

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.04

Медиапространство и наука о книге

Учебный план: 2025-2026 42.04.03 ВШПМ Изд страт в медиапростр ОО №2-1-127.plx

Кафедра: **24** Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские стратегии в медиапространстве
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	16	32	59,75	0,25	3	Зачет
	РПД	16	32	59,75	0,25	3	
2	УП	17	17	47	27	3	Экзамен
	РПД	17	17	47	27	3	
Итого	УП	33	49	106,75	27,25	6	
	РПД	33	49	106,75	27,25	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 513

Составитель (и):

доктор исторических наук, Профессор

Базанов Пётр Николаевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной торговли

Лезунова Наталья
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лезунова Наталья
Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области современных проблем теории и истории книги и книжного дела, книговедческой методологии, медиапространстве.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать у магистров представление о существующих проблемах книговедения; об основных терминологических дискуссиях о понятии «книга», об понимании функции книги в обществе, о научных дискуссиях по проблематике будущего книги, о медиапространстве.
- дать представление о новых формах книги, об электронной книге, о роли книжного бизнеса в современном обществе, познакомить с современными дискуссиями о книговедении, документоведении и медиапространстве, о типологии книги.
- подготовить магистров к применению полученных знаний при осуществлении исследований и разработок в области теории, истории, методологии, организации и технологического обеспечения книгоиздательской и книгораспространительской деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знать: основные подходы и изучению современной проблематики медиасреды и тенденций её развития
Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиапродуктов различных типов и видов
Владеть: навыками исследования различных медиакоммуникационных проблем с использованием общенаучной и специальной методологии
ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знать: особенности и тенденции развития издательского дела в разных странах с учетом политических и экономических механизмов их функционирования
Уметь: анализировать и оценивать любое явление в медиасфере с учетом правовых и этических норм
Владеть: навыками применения основных способов (методик) комплексного анализа и систематизации различных феноменов в сфере медиакоммуникации

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Современные проблемы теории книговедения и изучение медиапространства						
Тема 1. Современные дискуссии о книговедении и документоведении Состав книговедения. Дискуссии по составу книговедения, объекта и предмета науки. Современные концепции и научные школы. Основные концепции книговедения: функциональная (А.И. Барсук, И.Е. Баренбаум); концепция «пересекающихся» наук (Е.Л. Немировский); системно-типологическая (А.А. Беловицкая и А.А. Гречихин). Филологическая школа книговедения (И.А. Шомракова, А.В. Блюм). Историческое направление книговедения (А.В. Шевцов, А.Ю. Самарин, П.Н. Базанов). Концепция комплексности книговедения (А.А. Сидоров и Н.М. Сикорский). Концепции изучения медиапространства Практическое занятие: Основные концепции и школы в современном книговедении		2	4	10	ИЛ	
Тема 2. Проблемы типологии изданий в современном книговедении. Знаковая природа информации, материальная конструкция. Основные научные школы, их представители (И.Е. Баренбаум, А.А. Гречихин и др.). Книговедческая типология как теоретическое обоснование метода типизации (И.Г. Моргенштерн, Г.Н. Швецова-Водка). Основные типы изданий, их функциональные особенности. Видология и основные виды изданий, их функциональные особенности. Система критериев типизации книг и изданий. Понятие о целевом и читательском назначении книги. Проблема национальной книги, языковой и культурно-этнический фактор книжного дела. Структура современной издательской продукции. Серийные и периодические издания. Типология электронных изданий и медиапространство Практическое занятие: Книговедческая типология как теоретическое обоснование метода типизации.	1	3	4	9	ИЛ	0

<p>Тема 3. Наука о читателе. Проблемы типологии читателя в современной научной литературе. Науке о читателе - читателеведение. История читателя и читателеведения. Объект, предмет, состав, место читателеведения в системе наук. Методы и методология читателеведения. Читатель и медиапространство. Терминология. Основные направления развития: социологическое, психологическое, библиотковедческое, книговедческое и литературоведческое. Основные школы: книговедческая, библиотковедческая, библиополистическая, библиографическая. Подходы к типологии читателей: демографический, профессиональный, культурный, интеллектуальный, религиозный, политический, идеологический. Практическое занятие: Основные подходы к типологии читателя.</p>	3	6	10	ИЛ	
<p>Раздел 2. Дискуссии о новых формах книги и медиапространство.</p>					
<p>Тема 4. Проблемы существования книги Книга и массовые коммуникации. Книга в системе средств массовой и научной информации. Книга и медиапространство. Проблема взаимосвязи и взаимодействия книги и других средств массовой информации. Книга как элемент системы документальных коммуникаций. Основные зарубежные и отечественные концепции существования книги, книжного дела и книговедения. Трансформация формы книги в XX в. Книга и Интернет. Книга и СМИ. Дискуссии об отмирании традиционной книги. Основные дискуссии в книговедении, литературоведении, информатике и других науках Практическое занятие: Проблема взаимосвязи и взаимодействия книги и других средств массовой информации.</p>	3	6	10	ИЛ	К

<p>Тема 5. Дискуссии о новых формах книги. Прогностические данные о развитии формы книги и сопоставление их с прогнозами 1960-х годов (М. Маклюэн, Р. Эскарпи и др.). Книга в современном мире и ее соотношение с другими формами информационного обслуживания. Расширение возможностей использования компьютерной техники для ускорения, улучшения и повышения эффективности выпуска и распространения книжных изданий. Развитие новых форм книжных изданий с использованием электронных аналогов. Применение CD-ROM для перевода объемных справочных изданий на новые формы носителей. Создание параллельных версий справочных изданий в форме книги компакт-дисков. Формы книги в медиaprостранстве. Перспективы существования книги в ее традиционных формах.</p> <p>Практическое занятие: Книга в современном мире и ее соотношение с другими формами информационного обслуживания.</p>	2	6	10	ИЛ	
<p>Тема 6. Проблемы изучения электронной книги в современной гуманитарной науке. Основные концепции типологических и видологических характеристик электронной книги. Изучение каналов распространения электронной книги в отечественном книговедении. Электронные библиотеки и их место в системе современного знания. Электронные периодические издания, их классификация в книговедческой науке. Электронная книга и Интернет. Электронная книга и медиaprостранство. Дискуссии об электронной книге в периодической печати, медиа-среде и в науке. Перспективы развития электронной книги.</p> <p>Практическое занятие: Дискуссии об электронной книге в периодической печати, медиа-среде и в науке. Перспективы развития электронной книги.</p>	3	6	10,75		
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>	16	32	59,75		
<p>Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)</p>	0,25				

Раздел 3. Бизнес-процессы современного книжного рынка в отечественном и зарубежном книговедении	2					0
<p>Тема 7. Книжный бизнес в эпоху глобализации. Мировые тенденции увеличения репертуара изданий. Развитие межконтинентальных издательских корпораций. Разработка новых методов влияния на потребителя книжной продукции. Навигация и мерчендайзинг как факторы влияния (Э. Бейверсток, Ф. Котлер). Роль редакторской подготовки и художественно-технического оформления в формировании спроса на книжную продукцию. Новый взгляд на типологию изданий в современных книговедческих исследованиях. Проблема диверсификации ассортимента. Место книги как основного или сопутствующего товара. Книга как товар в современном медиапространстве. Знаковый характер книги в социуме.</p> <p>Практическое занятие: Развитие межконтинентальных издательских корпораций. Разработка новых методов влияния на потребителя книжной продукции.</p>		3	2	7	ИЛ	
<p>Тема 8. Новые стратегии развития книжного бизнеса. Формирование качественно новых отношений между книгоиздателями и книжной торговлей. Визуальная презентация как метод психологического воздействия на потребителя книжной продукции. Виртуальная среда как значимый сегмент книжного бизнеса. Возникновение глобальных виртуальных книжных сетей. Создание Интернет-магазинов. Виртуальные книжные клубы. Сайт как инструмент воздействия на массовое сознание. Стратегии книжного бизнеса в медиапространстве. Современные книговедческие исследования бизнес-процессов книжного рынка (Б.В. Ленский, Б.С. Есенькин, А.А. Васькин, М.А. Морозовский).</p> <p>Практическое занятие: Роль редакторской подготовки и художественно-технического оформления в формировании спроса на книжную продукцию.</p>		2	3	7	ИЛ	

Раздел 4. Проблемы и современные направления историографии книжного дела						О
Тема 9. Основные проблемы историографии книжного дела История книговедения и история книги. Развитие книговедения как науки. Историческое развитие книговедения в России: основные этапы. Деятельность и труды выдающихся отечественных книговедов. Зарубежные книговеды, их вклад в общую теорию и историю книговедческой науки. Книговедческая печать в СССР и современной России о истории книги и книжного дела. Книговедческие отечественные и зарубежные научные центры, учреждения и общества. Научные конференции по проблемам книговедения. Практическое занятие: Развитие книговедения как науки. Книговедческие научные центры, учреждения и общества.	2	2	5	ИЛ		
Тема 10. Проблемы изучения истории советского книжного дела Проблемы истории советского книжного дела в работах Е.А. Динерштейна, Е.Л. Немировского, И.А. Шомраковой, А.И. Назарова, А.Я. Черняка, О.С. Острой и др. Основные концепции истории советской книги. Новые подходы к изучению истории советской книги после 1991 г. Основные центры изучения книги советского периода: Российская государственная библиотека (РГБ), Российская национальная библиотека (РНБ), Библиотека Академии наук (БАН) . Практическое занятие: Проблемы истории советского книжного дела в работах Е.А. Динерштейна, Е.Л. Немировского, И.А. Шомраковой, А.И. Назарова, А.Я. Черняка, О.С. Острой и др.	2	2	5	ИЛ		
Тема 11. Изучение феномена цензуры в современном книговедении. Традиционная концепция «царской цензуры» в трудах М. К. Лемке и ее современные интерпретации. Современные ученые о дореволюционной цензуре: Н.Г. Патрушева, Н.А. Гринченко, Д.А. Бадалян. Советская цензура в исследованиях А. В. Блюма. Понятие цензуры в современном информационном обществе. Дискуссии в обществе и книговедении. Списки экстремистских материалов: социально- и культурно-исторический аспект проблемы. Практическое занятие: Понятие цензуры в современном информационном обществе. Дискуссии в обществе и книговедении.	2	2	7	ИЛ		

Раздел 5. Проблемы изучения истории книги и книжного дела русского зарубежья.					Р
<p>Тема 12. Русское книжное дело за рубежом: обзор исследований и материалов.</p> <p>Историография и источники по книжному делу русской эмиграции (И.А. Шомракова, П.Н. Базанов, С.С. Ипполитов, Т.В. Кузнецова, С.В. Волков, И.Н. Толстой, А.А. Хисамутдинов). Книжное дело русской эмиграции в гуманитарных науках. Анализ имеющейся научной литературы.</p> <p>Подразделение литературы на советскую, эмигрантскую, иностранную (переводную и на оригинальных языках) и современную российскую.</p> <p>Практическое занятие: Историография и источники по книжному делу русской эмиграции.</p>		2	2	5	ИЛ
<p>Тема 13. Изучение истории книги русской эмиграции.</p> <p>Особенности тематики и изучения издательского дела белого движения. Концепция Г.В. Михеевой. Белая пресса в работах Л.А. Молчанова и Г.В. Жиркова. Издательская деятельность белых на Юге России (И.В. Тихомирова). Издательская деятельность белых на Востоке России (А.Л. Посадсков). Издательская деятельность белых на Северо-Западе России (С.Е. Глезеров). Социокультурные и экономические условия развития русского книжного дела в различных странах в 1918-1940 гг. Основные тенденции и направления, взаимосвязи с Советской Россией в первой половине 20-х гг. Результаты развития книжного дела Русского Зарубежья до 1940 г. Типология читателя.</p> <p>Практическое занятие: Социокультурные и экономические условия развития русского книжного дела в различных странах в 1918-1940 гг.</p>		2	2	5	ИЛ

Тема 14. Издательская деятельность политических партий. «Белое пятно» истории отечественного книгоиздания. «Партийность» в книгоиздании. Изучение деятельности большевистских издательств. Интерес в 1980-1990 гг. к работе издательств социалистических партий (В.Е. Кельнер, А.В. Ратнер, Б.И. Колоницкий, А.В. Шевцов и др.). История издательской деятельности правых и либеральных партий в работах А.В. Шевцова. Исследование издательской деятельности современных политических партий. Исследование издательской деятельности политических организаций русской эмиграции: проблемы изучения, основные пути исследования. Типология читателя. Практическое занятие: Изучение издательской деятельности политических партий в современном книговедении.		2	2	6	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	47		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		84,75		131,25		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	<p>Описывает функциональную, системно-типологическую, филологическую концепции книговедения</p> <p>Разрабатывает новые методы влияния на потребителя книжной продукции</p> <p>Использует теоретико-типологические, тематико-типологические, историко-типологические, компонентно-типологические, структурно-типологические, функционально-типологические методы при анализе тех или иных явлений в книговедении</p>	<p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
ОПК-5	<p>Характеризует место книги в системе массовой информации</p> <p>Оценивает структуру издательской продукции</p> <p>Применяет практике критерии типизации книг и изданий</p>	<p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание теории книговедения и истории, широкую эрудицию в области теории и истории книжного дела, знание терминологии. Критический подход к сложившимся теориям, умение проиллюстрировать теоретические положения примерами. Устный ответ строится как текст, полностью соответствующий требованиям коммуникативной ситуации, нормативности, точности и уважительном отношении к историографическим традициям.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации (учебников, конспектов лекций, словарей и справочников). Подход к материалу ответственный, но стандартный. Приводятся уместные фактические примеры. Практическое задание выполнено правильно, но использована основная литература. При построении текста устного ответа учитываются требования коммуникативной ситуации.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с</p>	
	<p>рекомендованной литературой. Демонстрирует общее понимание науки о книге, без углубления в детали. Затруднения в подборе примеров при ответе на теоретический вопрос. Присутствуют существенные ошибки при выполнении опроса (3-5). В построении текста устного ответа учитываются не все требования коммуникативной ситуации, допускаются существенные фактические ошибки.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки при выполнении опроса. Неумение построить логичный, связный, точный, правильный текст устного ответа.</p>	
Зачтено	<p>Оценка "зачтено" выставляется в случае, если ответ удовлетворяет указанным выше критериям (до "удовлетворительно" включительно).</p>	

Не зачтено	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки при выполнении опроса. Неумение построить логичный, связный, точный, правильный текст устного ответа.</p>	
------------	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Книга в Интернете и медиапространство. Основные дискуссии.
2	Перспективы будущего книги и типология изданий
3	Теория Маршалла Маклюэна и будущее книги
4	Теория Робера Эскарпи и будущее книги
5	Будущее книги в отечественном и зарубежном книговедении
6	Печатная книга, письменность и медиапространство
7	Определения книги в книговедческой науке
8	Основные подходы типологии изданий
9	Виды изданий
10	Нетрадиционные издания
11	Типология читателей
12	Петербургская и московская научные школы книговедения
13	Основные концепции современного книговедения. Их основоположники.
14	Книговедческие конференции: международные, всероссийские, региональные
15	Современные научные центры книговедения.
Семестр 2	
16	Современная библиополистика
17	Антикварно-букинистическая торговля
18	Книжный менеджмент и медиапространство
19	Проблемы типизации нетрадиционных изданий.
20	Медиапространство и электронное периодическое издание.
21	Дискуссии о происхождение славянского письма.
22	Древнерусская рукописная книга в книговедении.
23	Основные вопросы появления книгопечатания в Москве и в Белоруссии. И. Федоров и Ф. Скорина.
24	Причины возникновения и сущность «гутенберговского вопроса».
25	Влияние Революции 1917 г. на состояние книжного дела.
26	«Белая печать», как область исследования.
27	История советской цензуры.
28	Деятельность Госиздата в истории советской книги.
29	Издательская деятельность политических партий в России до 1917 г.
30	Издательская деятельность политических организаций русской эмиграции
31	Историография и источники Русского Зарубежья
32	Общие тенденции развития книжного дела Русского Зарубежья.
33	Русское книжное дело в Германии (1918-1933 гг.).
34	Книжное дело Русского зарубежья во Франции (1920-1940 гг.).
35	Книжное дело русской эмиграции на Дальнем Востоке (1918-1945).
36	Читательская аудитория русской книги и периодики в 1945-1990 гг. «Тамиздат».
37	Библиофильство позднего советского времени
38	Основные источники по истории книги и книжного дела
39	Историография истории отечественной книги и книжного дела
40	Историография истории зарубежной книги и книжного дела

5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Выберите из предложенных тем вариант эссе и напишите его.

Образец темы: «Будет ли существовать печатная книга на бумажном носителе?»

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет и экзамен проводятся в форме устного собеседования по теоретическому вопросу и написания краткого эссе. На подготовку к ответу и выполнение задания дается 60 минут. Пользоваться любой литературой, в том числе словарями, справочниками, стандартами и ГОСТами не разрешается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Гендина, Н. И., Косолапова, Е. В., Рябцева, Л. Н., Гендиной, Н. И.	Медийно-информационная грамотность и информационная культура библиотечно-информационных специалистов в условиях цифровой среды	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/99907.html
Кириллова, Н. Б.	Медиалогия как синтез наук	Москва: Академический проект	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/110034.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Голубенко, Н. Б.	Введение в библиотечное дело	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/79700.html
Базанов П. Н., Шомракова И. А.	Книга русского зарубежья	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20169058
Куняев, Н. Н., Уралов, Д. Н., Фабричный, А. Г., Куняев, Н. Н.	Документоведение	Москва: Логос	2015	http://www.iprbookshop.ru/70692.html
Гречкина, Ж. В.	Информационно-библиотечное обслуживание людей с ограниченными возможностями	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2016	https://www.iprbooks.hop.ru/69385.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Проект о книгах и чтении "Горький" [Электронный ресурс]. URL: <https://gorky.media/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска