

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.24

Управление туристской деятельностью в регионах России

Учебный план: 2025-2026 43.03.02 ИБК Техн и орг гост услуг ОО №1-1-117.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
4	УП	34	34	47	29	4	Курсовая работа, Экзамен
	РПД	34	34	47	29	4	
Итого	УП	34	34	47	29	4	
	РПД	34	34	47	29	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Павлова Юлия Юрьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области способности осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть основные теоретические положения, базовые понятия и термины дисциплины;
- сформировать у студентов систему знаний об особенностях управления развитием туристской отрасли в регионах России, роли различных факторов в региональной дифференциации России;
- рассмотреть основные методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории;
- сформировать понимание роли и значимости туристских центров, туристских ресурсов и отдельных объектов в туристском освоении территории.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Психология управления

Туристско-рекреационное проектирование

Менеджмент в туризме

Организация конгрессно-выставочной деятельности

Организация туристской деятельности

Учебная практика (ознакомительная практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Знать: принципы и методологические подходы к моделированию процессов развития регионального туристского рынка.

Уметь: анализировать факторы, влияющие на туристско-рекреационное развитие территории, определение наиболее эффективных путей его оптимизации.

Владеть: навыками проектирования, развития и управления туристско-рекреационными системами различного ранга и вида.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Управление туризмом в России: структура и направления	4					Д
Тема 1. Структура управления туризмом в России Модели государственного управления развития туризма в разных странах мира. система организации управления туристским комплексом в России. Практическое занятие Структура управления туристской отраслью на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.		4	4	8	ИЛ	
Тема 2. Законодательное регулирование развития туризма в России Законодательное регулирование развития туризма на федеральном уровне. Законодательное регулирование развития туризма на региональном уровне. Законодательное регулирование развития туризма на муниципальном уровне. Практическое занятие Законодательное регулирование развития туризма на региональном и		4	4	6	ИЛ	
Раздел 2. Основы туристско-рекреационного районирования						Д
Тема 3. Факторы формирования туристских регионов Регион: подходы к определению. Объект туристско-рекреационного районирования. Принципы и особенности туристско-рекреационного районирования. Факторы, оказывающие влияние на формирование туристских потоков и регионов. Практическое занятие Факторы формирования туристских регионов"		4	4	7	ИЛ	
Тема 4. Принципы и особенности туристско-рекреационного районирования Объективность как принцип, отражающий конкретные характеристики районообразующих признаков. Разнообразие видов туризма, находящее отражение в туристско-рекреационном районировании. Иерархичность как основа для подразделения территории на зоны и районы. Практическое занятие Туристско-рекреационное районирование"		4	4	5	ИЛ	
Раздел 3. Особенности управления туристским регионом					Д	

Тема 5. Региональный туризм: понятие и особенности управления. Влияние туризма на развитие региональной экономики. Основные цели государственной политики регионального туризма. Основные направления государственной региональной политики в сфере туризма. Практическое занятие "Особенности управления развитием регионального туризма"		4	4	5	ИЛ	
Тема 6. Региональный туристский рынок. Оценка и пространственное распределение туристского потока. Распределение туристского потока по рыночным сегментам. Влияние сезонности на туристский поток. Практическое занятие "Региональный туристский рынок"		4	4	5	ИЛ	
Раздел 4. Характеристика управления развитием туризма в регионах России						
Тема 7. Регионы Европейской части России. Европейский Север России. Западный. Центрально-Европейский. Южно-Европейский. Поволжский. Кавказский. Уральский. Практическое занятие "Регионы Европейской части России"		4	4	6	ИЛ	Д
Тема 8. Регионы Азиатской части России. Сибирский. Саяно-Алтайский. Байкальский. Южно-Дальневосточный. Азиатский Север. Практическое занятие "Регионы Азиатской части России"		6	6	5	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	47		
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Экзамен)		4,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		72,5		71,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Целью курсового проектирования является углубление и конкретизация знаний по дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы, развитие способности самостоятельного изучения. Курсовая работа представляет итог исследований, проведенных по актуальным направлениям развития туризма в регионах России.

Задачи курсового проектирования:

- приобретение навыков работы с нормативно-правовыми документами, научной и специальной литературой по изучаемой проблеме;
- обобщение и систематизация результатов исследования проблемы, содержащихся в научной литературе;
- приобретение навыков обработки фактического материала, представления его в форме таблиц, диаграмм, графиков и их анализ;
- формирование у студентов системы знаний об основных аспектах управления туристской деятельности в туристских зонах и районах России, роли различных факторов в региональной дифференциации России;
- формирование понимания роли и значимости туристских центров, туристских ресурсов и отдельных объектов в туристском освоении территории и управлении этим процессом;
- сбор актуальной информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;
- определение направлений туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов;
- характеристика рекреационных ресурсов РФ по регионам

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): Курсовая работа предусматривает характеристику системы одного из туристских регионов России по плану:

1. Характеристика географического положения региона и его влияние на особенности туристско-рекреационного комплекса региона.

2. Характеристика туристско-ресурсного потенциала.
3. Структура регионального туристско-рекреационного комплекса.
4. Влияние туризма на региональную экономику.
5. Регулирование туристской деятельности на региональном и муниципальном уровнях

Туристские регионы России:

1. Кольско-Карельский туристский регион
2. Русский Север туристский регион
3. Западный морской туристский регион
4. Западный континентальный туристский регион
5. Ленинградский туристский регион
6. Центральный (Столичный) туристский регион
7. Верхневолжский туристский регион
8. Среднее Поволжье туристский регион
9. Уральский (Средний и Южный Урал) туристский регион
10. Азовский туристский регион
11. Крымско-Кавказско-Черноморский туристский регион
12. Каспийский туристский регион
13. Северо-Кавказский туристский регион
14. Горно-Кавказский туристский регион
15. Нижнее Поволжье туристский регион
16. Южно – Российский туристский регион
17. Обско-Алтайский (равнинный) туристский регион
18. Обско-Алтайский (горный) туристский регион
19. Саянский туристский регион
20. Байкальский туристский регион
21. Амурско-Дальневосточный (континентальный) туристский регион
22. Амурско-Дальневосточный (островной) туристский регион
23. Обско-Путоранский (равнинный) туристский регион
24. Обско-Путоранский (горный) туристский регион
25. Якутский туристский регион
26. Колымско-Чукотский туристский регион
27. Камчатский туристский регион

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Студент выбирает тему курсовой (контрольной) работы из предложенного перечня. Студент вправе выбрать собственную тему, при этом в обязательном порядке ее нужно согласовать с преподавателем дисциплины.

Средний объем курсовой работы – 25 – 30 страниц. Курсовую работу должна сопровождать краткая аннотация. Содержание работы должно точно соответствовать избранной теме и раскрывать ее. Работа выполняется обучающимся индивидуально.

Рекомендуется следующая структура работы:

- введение (2 – 3 стр.)
- основная часть (2 - 3 главы)
- заключение (2 – 3 стр.)
- список использованной литературы.

Если возможно, приложение.

В ходе защиты курсовой работы автор в течение 5-7 минут должен обосновать актуальность исследования, сообщить предмет, объект, цель и задачи исследования, кратко изложить содержание работы. Особое внимание следует уделить практической значимости работы, а также личному вкладу автора. Устная защита должна сопровождаться презентацией, сделанной в программе Power Point.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	Грамотно формулирует цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Грамотно использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Выбирает варианты осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированное задание, курсовая работа

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - содержание работы соответствует выбранному направлению подготовки и теме работы; - работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; - дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; - показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме; - проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; - теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; - в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных); - в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования; широко представлена библиография по теме работы; - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; - по своему содержанию и оформлению работа соответствует всем предъявленным требованиям, содержит все необходимые элементы.
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тема соответствует выбранному направлению подготовки; - содержание работы в целом соответствует заданию; - работа актуальна, написана самостоятельно; - дан анализ степени теоретического исследования проблемы; - основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне; - теоретические положения сопряжены с практикой; - представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; - практические рекомендации обоснованы; - приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями

		<p>курсовой работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлена библиография по теме работы. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. <p>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа соответствует выбранному направлению подготовки ; - имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; - исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; - нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью; - в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований; - теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер; - содержание приложений не освещает решения поставленных задач. <p>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тема работы не соответствует выбранному направлению подготовки; - содержание работы не соответствует теме; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер; - предложения автора четко не сформулированы. <p>Содержание работы полностью не соответствует заданию Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.</p>

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Система организации управления туристским комплексом в России
2	Законодательное регулирование развития туризма на региональном уровне
3	Принципы и особенности туристско-рекреационного районирования
4	Регион: подходы к определению
5	Принципы выделения туристских регионов и субрегионов
6	Специфика туристского районирования
7	Современные формы пространственной организации туризма
8	Типы освоенности пространства для рекреационных целей
9	Факторы, оказывающие влияние на формирование туристских потоков и регионов

10	Разнообразие видов туризма, находящее отражение в туристско-рекреационном районировании
11	Туристско-рекреационный потенциал как возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для развития туризма в регионе
12	Социально-экономическая составляющая рекреационного потенциала территории
13	Влияние туризма на развитие региональной экономики
14	Основные цели государственной политики регионального туризма
15	Основные направления государственной региональной политики в сфере туризма
16	Оценка и пространственное распределение туристского потока
17	Распределение туристского потока по рыночным сегментам
18	Определение туристских ресурсов в соответствии с российским законодательством
19	Влияние природных условий и ресурсов на развитие туризма в регионах России
20	Количественные и качественные оценки природно-ресурсного потенциала для целей туризма
21	Основные свойства и характеристики туристских ресурсов
22	Оценка местности для лечебно-оздоровительного отдыха
23	Историко-культурные особенности, влияющие на выбор места путешествия
24	Факторы и условия развития туризма Кольско-Карельского туристско-рекреационного района
25	Особенности организации управления туристской деятельностью в регионах Кольско-Карельского района
26	Факторы и условия развития туризма туристско-рекреационного района «Европейский Север»
27	Организация управления туристской деятельностью в субъектах района «Европейский Север»
28	Факторы и условия развития туризма Центрального туристско-рекреационного района
29	Организация управления туристской деятельностью в субъектах Центрального туристско-рекреационного района
30	Факторы и условия развития туризма Западного туристско-рекреационного района
31	Организация управления туристской деятельностью в субъектах Западного туристско-рекреационного района
32	Факторы и условия развития туризма Верхневолжского туристско-рекреационного района
33	Организация управления туристской деятельностью в субъектах Верхневолжского туристско-рекреационного района
34	Факторы и условия развития туризма Уральского туристско-рекреационного района
35	Факторы и условия развития туризма Крымско-Кавказско-Черноморского туристско-рекреационного района
36	Организация управления туристской деятельностью в субъектах Крымско-Кавказско-Черноморского туристско-рекреационного района
37	Факторы и условия развития туризма Северо-Кавказского туристско-рекреационного района
38	Организация управления туристской деятельностью в субъектах Северо-Кавказского туристско-рекреационного района
39	Факторы и условия развития туризма Горно-Кавказского туристско-рекреационного района
40	Организация управления туристской деятельностью в субъектах Горно-Кавказского туристско-рекреационного района
41	Факторы и условия развития туризма Азовского туристско-рекреационного района
42	Организация управления туристской деятельностью в субъектах Азовского туристско-рекреационного района
43	Факторы и условия развития туризма Каспийского туристско-рекреационного района
44	Организация управления туристской деятельностью в субъектах Каспийского туристско-рекреационного района
45	Факторы и условия развития туризма Европейского Юга России
46	Организация управления туристской деятельностью в субъектах Европейского Юга России
47	Факторы и условия развития туризма Обско-Алтайского туристско-рекреационного района
48	Организация управления туристской деятельностью в субъектах Обско-Алтайского туристско-рекреационного района
49	Факторы и условия развития туризма Енисейского туристско-рекреационного района
50	Организация управления туристской деятельностью в субъектах Енисейского туристско-рекреационного района
51	Факторы и условия развития туризма Прибайкальского туристско-рекреационного района
52	Организация управления туристской деятельностью в субъектах Прибайкальского туристско-рекреационного района
53	Факторы и условия развития туризма Дальневосточного туристско-рекреационного района

54	Организация управления туристской деятельностью в субъектах Дальневосточного туристско-рекреационного района
55	Факторы и условия развития туризма Верхоянско-Черского туристско-рекреационного района
56	Организация управления туристской деятельностью в субъектах Верхоянско-Черского туристско-рекреационного района
57	Факторы и условия развития туризма Южно-Камчатского туристско-рекреационного района
58	Организация управления туристской деятельностью в субъектах Южно-Камчатского туристско-рекреационного района
59	Модели государственного управления развития туризма в разных странах мира
60	Современные формы пространственной организации туризма
61	Факторы и условия туристско-рекреационного районирования России
62	Организация управления туристской деятельностью в субъектах Енисейского туристско-рекреационного района

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. В каком туристском районе России находится город-курорт Сочи?
 - Кубань;
 - Краснодарский край;
 - Горно-Кавказский;
 - Крымско-Кавказско-Черноморский.
2. Где находится знаменитый детский (бывший пионерский) лагерь "Артек"?
 - Краснодарский край;
 - Крым;
 - Астраханская область;
 - Такого лагеря больше нет.
3. Что такое генерирующий фактор развития туризма?
 - социально-экономическая ситуация в регионе;
 - совокупность рекреационных ресурсов в регионе;
 - потребности населения в отдыхе и туризме;
 - географическое положение региона.
4. Что является важнейшим условием развития туризма в регионе?
 - степень развитости инфраструктуры;
 - экологическое состояние природной среды;
 - политическая стабильность;
 - соотношение рекреационных потребностей населения и рекреационных ресурсов.
5. Что такое реализующий фактор развития туризма?
 - рекреационные потребности местного населения;
 - рекреационные ресурсы региона;
 - социально-экономическое развитие региона;
 - управленческая туристская структура региона.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Дать характеристику природных и антропогенных условий и ресурсов для развития туризма Кольско-Карельского туристского района.
2. Дать Характеристику при-родных и культурно-исторических туристских условий и ресурсов Северо-Европейского туристского района.
3. Охарактеризовать структуру управления организации туристской деятельности субъектов Западного туристского района.
4. Показать взаимосвязь туристско-ресурсного потенциала и развития видов туризма Верхне-Волжского туристского района.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

• Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным экзаменационным билетам. В каждом билете один теоретический вопрос и одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных.

Время, отводимое на подготовку к ответу – 30 минут.

• Для курсового проектирования студент выбирает тему из предложенных в перечне. График защит курсовых работ составляется преподавателем в начале семестра. Готовая работа должна быть представлена преподавателю не позднее, чем за неделю до предполагаемой защиты. К защите допускаются работы, соответствующие по содержанию, объему и оформлению требованиям.

Защита курсовой работы проводится в форме презентации, на ответ студенту выделяется 15 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Дурович, А. П.	Маркетинг туризма	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	http://www.iprbookshop.ru/94315.html
Дурович, А. П.	Организация туризма	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	http://www.iprbookshop.ru/100351.html
Гришко, Н. И.	Менеджмент в туризме	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	http://www.iprbookshop.ru/100363.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кобызов, Н. С., Кобызова, Е. В.	Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/119623.html
Губа, Д. В., Воронов, Ю. С.	Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис	Москва: Издательство «Спорт»	2020	http://www.iprbookshop.ru/88517.html
Капустенко, И. С.	Управление развитием кластеров в региональной экономике	Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/102109.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>

Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL:

<http://www.consultant.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Интернет-тренажеры в сфере образования

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах
«Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска