

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.04

Журналистика как социокультурный феномен

Учебный план: 2025-2026 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 1 | УП | 4 | 32 | | 1 | |
| | РПД | 4 | 32 | | 1 | |
| 2 | УП | 8 | 60 | 4 | 2 | Зачет |
| | РПД | 8 | 60 | 4 | 2 | |
| Итого | УП | 4 | 92 | 4 | 3 | |
| | РПД | 4 | 92 | 4 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

Высоцкий Вадим
Борисович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области специфики и динамики социокультурных феноменов, об основных закономерностях и этапах развития журналистики в аспекте ее тесной взаимосвязи с эволюцией общественного сознания, политической мысли и духовной жизни социума

1.2 Задачи дисциплины:

- обосновать особенности взаимосвязи и взаимовлияния журналистики и основных сфер жизнедеятельности общества;
- сформировать отношение к журналистике как к институту, влияющему на социальные настроения и процессы;
- стимулировать самостоятельную деятельность обучающихся по освоению данной дисциплины и формированию необходимых компетенций.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Знать: характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования.

Уметь: интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ.

Владеть: навыками анализа социокультурных явлений; навыками оценки журналистских техник и приемов на этапах сбора, обработки и распространения информации; навыками анализа медиапродукта на соответствие современным стандартам журналистики.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | |
| Раздел 1. Ценностные ориентации и функции журналистики | | | | | |
| Тема 1. Культурно-просветительская функция журналистики Культура как совокупность духовных и материальных достижений человечества. Эстетическое, интеллектуальное, нравственное воспитание аудитории и отдельной личности как важный аспект деятельности СМИ. Трансляция массмедиа обществу ценностно-нормативных установок, мировоззренческих и эстетических представлений. Зависимость уровня культуры и цивилизованности общества от степени информированности массовой аудитории. Журналистика — одно из важнейших средств формирования культурного сознания. Журналистика как один из ведущих агентов культурной социализации личности. | 1 | 1 | | 10 | ИЛ |

| | | | | | |
|---|---|---|--|----|----|
| <p>Тема 2. Потребительская журналистика: формирование культуры потребления. Новые явления в российской экономике и политике и их влияние на изменения в массмедиа. Интенсивное развитие сегмента развлекательной / досуговой журналистики. «Гламурная» («глянцевая») журналистика. Тематизация проблем общества потребления в журналистике. Аспекты потребления как маркеры статуса и источники социальной дифференциации. Эстетизация повседневной жизни и конструирование жизненного стиля. Теории потребления Т. Веблена Ж. Бодрийяра. Демонстративное и избыточное потребление. Задача обучения потребителю поведению как любой культурной (ненаследуемой) социальной активности. Механизмы маркетинговых коммуникаций. «Гламурная журналистика» как средство вовлечение в потребление. Гражданское общественное движение за права потребителей. Потребительское направление в журналистике, цель которого просвещенное, рациональное потребление, а не продвижение товаров и услуг. Тестирование продуктов и услуг, и донесение его результатов до сведения населения. Российская потребительская журналистика. Социальная ответственность потребительской журналистики.</p> | | 2 | | 10 | ГД |
| <p>Тема 3. Развлекательная журналистика: осуществление рекреационной функции. Формы осуществления рекреативной функции в журналистике. Релаксационная роль рекреации в СМИ. Методы привлечения аудитории посредством развлекательных изданий. Особенности развлекательных изданий. Развлекательные газеты и журналы. Тематизация развлечений в российских СМИ. Понятие «качественный продукт» в развлекательной журналистике. Экология журналистики. Роль эмпатии и юмора в развлекательных СМИ.</p> | | 1 | | 12 | |
| <p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p> | | 4 | | 32 | |
| <p>Консультации и промежуточная аттестация - нет</p> | | 0 | | | |
| <p>Раздел 2. Журналистика в системе культуры</p> | 2 | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|---|----|----|
| <p>Тема 4. Социальная сущность массовой коммуникации. Ее возможности и дисфункции. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть». Роль СМИ в конструировании социальной реальности. Проблемы и способы отражения социальной реальности средствами массовой информации. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Социальные функции массовой коммуникации. Социальная сфера жизни общества и СМИ. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Особенности и проблемы взаимодействия СМИ и экономики. Проблема экономических зависимостей средств массовой информации, их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние СМИ на экономику. Культурный фон современных СМИ. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. Взаимовлияние СМИ и политики. Проблема взаимоотношений средств массовой информации и власти.</p> | | | 4 | 20 | |
| <p>Тема 5. Медиакультура и ее социальные функции. Роль журналистики в формировании медиакультуры в обществе. Медиаобразование и социализация личности. Медиаобразование как комплексный процесс. Медиаграмотность как условия: социализации личности, получения знаний, объективного анализа медиа текстов, различения культурных и социальных ценностей, осознания роли масс-медиа в конструировании социальной реальности. Феномен медиавоздействия на социум. Методы анализа СМИ: форма Лассуэла. Источники информации и современное социокультурное пространство. Расширение масштабов человеческой деятельности, ускорение динамики научно-технического развития и связанных с ним изменений в формах и содержании жизни, усложнение структуры искусственной среды и превращение ее в самовоспроизводящуюся систему. Проблема адаптации человека к результатам собственной социальной практики.</p> | | | 2 | 20 | ИЛ |

| | | | | |
|---|--|-------|----|--|
| Тема 6. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации. Виртуальные миры, формируемые средствами массовых и их воздействие на общественное и массовое сознание. Глобализация виртуальной реальности в системе Интернет: природа иной реальности, ее возможности для развития личности. Соотношение локальных и глобальных духовных процессов. Возможные негативные последствия воздействия виртуализации на процессы социализации личности. Глобальная медиасреда и её влияние на социум. Проблемы глобализации медиареальности. Интернет как пространство свободной коммуникации. Индивидуализация массовой коммуникации, интерактивность. Информационное равенство. | | 2 | 20 | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 8 | 60 | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0,25 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 12,25 | 92 | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|------------------------------------|
| ОПК-7 | Перечисляет основные философские концепции культуры. Раскрывает культурно-просветительскую функцию журналистики | Вопросы для устного собеседования, |
| | Дает характеристики социокультурных явлений. Определяет проблемы и способы отражения социальной реальности средствами массовой информации; анализирует объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации, манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Находит источники и обрабатывает информацию в современном социокультурном пространстве. Проводит анализ социокультурных явлений. Определяет роль журналистики в формировании медиакультуры в обществе | практические задания |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты в форме презентации (MicrosoftOfficePowerPoint), возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. | |
| Не зачтено | Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не представил результаты в форме презентации (MicrosoftOfficePowerPoint); допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-------|-----------------------|
|-------|-----------------------|

Курс 2

| | |
|----|--|
| 1 | Феноменология культуры. Трансляционный уровень культуры. |
| 2 | Основные философские концепции культуры. |
| 3 | Культура как новый способ объяснения социальных и антропологических процессов современности. |
| 4 | Объективные и субъективные условия бытия культуры. |
| 5 | Культура как суперсистема и место СМИ в ней. |
| 6 | Субстанциональность и атрибутивность культуры. |
| 7 | Социально-интегративная природа культуры и роль СМИ в интеграционных процессах. |
| 8 | Целеполагание культуры. Универсалии культуры. |
| 9 | Институализация культуры. |
| 10 | Культура в пространстве обыденности. СМИ и культура повседневности. |
| 11 | Культурогенез как процесс накопления социального опыта коллективной жизнедеятельности людей. |
| 12 | Социодинамика культуры и средства массовых коммуникаций. |
| 13 | Массовая коммуникация как движущая сила прогрессивного развития культуры. |
| 14 | СМИ и корреляция традиций и новаций. |
| 15 | Кризисность в культуре и роль СМИ в преодолении явлений стагнации. |
| 16 | Знание как «культурный текст» и как информация. Проблема понимания и интерпретации. Конвенциональность культуры и СМИ. |
| 17 | Роль СМИ в объективизации культурных картин мира. |
| 18 | СМИ как носители идеалов и ценностей в культурном процессе. |
| 19 | Семантика в культурном пространстве и журналистская деятельность. |
| 20 | СМИ как транслятор социокультурного опыта. |
| 21 | Роль массовых коммуникаций в вариативности, изменчивости и модернизации культуры. |
| 22 | Социально-культурные функции и дисфункции СМИ. |
| 23 | Способы конструирования социальной реальности и СМИ. |
| 24 | Масс-медиа и социально-экономическое пространство. |
| 25 | Культурный фон современных СМИ. |
| 26 | Духовно-идеологическая сфера социума и СМИ. |
| 27 | СМИ как модератор между обществом, властью и культурой. |
| 28 | Роль журналистики в формировании медиакультуры в обществе. Медиаобразование как комплексный процесс. |
| 29 | Феномен медиавоздействия на социум. Источники информации и современное социокультурное пространство. |
| 30 | СМИ и адаптация человека к результатам собственной социальной практики. |
| 31 | Глобальная медиасреда и её влияние на социум. Проблемы глобализации медиареальности. |
| 32 | Индивидуализация массовой коммуникации, интерактивность и проблемы культурного развития общества. |
| 33 | Изменения роли и сущности СМИ в условиях постиндустриального общества. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Провести сравнительный анализ работ Сорокина П.А. «Социальная и культурная динамика: исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений» и Моля А. «Социодинамика культуры».
2. Выявить общее и уникальное в сопоставлении религиозно-мифологических систем двух различных синхронизированных культур.
3. Провести журналистское исследование о пребывании в Москве Жака Деррида (используемый источник: «Жак Деррида в Москве: деконструкция путешествия.-М.1993» и материалы прессы).
4. Создать журналистский материал о футуршоке.
5. Провести анализ культурного проекта и отразить его результат в журналистском тексте.
6. Составить аннотированный каталог Интернет-ресурсов по выбранной конкретной культурной тематике (до 10 сайтов).
7. Разработать программу пресс-конференции по вопросам социально-культурной модернизации журналистики.
8. Написать эссе на тему: Доверяют ли люди средствам массовой информации?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 10 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|---|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Бобров, А. А. | Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2022 | https://www.iprbookshop.ru/123299.html |
| Дзялошинский, И. М. | Медиатизация культуры в цифровой цивилизации | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2022 | https://www.iprbookshop.ru/119113.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Дзялошинский, И. М. | Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/80925.html |
| Малышева, А. А., Дускаевой, Л. Р. | Медиалингвистика. Вып. 9. Язык в координатах массмедиа | Санкт-Петербург: Медиатапир | 2022 | https://www.iprbookshop.ru/123324.html |
| Киселёв, А. Г. | Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/81693.html |
| Кириллова, Н. Б. | Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации | Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ | 2015 | http://www.iprbookshop.ru/68441.html |
| Колосков А. Н. | Журналистика как социокультурный феномен. Практические занятия и самостоятельная работа студентов | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179111 |
| Васильева, Л. А. | Роль функции СМИ в процессе политической мифологизации | Саратов: Вузовское образование | 2015 | http://www.iprbookshop.ru/39115.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |