций экскурсий. Классификация: по содержанию (обзорные и тематические) экскурсии. Особенности обзорных экскурсий. Отличия тематических экскурсий от обзорных и их тематика: исторические, природоведческие (экологические)), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные, экскурсии на религиозные темы. Классификация экскурсий по составу и количеству участников; по месту проведения; по способу передвижения; по продолжительности; по форме проведения.		1		10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Основные методы разработки экскурсионной программы					
Тема 4. Сущность экскурсии, функции и признаки экскурсии. Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания. Экскурсия как вид деятельности. Экскурсия как форма общения. Различные аспекты экскурсии. Функции экскурсии. Функция научной пропаганды. Функция информации. Функция организации культурного досуга. Функция расширения культурно-технического кругозора. Функция формирования интересов человека. Сочетание двух и более функций в экскурсии. Общие и специфические признаки экскурсии.	2			6	
Тема 5. Сочетание показа и рассказа в экскурсии. Показ как основной элемент экскурсии. Сущность показа. Последовательность в показе. Ступени и виды показа. Варианты взаимодействия человека и объекта. Показ как реализация принципа наглядности рассказа. Основные требования к рассказу. Задачи рассказа на экскурсии. Определение предмета в рассказе. Трансформация рассказа в зрительные образы. Индивидуальные особенности речи экскурсовода. Показ и рассказ - два важнейших элемента экскурсии, их сочетание. Пять уровней взаимодействия в экскурсии показа и рассказа.				8	

Тема 6. Методика и основные этапы разработки экскурсии. Создание экскурсии: изучение и отбор экскурсионных объектов. Виды объектов и критерии их оценки. Составление карточки экскурсионных объектов и карты-схемы экскурсии. Изучение материалов по теме экскурсии. Разработка контрольного и индивидуального текстов экскурсии, «портфеля экскурсовода» и критерии отбора для него наглядных пособий. Сочетание рассказа и показа в экскурсии. Логические переходы в экскурсии. Разработка и уточнение маршрута экскурсии. Основные принципы его построения.				8	
Раздел 3. Технология организации экскурсионного обслуживания					
Тема 7. Методика проведения экскурсий различного типа. Основные элементы методики проведения экскурсий. Сущность показа; основные методические приёмы показа и их характеристика. Средства показа экскурсионных объектов. Схема последовательности действий экскурсовода при показе объекта. Особенности экскурсионного показа. Сущность и особенности рассказа в экскурсии; основные методические приёмы рассказа и их характеристика. Схема методической разработки экскурсии. Основные этапы разработки нового экскурсионного маршрута. Пакет основных технологических документов на новую экскурсию; требования к их оформлению. Путевая информация и методические требования к её использованию в транспортных путешествиях. Методика организации различных видов экскурсий (архитектурно-градостроительной, литературной, искусствоведческой, природоведческой, производственной и др.). Психолого-педагогические условия взаимодействия экскурсовода с группой. Практическое занятие. Тема "Схема последовательности действий экскурсовода при показе объекта".		2		6	

Тема 8. Классификация методических приемов в практике экскурсионного обслуживания. Основные приемы показа: прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием зрительной реконструкции, прием зрительного монтажа, прием локализации событий, прием абстрагирования, прием зрительного сравнения, прием интеграции, прием зрительной аналогии, прием переключения внимания, методический прием движения, показ мемориальной доски. Основные приемы рассказа: прием экскурсионной справки, прием описания, прием характеристики, прием объяснения, прием комментирования, прием цитирования, прием вопросов-ответов, прием ссылки на очевидцев, прием заданий, прием новизны материала, прием словесного (литературного) монтажа, прием соучастия, прием персонификации, прием проблемной ситуации, прием отступления, прием индукции, прием дедукции. Практическое занятие. Тема "Основные приемы показа и рассказа".			2	8	ИЛ
--	--	--	---	---	----

Тема 9. Технология подготовки новой экскурсионной программы. Основные ступени подготовки новой экскурсии: предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, заключительный этап. Схема экскурсии: вступление, основная часть, заключение. Основные этапы подготовки новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Определение других источников экскурсионного материала. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Потенциальные экскурсионные объекты: памятные места, архитектурные сооружения, природные объекты, экспозиции музеев, памятники археологии, памятники искусства. Классификация экскурсионных объектов по содержанию, по функциональному назначению, по степени сохранности. Критерии выбора экскурсионных объектов для экскурсии: познавательность объекта, сохранность объекта, местонахождение объекта, временное ограничение показа объекта. Составление маршрута экскурсии. Основные варианты построения маршрутов: хронологический, тематический и тематико-хронологический. Обезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление методической разработки. Составление индивидуального текста. Рассказ и индивидуальный текст. Техника использования индивидуального текста. Логические переходы: формальные переходы и логические переходы, связанные с темой экскурсии. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии. Практическое занятие. Тема "Технология подготовки новой экскурсионной программы".			2	11	
Тема 10. Подготовка технологической карты экскурсии. Разработка технологической карты экскурсии. Проведение пробной экскурсии и ее утверждение. Карточка прослушивания экскурсии. Практическое занятие. Тема "Разработка технологической карты экскурсии".			2	10	
Раздел 4. Методика и техника проведения экскурсий					

Тема 11. Умения и навыки экскурсовода. Речевые и внеречевые средства общения экскурсовода. Взаимосвязь экскурсоводческих умений и навыков. Классификация навыков. Основные группы навыков. Формирование и развитие, использование умений и навыков экскурсовода в экскурсии. Культура речи. Ее характеристика. Виды речи - внешняя и внутренняя. Стил ь языка, техника речи, дикция, богатство словарного запаса образности языка учителя-экскурсовода. Формирование и развитие мастерства владения речью. Речевой этикет экскурсовода, его требования и правила. Совокупность внеречевых средств общения. Жесты экскурсовода, их значение и классификация. Мимика экскурсовода, ее роль в экскурсии. Манера поведения экскурсовода. Техника экскурсионного рассказа, методы исторической реконструкции, локализации. Дискуссионный метод, проблемный метод. Путевая информация. Деловой стиль и опрятность. Представление туристов об индивидуальном экскурсоводе. Теория межличностного общения. Профессиональный этикет. Классификация групп по установке на экскурсию. Обратная связь на экскурсии. Приемы этического воздействия. Приемы активизации туристов. Эмоциональный характер речи. Внешний облик экскурсовода.				12	АС
Тема 12. Техника ведения экскурсии. Понятие «техника проведения экскурсий». Содержание графы методической разработки «организационные указания». Знакомство экскурсовода с группой. 4. Выход экскурсантов из автобуса. Расстановка группы у объектов. Передвижение экскурсантов. Возвращение экскурсантов в автобус. Место экскурсовода. Соблюдение времени и экскурсии. Техника проведения рассказа при движении автобуса. Ответы на вопросы экскурсантов. Паузы в экскурсии. Техника использования «портфеля экскурсовода».				10	
Тема 13. Особенности проведения экскурсий для школьников. Знание экскурсий для школьников. Особенности разработки экскурсий для школьников. Экскурсии для младших школьников. Экскурсии для детей среднего школьного возраста. Экскурсии для учащихся старших классов. 10 правил экскурсионного дела по разработке школьных экскурсий (Б.Е. Райков).				12	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			8	91	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5		129,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-3	- Развернуто излагает содержание законодательных и нормативных документов, регулирующих процесс формирования, продвижения и реализации туристского продукта. - Ориентируется в актуальных тенденциях развития туристской индустрии. - Грамотно использует терминологию и аббревиатуры, принятые в туристской индустрии. - Выбирает оптимальные варианты проживания, транспортного и экскурсионного обслуживания, питания для разработки тура. - Рассчитывает цену спроектированного тура, предложить варианты его продвижения. - Выбирает схему построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности в процессе реализации проектов в туристской индустрии;	Вопросы для устного собеседования Тестирование Практико-ориентированные задания Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Не предусмотрены
Курс 2	
2	Значение экскурсионной работы.
3	Преимущества экскурсионной формы познания.
4	Группы экскурсий по содержанию, примеры возможных тем экскурсий и их вариантов проведения в зависимости от состава экскурсантов и других причин (на примере Санкт-Петербурга).
5	Воспитательное значение исторических, производственных и природоведческих экскурсий по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.
6	Методическая работа туристско-экскурсионных организаций.
7	Этапы разработки новой экскурсии.
8	Организации, занимающиеся разработкой экскурсионной методики. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории. Корифеи экскурсионного дела.
9	Экскурсия, ее сущность, цели и признаки, отличие от гидовской деятельности
10	Экскурсионный метод познания.
11	Сочетания двух основных элементов экскурсии.
12	Теоретические аспекты показа на экскурсии.
13	Теоретические аспекты рассказа на экскурсии.
14	Признаки классификации экскурсий. Особенности обзорной экскурсии.
15	Сущность тематической экскурсии. Классификация исторических, производственных, искусствоведческих, литературных и архитектурных экскурсий.
16	Классификация экскурсий по составу и количеству участников, по месту проведения.
17	Классификация экскурсий по способу передвижения, по форме проведения. Значение классификации экскурсий.
18	Ступени подготовки новой экскурсии: предварительная, основная и заключительная. Части экскурсии: вступление, основная часть, заключение.
19	Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии.
20	Определение других источников экскурсионного материала.
21	Значение экскурсионной работы.
22	Преимущества экскурсионной формы познания.
23	Этапы разработки новой экскурсии.
24	Организации, занимающиеся разработкой экскурсионной методики. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории. Корифеи экскурсионного дела.
25	Классификация экскурсий, городская экскурсия, музейная экскурсия, обзорная экскурсия, тематическая экскурсия, историческая экскурсия, архитектурно-градостроительная экскурсия, литературная экскурсия, искусствоведческая экскурсия, природоведческая экскурсия, производственная экскурсия, пешеходная экскурсия, транспортная экскурсия, путевая экскурсионная информация, экскурсия-массовка, экскурсия-демонстрация, экскурсия-прогулка, экскурсия-лекция, экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия-урок, экскурсия-консультация, учебная экскурсия, пробная экскурсия, показательная экскурсия, рекламная экскурсия.
26	Экскурсионная методика и пути ее совершенствования.
27	Профессиональное мастерство экскурсовода.
28	Отбор и изучение экскурсионных объектов: виды экскурсионных объектов, классификация экскурсионных объектов, критерии оценки экскурсионных объектов, отбор экскурсионных объектов, паспортизация экскурсионных объектов.
29	Разработка маршрута экскурсии. Обезд маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии
30	Комплектование "портфеля экскурсовода". Определение методических приемов проведения экскурсии.
31	Определение техники ведения экскурсии.
32	Составление методической разработки экскурсии.
33	Разработка индивидуального текста экскурсии: рассказ и индивидуальный текст, техника использования индивидуального текста, логические переходы. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии.
34	Методические приемы показа в разработке современной экскурсии.
35	Методические приемы рассказа в разработке современной экскурсии.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Вопрос 1. Исторические экскурсии по своему содержанию подразделяются на:

1. Три основных вида
2. Пять основных видов.
3. Шесть основных видов.
4. Восемь основных видов.

Вопрос 2. Основой экскурсии является наличие:

1. Одного основного элемента
2. Двух основных элементов.
3. Трёх основных элементов.

Вопрос 3. Задача учебной экскурсии:

1. Расширение культурного кругозора участников.
2. Помочь участникам овладеть профессиональным мастерством.
3. Выезд участников за пределы города.
4. Ознакомить участников с материальной и духовной культурой, особенностями быта народов, населяющих нашу страну.

Вопрос 4. Отметьте правильный вариант ответа:

1. Показ подчинен рассказу.
2. Рассказ подчинен показу.
3. Показ равнозначен рассказу

Вопрос 5. У городской и загородной экскурсии основных признаков:

1. Три.
2. Пять.
3. Семь.

Вопрос 6. Природоведческие экскурсии по своему содержанию подразделяются на:

1. Три основных вида
2. Пять основных видов.
3. Шесть основных видов.
4. Восемь основных видов.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Практическое задание. Тема: Особенности проведения экскурсий для школьников. Дайте характеристику теоретическим аспектам проведения обзорной экскурсии для школьников старших классов в Санкт-Петербург.

2. Практическое задание. Методика и техника проведения экскурсий. Подготовка контрольного текста экскурсии (тематика по выбору обучающегося)

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)**5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным экзаменационным билетам. В каждом билете один теоретический вопрос и одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных.

Время, отводимое на подготовку к ответу – 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**6.1 Учебная литература**

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Крепс, Т. В.	Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/81859.html
Удалова, И. Б., Удалова, Н. М., Машинская, Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/90236.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Сулейманова, Г. В.	Технология и организация экскурсионных услуг	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2015	http://www.iprbookshop.ru/62313.html
Глушкова, П. В., Кимеев, В. М.	Музеи под открытым небом	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2015	http://www.iprbookshop.ru/55797.html
Демьяненко С. Р.	Технология и организация экскурсионного обслуживания	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2743

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>

Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска