

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

## Программа выпускной квалификационной работы

**Б3.01(Д)**

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной  
квалификационной работы

Учебный план: 2025-2026 42.04.03 ВШПМ Изд страт в медиапростр ЗАО №2-3-127.plx

Кафедра: **24** Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские стратегии в медиапространстве  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
3	УП	293,5	30,5	9
Итого	УП	293,5	30,5	9

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 513

Составитель (и):

доктор филологических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Дмитриенко Ольга  
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной  
торговли

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

**1.1 Цель ВКР:** Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

### 1.2 Задачи ВКР:

оценить теоретическую подготовку выпускника к решению профессиональных задач; определить уровень готовности к основным видам профессиональной деятельности (научно-исследовательская, проектно-инновационная, редакционно-издательская, деятельность по продвижению и распространению издательской продукции); выявить уровень профессионального кругозора.

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>
<b>Знает:</b> методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации.
<b>Умеет:</b> применять методы системного критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации; объяснять цели и формулировать задачи, обеспечивающие разрешение проблемных ситуаций.
<b>Владеет:</b> методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, разработки стратегий действий и определения способов ее достижения.
<b>ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b>
<b>Знает:</b> закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
<b>Умеет:</b> выявлять причины, приводящие к успехам или неудачам, прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски
<b>Владеет:</b> навыками оценки корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя
<b>ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>
<b>Знает:</b> критерии отбора и принципы внедрения современных технических и программных средств в процессе медиапроизводства.
<b>Умеет:</b> отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
<b>Владеет:</b> навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности издателя
<b>ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>
<b>Знает:</b> актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, необходимые для принятия профессиональных решений
<b>Умеет:</b> выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
<b>Владеет:</b> навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных издательских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
<b>ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</b>
<b>Знает:</b> основные характеристики и методы изучения аудитории
<b>Умеет:</b> интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
<b>Владеет:</b> навыками прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиапродукты
<b>ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>
<b>Знает:</b> правовые и этические нормы, регламентирующие деятельность по созданию медиапродукта
<b>Умеет:</b> соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
<b>Владеет:</b> навыком выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

<b>ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>
<b>Знает:</b> этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
<b>Умеет:</b> оценить культурную и общественную значимость медиапродукта
<b>Владеет:</b> навыками контекстуального анализа и систематизации различных явлений и феноменов в области медиакоммуникаций
<b>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>
<b>Знает:</b> современные методики самооценки, самоконтроля и саморазвития, в том числе здоровьесбережения; основные принципы определения приоритетов личностного развития исходя из стратегии карьерного роста и требований рынка труда.
<b>Умеет:</b> применять методики самооценки и самоконтроля; определять приоритеты и способы совершенствования собственной деятельности.
<b>Владеет:</b> технологиями и навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов саморазвития в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов.
<b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>
<b>Знает:</b> особенности различных культур мира; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.
<b>Умеет:</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
<b>Владеет:</b> методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия
<b>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>
<b>Знает:</b> современные коммуникативные технологии; правила и особенности деловой коммуникации в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
<b>Умеет:</b> применять на практике коммуникативные технологии делового общения, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
<b>Владеет:</b> навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
<b>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>
<b>Знает:</b> методики формирования команд; методы разработки командной стратегии и эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства
<b>Умеет:</b> разрабатывать командную стратегию; формулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; применять эффективные стили руководства командой
<b>Владеет:</b> умением анализировать, проектировать и организовывать коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>
<b>Знает:</b> этапы жизненного цикла проекта; методы разработки и управления проектами.
<b>Умеет:</b> разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять этапы, основные направления работ; объяснять цели и формулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; осуществлять руководство реализацией проекта на всех этапах его жизненного цикла.
<b>Владеет:</b> методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта; навыками привлечения и эффективного использования необходимых ресурсов в условиях различных ограничений.
<b>ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</b>
<b>Знает:</b> особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
<b>Умеет:</b> управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского(иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
<b>Владеет:</b> навыками координации и контроля работы над медиапродуктом с учетом его коммуникативных задач и особенностей каналов коммуникации

<b>ПК-1: Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела</b>
<b>Знает:</b> цели и задачи различных медиапроектов; опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики.
<b>Умеет:</b> применять инновационные технологические и экономические решения при разработке издательского проекта; оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски
<b>Владеет:</b> навыками разработки и реализации проекта в сфере издательского дела с учетом тенденций развития медиарынка; навыками изучения отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных(сходных) медиапроектов; навыками анализа проекта, предлагаемого автором
<b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс</b>
<b>Знает:</b> критерии оценки проектов, предлагаемых авторами, и принимает решения о создании медиапродукта или о его отклонении; принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции
<b>Умеет:</b> выявлять ключевые особенности предлагаемого проекта; осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс
<b>Владеет:</b> навыками контроля качества выполнения и временных затрат на редакционно-издательскую подготовку медиапродукта, а также навыками детализации авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней; приемами выявления слабых и сильных сторон, соответствия проекта репертуарной политике и задачам издательства.
<b>ПК-3: Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа</b>
<b>Знает:</b> структуру и задачи редакции; технологию редакционно-издательского процесса; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации
<b>Умеет:</b> обеспечивать внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность; координировать работу по подготовке и продвижению медиапродукта; оценивать качество выполненной работы; оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ.
<b>Владеет:</b> приемами и методами работы с персоналом, методами оценки результативности его труда; навыками разработки перспективно-тематических планов, графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности
<b>ПК-4: Способен организовывать и поддерживать обратную связь с аудиторией и контрагентами в профессиональной среде</b>
<b>Знает:</b> социальные и психологические характеристики целевой аудитории различных медиа; роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные методы изучения аудитории
<b>Умеет:</b> применять в работе информацию, полученную от аудитории; находить способы адаптации медиапроекта под потребности тех или иных групп читателей
<b>Владеет:</b> приемами и методами организации обратной связи с аудиторией и контрагентами; навыками интеграции в маркетинговую стратегию издательства тех или иных специфических способов коммуникации с теми или иными группами потребителей медиаконтента

### 3 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

#### 3.1 Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная

Групповой проект

#### 3.2 Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

- Современные особенности редакционно-издательского процесса
- Современный книжный рынок печатных и электронных изданий
- Культура книгоиздательского дела
- Структурные изменения на современном книжном рынке
- Проблемы воспитания читательской культуры
- Предпринимательское начало в книгоиздании, его влияние на культуру книгоиздания и культуру чтения
- Проблемы текстологической подготовки художественного текста
- Опыт издания произведений художественной (или понятийной) литературы

#### 3.3 Организация руководства выпускной квалификационной работой

регламентируется локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

### 3.4 Критерии оценивания результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования. Материал ВКР изложен грамотно и логично, разделы работы обоснованы и взаимосвязаны. ВКР полностью соответствует заданию и всем его составляющим, качество полученных результатов соответствуют заявленным. Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР». Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Структура доклада отражает логику положений, выносимых на защиту, регламент выступления соблюдается. Дано убедительное обоснование издательского проекта. Ответы на вопросы даны полные, точные, аргументированные, демонстрируют всестороннее владение тематикой ВКР и научную эрудицию.
4 (хорошо)	Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования. Результаты исследования в ВКР изложены грамотно, но выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и практические рекомендации; объем глав несоразмерен. ВКР является завершённой работой. Дано полное описание издательского проекта. Пояснительная записка и демонстрационные материалы в целом оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР». Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Нарушен регламент, вызывает сомнения обоснованность выбора положений, выносимых на защиту. Ответы на вопросы даны не в полном объеме.
3 (удовлетворительно)	Задачи исследования не полностью решены в тексте работы, имеется дисбаланс составных элементов ВКР. Не проведён сопоставительный анализ материала, выводы отсутствуют. ВКР является завершённой работой. Издательский проект проработан недостаточно полно. Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены с нарушениями требований ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР». В докладе не обоснованы положения, выносимые на защиту, нарушена логическая последовательность и аргументация. Превышен регламент выступления. Ответы на вопросы содержат ошибки, повторы, демонстрируют слабое владение понятийным аппаратом и методами аргументации.
2 (неудовлетворительно)	Содержание ВКР не соответствует заданию, имеются существенные ошибки при анализе материала. Заявленные цели работы не достигнуты, недостаточно обоснованы все структурные элементы работы и отсутствует связь между ними. ВКР не является завершённой работой. Издательский проект не представлен. Нарушен регламент, имеются ошибки в использовании профессиональных терминов, обучающийся не ориентируется в тексте доклада, есть ошибки в представленном материале. Ответы на поставленные вопросы не получены или в них представлены ошибочные сведения.

### 3.5 Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

#### 3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

К выпускной квалификационной работе магистра предъявляются следующие требования: структура и содержание ВКР должны учитывать специфику направления подготовки «Издательское дело»;

соответствие названия работы ее содержанию, четкая целевая направленность, актуальность; логическая последовательность изложения материала, базирующаяся на прочных теоретических знаниях по избранной теме и убедительных аргументах;

четкое изложение материала с учетом принятой научной терминологии;

достоверность полученных результатов и обоснованность выводов;

научный стиль изложения;

оформление работы в соответствии с требованиями методических указаний. Рекомендуемый (минимальный) объем ВКР магистра — 70 страниц текста (без приложений), межстрочный интервал — полуторный, кегль шрифта — 14.

ВКР должна содержать следующие структурные элементы:

титульный лист; задание; реферат; оглавление; введение; основную часть; заключение;

список использованных источников; приложения (рекомендуемый, но не обязательный элемент).

Титульный лист оформляется по образцу, утвержденному соответствующими документами СПбГУПТД.

Задание оформляется на одном листе (двухсторонняя печать). Заполненный вручную бланк задания вшивается перед текстом реферата, не нумеруется.

Реферат должен содержать: перечень ключевых слов; сведения об объеме ВКР, количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве использованных источников; текст реферата. Перечень ключевых слов должен включать от 5 до 15 слов или словосочетаний из текста работы, которые в наибольшей мере характеризуют его содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются прописными буквами в строку через запятые. Текст

реферата должен отражать: объект и предмет исследования; цель работы; задачи работы; информацию о структуре работы; результаты работы и их новизну. Оглавление ВКР включает введение, наименование всех глав и параграфов, заключение, список использованных источников, обозначения приложений и их наименований с указанием страниц, с которых начинаются эти элементы. Введение является важным структурным элементом исследования. Приступать к работе над ним следует, собрав материал и составив план исследования. Введение содержит сведения об актуальности темы, историографический обзор, информацию об объекте, предмете, целях и задачах исследования. Приводятся сведения о степени изученности проблемы, определяется практическая значимость исследования, обосновывается структура работы, дается характеристика приложений. Введение по объему может занимать от 2 до 4 страниц. Обоснование актуальности — обязательное требование к любой научной работе. Для этого необходимо оценить значимость темы для изучения современного книжного рынка и издательской практики, а также обратить внимание на степень разработанности проблемы в специальной литературе. Под историографией работы подразумевается корпус научных источников, на основании которых она строится. К таковым относятся монографии, авторефераты диссертаций, статьи, рецензии, обзоры пр. Показывая знание истории вопроса, целесообразно систематизировать источники по степени значимости. Главный итог историографического обзора — выявление состояния разработанности темы. Учебники и учебные пособия нельзя использовать в качестве источников и указывать в списке литературы. Цель исследования — это предполагаемый результат изучения вопроса и его отношение к издательской практике. Задачи исследования — направления, изучение которых обеспечит достижение поставленной цели. Как правило, цель исследования одна, а задачи, конкретизируют поэтапное изучение материала и составляют для магистерских работ 3–4 пункта.

#### 3.5.2 Правила оформления выпускной квалификационной работы

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, использованных при подготовке ВКР. Библиографические данные оформляются в соответствии с требованиями:

ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»;

ГОСТ 7.11–2004 «Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках»;

ГОСТ Р 7.0-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила».

Приложения включаются в структуру ВКР при необходимости. Они содержат материалы, которые не могут быть включены в основную часть ВКР. Приложения располагаются в порядке ссылки на них в тексте документа. В качестве приложений можно представлять следующие материалы:

полный библиографический список изданий автора художественных произведений;

список серий, выпускаемых издательством;

репертуар издательства;

графики, иллюстрирующие и дополняющие текст ВКР;

табличный материал;

другие материалы, расширяющие и поясняющие текст работы.

### **3.6 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС**

Файлы ВКР размещаются для хранения, поиска и выдачи по запросу в электронной библиотеке учебных и научных изданий (<http://publish.sutd.ru>) с организацией многокритериального поиска данных. Доступ к перечню размещенных в информационной системе учета выпускных квалификационных работ (ИСУ ВКР) является открытым. В соответствии с п. 5.4 «Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) по программам высшего образования» завершённая ВКР с приложением электронной версии пояснительной записки предоставляется обучающимся заведующему кафедрой для принятия им решения о допуске ВКР к защите. Из электронной версии ВКР в соответствии с п. 38 Приказа Минобрнауки России от 29.06.2015 г № 636 должны быть исключены сведения, составляющие государственную тайну, производственные, технические, экономические, организационные и другие сведения, результаты интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам. Электронная версия ВКР должна быть записана на цифровой носитель и сформирована в виде единого файла в формате PDF (обязательное требование), предельный объем файла 20 Мб. Титульный лист пояснительной записки сканируется со всеми подписями (кроме подписи заведующего кафедрой о допуске работы к защите) и вставляется в виде рисунка на первой странице электронной версии ВКР. Задание на выпускную квалификационную работу в электронной версии не размещается. При положительном решении о допуске ВКР к защите носитель с файлом ВКР передается обучающимся ответственному от кафедры за размещение ВКР в ИСУ (менеджеру кафедры), который после проверки файла ВКР принимает носитель с внесением соответствующих записей в акт приемки-сдачи электронных версий ВКР.

## **4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

### **4.1 Особенности процедуры защиты ВКР**

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

Выпускная квалификационная работа должна иметь соответствующий высокий уровень научно-теоретической подготовки и практическую направленность. Практическая направленность работы выражается в создании издательского проекта, который магистрант должен подготовить в рамках своего исследования.

При разработке концепции и модели издательского проекта, магистрант определяет тип и вид будущего издания, читательский адрес, целевое назначение. Эти признаки определяют требования к публикуемому произведению. Магистрант должен чётко определить все направления работы над проектом – справочным аппаратом, иллюстрациями, внешним и внутренним оформлением, а также сформулировать задачи, связанные с совершенствованием авторского текста.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) в сроки, установленные учебным планом, с участием не менее половины утвержденного состава комиссии.

В аттестационную комиссию студент представляет следующие материалы:

1. Текст работы в твердом переплете;
2. Иллюстративные материалы (при необходимости);
3. Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы;

Для сообщения при защите студенту предоставляется не более 10 минут. В своем докладе студент должен отразить: наименование темы выпускной квалификационной работы, ее актуальность, краткое содержание ВКР, основные итоги проведенного исследования.

После доклада студенту может быть задан членами ГЭК любой вопрос по содержанию работы. После ответов студента на вопросы зачитывается отзыв руководителя. По окончании дискуссии студенту предоставляется заключительное слово для ответа на замечания руководителя. Результаты защиты определяются оценками. Решение об оценке принимается на закрытом заседании открытым голосованием членов ГЭК, участвовавших в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Студент, не выполнивший работу в установленный срок, или не допущенный к защите, или получивший на защите оценку неудовлетворительно, отчисляется из института за неуспеваемость с представлением ему права защиты выпускной квалификационной работы в течении 2-х лет после окончания теоретического курса обучения в институте. При наличии документально подтвержденной уважительной причины студенту может быть продлен срок подготовки выпускной квалификационной работы приказом по институту.

### **4.2 Особенности процедуры защиты ВКР для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

### **4.3 Порядок подачи и рассмотрения апелляций**

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Афанасьев, А. И., Потапов, В. Я., Фролов, С. Г., Упоров, С. А., Потапов, В. В., Чиркова, А. А.	Основы научных исследований	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/139337.html">https://www.iprbooks.hop.ru/139337.html</a>
О. В. Томилова, А. С. Артамонова, В. Г. Журавский, Д. С Трофимов	Цифровые ресурсы в научных исследованиях. Введение в информационно-коммуникационные технологии	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20245008">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20245008</a>
Куликова О. М., Тропынина Н. Е.	Маркетинговые исследования	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202154">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202154</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Пивоварова, О. П.	Основы научных исследований	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/81487.html">https://www.iprbooks.hop.ru/81487.html</a>
Брезгина, К. В., Антинескул, Е. А., Ясырева, А. А.	Маркетинговые исследования	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/83809.html">https://www.iprbooks.hop.ru/83809.html</a>
Александрова, Н. О.	Современное издательское дело	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2017	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/70467.html">https://www.iprbooks.hop.ru/70467.html</a>
Эриашвили, Н. Д., Старостенко, В. К.	Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/81784.html">https://www.iprbooks.hop.ru/81784.html</a>
Андреева, В. А.	Художественно-техническое редактирование	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/102492.html">https://www.iprbooks.hop.ru/102492.html</a>
Рахманин Л.В.	Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов – 3-е изд., стер. Учебное пособие	Москва: Флинта	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=27188">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=27188</a>
Джон П	Основы издательского дела	Москва: Национальный Открытый Университет ИНТУИТ	2016	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=362982">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=362982</a>
Логунова О.С., Романов П.Ю., Егорова Л.Г. и др.	Представление и визуализация результатов научных исследований	Москва: Инфра-М	2019	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=361537">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=361537</a>
Харитонов, В. В.	Электронное книгоиздание в России. Проблема доступа и государственное регулирование	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый	2016	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/75006.html">https://www.iprbooks.hop.ru/75006.html</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>  
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>  
О редактировании и редакторах. Сборник-антология [Электронный ресурс]. URL: <http://editorium.ru/>

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows  
Adobe inDesign  
Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска