

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.01**

Организация анимационного обслуживания

Учебный план: 2025-2026 43.03.02 ИБК Техн и орг гост услуг ЗАО №1-3-117.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
4	УП	8	8	83	9	3	Экзамен
	РПД	8	8	83	9	3	
Итого	УП	8	8	83	9	3	
	РПД	8	8	83	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Пашедко Юлия  
Михайловна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** развитие у студентов креативных и коммуникативных способностей, изучение анимационной деятельности в сфере услуг в России и за рубежом, овладение технологией проектирования анимационных программ различных типов.

### 1.2 Задачи дисциплины:

изучение теоретических основ организации социально-культурных услуг населению; анализ специфики технологии и организации внедрения анимационных программ в сфере услуг, показателей качества и эффективности; изучение технологии создания и проведения

эффективных анимационных программ, выработка у студентов навыков грамотного коммуникативного поведения с потребителями анимационной продукции; ознакомление с формами организации досуговой деятельности с различными возрастными группами отдыхающих; характеристика национальных специфик туристов.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы безопасности в туризме

Социально-культурные технологии в туризме

Человек и его потребности

Деловые коммуникации в профессиональной сфере

Менеджмент в туризме

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-4: Способен разрабатывать предложения по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка</b>
<b>Знать:</b> – методику и технологию организации анимационных мероприятий в индустрии гостеприимства; - особые потребности отдельных видов туристских групп или индивидуальных туристов; - нормативно-правовую базу и ресурсное обеспечение анимационных мероприятий различного типа
<b>Уметь:</b> – разрабатывать программы анимационного обслуживания с учетом индивидуальных и специальных требований туристов
<b>Владеть:</b> – разрабатывать программы анимационного обслуживания с учетом индивидуальных и специальных требований туристов

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Сущность и содержание анимационного сервиса в индустрии гостеприимства	4				
Тема 1. Введение к курсу лекций		1		2	
Тема 2. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности				4	
Тема 3. Рекреационная сущность туристской анимации. Отдых и рекреационная деятельность в туризме		0,5		4	
Тема 4. Формы, виды и задачи анимационных программ		0,5		4	
Раздел 2. Технологический процесс создания анимационных программ					
Тема 5. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ				4	
Тема 6. Особенности работы с туристами разных категорий. Практическое занятие. Тема "Особенности работы с туристами разных категорий".			2	4	АС
Тема 7. Национальные особенности туристов. Практическое занятие. Тема "Национальные особенности туристов".		1	2	4	АС
Тема 8. Анимационные программы для семейного круга.		1		3	ИЛ
Раздел 3. Драматургия анимационно-театрализованных программ					
Тема 9. Сценарий как основной вид драматургии.		1		4	
Тема 10. Сценарный замысел и его компоненты.		2		4	
Тема 11. Использование средств в сценарной работе.		1		4	
Тема 12. Принципы построения сюжета.				4	
Тема 13. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха				4	
Тема 14. Основные стадии и процесс разработки новых анимационных программ				4	
Тема 15. Принципы и методы туристско-анимационной деятельности				4	
Тема 16. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.			4	АС	
Тема 17. Общая схема построения анимационных мероприятий			4		
Тема 18. Российский и зарубежный опыт туроператоров по организации анимационных программ			4		

Тема 19. Практическое занятие. Тема "Технология создания анимационных программ для различных категорий туристов".			4	4	
Тема 20. Личностные и профессиональные качества аниматора.				4	
Тема 21. Технология создания анимационной программы. Анимационная программа для детей.				4	
Тема 22. Штатная структура анимационной службы отеля или санатория.				2	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	8	83	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		18,5		89,5	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	-описывает методику и технологию организации анимационных мероприятий в индустрии гостеприимства; особые потребности отдельных видов туристских групп или индивидуальных туристов; нормативно-правовую базу и ресурсное обеспечение анимационных мероприятий различного типа. -предлагает варианты программы анимационного обслуживания с учетом индивидуальных и специальных требований туристов. - разрабатывает и предлагает технологию внедрения анимационных программ в сфере гостеприимства.	Вопросы для устного собеседования Тестирование  Практико-ориентированные задания  Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	

	Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Причины появления анимации в сфере туризма.
2	Сущность понятий «Анимация», «Анимационный сервис», «Туристская анимация», «Гостиничная анимация».
3	Соотношение понятий «анимация», «рекреация», «досуг».
4	Функции туристской анимации. Типология анимации.
5	Особенности и значение гостиничной анимации. Требования к инфраструктуре отеля.
6	Структура анимационной службы отеля. Менеджмент анимационной деятельности.
7	Реклама анимационных программ. Методика информирования отдыхающих о гостиничных анимационных программах.
8	Особенности и значение спорта в анимации. Виды спортивной анимации в гостиницах.
9	Классификация туристов. Особенности и формы работы с различными возрастными категориями туристов.
10	Калькуляция стоимости анимационной программы.
11	Отличие понятий сценарный план, синопсис, литературный и режиссерский сценарий.
12	Монтажный лист, звуковая и световая партитуры.
13	Национально-культурные особенности анимации.
14	Игра и праздник в структуре досуговых программ.
15	Специфика организации анимационных программ в различных видах туризма: познавательном, деловом, круизном.
16	Анимация эксклюзивных и событийных программ.
17	Этапы подготовки и проведения анимационных программ.
18	Характеристика анимационных и игровых программ различного типа.
19	Модель специалиста туранимации. Характеристики и личностные качества, необходимые аниматору.
20	Анимация и развлечение: сходство и отличие.
21	Виды клубов. Загородные клубы. Категории клубов. Членство в клубах.
22	Отдых как способ повышения качества жизни. Проблемы организации досуга.
23	Особенности работы аниматора с различными группами туристов и VIP-клиентов.
24	Ярмарки как вид культурно-досуговой деятельности.
25	Специфика организации анимационных программ на курортах.
26	Организация национальных парков. Национальные парки США и Канады.
27	Тематические парки. Диснейленд – крупнейший тематический парк.
28	Профессиональные и личностные качества организатора анимационного сервиса.
29	Типология направлений социальной анимации. Виды отдыха с правительственной поддержкой.
30	Туризм и досуговая деятельность. Задачи аниматора. Программы отдыха.
31	Роль анимационных технологий в повышении качества обслуживания туристов.
32	Организация анимационного обслуживания в гостиницах и пансионатах.
33	Организация анимационного обслуживания на предприятиях питания.
34	Культурный досуг как способ восстановления физических и духовных сил.
35	Ценности культуры и образ жизни как основа анимации.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Рекреационная анимация – это:

а. вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и

- физических сил человека;
- б. организация досуга в клубах, кинотеатрах, стадионах, фитнес-центрах;
  - в. социально-культурная деятельность туристов в свободное время;
  - г. стимулирование полноценной рекреационной, социально-культурной досуговой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление, одухотворение.
2. Компенсационная функция туристской анимации состоит в:
- а. освобождении человека от физической и психической усталости;
  - б. создании положительных эмоций, стимулировании психической стабильности;
  - в. возможности сделать туриста носителем рекламы о стране, туркомплексе.
3. Туристская анимация – это:
- а. вид деятельности, направленной на удовлетворение анимационных потребностей туриста;
  - б. реакция на последствия повседневности;
  - в. организация удовлетворения потребностей туриста.
  - г. вид деятельности, направленный на восстановление физических сил туриста;
4. Гостиничная анимация представляет собой:
- а. анимацию, способствующую удовлетворению специфических туристских потребностей.
  - б. комплексную рекреационную услугу, основанную на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой;
  - в. деятельность, направленную на восстановление жизненных сил туриста;
  - г. разнообразие туристской деятельности, вовлекающая туристов в разнообразные мероприятия, разработанные программы досуга;
5. Важнейшей функцией анимационной деятельности, направленной на удовлетворение социально-культурных потребностей людей в период досуга, является:
- а. социальная функция;
  - б. регулятивная функция;
  - в. познавательная функция;
  - г. гносеологическая функция;
  - д. социологическая функция.
6. Разрабатывая досуговую программу для молодежной аудитории, аниматоры предлагают:
- а. соревнования юных туристов, эстафеты, конкурсы.
  - б. игротеки, утренники;
  - в. творческие вечера, светские салоны и конкурсы;
  - г. КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и т.д.;
7. Согласно среднестатистическим показателям туристы с высшим образованием предпочитают:
- а. экстремальный отдых;
  - б. интеллектуальный отдых;
  - в. увеселительные поездки;
  - г. активные развлечения.
7. Разработкой и организацией гостиничных анимационных услуг в современном отеле занимается:
- а. анимационный центр;
  - б. отдел туранимации;
  - в. менеджер туранимации;
  - г. все ответы верны.
8. Штатная структура анимационной службы отеля включает:
- а. клубы детского досуга, спортивные площадки;
  - б. отделы спортивных развлечений;
  - в. отделы: спортивной анимации, шоу-анимации, мини-клубы, отделы творческих занятий и др.;
  - г. спортивные залы, бассейны;
  - д. все перечисленные структуры.
9. Квалификационные требования, предъявляемые специалистам туранимации в области спортивно-туристской деятельности, включают в себя:
- а. знание отечественного и зарубежного опыта массовой оздоровительной работы, методов и средств организации физкультурно-оздоровительной деятельности.
  - б. знание отечественного и зарубежного опыта спортивного туризма, организационной структуры профессиональной деятельности в сфере спортивного туризма;
  - в. знание базовых основ туранимации, основ театрального искусства, режиссуры;
  - г. знание мировой истории и художественной культуры, ресторанного менеджмента, экскурсоведения, религиоведения;
10. Анимация – это своеобразная услуга, преследующая цель повышения:
- а. квалификации специалистов-аниматоров;
  - б. уровня культурно-досуговой деятельности отеля.
  - в. конкурентоспособности специалистов-тураниматоров;
  - г. качества обслуживания отеля;

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Разработать анимационную программу, рассчитанную на разные целевые аудитории проживающих в отеле, турбазе, базе отдыха и т.д. (по собственному выбору). В первой части задания необходимо изложить специфику организации анимационного сервиса в выбранном объекте туристской инфраструктуры и дать характеристику выбранной целевой аудитории, на которую рассчитана программа. Вторая часть задания - подробное описание проводимых мероприятий каждого дня анимационной программы. Программа должна быть подробно расписана и рассчитана на срок 14 дней.

2. Снять обучающий фильм-учебное пособие по организации анимационных программ в отеле, турбазе, базе отдыха и т.д. (по собственному выбору).

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным экзаменационным билетам. В каждом билете один теоретический вопрос и одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Удалова, И. Б., Удалова, Н. М., Машинская, Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/90236.html">http://www.iprbookshop.ru/90236.html</a>
Пономарёв, В. Д.	Игровая культура праздника: теория, технология, профессиональная культура	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/121310.html">https://www.iprbooks.hop.ru/121310.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Кулагина, Е. В., Сливкова, Ю. В.	Технологии рекреации и анимации	Омск: Омский государственный технический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78483.html">http://www.iprbookshop.ru/78483.html</a>
Гончаренко А. Б.	Анимационный сервис	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2608">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2608</a>
Гончаренко А.Б.	Анимационный сервис	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3636">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3636</a>
Яковлева, Т. В.	Режиссура театрализованных представлений и праздников	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/108575.html">http://www.iprbookshop.ru/108575.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>  
Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL:  
<http://www.consultant.ru>  
<http://www.russiatourism.ru>  
<http://www.prazdnuem.ru/>  
[http://www.tactiv.ru/last/TAD\\_scenary-animation.html](http://www.tactiv.ru/last/TAD_scenary-animation.html)  
<http://www.kultmas.ru/read/article/624201>  
<http://www.arte-vita.ru/art.htm?id=96>  
<http://www.prazdnikmedia.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска