

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.30

Специальные виды туризма

Учебный план: 2025-2026 43.03.02 ИБК Техн и орг гост услуг ОО №1-1-117.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоём- кость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации | |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|---------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | | |
| 5 | УП | 32 | 32 | 53 | 27 | 4 | Экзамен |
| | РПД | 32 | 32 | 53 | 27 | 4 | |
| Итого | УП | 32 | 32 | 53 | 27 | 4 | |
| | РПД | 32 | 32 | 53 | 27 | 4 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Павлова Юлия Юрьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области специальных видов туризма

1.2 Задачи дисциплины:

- Раскрыть особенности представления о туристско-ресурсном потенциале
- Продемонстрировать методику оценки перспектив развития специальных видов туризма
- Дать оценку специфике разработки различных видов путешествий с учетом интересов различных групп

туристов

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация экскурсионной деятельности

Организация предпринимательской деятельности в туризме

Туристское ресурсоведение

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере |
| Знать: 1) методику выявления и оценки видов ресурсов и условий, способных влиять на развитие специальных видов туризма; 2) специфику процессов развития отдельных видов туризма; 3) особенности требований клиентов, выбирающих данный вид туризма, тенденции развития специальных видов путешествий; 4) технологии формирования специальных туров, их организации, продвижения; 5) разнообразие и географию специальных видов туризма. |
| Уметь: 1) разрабатывать оптимально эффективные направления развития специальных видов туризма в туристских дестинациях различного профиля; 2) оценить влияние отдельных видов туризма в развитии туристского потенциала стран и регионов мира; 3) разрабатывать эксклюзивный туристский продукт; 4) выявлять возможности и особенности разработки программ специальных видов туризма на территории любого субъекта Российской Федерации, туристских регионов мира. |
| Владеть: 1) навыками комплексного анализа туристско-ресурсного потенциала территории для целей развития специальных видов туризма; 2) навыками прогнозирования социально-экономических изменений и технологий в туристской сфере в аспекте развития спектра специальных видов туризма; 3) навыками адаптации к постоянно меняющимся условиям рынка, с учетом современных тенденций и перспектив развития специальных видов туризма. |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Классификация видов туризма | 5 | | | | | Д,О |
| Тема 1. Классификация туристских поездок. Познавательные туры. Спортивные туры. Оздоровительные туры. Лечебные туры. Потребительские туры. Дачные туры. Религиозные туры. Деловые туры. Хобби-туры. Обучающие туры. Ностальгические туры. Практическое занятие "Примеры классификаций туристских поездок" | | 2 | 2 | 6 | ИЛ | |
| Тема 2. Ресурсно-территориальный подход в классификации видов туризма. Туристско-рекреационные ресурсы. Туристско-рекреационный потенциал. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала. Практическое занятие "Природные и культурные ресурсы в туризме" | | 2 | 2 | 6 | ИЛ | |
| Раздел 2. Специальные виды природного туризма | | | | | | Д,О |
| Тема 3. Рекреационно-оздоровительный туризм. Практическое занятие "Туристско-ресурсный потенциал рекреационно-оздоровительного туризма " | | 2 | 2 | 6 | ГД | |
| Тема 4. Лечебно-курортный отдых. Практическое занятие "Туристско-ресурсный потенциал лечебно-курортного отдыха" | | 2 | 2 | 6 | ИЛ | |
| Тема 5. Экологический туризм и его виды Практическое занятие. Технологии обслуживания клиентов в туристских фирмах и дестинациях, работающих по программам экологического туризма | 4 | 4 | 7 | ИЛ | | |
| Тема 6. Спортивный природо-ориентированный туризм расписать Практическое занятие. Туристско-ресурсный потенциал спортивного природо-ориентированного туризма | 2 | 2 | 6 | ИЛ | | |
| Раздел 3. Специальные виды культурного туризма | | | | | Д,ДС | |
| Тема 7. Информационно-импрессиональный туризм. Практическое занятие. Технологии обслуживания клиентов в туристских фирмах и дестинациях, работающих по программам информационно-импрессионального туризма. | 2 | 2 | 4 | ИЛ | | |
| Тема 8. Этнический туризм. Практическое занятие. Туристско-ресурсный потенциал этнического туризма | 2 | 2 | 2 | ИЛ | | |

| | | | | | | |
|---|--|------|----|------|----|------|
| Тема 9. Академический туризм. Практическое занятие. Новые идеи и технологии обслуживания академического туризма | | 2 | 2 | 2 | ГД | |
| Тема 10. Деловой туризм. Практическое занятие. Технологии обслуживания клиентов в туристских фирмах и дестинациях, работающих по программам делового туризма». | | 2 | 2 | 2 | АС | |
| Раздел 4. Туризм особых интересов | | | | | | |
| Тема 11. Альтернативный туризм. Практическое занятие. Туристско-ресурсный потенциал альтернативного туризма | | 2 | 2 | 2 | ИЛ | |
| Тема 12. Развлекательный, приключенческий, экстремальный туризм. Практическое занятие. Новые идеи и технологии обслуживания развлекательного, приключенческого, экстремальный туризм | | 4 | 4 | 2 | ГД | Д,Пр |
| Тема 13. Событийный туризм. Практическое занятие. Технологии обслуживания клиентов в туристских фирмах и дестинациях, работающих по программам событийного туризма | | 4 | 4 | 2 | ИЛ | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 32 | 32 | 53 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | | 2,5 | | 24,5 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 66,5 | | 77,5 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|--|
| ОПК-1 | <ul style="list-style-type: none"> - описывает специфику организации туризма в различных регионах мира и России; - называет условия обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. - выявляет возможности и особенности разработки программ специальных видов туризма на территории любого субъекта Российской Федерации, туристских регионов мира. - адаптирует туристские программы меняющимся условиям рынка; - учитывает современные тенденции развития специальных видов туризма. | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в | |

| | | |
|-------------------------|--|--|
| | течение семестра. | |
| 4 (хорошо) | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |
| 3 (удовлетворительно) | Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |
| 2 (неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 5 | |
| 1 | Сущность прибрежно-пляжного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал. |
| 2 | Специфика клиентов, выбирающих прибрежно-пляжный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |
| 3 | Разнообразие и география путешествий прибрежно-пляжного вида туризма. Тенденции его развития. |
| 4 | Сущность санаторно-курортного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал |
| 5 | Специфика клиентов, выбирающих санаторно-курортный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |
| 6 | Разнообразие и география санаторно-курортного туризма. Тенденции его развития. |
| 7 | Сущность круизного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал |
| 8 | Специфика клиентов, выбирающих круизный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |
| 9 | Разнообразие и география путешествий круизного туризма. Тенденции его развития. |
| 10 | Сущность экологического туризма. Особенности, его ресурсный потенциал. |
| 11 | Специфика клиентов, выбирающих экологический туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |
| 12 | Разнообразие и география путешествий экологического вида туризма. Тенденции его развития. |
| 13 | Сущность горного и горнолыжного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал. |
| 14 | Специфика клиентов, выбирающих горный и горнолыжный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |
| 15 | Разнообразие и география путешествий горного и горнолыжного видов туризма. Тенденции их развития. |
| 16 | Сущность сплавного и яхтенного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал. |
| 17 | Специфика клиентов, выбирающих сплавной и яхтенный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |
| 18 | Разнообразие и география путешествий сплавного и яхтенного видов туризма. Тенденции его развития. |
| 19 | Сущность альтернативного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал. |
| 20 | Специфика клиентов, выбирающих альтернативный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |

| | |
|----|---|
| 21 | Разнообразие и география путешествий туризма особых интересов. Тенденции его развития. |
| 22 | Сущность экстремального туризма. Особенности, его ресурсный потенциал. |
| 23 | Специфика клиентов, выбирающих экстремальный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |
| 24 | Разнообразие и география путешествий экстремального туризма. Тенденции его развития. |
| 25 | Сущность культурно-ознакомительного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал. |
| 26 | Специфика клиентов, выбирающих культурно-ознакомительный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |
| 27 | Разнообразие и география путешествий культурно-ознакомительного туризма. Тенденции его развития. |
| 28 | Сущность историко-познавательного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал. |
| 29 | Специфика клиентов, выбирающих историко-познавательный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |
| 30 | Разнообразие и география путешествий историко-познавательного вида туризма. Тенденции его развития. |
| 31 | Сущность этнического туризма. Особенности, его ресурсный потенциал. |
| 32 | Специфика клиентов, выбирающих этнический туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |
| 33 | Разнообразие и география путешествий этнического вида туризма. Тенденции его развития. |
| 34 | Сущность музейного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал. |
| 35 | Специфика клиентов, выбирающих музейный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |
| 36 | Разнообразие и география путешествий музейного вида туризма. Тенденции его развития. |
| 37 | Сущность культурно-развлекательного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал. |
| 38 | Специфика клиентов, выбирающих культурно-развлекательный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |
| 39 | Разнообразие и география путешествий культурно-развлекательного вида туризма. Тенденции его развития. |
| 40 | Сущность академического (научного и образовательного) туризма. Особенности, его ресурсный потенциал. |
| 41 | Специфика клиентов, выбирающих академический (научный и образовательный) туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |
| 42 | Разнообразие и география путешествий академического (научного и образовательного) вида туризма. Тенденции его развития. |
| 43 | Сущность делового туризма. Особенности, его ресурсный потенциал. |
| 44 | Специфика клиентов, выбирающих деловой туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |
| 45 | Разнообразие и география путешествий делового вида туризма. Тенденции его развития. |
| 46 | Сущность событийного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал. |
| 47 | Специфика клиентов, выбирающих событийный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |
| 48 | Разнообразие и география путешествий событийного вида туризма. Тенденции его развития. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Директор туристской фирмы назначает собрание трудового коллектива. Тема собрания: «Выбор новых направлений работы в сфере экологического туризма, перспективных для данной туристской компании».

Предложите перспективные направления экологического туризма. Обоснуйте целесообразность внедрения данного направления в деятельность туристской фирмы.

2. Предложить алгоритм разработки индивидуального тура.

В туристскую фирму обратилась семейная пара с просьбой разработать индивидуальный тур, с учетом разнообразных интересов и предпочтений каждого из членов семьи. Муж предпочитает активный отдых в горах, жена – пассивный на морском побережье.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме по утвержденным билетам. В каждом билете содержится один устный вопрос и одно практико-ориентированное задание. На подготовку к ответу обучающемуся дается 30 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|---|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Слива-Щерба, Ю. В. | Инновации в индустрии туризма | Симферополь: Университет экономики и управления | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/108057.html |
| Полынский, А. С. | Культурный туризм в современном мире | Омск: Омский государственный технический университет | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/115427.html |
| Махов, С. Ю. | Основы активного туризма | Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ) | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/95408.html |
| Губа, Д. В., Воронов, Ю. С. | Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис | Москва: Издательство «Спорт» | 2020 | https://www.iprbookshop.ru/88517.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Рубис, Л. Г. | Спортивно-оздоровительный туризм как основа воспитания подростков | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2021 | http://www.iprbookshop.ru/99913.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru>
Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.spb.ru/>
www2.unwto.org – Официальный сайт Всемирной туристской организации.
www.rg.ru – электронная версия «Российской газеты».

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |